الهام از هر جایی که ممکن است

هیوندای، چگونه هیوندای شد؟

گیلان امروز– زمانی که مدیر ارشد اجرایی هیوندای موتورز، عکسی از یک خودروی عجیب و غریب که بیش از ۷۰ سال پیش از خطوط مونتاژ خارج شده را برای طراح اصلی خود ارسال کرد، این شرکت در حال رویاپردازی بود تا پاسخی به یکی از مدل‌های تسلا بدهد. آن عکس تصویر خودروی «استوت اسکاراب» بود که در فاصله دهه‌های ۱۹۳۰ و ۱۹۴۰ میلادی در میشیگان تولید شده بود و به شکلی بود که گویی اتوبوس و یک قایق با انتهای پهن با یکدیگر تلاقی کرده اند.

به گزارش فارو به نقل از وال استریت ژورنال، «سانگ یوپ لی» طراح هیوندای می‌گوید: «ده سال پیش استراتژی ما در عرصه طراحی تنها دنباله‌روی سریع بود. «ایویسون چونگ» مدیر اجرایی هیوندای و کیا، که عکس را ارسال کرده بود می‌خواست از تقلید صرف دست بردارد و از رقبا پیشی بگیرد.» «پیام این بود: الهام از هر جایی می‌تواند بیاید».

خودروی الکتریکی هیوندای که از طراحی اسکاراب الهام گرفته بود «آیونیک ۶» نام دارد و مورد توجه منتقدان قرار گرفته است. این خودرو در نمایشگاه خودروی نیویورک در ماه آوریل به عنوان خودروی سال جهان انتخاب شد.

هیوندای و کیا برادران خودروساز کره‌ای مدت‌هاست که به ساخت خودروهای ارزان قیمت و غیر الهام بخش شهرت دارند. با این وجود، آنان طی چند سال اخیر با جلب توجه شرکت‌های خودروسازی رقیب و خریداران خودرو به یکی از رهبران رقابت خودروهای برقی تبدیل شده‌اند.

«جیم فارلی» مدیرعامل فورد در پاسخ به سوالی درباره رقابت در بخش خودروهای برقی در سال گذشته گفت: «هیوندای، کیا، خودروهای چینی و تسلا در صدر فهرست بررسی من قرار دارند». پشت این فشار، چونگ ۵۶ ساله قرار دارد. او برای سرمایه گذاری در عرصه خودروهای برقی و فناوری‌هایی مانند خودروهای با قابلیت پرواز و ربات‌ها فشار اعمال کرده است. او در سال ۲۰۲۰ میلادی کنترل گروه هیوندای موتور یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های خانوادگی کره را از پدرش «چونگ مونگ کو» به دست گرفت.

سال گذشته هیوندای با فروش ۶.۸۵ میلیون دستگاه خودرو پس از تویوتا موتور و فولکس واگن سومین گروه خودروسازی بزرگ جهان شد. اکنون سومین فروشنده بزرگ خودروهای برقی در ایالات متحده است و رقیب تسلا محسوب می‌شود. «مایکل اوبراین» معاون سابق هیوندای می‌گوید: «موفقیت عظیم تسلا با مدل ۳ خود به صنعت نشان داد که بازار خودروهای برقی بسیار بزرگتر از آن چیزی است که بسیاری فکر می‌کردند و هیوندای و کیا را به حرکت سریع‌تر واداشت. رهبری هیوندای متوجه شده که بازار خودروهای برقی یک پرتاب عمودی است». چونگ که پدربزرگش ۷۶ سال پیش برند هیوندای را تاسیس کرد بارها به کارکنانش گفته که شرکت باید بیش‌تر به سمت جلو حرکت کند. او در ژانویه خطاب به کارکنان اش گفته بود: «ما از خطرات نمی‌ترسیم و به آن واکنش نشان خواهیم داد».

