گیلان امروز
روزنامه اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی گیلان
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمدکاظم شکوهی راد
رشت - خیابان آیت ا... احسان بخش (صیقلان - تختی) ساختمان توسکا
طبقه ۳ کدپستی: ۴۱۷۳۷۳۸۰۳۳
تلفن: ۳۲۲۶۸۱۱۲ - ۳۲۲۶۸۱۱۵ فکس: ۳۲۲۶۸۱۱۴
دفتر مازندران- یوسفی تلفن: ۰۹۱۱۱۱۲۰۸۰۵
لیتوگرافی و چاپ: شرکت چاپ و نشر نوین تلفن:۳۳۲۳۴۰۷۶-۳۳۲۲۴۷۲۷
http://gilan-today.com
پست الکترونیک:gilantoday@gmail.com

روزنامه
گیلان امروز
چهارشنبه ۱۴ مرداد ۱۴۰۵ - ۲۱ صفر ۱۴۴۸ - ۵ آگوست ۲۰۲۶

امروز و هر روز با
گیلان امروز
۰۱۳۳۲۲۶۸۱۱۵ ۰۱۳۳۲۲۶۸۱۱۳
Gilan-today.com

اقتصاد ایران جنگی، سیاست‌گذاری همچنان عادی



بخش اقتصاد - یک کارشناس اقتصادی می‌گوید در شرایطی که به دلیل وضعیت جنگی فعلی، در حوزه سیاسی کشور محدودیت‌های زیادی اعمال شده، در اقتصاد همه چیز را رها کرده‌اند و قیمت‌ها هر روز افزایش پیدا می‌کند.

جنگی که از پی حمله تجاوزکارانه ایالات متحده و اسراییل از ۹ اسفند آغاز شد به جنگی دامن زده که پس از ۵ ماه هنوز دامن منطقه و حتی اقتصاد جهان را رها نکرده است. واشنگتن با این تصور که با یک حمله ناگهانی خواهد توانست نظام سیاسی را به خدمت خود در آورد، به تهران حمله کرد ولی در دستیابی به اهداف خود شکست خورد و این امر به طولانی‌تر شدن جنگ انجامید.

جنگ تنها بخش نظامی و دفاعی یک کشور را درگیر نمی‌کند و تمام ابعاد یک زندگی اجتماعی را دگرگون می‌کند. اقتصاد هم از این قاعده مستثنی نیست و همزمان با بسته شدن تنگه هرمز که اقتصاد جهانی را دچار چالش کرد، سیاستگذاری در ایران هم می‌تواند بر روند جنگ و کمبود منابع غلبه کند یا با اقدامات اشتباه زمینه تشدید مشکلات را فراهم آورد.

حسین راغفر، عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا به خبرآنلاین گفت: ما در میانه جنگ قرار داریم اما برخی دوست دارند طوری وانمود کنند که گویا وضعیت کشور نرمال است. این نگاه را حتی در برخی مسئولان بلندپایه کشور هم می‌توانیم مشاهده کنیم که ترجیح می‌دهند طوری برخورد کنند که انگار همه چیز سر جای خودش است و ما در یک حالت عادی قرار داریم. در صحنه اما به نظر می‌رسد کشور حتی در آستانه حملات دوباره آمریکا و اسراییل باشد و باید برای این حمله احتمالی هم آماده بود. او ادامه داد: مشکل این است که وقتی وضعیت را نرمال جلوه می‌دهیم، باید تخصیص منابع را هم مانند یک وضعیت عادی و باثبات انجام دهیم ولی جنگ منابع ما را شدیدا محدود کرده و گذر از این دوره نیازمند تخصیص منابع به اولویت‌های اصلی کشور است. نرمال جلوه دادن شرایط کشور در نهایت انتظارات عمومی را طوری شکل می‌دهد که در یک وضعیت نرمال باید مطرح شود. این‌جا است که سیاست «عادی نمایی» کشور می‌تواند به ضد خودش بدل شود.

