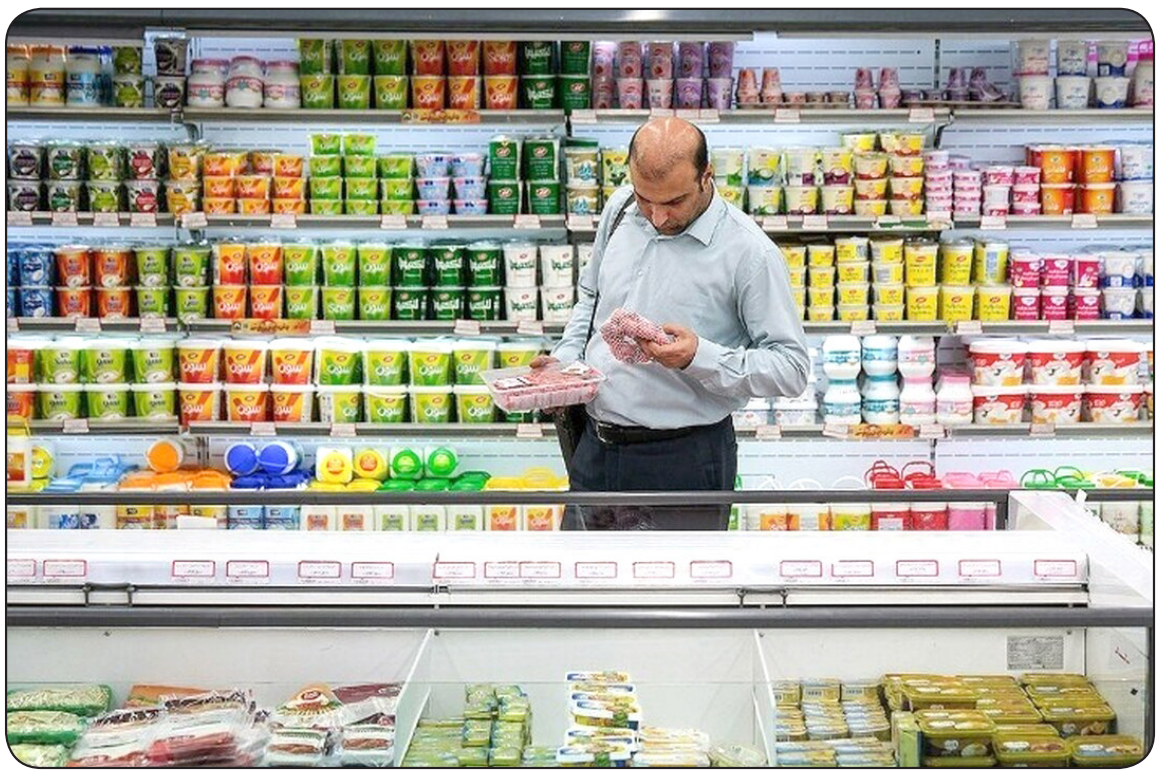
تاکسی‌های فرسوده؛ گره پنهان مصرف سوخت و انحراف بنزین سهمیه‌ای شهر
۲
۲
جلوگیری از تصرف غیرقانونی اراضی ساحلی در پارک ملی بوجاق گیلان

گیلان امروز
روزنامه گیلان و مازندران
یکشنبه ۷ تیر ۱۴۰۵ | ۱۳ محرم ۱۴۴۸ | ۲۸ ژوئن ۲۰۲۶
سال بیست و نهم | شماره ۷۰۰۸ | ۴ صفحه | تک شماره ۳۰۰۰۰ تومان

محموله ۱۰۰ میلیاردی برنج قاچاق در آستارا کشف و ضبط شد
۲
از پسماند تا تالاب انزلی چه کسی باید پاسخگو باشد؟
۲

نادری
گروه صنایع غذایی نادری | www.naderico.com

فشار تورم ۱۳۵ درصدی خوراکی‌ها بر سفره مردم



گیلان امروز– فشار افزایش قیمت‌ها در بازار خوراکی‌ها به مراتب بیشتر از نرخ تورم سالانه بوده؛ به طوری که تورم سالانه این گروه از ۹۰ درصد عبور و برخی اقلام اساسی از جمله روغن، گوشت و لبنیات رشد قیمت‌های بالای ۱۵۰ تا ۲۷۰ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده‌اند. نرخ تورم نان و غلات نیز قابل توجه است.