هیوندای و کیا با جذب طراحان سرشناس از دیگر برندهای خودروسازی از جمله برندهای لوکس آلمانی هدف شان را لوکس‌تر نشان دادن خودروهای شان قرار داده اند. فارلی فورد «آیونیک ۵» هیوندای را که در سال ۲۰۲۱ میلادی عرضه شد مورد ستایش قرار داد و اشاره کرد برخی از ویژگی‌های نرم افزاری آن بهتر از خودروی همتای ساخت فورد است. او می‌گوید: «هیوندای واقعا با ماشین‌های برقی پیشرفت کرده است».

ایلان ماسک مدیرعامل تسلا در تابستان سال گذشته در توئیتی درباره بازار خودروهای برقی نوشته بود: «هیوندای خیلی خوب عمل می‌کند».

هیوندای و کیا بخشی از یک مجموعه هستند و صاحب کارخانه‌های کشتی سازی و شرکت‌های ساختمانی نیز می‌باشند. آن شرکت در سال ۱۹۶۷ میلادی زمانی که کره جنوبی در حال بهبودی و بازسازی پس از جنگ کره بود کار خود را در صنعت خودروسازی آغاز کرد و در ابتدا کار قراردادی را برای فورد انجام داد. اولین وسایل نقلیه داخلی آن «پونی» و «اکسل» ارزان قیمت بودند و به قدری مشکلات کیفی داشتند که به خوراک کمدین‌های تلویزیونی برنامه‌های آخر شب تبدیل شده بودند.

کیا در سال ۱۹۴۴ میلادی به عنوان تولید کننده قطعات فلزی و دوچرخه شروع به کار کرد و یک دهه بعد نسخه‌های مجاز موتورسیکلت هوندا و کامیون‌ها و خودروهای مزدا را تولید کرد. پس از اعلام ورشکستگی در سال ۱۹۹۷ میلادی هیوندای سهام کنترلی آن را خریداری کرد و اکنون نزدیک به ۳۴ درصد مالکیت کیا را در اختیار دارد. هیوندای در سال ۱۹۸۶ و به

دنبال آن کیا در سال ۱۹۹۳ میلادی وارد بازار خودروی ایالات متحده شدند. هر دو برند تولید کننده خودروهای اقتصادی و به صرفه بودند. هنگامی که پدر چونگ در سال ۱۹۹۶ میلادی مسئولیت آن برند را برعهده گرفت حل مشکلات کیفیت را در اولویت قرار داد و عملیات تولید را بازسازی کرد.

به گفته مدیران سابق تصمیمات عمدتا توسط مدیران دور از بازار ایالات متحده که بیش‌ترین سود را به همراه داشت در سئول گرفته می‌شد. «فرانک آرنس» رئیس سابق ارتباطات هیوندای می‌گوید: «هیوندای همواره در کره به عنوان محافظه کارترین برند خودروسازی شناخته می‌شود و همزمان معروف است که در آن سلسله مراتب و ساختاری نظامی شده (میلیتاریزه) حکمفرماست. رئیس دستورات را مشابه احکام امپراتوری صادر می‌کند».

مدیران سابق گفتند هیوندای و کیا هر دو در واکنش به رونق خودروهای شاسی بلند در ایالات متحده علیرغم درخواست‌های مدیران دولتی کند عمل کرده بودند. برای سالیان متمادی آنان کار زیادی برای گسترش کارخانه‌های شان در ایالات متحده انجام ندادند و این موضوع باعث شد زمانی که تقاضا برای مدل‌های محبوبی مانند هیوندای سانتافه و توسان افزایش یافت برای تولید به اندازه تلاش کنند.

یکی از شرمساری‌های دیگر افزایش دزدی‌های خودرو به دنبال چالشی در رسانه‌های اجتماعی بود که نشان می‌داد برخی از مدل‌های هیوندای و کیا به راحتی به سرقت می‌روند. چندین ایالت و شرکت‌های بیمه از این شرکت‌ها به خاطر سرقت‌های رخ داده شکایت کرده اند. هیوندای و کیا توافق کردند که تا ۲۰۰ میلیون دلار به صاحبان خودروهای دزدیده شده پرداخت کنند تا یک دعوای دسته جمعی را حل و فصل کنند.

مدیران سابق می‌گویند زمانی که رهبری کره به موضوعی توجه می‌کند تصمیمات به سرعت انجام شده و تغییرات نیز با همان سرعت رخ می‌دهند.