کارشناس اقتصاد سیاسی درباره این‌که کدام الگو می‌تواند به سیاستگذاری اقتصادی امروز کمک کند، پاسخ داد: استفاده از تجارب جنگ ۸ ساله برای امروز کشور راهگشا خواهد بود. با این‌که جمهوری اسلامی در آن سال‌ها جوان و کم تجربه‌تر بود، موفق شد از آن گردنه دشوار با موفقیت عبور کند و کشور را به روزهای صلح برساند. بنابراین الگوی ما می‌تواند داخلی باشد.

تجربه دولت جنگ مورد توجه قرار گیرد

راغفر در مورد ویژگی‌های دولت جنگ توضیح داد:آن دولت نقشی پررنگ در اقتصاد و تولید داشت و ابایی از آن داشت که وقتی منافع مردم یا تولید به میان می‌آید، وارد عمل شود. ما آن زمان با سهمیه بندی جدی کالاها موجه بودیم که محصول یک نظام به نسبت دقیق و کارآمد بود. دولت وقت، با این اقدامات به مردم این اطمینان را داد که کسی در ایران در حال جنگ در دسترسی به نیازهای اساسی یا سلامت خود دچار محرومیت نمی‌شود و خدماتی دیگر چون آموزش یا بهداشت هم به شکل رایگان در دسترس عموم قرار می‌گرفت.

او ادامه داد: دولت در آن زمان برای تامین نیاز مسکن، با اعطای زمین ارزان قیمت یا مصالح با قیمت مصوب دولتی، زمینه صاحب خانه شدن بسیاری از مردم را فراهم کرد. درواقع دولتی که با یک جنگ ۸ ساله دست و پنجه نرم می‌کرد موفق شد آموزش، سلامت و بهداشت را رایگان کند و همزمان بخش بزرگی از جامعه را صاحب خانه کند. در آن زمان دولت اراده و دغدغه این اقدامات را داشت اما امروز متاسفانه چنین رویکردی مشاهده نمی‌شود.

عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا با بیان این‌که در زمان جنگ هم برخی کالاها سهمیه‌بندی شده بودند، گفت: وقتی کمبود هست باید سهمیه‌بندی در دستور قرار بگیرد، نه گران‌سازی. در آن زمان زیرساخت‌ها محدودتر بود و فناوری هم این قدر پیشرفت نکرده بود و امروز با پیشرفت‌هایی که صورت گرفته، بدون شکل گرفتن «صف‌های طولانی» می‌توان تخصیص بهتری انجام داد. هدف از این اقدامات این است که مردم احساس کنند حتی در شرایط جنگی نابرابر هم دولت و حاکمیت به نیازهای اولیه و اساسی آنها بی توجه نیستند. شکل گیری این احساس به افزایش توان دفاعی و انسجام عمومی منجر خواهد شد.

از نظر راغفر جنگ و تجاوز خارجی می‌تواند به رشد انسجام اجتماعی بیانجامد، به شرطی که سیاستگذار از این سرمایه بی بدیل بهره جوید و در سیاستگذاری به حفظ و تقویت آن کمک کند، نه این‌که طوری وانمود کند که شرایط کشور نرمال است.

باید حقایق را شفاف به مردم گفت

کمبود منابع حتی پیش از جنگ هم اقتصاد ایران را دچار مشکلاتی کرده بود و جنگ و متعاقب آن محاصره دریایی کمبود منابع را به شدت افزایش داد. در این شرایط دولت امکان کمتری برای حمایت‌های عمومی در اختیار دارد و شاید همین کمبود منابع به بهانه‌ای برای اجرای انواع شوک درمانی‌ها شود.