گزارش جدید مرکز آمار از شاخص قیمت مصرف‌کننده در خرداد ۱۴۰۵، از ادامه فاصله معنادار تورم خوراکی‌ها با تورم عمومی حکایت دارد؛ فاصله‌ای که بیش از همه در قیمت کالاهای اساسی مورد نیاز خانوارها دیده می‌شود. براساس این گزارش، نرخ تورم سالانه کشور به ۶۲ درصد و تورم نقطه به نقطه به ۸۸.۶ درصد رسیده؛ با این حال در گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نرخ تورم سالانه ۹۰.۷ درصد و تورم نقطه به نقطه ۱۳۴.۶ درصد ثبت شد.

در میان اقلام خوراکی، روغن‌ها و چربی‌ها بیشترین افزایش قیمت را داشته‌اند. نرخ تورم سالانه این گروه به ۱۴۳.۱ درصد رسیده و تورم نقطه به نقطه آن نیز ۲۷۸.۴ درصد گزارش شد؛ رقمی که بالاترین نرخ رشد در میان گروه‌های اصلی خوراکی محسوب می‌شود. در بخش نان و غلات نیز نرخ تورم سالانه به ۱۲۰.۷ درصد رسیده و تورم نقطه به نقطه این گروه ۱۳۸.۸ درصد گزارش شد؛ موضوعی که از افزایش قیمت یکی از اصلی‌ترین اقلام سبد مصرفی خانوارها حکایت دارد.

پس از روغن، گروه گوشت نیز از جمله کالاهایی است که افزایش قیمت چشمگیری را پشت سر گذاشت. تورم نقطه به نقطه گوشت قرمز و گوشت ماکیان به ۱۷۸.۲ درصد رسیده و نرخ تورم سالانه این گروه نیز ۸۹.۵ درصد اعلام شد. همچنین در گروه گوشت قرمز، گوشت سفید و فرآورده‌های آن، تورم نقطه به نقطه ۱۷۱.۵ درصد و تورم سالانه ۸۷.۵ درصد ثبت شده است.

لبنیات نیز از موج گرانی‌ها عقب نماند. براساس داده‌های مرکز آمار، نرخ تورم سالانه گروه شیر، پنیر و تخم‌مرغ ۹۰.۲ درصد و تورم نقطه به نقطه آن ۱۵۱.۹ درصد است و همچنین نرخ تورم سالانه میوه و خشکبار ۹۳.۵ درصد و تورم نقطه به نقطه آن ۹۹.۹ درصد اعلام شده است.

مرور آمارهای خردادماه نشان می‌دهد در شرایطی که تورم عمومی کشور در سطح ۶۲ درصد قرار دارد، بخش قابل توجهی از کالاهای خوراکی با نرخ‌هایی به مراتب بالاتر افزایش قیمت داشته‌اند؛ موضوعی که بیانگر تداوم فشار هزینه‌های معیشتی بر خانوارها، به‌ویژه در تامین کالاهای اساسی است.

نکته قابل توجه در آمارهای خرداد ۱۴۰۵، فاصله قابل توجه میان تورم سالانه و تورم نقطه به نقطه برخی اقلام خوراکی است. این موضوع نشان می‌دهد بخش مهمی از افزایش قیمت‌ها در ماه‌های اخیر رخ داده و هنوز اثر کامل آن در شاخص تورم سالانه منعکس نشده است. به بیان دیگر، هرچند تورم سالانه خوراکی‌ها حدود ۹۱ درصد گزارش شده، اما تورم نقطه به نقطه این گروه به بیش از ۱۳۵ درصد رسیده که از شتاب بالاتر افزایش قیمت مواد غذایی در مقایسه با میانگین یک‌ساله حکایت دارد.