جنسیس برند لوکس هیوندای در نمایشگاه خودروی نیویورک نسخه اسپرت تری از SUV GV۸۰ جدید خود را به نمایش گذاشت. این وسیله نقلیه یک خودروی مفهومی بود نه یکی از خودروهایی که جنسیس قصد ساخت آن را داشت.

چونگ مدیران خارج از کشور را در مناصب مدیریتی کلیدی منصوب کرده است. او «پیتر شرایر» طراح خودروی آلمانی را از فولکس واگن استخدام کرد. شرایر سپس در هیوندای به سمت ریاست منصوب شد و اولین غیر کره‌ای در تاریخ هیوندای بود که به آن سطح از منصب دست یافت. افراد آشنا با شرایر می‌گویند: «رئیس چیز جدیدی می‌خواست و تمرکز بر استایل خوب بود».

بزرگترین فشار چونگ بر خودروهای برقی بوده است بخشی که هیوندای و کیا در سال ۲۰۱۰ میلادی وارد آن عرصه شدند زمانی که هیوندای بلوآن را در کره عرضه کرد و مدل دوم آن یعنی «کیا سول» برقی در سال ۲۰۱۴ در ایالات متحده، اروپا و کره جنوبی به فروش رفت دو سال پیش از آن که جنرال موتورز رقیب آن خودروی برقی چوی بولت را عرضه کند.

بازار خودروهای برقی چالش‌های منحصر بفردی را پیش روی هیوندای قرار داده است. تقریبا تمام خودروهای برقی هیوندای و کیا در خارج از ایالات متحده ساخته می‌شوند. تجدیدنظرهای اخیر در مورد اعتبار ۷۵۰۰ دلاری مالیاتی فدرال در ایالات متحده برای خرید خودروهای برقی باعث شده تا خودروهای برقی ساخت خارج از امریکا واجد شرایط دریافت یارانه قلمداد نشوند. در نتیجه، فروش خودروهای الکتریکی هیوندای و کیا در ایالات متحده پس از بازنگری مالیات کاهش یافته است. یک مجموعه کارخانه جدید ۵.۵ میلیارد دلاری برای هیوندای و کیا به منظور ساخت خودروهای برقی در جورجیا در دست اقدام است.

اوبراین می‌گوید: «موفقیت تسلا با مدل ۳ که در سال ۲۰۱۷ میلادی به بازار آمد چشمان هیوندای را باز کرد. مردم در کره جنوبی و مدیران هیوندای تسلا را به عنوان یک شرکت فناوری می‌دیدند و نه یک شرکت خودرو. آنان به جای تمرکز بر روی چهار چرخ، روغن و ترمز بر روی فناوری تمرکز کردند و این موضوع در کره جنوبی بسیار جذاب بود».

اوبراین می‌گوید درحالی که سایر خودروسازان در مورد این که آیا باتری‌ها خیلی گران هستند و برد آن کوتاه است یا خیر تردید داشتند چونگ نگران این موضوع نبود. پس از آن که چونگ در سال ۲۰۲۰ میلادی به مقام ریاست اجرایی رسید هیوندای و کیا اعلام کردند که قصد دارند ۳۱ مدل باتری دار را معرفی کنند. این شرکت‌ها قصد دارند تا سال ۲۰۳۰ به سومین فروشنده بزرگ خودروهای برقی در سطح جهان تبدیل شوند. تسلا و BYD چین اکنون رهبران فعلی آن عرصه در سطح جهانی هستند.

این که هیوندای آیونیک ۶ از استوت اسکاراب الهام گرفته نمونه‌ای است که چگونه آن برند به طراحی‌ای متکی است تا از سایر رقبا متمایز شود. لی طراح می‌گوید شکل کارآمد این موضوع یادآور وضعیت دهه ۱۹۳۰ و ۱۹۴۰ میلادی است زمانی که طراحی خودرو از صنعت هواپضا وام گرفته بود. زمانی که علاقه به خودروهای برقی در طول پاندمی جهانی کووید افزایش یافت هیوندای و کیا از معدود شرکت‌های خودروسازی بودند که مجموعه‌ای از مدل‌های برقی و هیبریدی را در نمایندگی‌های شان داشتند. به گفته دلالان علاوه بر آن دو شرکت نیمه هادی را ذخیره کرده بودند که به آنان اجازه داد از بدترین دوره تعطیلی‌های مرتبط با زنجیره تامین در سالیان اخیر جلوگیری کرده و فروش بیش تری داشته باشند.