راغفر درباره این مساله گفت: این عادی نمایی باید کنار گذاشته شود و به جای آن حقایق را به شکل شفاف باید با مردم در میان گذاشت. باید توضیح داده شود که نیازهای اساسی باید در اولویت باشند و واردات کالاهای غیرضروری به دلیل کمبود منابع متوقف می‌شود. باید دولت و سیاستگذاران پیش‌گام کنار گذاشتن مصرف گرایی مرسوم در کشور شوند. باید ضمن تامین نیازهای اساسی عمومی، از اسراف جلوگیری کرد و این طور نباشد که برق برخی فضاهای لوکس قطع نشود اما مردم زیر بمباران هر روز با قطع دائمی دست و پنجه نرم کنند.

او هشدار داد عادی‌نمایی زمینه بی تفاوتی عمومی را فراهم خواهد کرد. عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا تاکید کرد: اقداماتی چون واردات خودرو در این شرایط بسیار زیان بار هستند و احساس تبعیض را در جامعه تشدید می‌کند. با این‌که از زمان جنگ حدود ۴ دهه سپری شده اما با تغییر پارادایم حاکم بر ذهن مسئولان و تصمیم‌گیران، کشور دچار مشکلاتی شده است. امروز در نگاه حاکم بر سران قوا هم می‌بینیم هر جا کمبودی احساس می‌شود، به سرعت سراغ شوک درمانی و آزادسازی قیمتی می‌روند. در شرایطی که کشور درگیر جنگ است، این اقدامات خسارت بارتر از هر زمان دیگری است.

او بیان این‌که آزادسازی‌های قیمتی در تعارض با انسجام اجتماعی شکل گرفته است هشدار داد: ما در شرایط انسداد قرار داریم و آزاد سازی در این شرایط چیزی نیست جز تیشه زدن به ریشه عدالت اجتماعی. از یک طرف در فضای سیاسی به دلیل جنگ تا جای ممکن فضا را بسته‌اند اما در سوی دیگر و در بازار اقتصادی همه چیز، حتی قیمت‌گذاری کالاهای اساسی مردم را رها کردند و به دست تلاطمات سپرده‌اند.

راغفر با بیان این‌که ادامه این شرایط ممکن نیست، ادامه داد: مردم با این‌که پشت کشور خودشان هستند اما وضعیت قیمت‌ها عصبانی هستند. مشکل این است که مجلس هم با دولت در این زمینه همسویی دارد و طوری با تورم‌های افسارگسیخته برخورد می‌کنند که انگار همه چیز عادی است. در این شرایط گرانی تنها چیزهایی که کنترل کرده‌اند، نرخ کالا برگ بوده و دستمزد کارگران که به اندازه کافی رشد نکردند. تصور این‌که می‌توان به مردم القا کرد، این وضعیت عادی است، تصوری یک سره باطل است.

او از مسئولان کشور خواست تا به خطیر بودن شرایط فعلی توجه بیشتری داشتند و مدیریت منابع را به گونه‌ای متحول کنند که معیشت مردم و نیازهای اولیه تولید تامین شود و از مصرف گرایی و زندگی اشرافی اقلیت ناچیز و برخوردار جلوگیری کنند.

معمای تخم‌مرغ ۶۰۰هزارتومانی؛ چرا مازاد تولید هم جلوی گرانی را نمی‌گیرد؟

بخش اقتصاد – در حالی که قیمت هر شانه ۳۰ عددی تخم‌مرغ در برخی خرده‌فروشی‌ها به حدود ۶۰۰ هزار تومان رسیده، فعالان این صنعت می‌گویند محصول در مرغداری همچنان کمتر از بهای تمام‌شده فروخته می‌شود؛ تناقضی که با وجود مازاد تولید، ضعف صادرات و فاصله قیمت تولید تا مصرف، هم سفره خانوارها و هم ادامه فعالیت مرغداران را تحت فشار قرار داده است.

به گزارش ایسنا، تخم‌مرغ تا همین چندی پیش یکی از در دسترس‌ترین منابع پروتئینی خانوارها محسوب می‌شد؛ محصولی که بخشی از کاهش مصرف گوشت و مرغ را جبران می‌کرد و در سبد غذایی بسیاری از خانواده‌ها جایگزینی نسبتا ارزان بود. اکنون اما قیمت این محصول نیز به سطحی رسیده که خرید یک شانه کامل برای بخشی از مصرف‌کنندگان دشوار شده است.