«تورم سالانه» و «تورم نقطه به نقطه» دو تصویر متفاوت از روند قیمت‌ها ارائه می‌کنند. نرخ تورم سالانه از مقایسه میانگین قیمت‌ها در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ۱۴۰۵ با میانگین ۱۲ ماه قبل از آن به دست می‌آید و به همین دلیل شاخصی کندتر محسوب می‌شود، اما تورم نقطه به نقطه تغییرات قیمت‌ها در خرداد امسال نسبت به خرداد سال گذشته را نشان می‌دهد و تصویر شفاف‌تر و جدیدتری از سرعت افزایش قیمت‌ها ارائه می‌کند.

با توجه موضوع فوق، بالاتر بودن نرخ‌های تورم نقطه به نقطه در بسیاری از گروه‌های خوراکی نسبت به تورم سالانه، بیانگر آن است که بخش مهمی از رشد قیمت این کالاها در ماه‌های اخیر رخ داده و هنوز اثر کامل آن در شاخص سالانه مطرح نیست.

روایتی از یک کالای همیشه حساس

قیمت نان در ۵۰ سال گذشته ایران چگونه بالا رفت؟

گیلان امروز– مرور روند قیمت نان در ایران نشان می‌دهد که این کالا هرچند در دوره‌های مختلف با حمایت‌های دولتی، قیمت‌گذاری دستوری و یارانه آرد کنترل شده، اما هیچ‌وقت از فشار تورم و افزایش هزینه‌های عمومی اقتصاد به طور کامل در امان نمانده است. به بیان ساده، نان شاید در مقایسه با بسیاری از کالاها آرام‌تر گران شده باشد، اما در مقیاس بلندمدت، جهش قیمت آن کاملاً محسوس و معنادار بوده است. اهمیت نان از آنجا می‌آید که این کالا، پایه مصرفی بخش بزرگی از خانوارهاست. برخلاف بسیاری از اقلام که ممکن است از سبد مصرف حذف یا کم‌رنگ شوند، نان همچنان یکی از اصلی‌ترین اجزای خوراک روزانه در ایران باقی مانده است. برای همین، هر افزایش قیمت در نان، مستقیم روی هزینه‌های روزانه مردم اثر می‌گذارد؛ به‌ویژه برای دهک‌های پایین درآمدی که سهم بیشتری از مخارج خوراکی آنها به اقلام پایه اختصاص دارد.

اگر به پنجاه سال گذشته نگاه کنیم، روند قیمت نان در ایران یک خط صاف و یکنواخت نبوده است. در برخی دوره‌ها، افزایش قیمت‌ها تدریجی و کنترل‌شده بوده و در برخی مقاطع، جهش‌های محسوس‌تری رخ داده است. در دهه‌های گذشته، دولت‌ها معمولاً تلاش کرده‌اند قیمت نان را به دلیل حساسیت اجتماعی آن، با کنترل و یارانه مهار کنند. اما از آنجا که هزینه تولید نان مدام بالا رفته، این کنترل قیمتی در بسیاری از دوره‌ها فقط باعث شده افزایش قیمت با تأخیر رخ دهد، نه اینکه به طور کامل متوقف شود.

دهه ۵۰؛ نان ارزان در اقتصاد متفاوت

در دهه ۱۳۵۰، نان در ایران کالایی بسیار ارزان‌تر از امروز بود؛ البته نه فقط به معنای عدد اسمی، بلکه در نسبت با درآمدها و قیمت سایر کالاها هم جایگاه متفاوتی داشت. ساختار اقتصادی کشور، شکل مصرف خانوار، سطح دستمزدها و نظام توزیع در آن دوره با امروز قابل مقایسه نبود. با این حال حتی در همان سال‌ها هم نان به دلیل نقش مهمش در زندگی روزمره، کالایی حساس محسوب می‌شد. از همان زمان مشخص بود که هر تغییر کوچک در قیمت این کالا، بازتاب اجتماعی قابل توجهی خواهد داشت.

دهه ۶۰؛ جنگ، کوپن و حساسیت بیشتر بر قوت مردم

در دهه ۱۳۶۰ و هم‌زمان با شرایط جنگی، اقتصاد ایران وارد دوره‌ای شد که در آن تأمین کالاهای اساسی، از جمله نان، اهمیت مضاعف پیدا کرد. در این دوره، دولت برای حفظ دسترسی عمومی به اقلام پایه، مداخله بیشتری در بازار داشت و موضوع نان بیش از پیش به مسئله‌ای مرتبط با امنیت غذایی تبدیل شد. در چنین فضایی، کنترل قیمت نان نه فقط یک سیاست اقتصادی، بلکه بخشی از سیاست اجتماعی و حمایتی به شمار می‌رفت. با وجود این، فشارهای ناشی از جنگ و محدودیت منابع، زمینه تغییرات تدریجی در هزینه‌های تولید را از بین نبرد.