هیوندای و کیا گفته اند که اکثر مشتریان خودروهای برقی آنان اولین بار است که از آن برندها خودرو خریداری می‌کنند. آنان هم چنین تمایل دارند از مشتریان مدل‌ها دیگر شرکت‌ها ثروتمندتر باشند. طبق داده‌های S&P Global Mobility سال گذشته بزرگترین گروه خریداران هیوندای آیونیک ۵ و کیا EV۶ بیش از ۲۵۰،۰۰۰ دلار در سال درآمد داشتند در حالی که برای همه مدل‌ها میزان درآمد بین ۵۰،۰۰۰ تا ۷۵،۰۰۰ دلار بود.

ایالات متحده در رتبه اول گزارش اشیاء پرنده ناشناس

آیا موجودات فضایی آمریکا را دوست دارند؟

گیلان امروز– براساس مطالعه‌ای جدید ۹۲ درصد از مشاهدات مربوط به اشیاء پرنده ناشناس یا یوفوها در ایالات متحده اتفاق افتاده است.

به گزارش ایسنا و به نقل از اس‌اف، اگر موجودات فضایی واقعی باشند، باید واقعا به مطالعه‌ی فرهنگ آمریکایی علاقه‌مند باشند. براساس یک نظرسنجی که به تازگی انجام شده است، ایالات متحده آمریکا کانون بشقاب پرنده‌ها در کل جهان است. بر اساس یک نظرسنجی که توسط «BonusFinder.com» انجام شده است، ۹۲ درصد از کل مشاهدات گزارش شده از یوفوها در ایالات متحده اتفاق می‌افتد و ۱۲۶ هزار و ۹۴ مشاهده در تمام ایالت‌ها از زمان ثبت گزارش‌ها تاکنون ثبت شده است.

همسایه‌ی آمریکا در شمال یعنی کانادا، با تنها ۵۶۹۶ مشاهده در بازه‌ی زمانی مشابه در رتبه دوم قرار دارد. جالب اینجاست که سفینه‌های فضایی بیگانه دوست دارند مدت بیشتری در شمال بچرخند و رویدادهای مشاهده‌ی بشقاب پرنده در کانادا بیش از پنج ساعت در هر رویت به طول انجامیده است. بریتانیا با ۳۱۴۶ مورد مشاهده، سومین رتبه را دارد.

مهم نیست که مردم در کجا این اشیاء عجیب و غریب را در آسمان می‌بینند، داستان‌های آنها اغلب یکسان است. این نظرسنجی نشان می‌دهد که رایج‌ترین توصیف از یوفو مربوط به نورهایی با شکل عجیب در آسمان است.

از زمان شروع ثبت مشاهده یوفوها، ۱۵ هزار و ۴۸۰ مورد مشاهده در سراسر این ایالت گزارش شده است. فلوریدا با ۷۸۳۵ مورد، واشنگتن با ۶۸۸۹ مورد، تگزاس با ۵۸۱۴ مورد و نیویورک با ۵۶۲۷ مورد پنج نقطه‌ی اصلی مشاهده‌ی بشقاب پرنده در این نظرسنجی بودند.

پنسیلوانیا در این فهرست رتبه ششم را به دست آورد، اما بشقاب پرنده‌ها در اینجا بیشتر از هر جای دیگری در کشور باقی ماندند و در هر «بازدید از زمین» کمتر از ۴۰ دقیقه در دید ماندند.