بررسی قیمت‌ها در برخی خرده‌فروشی‌ها نشان می‌دهد هر شانه ۳۰ عددی تخم‌مرغ حدود ۶۰۰ هزار تومان و تخم‌مرغ به‌صورت دانه‌ای تا ۲۵ هزار تومان عرضه می‌شود. با نرخ دانه‌ای، خرید ۳۰ عدد تخم‌مرغ ۷۵۰ هزار تومان هزینه دارد؛ بنابراین مصرف‌کننده‌ای که توان خرید یک شانه کامل را ندارد، در خریدهای محدود و دانه‌ای هزینه بیشتری پرداخت می‌کند.

این قیمت‌ها در حالی مشاهده می‌شود که بازار تخم‌مرغ چند ماه قبل با شرایطی کاملا متفاوت روبه‌رو بود. افزایش تولید، کاهش فصلی مصرف و محدود شدن بازارهای صادراتی، عرضه را از تقاضای داخلی بیشتر کرده و قیمت در مرغداری را به سطحی پایین‌تر از بهای تمام‌شده رسانده بود.

پیش‌تر نیز اتحادیه مرکزی مرغداران میهن، تولید فروردین‌ماه را حدود ۱۰۰ هزار تن و مصرف کشور را بین ۸۰ تا ۸۵ هزار تن برآورد کرده بود. فعالان این صنعت می‌گفتند تولیدکنندگان طی چند ماه، تخم‌مرغ را ۳۰ تا ۴۰ درصد کمتر از بهای تمام‌شده فروخته‌اند.

بررسی قیمت‌ها در برخی خرده‌فروشی‌ها نشان می‌دهد هر شانه ۳۰ عددی تخم‌مرغ حدود ۶۰۰ هزار تومان و تخم‌مرغ به‌صورت دانه‌ای تا ۲۵ هزار تومان عرضه می‌شود. با نرخ دانه‌ای، خرید ۳۰ عدد تخم‌مرغ ۷۵۰ هزار تومان هزینه دارد؛ بنابراین مصرف‌کننده‌ای که توان خرید یک شانه کامل را ندارد، در خریدهای محدود و دانه‌ای هزینه بیشتری پرداخت می‌کند.

در حال حاضر صادرات تخم‌مرغ انجام نمی‌شود

سیاست صادرات تخم‌مرغ طی ماه‌های اخیر چند بار متناسب با وضعیت بازار تغییر کرده است. هنگامی که عرضه داخلی بیش از تقاضا و قیمت در مرغداری کمتر از هزینه تولید بود، صادرات به‌عنوان راهی برای حمایت از تولیدکننده مطرح شد. با افزایش قیمت در خرده‌فروشی‌ها، وزارت جهاد کشاورزی از ابتدای اردیبهشت‌ماه صادرات را متوقف کرد تا عرضه در بازار داخلی افزایش یابد.

پس از آنکه قیمت هر شانه ۳۰ عددی تخم‌مرغ در برخی نقاط از ۶۰۰ هزار تومان عبور کرد، محدودیت صادراتی اعمال شد. در ادامه، قیمت هر شانه بسته به وزن، برند و محل عرضه به محدوده ۴۷۰ تا ۵۶۰ هزار تومان کاهش یافت و سپس صادرات به مقاصدی از جمله افغانستان، عراق و کشورهای حاشیه خلیج فارس دوباره آزاد شد.

این رفت‌وبرگشت نشان می‌دهد صادرات در بازار تخم‌مرغ نقشی شبیه دریچه تنظیم عرضه دارد؛ هنگام مازاد تولید باز می‌شود و با افزایش قیمت مصرف‌کننده محدود می‌شود. با این حال، تغییرات مقطعی سیاست صادراتی به‌تنهایی نمی‌تواند ثبات بازار را تضمین کند، زیرا تولید تخم‌مرغ فرایندی بلندمدت است و مرغدار نمی‌تواند متناسب با نوسانات کوتاه‌مدت بازار، تولید را بلافاصله افزایش یا کاهش دهد.