دهه ۷۰؛ آغاز فشارهای تازه

با ورود به دهه ۱۳۷۰، اقتصاد ایران به تدریج با موج‌های تازه‌ای از تورم، تعدیل اقتصادی و افزایش هزینه‌های زندگی روبه‌رو شد. در این دوره، نان هم از این تحولات جدا نماند. اگرچه یارانه آرد و سیاست‌های حمایتی همچنان نقش مهمی داشتند، اما شکاف میان قیمت واقعی تولید و قیمت فروش نان بیشتر شد.در نتیجه، موضوع افزایش قیمت نان در این دهه بیش از گذشته به بحث‌های اقتصادی و اجتماعی راه پیدا کرد. از همین دوره به بعد، نان به یکی از شاخص‌های مهم برای سنجش فشار معیشتی تبدیل شد.

دهه ۸۰؛ نان در میانه تورم و یارانه

در دهه ۱۳۸۰، رشد تورم، تغییر هزینه‌های کسب‌وکار و افزایش هزینه‌های نانوایی‌ها باعث شد بحث بر سر واقعی‌سازی یا کنترل قیمت نان جدی‌تر شود. هزینه‌هایی مثل دستمزد، اجاره، انرژی، حمل‌ونقل و مواد اولیه، آرام‌آرام فشار بیشتری بر زنجیره تولید نان وارد کردند. در چنین شرایطی، حتی با وجود ادامه حمایت‌های یارانه‌ای، افزایش قیمت نان به یک روند اجتناب‌ناپذیر نزدیک شد. در واقع، دولت‌ها بین دو نگرانی همیشگی گرفتار بودند: از یک سو باید از مصرف‌کننده حمایت می‌کردند و از سوی دیگر نمی‌توانستند هزینه‌های فزاینده تولید را نادیده بگیرند.

دهه ۹۰؛ جهش هزینه‌ها و پررنگ شدن نارضایتی‌ها

دهه ۱۳۹۰ را می‌توان یکی از مهم‌ترین دوره‌ها در روند افزایش قیمت نان دانست. در این دهه، تورم مزمن، نوسانات ارزی، افزایش قیمت حامل‌های انرژی، بالا رفتن هزینه تولید و کاهش قدرت خرید خانوار، همگی به شدت بر بازار نان اثر گذاشتند. در این سال‌ها، هر بار که زمزمه افزایش قیمت نان مطرح می‌شد، واکنش عمومی هم بالا می‌گرفت؛ چون نان دیگر فقط یک قلم غذایی نبود، بلکه نشانه‌ای از فشار کلی بر سفره مردم شده بود. برای بسیاری از خانوارها، تغییر قیمت نان یعنی لمس مستقیم تورم در ابتدایی‌ترین سطح زندگی.

دهه ۱۴۰۰؛ نان در مرکز بحث معیشت

در سال‌های اخیر، مسئله قیمت نان بار دیگر به مرکز توجه افکار عمومی بازگشته است. دلیلش هم روشن است: افزایش هم‌زمان هزینه‌های عمومی زندگی باعث شده مردم نسبت به هر تغییر در قیمت کالاهای اساسی حساس‌تر شوند. در این دوره، بحث قیمت نان فقط به نرخ مصوب محدود نمانده، بلکه موضوع‌هایی مثل کیفیت نان، وزن چانه، هزینه پخت، اختلاف قیمت در مناطق مختلف و فشار بر نانوایان هم پررنگ‌تر شده است. به بیان دیگر، مسئله امروز فقط این نیست که نان گران شده؛ بلکه این است که هم مصرف‌کننده از فشار قیمت ناراضی است و هم تولیدکننده از ثابت نماندن دخل‌وخرج خود گلایه دارد.