نیک پوپ(Nick Pope) که در مورد یوفوها برای دولت بریتانیا تحقیق می‌کرد در بیانیه‌ای نوشت: دشوار است که بگوییم آیا شاهد افزایش واقعی در مشاهده یوفوها هستیم یا خیر و حتی اگر چنین است، این به چه معناست؟ آیا گزارش بیشتر این رویت‌ها به دلیل پوشش رسانه‌ای بیشتر این موضوع است؟ گاهی ترس از باور نشدن یا مسخره شدن می‌تواند مردم را از جلو رفتن منصرف کند، اما این انگ در سال‌های اخیر به دلیل انتشار ویدیوهای مربوط به یوفو توسط نیروی دریایی ایالات متحده، علاقه کنگره ایالات متحده و افشاگری‌های متعدد دیگر درباره مشاهده یوفوها توسط افراد نظامی و همچنین دخالت دولت به شدت کاهش یافته است. تعامل در مورد این موضوع از حاشیه خارج شده و به جریان اصلی تبدیل شده که باعث می‌شود افراد بیشتری درباره مشاهدات و برخوردهای خود صحبت کنند.

کارشناسان در BonusFinder.com داده‌های مرکز ملی گزارش یوفوها در ایالات متحده، کانادا و اروپا را تجزیه و تحلیل کردند. این داده‌ها، سوابق مشاهده‌ی یوفوها تا ۱۵ فوریه ۲۰۲۳ را پوشش می‌دهد.

حتی اساتید کالج هم «مردان سبز کوچک» را می‌بینند

یک نظرسنجی جدید دیگر نشان می‌دهد که تقریبا یک پنجم دانشگاهیان از برخورد با اشیاء پرنده ناشناس(UAPs) خبر می‌دهند. از ۱۴۶۰ استاد دانشگاه که در این نظرسنجی شرکت داشتند، ۱۹ درصد ادعا کردند که خود آنها یا یکی از کسانی که می‌شناسند، یک شی پرنده ناشناس را دیده که در آسمان در حال حرکت است. این نظرسنجی که توسط دانشگاهیان در ۱۴۴ دانشگاه ایالات متحده و در ۱۴ رشته انجام شده است، علاقه شدید برخی از باهوش‌ترین ذهن‌ها را برای کشف اسرار آسمان نشان می‌دهد. حدود ۳۷ درصد علاقه خود را به انجام تحقیقات در مورد این پدیده‌ها ابراز کردند.

به رغم اینکه این نظرسنجی‌ها میان نزدیک به ۴۰ هزار فرد دانشگاهی توزیع شد، نرخ پاسخ به آن تنها چهار درصد بود. شرکت کنندگان عمدتا مرد(۶۲٪) و سفید پوست (۸۰٪) بودند. در این نظرسنجی، تصورات و تجربیات آنها در مورد یوفوها و مشاهده آنها مورد پرسش قرار گرفت.

از میان رشته‌های دانشگاهی ارائه شده، علوم سیاسی، فیزیک و روانشناسی هر کدام ۱۰ درصد از پاسخ دهندگان را تشکیل می‌دادند، در حالی که مهندسی شش درصد را تشکیل می‌داد.

این پدیده‌ها می‌توانند حتی توانمندترین افراد از نظر ذهنی را گیج کنند، به طوری که از هر پنج پاسخ‌دهنده، دو نفر اعتراف می‌کنند که نمی‌توانند این مشاهدات را توضیح دهند. در مقابل، از هر پنج نفر، یک نفر این پدیده‌ها را به رویدادهای طبیعی نسبت داد و ۱۳ درصد گفتند که این پدیده‌ها کار دستگاه‌هایی با هوش ناشناخته است.

به رغم ابراز علاقه‌ی ۳۶ درصد به انجام تحقیقات در این زمینه، تنها چهار درصد در واقع این کار را انجام داده بودند. بسیاری فقدان تحقیقات موجود در این زمینه را به عنوان یک مانع ذکر کردند. در واقع، ۴۳ درصد از شرکت کنندگان ادعا کردند که اگر یک محقق معتبر در رشته خود ابتدا این کار را انجام دهد، احتمال بیشتری برای انجام تحقیقات خواهند داشت. به طور مشابه، ۵۵ درصد گفتند که اگر بتوانند بودجه خود را تامین کنند، تمایل بیشتری به انجام تحقیقات خواهند داشت.