محمد مرادی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت قیمت تخم‌مرغ اظهار کرد: پس از تغییر نرخ ارز، بهای تمام‌شده هر کیلوگرم تخم‌مرغ براساس محاسبات اتحادیه حدود ۲۶۰ هزار تومان برآورد شد. وزارت جهاد کشاورزی نیز بهای تمام‌شده هر کیلوگرم تخم‌مرغ در واحد تولیدی را ۲۳۵ هزار تومان محاسبه کرده بود.

وی افزود: در نیمه نخست سال، کاهش مصرف داخلی و برخی تحولات موثر بر بازار و تقاضای صادراتی باعث شد تولیدکنندگان طی چند ماه محصول خود را با زیان عرضه کنند. در این شرایط، تمهیداتی در نظر گرفته شد تا قیمت فروش به بهای واقعی تولید نزدیک‌تر شود؛ با این حال، مرغداران همچنان تخم‌مرغ را با قیمتی کمتر از بهای تمام‌شده عرضه می‌کنند.

به گفته مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران مرغ تخم‌گذار میهن؛ افزایش اخیر قیمت تخم‌مرغ نباید به‌عنوان گرانی غیرمنطقی تلقی شود. قیمت پایین‌تر در ماه‌های گذشته ناشی از عرضه محصول با زیان بود و اکنون قیمت به‌تدریج به هزینه واقعی تولید نزدیک می‌شود. از آنجا که دوره تولید در واحدهای مرغ تخم‌گذار طولانی است، تولیدکنندگان با امید جبران زیان، گله‌های خود را حفظ کرده‌اند.

مرادی درباره میزان تولید و مصرف تخم‌مرغ گفت: در حال حاضر صادرات تخم‌مرغ انجام نمی‌شود. مصرف ماهانه کشور در مقطع کنونی حدود ۸۵ هزار تن است، در حالی که تولید این ماه به حدود ۹۵ هزار تن می‌رسد. مصرف در ماه‌های آینده اندکی افزایش می‌یابد، اما در نیمه دوم سال نیز تولید با سرعت بیشتری بالا خواهد رفت.

وی درباره نحوه مصرف مازاد تولید توضیح داد: بخشی از تخم‌مرغ مازاد در صنایع تبدیلی برای تولید تخم‌مرغ مایع پاستوریزه و پودر تخم‌مرغ استفاده می‌شود. با این حال، هنگامی که عرضه از تقاضای داخلی بیشتر باشد و امکان استفاده کافی از ظرفیت صنایع تبدیلی یا صادرات وجود نداشته باشد، قیمت محصول کاهش می‌یابد.

مرادی گفت: تولیدکنندگان طی چهار ماه گذشته زیان سنگینی متحمل شده‌اند؛ زیرا امکان استفاده مؤثر از ابزارهایی مانند صادرات و صنایع تبدیلی برای جذب مازاد تولید فراهم نبوده است. شرایط اقتصادی و برخی مداخلات دولت نیز به گفته وی، در اختلال بازار و عرضه محصول با قیمتی کمتر از بهای تمام‌شده نقش داشته است.

وی تاکید کرد: در صورت فراهم شدن شرایط مناسب، کاهش مداخلات و استفاده هم‌زمان از ظرفیت صادرات و صنایع تبدیلی، می‌توان بخشی از مازاد تولید را جذب و به بازارهای هدف هدایت کرد.