این پرسش یکی از مهم‌ترین پرسش‌های عمومی است. پاسخ کوتاه این است که یارانه می‌تواند آهنگ افزایش قیمت را کند کند، اما نمی‌تواند برای همیشه جلوی آن را بگیرد. وقتی هزینه‌های تولید نان بالا می‌رود، از قیمت گندم و آرد گرفته تا دستمزد، اجاره، برق، گاز و حمل‌ونقل، فشار در نهایت به کل زنجیره منتقل می‌شود. اگر دولت بخواهد قیمت نان را برای مدت طولانی پایین نگه دارد، باید مابه‌التفاوت آن را با پرداخت یارانه جبران کند.

برگزاری یادبودحماسه تاریخی پیله داربن در پژوهشکده گیلان شناسی

حسین صفری سیدآبادی

با تلاش پژوهشکده گیلان شناسی دانشگاه گیلان، انجمن ایران شناسی و انجمن ایرانی تاریخ شعبه گیلان، یک نشست علمی ارزشمند،در رشت،برپاگردید.

دراین آیین، دکتر عباس پناهی، مدیریت علمی این نشست و هوشنگ عباسی و دکتر فریدون شایسته، دوتن از محققان محلی و گیلان شناسان، سخنرانان نشست بودند.

در ابتدا و در طی یک مقدمه بلند و مبسوط،دکتر پناهی درمورد اهمیت یادبود چنین مراسمی برای آگاهی عموم جامعه و به ویژه برای نسل جوان که خواهان دانستن ریشه های تاریخی و هویت خود هستند سخن گفت.

درادامه، هوشنگ عباسی ضمن اشاره به کتاب داستانی«جنگاوران پیله داربن» از زنده یاد عزیز طویلی، این پیروزی را بیشتر مدیون شکارچیان گیلانی دانست که به همراه ۱۰۰تفنگچی مامور شده از سوی میرزا موسی خان منجم باشی لنگرودی، دراین حماسه آفرینی نقش ایفا کرده اند. سخنران پایانی این نشست، دکتر فریدون شایسته بود کهضمن تایید مطالب ارائه شده قبلی، بیان کرد متاسفانه به سبب فقر تاریخ نگاری درگیلان، پژوهندگان اهل ذوق گیلانی، به تحقیق میدانی روی نیاورده و فقط به نوشته میرزا محمدتقی خان سپهر در کتاب ناسخ التواریخ اتکا داده و نقل قول کرده اند.

دکتر شایسته با این پرسش سخن خودرا ادامه داد که چرا روس ها در بحبوحه جنگ با ایران درقفقاز، به گیلان، هجوم آوردند؟

وی ضمن اشاره به جلد دوم کتاب ایران و جهان زنده یاد دکتر عبدالحسین نوایی و کتاب تاریخ روس و ایران، ترجمه محمد آقاجری، براین باور بود که بعد از براندازی آرام و بدون خشونت، حکومت خانواده گرگین(ژرژ دوازدهم) در گرجستان و نقل و مکان دادن این خاندان از تفلیس به سن پطرزبورگ، به دنبال این بوده که بعداز فتح گیلان و بادکوبه، گرجستان را به این دو منطقه افزوده و ضمن بسط و توسعه قلمرو روسیه تزاری، حکومت دست نشانده ای توسط ژنرال «پل تسیتسیانف» که لقب نایب السلطنه تزار را به عهده می گرفت در قفقاز جنوبی تشکیل دهد که فکر حکومت تزار روسیه از جبهه عثمانی همواره آسوده باشد. در پایان نشست، از سوی سیاوش رضازاده، محمود عباسیان، عزت جلیل، نادر معصومی و جواد کردمحله ای، پرسش هایی مطرح شد که توسط دبیر علمی و سخنران ها، پاسخ مناسب داده شد.