نویسندگان این مطالعه می‌گویند: یافته‌ها نشان می‌دهد که بسیاری از دانشگاهیان ایالات متحده در سراسر رشته‌ها، مشارکت دانشگاهیان در تحقیق در مورد اشیاء پرنده ناشناس را مهم می‌دانند و ممکن است با احتیاط مایل به انجام تحقیقات در مورد این پدیده‌ها باشند، به ویژه اگر دیگرانی که از نظر آنها در حوزه‌ی خود معتبر هستند، این کار را انجام دهند.

بحث‌های آزاد در مورد اشیاء پرنده ناشناس در بین دانشگاهیان می‌تواند مشارکت دانشگاهی بیشتری را در تحقیقات مرتبط با یوفوها ایجاد کند.

این مطالعه در مجله «Humanities and Social Sciences Communications» منتشر شده است.

جستار

زمین نخستین «پیام بیگانه» را از مریخ دریافت می‌کند

گیلان امروز– دانشمندان قرار است نخستین پیام بیگانه را به صورت یک سیگنال از مریخ شبیه‌سازی کنند.

به گزارش ایسنا و به نقل از دیلی‌میل، «مؤسسه ستی»(SETI Institute) قرار است یک سیگنال رمزگذاری‌شده را از یک فضاپیما که به دور سیاره سرخ می‌چرخد، به سه تلسکوپ بزرگ در سیاره ما ارسال کند.

به گفته پژوهشگران، ایده این است که دانشمندان برای تجربه عمیقا دگرگون‌کننده‌ای آماده شوند که هنگام تماس گرفتن موجودات فضایی با ما، برای همه نوع بشر رخ خواهد داد. می‌دانیم که حدود پنج تا ۲۰ دقیقه طول می‌کشد تا یک سیگنال رادیویی از زمین به مریخ برسد اما این گروه پژوهشی، جزئیات کلیدی شبیه‌سازی خود را از جمله نوع سیگنال و مواردی که شامل آن می‌شود، مخفی نگه می‌دارند. مخفی‌کاری به این دلیل است که انتقال سیگنال رمزگذاری‌شده با عموم مردم به اشتراک گذاشته خواهد شد تا آنها نیز در رمزگشایی کمک کنند.

مدارگرد مریخ متعلق به «آژانس فضایی اروپا»(ESA)، پیام رمزگذاری‌شده را در روز چهارشنبه ساعت سه بعد از ظهر به وقت منطقه زمانی شرقی(۲۲:۳۰ به وقت تهران) انتقال خواهد داد و زمین آن را ۱۶ دقیقه بعد و پس از طی کردن ۱۸۰ میلیون مایل در فضا، دریافت خواهد کرد. پس از ارسال سیگنال، دانشمندان آن را پردازش خواهند کرد و برای رمزگشایی در دسترس عموم قرار خواهند داد.

این سیگنال توسط «مدارگرد ردیابی گاز»(TGO) پروژه «اگزومارس»(ExoMars) به زمین ارسال خواهد شد که جو مریخ را از سال ۲۰۱۶ مطالعه می‌کند.

«دانیلا دی پائولیس»(Daniela dePaulis)، هنرمند پروژه «نشانه‌ای در فضا»(A Sign in Space) گفت: بشریت در طول تاریخ، به دنبال یافتن معنا در پدیده‌های قوی و دگرگون‌کننده بوده است. دریافت پیامی از یک تمدن فرازمینی، یک تجربه عمیقا دگرگون‌کننده برای همه نوع بشر خواهد بود. پروژه «نشانه‌ای در فضا»، فرصت بی‌سابقه‌ای را برای تمرین و آمادگی برای این سناریو از طریق همکاری جهانی ارائه می‌دهد و یک جستجوی بی‌پایان را برای یافتن معنا در همه فرهنگ‌ها و رشته‌ها تقویت می‌کند.

پروژه «نشانه‌ای در فضا» قرار است نخستین پروژه‌ای باشد که چنین شاهکاری را انجام می‌دهد. پژوهش‌های دیگر، سیگنال‌هایی را به فضا فرستادند اما برعکس آن را انجام ندادند.