چرا با وجود مازاد تولید، قیمت برای مصرف‌کننده بالاست؟

به گزارش ایسنا، وجود مازاد تولید لزوما به معنای عرضه ارزان در خرده‌فروشی نیست. قیمت اعلام‌شده از سوی مرغداران معمولا مربوط به هر کیلوگرم تخم‌مرغ در واحد تولیدی است، اما قیمت بازار بر مبنای شانه و پس از اضافه شدن هزینه‌های بسته‌بندی، حمل‌ونقل، توزیع و سود حلقه‌های مختلف محاسبه می‌شود. وزن شانه، اندازه تخم‌مرغ، برند و نوع بسته‌بندی نیز بر قیمت نهایی اثر دارد؛ بنابراین مقایسه قیمت هر کیلوگرم در مرغداری با قیمت یک شانه، بدون مشخص بودن وزن آن، تصویر دقیقی از حاشیه سود زنجیره ارائه نمی‌دهد.

مرادی بهای تمام‌شده هر کیلوگرم تخم‌مرغ را براساس محاسبات اتحادیه حدود ۲۶۰ هزار تومان اعلام کرد. به گفته وی، وزارت جهاد کشاورزی نیز بهای تمام‌شده را حدود ۲۳۵ هزار تومان برای هر کیلوگرم در واحد تولیدی محاسبه کرده بود. او تاکید دارد که با وجود افزایش قیمت بازار، تخم‌مرغ در سطح تولید همچنان کمتر از بهای تمام‌شده فروخته می‌شود.

پیش‌تر نیز اتحادیه مرکزی مرغداران میهن اعلام کرده بود که نرخ پیشنهادی هر کیلوگرم تخم‌مرغ در مرغداری ۲۵۲ هزار تومان و قیمت پیشنهادی مصرف‌کننده ۳۰۹ هزار تومان است. این اتحادیه همچنین تولید فروردین‌ماه را حدود ۱۰۰ هزار تن در برابر مصرف ۸۰ تا ۸۵ هزار تنی کشور برآورد کرده بود.

زیان مرغدار چگونه به افزایش قیمت منتهی می‌شود؟

فروش طولانی‌مدت تخم‌مرغ با قیمتی کمتر از هزینه تولید می‌تواند مرغداران را به حذف زودهنگام گله‌ها وادار کند. کاهش تعداد مرغ‌های تخم‌گذار، با فاصله زمانی عرضه را کاهش می‌دهد و زمینه افزایش قیمت را فراهم می‌کند. در کنار آن افزایش هزینه نهاده‌های دامی، دارو، مکمل، انرژی، دستمزد و تأمین نقدینگی نیز بهای تولید را بالا برده است. از این رو، نمی‌توان افزایش قیمت تخم‌مرغ را فقط به صدور مجوز صادرات نسبت داد. صادرات می‌تواند عرضه داخلی را کاهش دهد، اما افزایش هزینه تولید، حذف گله‌ها، ضعف صنایع تبدیلی و فاصله قیمت در مرغداری تا خرده‌فروشی نیز در شکل‌گیری قیمت نهایی نقش دارند.

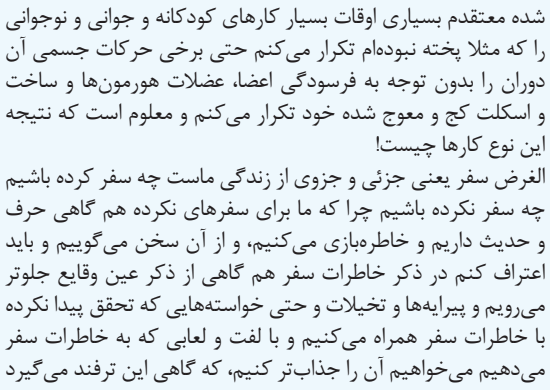
کالایی گران برای مردم و ارزان برای تولیدکننده

مسئله اصلی بازار تخم‌مرغ اکنون فقط عدد ۶۰۰ هزار تومان روی یک شانه نیست؛ تناقض میان قیمت پرداختی مصرف‌کننده و مبلغ دریافتی تولیدکننده است. خانوار، تخم‌مرغ را با قیمتی می‌خرد که جایگاه آن را به‌عنوان منبع پروتئینی ارزان تضعیف کرده است، اما مرغدار می‌گوید همین قیمت بالا در خرده‌فروشی، الزاما هزینه تولید را در ابتدای زنجیره پوشش نمی‌دهد.