افق‌های روشن پیش‌رو در مسیر اجرای توافقات اخیر (بخش هفتم)

کاظم شکوهی



علاوه بر موارد ذکر شده، می‌توان ده‌ها مورد دیگر هم ذکر کرد که با اتخاذ سیاست‌هایی زندگی مردم را تحت تاثیر قرار داده و احساس اجحاف و غیرخودی بودن را در اکثریت مردم تقویت کرده است از همه مهم‌تر اما تنش و اضطراب دایمی جامعه با انتشار اخبار اختلاس‌ها و فسادهای کشف شده در نهادهای مختلف، گسترش رشوه‌خواری و زد و بندها در موسسات مختلف اجرایی و قضایی که خود انتشار این اخبار در مسیر رقابت‌های سیاسی نیز گسترش داشت خودبخود نه تنها محیط ناامن در جامعه ایجاد می‌کند، خود موجب گسترش فساد می‌شود بلکه حریم‌های اخلاقی و مذهبی مردم را سُست می‌کند. تنش و اضطراب‌هایی که مردم از طریق اخبار سیاسی مبتنی بر جهت‌گیری‌های سیاسی ج.ا در منطقه و جهان داشته و تقابل این نظام با نظام‌های (به روایت خودش) استکباری و متجاوز که پیوسته در قبال این جهت‌گیری‌ها کشور ما و مردم ما را در معرض تهدید و حمله نظامی تا نابودی و ... تهدید کرده‌اند بدیهی است چنین شرایطی نه تنها به سرمایه‌گذاری و توسعه لطمه زده بلکه اصولا آرامش و ثبات جسمی و روحی را از مردم سلب نمود به طوری که به راستی می‌توان گفت که در ۵ دهه حیات جمهوری اسلامی هیچ دوره‌ای نبوده است که مردم احساس کنند در محیط امن و بدون تنش زندگی می‌کنند، این شرایط اگر زمینه‌های داخلی رفاه و آسایش برای مردم به همراه داشت شاید قابل پذیرش بود.

همین شرایط نامتعارف که بیش از ۴۰ سال مردم را در فشار قرار داده است باعث شده که مردم به دست‌آوردهای واقعی این سال‌ها توجه ننمایند زیرا به عینه متوجه شده‌اند اغلب موارد مسوولین به جای بهره‌برداری از فرصت‌ها نه تنها فرصت‌ها را به دست‌آورد بدل نکرده‌اند بلکه در تداوم ضایعات چالش‌ها اصرار ورزیده‌اند، به عنوان نمونه از تصرف سفارت آمریکا در سال ۱۳۵۹ می‌شد به عنوان فرصت برای نمایش موضع ضدامپریالیستی حکومت استفاده کرد و خیلی سریع با نمایش رافت و رعایت نرم‌های قانونی گروگان‌ها را آزاد کرد و از امتیاز آن برخوردار شد لکن آن‌قدر مساله کش داده شد تا قرارداد الجزایر و ضایعاتی که تا هم اکنون متوجه کشور ماست. یا پس از پیروزی آزادی خرمشهر در خرداد سال ۶۱ می‌شد با موضع صلح‌طلبی و برای جلوگیری از ضایعات، خسارات و تلفات آینده که بیش از ۴ سال به طول انجامید، جنگ را پایان داد که با توجه به برداشت‌های غیرواقعی و توهم‌آمیز از امکانات و در مسیر توطئه قدرت‌های جهانی برای تداوم جنگ جهت ضعیف کردن دو کشور ایران و عراق از این فرصت بهره‌گیری نشد و شد آنچه که نباید می‌شد و هزاران جان عزیز و شریف از فرزندان پاک این سرزمین به شهادت رسیدند. یا در مسیر اصلاح روش‌های اعمال امر به معروف و نهی از منکر و چالش‌هایی که حاکمیت برای تحمیل پرنسیپ های خود به جامعه داشت، می‌باید از روش‌های درست و کارساز و مردم مدارانه استفاده کرد. در این زمینه مثال زیاد است که باید در جای خود و در زمان طرح موارد بررسی و متذکر شویم. در برخوردهای سال ۱۳۸۸ در برخورد با مساله هسته‌ای، در پیگیری و مواجهه با برجام (برنامه جامع اقدام مشترک) در برخورد با مردم در سال ۹۶، ۹۸، ۱۴۰۱ و به خصوص دی ماه ۱۴۰۴ حتما راه‌های بهتری متصور و ممکن بود که متاسفانه چنین نشد و در هر مورد به نظر می‌رسد حکومت این پدیده‌ها را به خوبی شناسایی و ارزیابی نکرد و لطمات جبران‌ناپذیر به رابطه حاکمیت و مردم زد و سرمایه اجتماعی حاکمیت را به مخاطره انداخت و تضعیف کرد.