«آرایه تلسکوپ آلن»(ATA)، «رصدخانه گرین بانک»(GBT) در ویرجینیای غربی و «ایستگاه نجومی رادیویی مدیسینا»(Medicina Radio Astronomical Station) در شمال ایتالیا، برای جمع‌آوری سیگنال از مریخ با یکدیگر همکاری خواهند کرد.

هنگامی که موسسه ستی سیگنال بیگانه را دریافت کند، گروه‌ها با همکاری پایگاه داده «Open Data Archive» و شبکه ذخیره‌سازی غیرمتمرکز «Filecoin»، داده‌های پردازش‌شده را به صورت ایمن ذخیره خواهند کرد.

موسسه ستی برای تعامل با مردم، یک رویداد پخش زنده را در رسانه‌های اجتماعی میزبانی خواهد کرد که مصاحبه با اعضای کلیدی گروه از جمله دانشمندان، مهندسان و هنرمندان را در بر دارد و در سراسر جهان، به صورت زنده پخش می‌شود.

موسسه ستی درباره این رویداد نوشت: هر کسی که در زمینه رمزگشایی و تفسیر پیام کار می‌کند، می‌تواند در مورد این فرآیند در سرور «A Sign in Space Discord» صحبت کند.

اتاق عمل سیار ابداع شد

گیلان امروز– سیستم SurgiField یک اتاق عمل استریل کوچک و قابل حمل است که می‌توان آن را در عرض چند دقیقه بر روی بدن بیمار نصب کرد.

به گزارش ایسنا و به نقل از نیو اطلس، مکان‌هایی مانند مناطق فقیرنشین در کشورهای فقیر، میدان جنگ یا محل وقوع فاجعه وجود دارند که پزشکان در آنها مجبورند خارج از اتاق عمل استریل، عمل جراحی انجام دهند. اینجاست که سیستم سرجی‌فیلد(SurgiField) وارد می‌شود، زیرا اساساً یک اتاق عمل کوچک و قابل حمل است که می‌تواند ظرف چند دقیقه یک اتاق عمل استریل را فراهم کند. سیستم SurgiField توسط یک شرکت بیرون آمده از دل موسسه فناوری ماساچوست(MIT) موسوم به سرجی‌باکس(SurgiBox) ساخته شده و از سه بخش عبارت از یک حباب پلاستیکی یک‌بار مصرف شفاف به نام SurgiBubble، یک ماژول کنترل هوشمند مجهز به پمپ هوا(SCM) و یک باتری لیتیوم-یون قابل شارژ تشکیل شده است.

طبق گزارش‌ها، هر سه بخش SurgiField را می‌توان در یک کوله پشتی حمل کرد و تنها ظرف چند دقیقه کنار هم قرار داد و برپا کرد.

هنگامی که این سیستم در حال استفاده است، حباب پلاستیکی شفاف که از پیش استریل شده، روی ناحیه مورد نظر از بدن بیمار قرار می‌گیرد. لبه‌های پایینی آن روی پوست بیمار مهر و موم می‌شود و شکلی لوله‌ای به خود می‌گیرد که توسط یک قاب جمع شونده نگه داشته می‌شود. سپس ماژول کنترل هوشمند مجهز به پمپ هوا، از طریق شیلنگی که دو ماژول را به هم متصل می‌کند، جریان هوا را در داخل حباب حفظ می‌کند و هوای درون حباب توسط یک فیلتر HEPA تصفیه می‌شود. هنگامی که زمان عمل جراحی فرا می‌رسد، جراح از طریق دو حفره تعبیه شده برای ورود دست‌ها به دستگاه، دست‌های خود را به داخل حباب فرو می‌برد. سپس چون پلاستیک حباب شفاف است، به سادگی می‌تواند به آنچه انجام می‌دهد، نگاه کند.

پس از اتمام جراحی، حباب(SurgiBubble) برداشته و دور انداخته می‌شود و بقیه سیستم دوباره بسته بندی می‌شود.