اگر این فاصله ادامه یابد، کاهش مصرف از یک سو و تضعیف واحدهای تولیدی از سوی دیگر محتمل است. ثبات بازار به سیاست صادراتی قابل پیش‌بینی، استفاده موثر از ظرفیت صنایع تبدیلی و نظارت بر فاصله قیمت تولید تا خرده‌فروشی وابسته است. در غیر این صورت، تخم‌مرغ ممکن است برای مصرف‌کننده کالایی گران و برای تولیدکننده محصولی زیان‌ده باقی بماند.

سفرنامه

سفرهای محمدکاظم! از صفر تا ...



کاظم شکوهی

سفر البته بخشی از زندگی معمول و متعارف ما آدم‌هاست، چه سفر کوتاه مسافت چه دراز مسیر چه کوتاه مدت و چه درازمدت، چه سفر برای کار، چه برای سیاحت و زیارت، چه برای مهاجرت، چه برای مسیر آفاق و انفس! حالا ممکن است ما جزو آدم‌هایی باشیم که سفر را بسیار دوست داریم و به قول معروف همیشه زیپ ساک مسافرت را بسته و می‌پریم توی وسیله نقلیه سفر، یا آدمی باشیم که سخت و سنگین و بی‌رغبت تن به سفر می‌دهیم!

این بنده اما حالا که دهه‌ی هشتاد زندگی را طی می‌کنم و باید گفت آدم اجتماعی هم هستم هیچ‌گاه از سفر روی‌گردان نبوده‌ام نه بخاطر توصیه‌ی (آقای هالو) که گفت: (سفر انسان را پخته می‌کند!) چرا که بنده به اندازه کافی پخته، بلکه جزغاله شده‌ام و همان بهتر که پخته‌تر نشوم، ولی سفر را دوست دارم و در حد خود بسیار سفر کرده‌ام.

«بسیار سفر باید تا پخته شود خامی!» این‌طور نیست که بنده از سفر و با سفر پخته شده‌ام نه، آدم در حضر هم که باشد و هیچ سفر نکند، آفتاب داغ تابستان، هوای شرجی شمال و جنوب و فشارهای زندگی خودبخود آدم را نه تنها پخته می‌کند، که گاهی له و لورده هم می‌کند. در همین حال که بر اثر تجربیات زندگی له و لورده شده فکر می‌کند که دیگر عاقل شده و راه رستگاری را پیدا کرده در عمل و در عالم واقع اما بسیار پیش می‌آید که تجربه‌های ناموفق و اشتباهات را باز تکرار می‌کند و ظاهرا این پختگی و تجربیات جز اینکه نیروی تحرک و جوانی جسمی آدم را تحلیل می‌برد نقش دیگری در پختگی اندیشه و فکر ما ندارد، من از تجربه خودم می‌گویم که با همه‌ی ادعاهای گفته شده و مخفی شده معتقدم بسیاری اوقات بسیار کارهای کودکانه و جوانی و نوجوانی را که مثلا پخته نبوده‌ام تکرار می‌کنم حتی برخی حرکات جسمی آن دوران را بدون توجه به فرسودگی اعضا، عضلات هورمون‌ها و ساخت و اسکلت کج و معوج شده خود تکرار می‌کنم و معلوم است که نتیجه این نوع کارها چیست!

الغرض سفر یعنی جزئی و جزوی از زندگی ماست چه سفر کرده باشیم چه سفر نکرده باشیم چرا که ما برای سفرهای نکرده هم گاهی حرف و حدیث داریم و خاطره‌بازی می‌کنیم، و از آن سخن می‌گوییم و باید اعتراف کنم در ذکر خاطرات سفر هم گاهی از ذکر عین وقایع جلوتر می‌رویم و پیرایه‌ها و تخیلات و حتی خواسته‌هایی که تحقق پیدا نکرده با خاطرات سفر همراه می‌کنیم و با لفت و لعابی که به خاطرات سفر می‌دهیم می‌خواهیم آن را جذاب‌تر کنیم، که گاهی این ترفند می‌گیرد و البته گاهی هم نه!

حالا چرا بنده به فکر گزارش یا ذکر خاطرات سفرهای متعدد خود افتاده‌ام، این مرض از آنجا به جان من افتاد که در مواردی که برخی خاطرات این سفرها را برای دوستان، بخصوص دوستان اهل ذوق، بازگو می‌کردم، به من پیشنهاد داشتند که اگر این خاطرات را بنویسم برای خودش کتابی می‌شود! و همین اشاره مرا به این مسیر کشانده و عاقبت کار هم معلوم نیست، حالا ببینیم کار به کجا می‌کشد، اگرچه ممکن است حاصل کار قابل انتشار هم نباشد، ولی به هر حال یا علی گفتیم و کار آغاز شد.

(ادامه دارد...)

ایران ۸۷ میلیونی شد

پیش‌بینی جمعیت ۸۸ میلیونی تا دو سال دیگر

بخش اقتصادی – طبق اعلام مرکز آمار ایران، جمعیت کشور طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۷ روند صعودی به خود گرفته است و تا دو سال دیگر جمعیت کشور به ۸۸ میلیون نفر خواهد رسید. اکنون نیز جمعیت کشور از ۸۷ میلیون عبور کرده است.

به گزارش ایسنا، براساس آخرین برآوردهای مرکز آمار، جمعیت ایران تا لحظه انتشار این گزارش به ۸۷ میلیون و ۷۷۷۷ نفر رسیده است.

بر اساس جدول پیش‌بینی جمعیت کشور که مرکز آمار منتشر کرده جمعیت ایران تا سال ۱۴۰۷ به حدود ۸۸ میلیون و ۱۹۰ هزار نفر خواهد رسید که نسبت به ۸۱ میلیون و ۵۳ هزار نفر در سال ۱۳۹۶ حدود هفت میلیون نفر افزایش را نشان می‌دهد.

بر اساس این برآورد، جمعیت کشور از ۸۱ میلیون و ۹۶۲ هزار نفر در سال ۱۳۹۷ به ۸۲ میلیون و ۷۱۰هزارنفر در سال ۹۸، ۸۳ میلیون ۴۰۹هزار در سال ۱۳۹۹، ۸۴میلیون و۵۵هزارنفر در سال ۱۴۰۰، ۸۴میلیون و ۷۰۰هزارنفر در ۱۴۰۱، ۸۵میلیون و ۳۲۹ در سال ۱۴۰۲، ۸۵ میلیون و۹۶۱ هزار نفر در سال ۱۴۰۳ ،۸۶میلیون و۵۶۲هزار نفر در سال ۱۴۰۴ رسیده است و همچنین جمعیت به۸۷میلیون و۱۳۴هزارنفر در سال ۱۴۰۵، ۸۷میلیون و ۶۷۶هزارنفر در سال ۱۴۰۶ و ۸۸ میلیون و۱۹۰ هزار نفر در سال ۱۴۰۷ خواهد رسید.

این پیش‌بینی همچنین نشان می‌دهد رشد جمعیت عمدتاً در مناطق شهری رخ خواهد داد؛ به‌گونه‌ای که جمعیت شهری از ۶۰ میلیون و ۳۰۴ هزار نفر در سال ۱۳۹۶ به ۶۸ میلیون و ۹۹۴ هزار نفر در سال ۱۴۰۷ افزایش می‌یابد. در مقابل، جمعیت مناطق روستایی و غیرساکن از حدود ۲۰ میلیون و ۷۴۹ هزار نفر به ۱۹ میلیون و ۱۹۶ هزار نفر کاهش خواهد یافت که بیانگر تداوم روند شهرنشینی در کشور است.

همچنین برآوردها نشان می‌دهد در تمام سال‌های پیش‌بینی، تعداد مردان اندکی بیشتر از زنان خواهد بود.