واقعیت این است که مردم ما علاوه بر مشکلاتی که در جامعه با آن دست به گریبان هستند و آن را از ناکارآمدی حکومت می‌دانند، متاسفانه در معرض تبلیغات رسانه‌های فارسی زبان خارجی هستند و این رسانه‌ها از جمله ایران اینترنشنال و من و تو و صدای آمریکا و بی‌بی‌سی کم یا زیاد به انگیزه تبلیغ علیه نظام راه‌اندازی شده‌اند و به ترفندهای تبلیغی گوناگون سعی می‌کنند در افکار و اندیشه و قضاوت مردم از وضعیت زندگی خود تاثیر بگذارند و واقعیت این است که به درجات مختلف تاثیر گذاشته‌اند به طوری که ضمن نفی هرگونه کار و اقدامات خوب و سازنده حاکمیت نارسایی‌های موجود را بزرگ و بزرگ کرده از هر واقعه نیز حداکثر استفاده و سوءاستفاده را کرده‌اند تا هر چه خسارت بیشتر وارد شود و حکومت را درست و یا غلط مسوول و عامل همه‌ی بدبختی‌ها و گرفتاری‌ها جلوه دهند حتی تغییرات آب و هوا و تغییرات جهانی اقلیم را هم ناشی از عملکرد حکومت به مردم و به نیت ویرانی کشور جلوه دهند بدیهی است بسیاری از این موارد ممکن است زمینه عینی به درجاتی داشته باشد ولی چنان تبلیغ کرده‌اند که حاکمیت اسلامی یک حاکمیت بیگانه با منافع مردم ایران است و صد افسوس که در بسیاری موارد این تبلیغات و شست‌وشوی مغزی هم کارآیی داشته و سبب جلب مخاطب برای آنها هم شده است و باز صد افسوس که رسانه ملی هم به جای تبلیغات صحیح و ارایه درست و واقعی از شرایط واقعی کشور در راستای جریان خاص فکری تبلیغات جهت‌دار غیرواقعی ارایه و روزبه‌روز مخاطب خود را از دست داده است به طوری که مسوولین مربوطه در داخل حاکمیت بارها به این نکته اشاره و به این ضعف معترف شده‌اند.

اگر دستگاه تبلیغاتی و رسانه‌ای حکومت می‌توانست ارتباط بهتری با مردم داشته باشد و علاوه بر ارایه پیام‌های حاکمیت منعکس کننده صدای مردم هم می‌بود و برنامه‌های خود را در راستای اعتلای فرهنگ واقعی جامعه (نه یک سویه) ارایه می‌کرد مسلما رسانه‌های خارجی که در سوء نیت آنها شک نیست نمی‌توانستند این همه مخاطب جمع کنند.

ادامه دارد ...

مراکز معاینه فنی خودرو
برادران پوررستگار
همه روزه آماده خدمت رسانی
به مشتریان و همشهریان عزیز می‌باشد
۱ – رشت – روبروی فرودگاه خودروی سبک – مرکز ۳۴۰۴
۲ – رشت – لاکانشهر خودرو سبک – نرسیده به تقاطع راه آهن مرکز ۴۴۶۳
۳ – خمام – چوکام – خودروی سبک – مرکز ۳۴۰۱
۴ – خمام – چوکام – خودروی سنگین – مرکز ۵۴۰۲
تلفن: ۵–۳۳۷۲۲۳۰۰ و ۵۰–۳۳۴۰۳۴۴۸

شرکت تولیدی و شیمیایی پارس سیمین
پارس سیمین تولیدکننده انواع رنگ‌های ساختمانی
صنعتی و رنگ‌های پودری الکترواستاتیک
نشانی: کیلومتر ۵ جاده رشت انزلی صندوق پستی ۱۱۴۱–۴۳۴۱۵
تلفن: ۲۱۶۶ و ۳۴۴۲۲۱۷۷ فکس: ۳۴۴۲۲۰۴۴
پست الکترونیک: info@parssimin.com , pars_simin@yahoo.com