گفتنی است که به عنوان بخشی از یک برنامه کمکی، ماه گذشته ۵۰ سیستم SurgiField به اوکراین اهدا شد و طبق گزارش‌های واصله از فرماندهی عملیات جنوب اوکراین، این سیستم تاکنون جان ۳۱ نفر را نجات داده است.

این سیستم برای پزشکان بدون مرز بسیار مفید و کاربردی خواهد بود. حتی این امکان وجود دارد که این فناوری بتواند به استفاده غیر اضطراری برسد و آن را در مکان‌هایی که حتی می‌توان عمل‌های جراحی معمولی را انجام داد، گسترش داد. مایک تئودورسکو و دبی تئودورسکو که این شرکت را تأسیس کرده‌اند، می‌گویند: ما فکر می‌کنیم که SurgiBox می‌تواند برای کاهش هزینه‌های مراقبت‌های بهداشتی و همچنین انعطاف‌پذیری بیشتر برای پزشکان و بیماران مفید واقع شود. مجموعه‌ای از هزینه‌های مربوط به پاکیزه کردن اتاق عمل، آماده کردن آن برای جراحی بیماران و آماده‌سازی بیمار برای اتاق عمل وجود دارد که با سیستم جدید ما هزینه‌ها به شدت کاهش می‌یابد.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۰۴۰۰۰۷۷۹ مورخه ۱۴۰۲/۰۲/۱۴ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی رودبار، تصرفات مالکانه منهاج رفیعی گزنی فرزند مقصود مورد تایید قرار گرفت.
۱- شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۸۸۸/۰۹ مترمربع (با حق عبور از مجاورین و بالعکس) به شماره پلاک فرعی ۴۹۴ مجزی از پلاک ۳ از اصلی ۹ واقع در فیلده بخش ۲۰ گیلان از مالکیت وراث حسین یاسری به آدرس شهرستان رودبار – فیلده - محرز گردیده است.
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
۱۰۳ رم‌الفث
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۲۱
رییس ثبت اسناد و املاک رودبار – انوش اکبری

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۰۴۰۰۰۷۸۰ مورخه ۱۴۰۲/۰۲/۱۴ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی رودبار، تصرفات مالکانه منهاج رفیعی گزنی فرزند مقصود مورد تایید قرار گرفت.
۱- شش‌دانگ یک قطعه باغ جهت الحاق به پلاک مجاور به مساحت ۴۴۰/۰۹ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۴۹۳ مجزی از پلاک ۳ از اصلی ۹ واقع در فیلده بخش ۲۰ گیلان از مالکیت وراث حسین یاسری به آدرس شهرستان رودبار – فیلده - محرز گردیده است.
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
۱۰۵ رم‌الفث
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۲۱
رییس ثبت اسناد و املاک رودبار – انوش اکبری

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۰۴۰۰۰۸۴۹ مورخه ۱۴۰۲/۰۲/۱۸ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی رودبار، تصرفات مالکانه میلاد رفیعی گزنی فرزند مقصود مورد تایید قرار گرفت.
۱- شش‌دانگ زمین مشجر با بنای احداثی به مساحت ۲۱۶/۳۵ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۱ از ۵۱۶ از سنگ اصلی شهری واقع در رودبار بخش ۲۰ گیلان از مالکیت جعفری و غیرو به آدرس شهرستان رودبار – الیزه - محرز گردیده است.
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
۱۱۰ رم‌الفث
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۲۱
رییس ثبت اسناد و املاک رودبار – انوش اکبری

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه شهرستان ساری منطقه یک
برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۰۱۰۰۰۰۸۹ مورخه ۱۴۰۲/۰۱/۲۷ که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه یک ساری تصرفات مالکانه آقای/ خانم/ وصیه حیدری الاشتی فرزند حسن نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۱۳۵/۶۴ مترمربع قسمتی از پلاک ۳۴۴۲ اصلی واقع در قریه مشهدیکلا بخش یک ثبت ساری خریداری مع الواسطه از مالک رسمی محرز گردیده است.
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۱۴۰۱/۲۷۹
شناسه آگهی (۱۵۰۲۶۱۲)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۲۱
سید کاظم موسوی بشلی
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساری