

<b>روزنامه اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی گیلان</b>	
<b>صاحب امتیاز و مدیر مسوول: <b>محمدکاظم شکوهی راد</b></b>	
<b>رشت – خیابان آیت‌ا... احسان بخش (صیقلان – تختی) ساختمان توسکا طبقه ۳ کدپستی:۴۱۷۳۷۳۸۰۳۳</b>	
<b>تلفن: ۳۲۲۶۸۱۱۲ – ۳۲۲۶۸۱۱۵</b>	<b>فکس: ۳۲۲۶۸۱۱۴</b>
<b>لینوگرافی و چاپ: شرکت چاپ و نشر نوین</b>	<b>تلفن:۳۲۲۴۰۰۷۶-۳۲۲۴۰۷۲۷</b>
<b>http://gilan-today.com</b>	
<b>پست الکترونیک:gilantoday@gmail.com</b>	

**نبرد برای مشهورترین چهره جهان**

# مالک اینشتین کیست؟

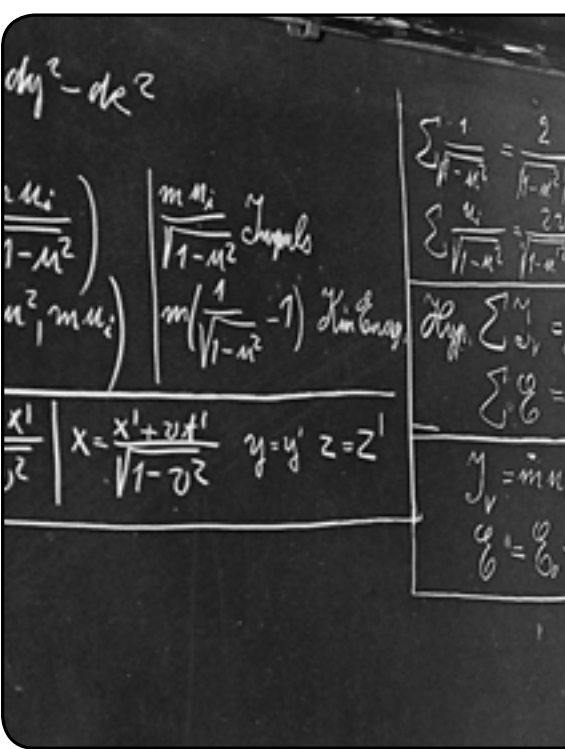
کالیفرنیا فوت می‌کند از حقوقی متفاوت از فردی که در نیویورک در گذشته برخوردار خواهد بود.

نیوجرسی جایی که اینشتین در آن درگذشت یکی از ۱۷ ایالت ایالات متحده است که هیچ محدودیتی برای حق یک وارث به منظور سود بردن از حقوق تبلیغاتی یک سلبریتی در گذشته قائل نشد و همین موضوع می‌تواند به دانشگاه عبری اجازه دهد تا علیه متخلفان ادعایی به طور نامحدود اقدام قانونی کند.

در حالی که حقوقدانان درباره ابهامات حقوقی بحث می‌کنند دانشگاه عبری همچنان از نام، شباهت به اینشتین و به نوعی از شبح و سایه او سود

در زمینه حقوق تبلیغاتی سلبریتی‌ها با پیگیری قانون در مورد هنرمندان درگذشته تخصص و شهرت پیدا کرد. پس از تصویب قانون حقوق افراد مشهور ریچمن شروع به جمع آوری بریده‌هایی از تبلیغاتی کرد که اینشتین را نشان می‌داد.

او پوشه‌ای از این مطالب از تبلیغات خودرو گرفته تا آگهی‌های آرایشگاه‌ها را برای «اوتو ناتان» وصی انیشتین ارسال کرد و در نامه‌ای از او پرسید که باید یا چه فرد یا نهادی تماس بگیرد تا به قول خودش از «سوء استفاده از نام و تصویر اینشتین جلوگیری کند». ناتان بریده‌ها را برای دانشگاه عبری ارسال کرد.



دانشگاه عبری با مشاهده فرصتی که برای اعمال نفوذ بر استفاده از تصاویر اینشتین برایش فراهم شده در تاریخ ۱ ژوئیه ۱۹۸۵ میلادی ریچمن را به عنوان «نماینده انحصاری جهانی» اینشتین همانطور که او این گونه نقش خود را توصیف کرده، منصوب نمود. در آن زمان روزنامه‌ها از ریچمن تحت عنوان «سنگ نگهبان منصوب شده توسط دانشگاه عبری» یاد کردند. در حالی که بسیاری ریچمن را یک «فرصت طلب» می‌دانستند او کار خود را یک کارزار اخلاقی برای محافظت از میراث یک نماد تعیین کننده قرن بیستم می‌دانست.

ریچمن مجموعه‌ای از دستورالعمل‌ها را ترسیم کرد که دانشگاه با آن موافقت کرد: نام و تصویر اینشتین با تباکیو، الکل یا قمار مرتبط نخواهد بود. هیچ تبلیغ کننده‌ای نمی‌توانست حباب فکری را روی تصویر اینشتین کشیده و بخواد ذهن او را با کلمات یا ایده‌های خود پر کند. سازندگان رایانه به طور خاص مشتاق بودند که محصولاتشان را با اینشتین مرتبط سازند. در سال ۱۹۸۹، شرکت سونی با اکراه ۶۳۰۰۰ دلار برای استفاده از تصویر اینشتین در یکی از تبلیغات خود پرداخت کرد. در سال ۱۹۹۷ میلادی، ریچمن خبری را دریافت کرد مبنی بر آن که اپل می‌خواهد از عکس اینشتین برای تبلیغ رایانه‌های مک خود در کنار شعار «متفاوت فکر کن» استفاده کند. پس از آن که ریچمن در مورد مبلغ منصفانه ۶۰۰۰۰۰ دلاری مذاکره کرد «استیو جابز» بنیانگذار اپل با او تماس گرفت و خواستار کاهش قیمت شد. ریچمن در خاطرات خود نوشته است: «من توضیح دادم که تنها یک آلبرت اینشتین وجود دارد».

در نوامبر ۲۰۰۹ میلادی، جنرال موتورز آگهی‌ای را در مجله «پپیل» منتشر کرد که چهره اینشتین را روی بدنی عضلانی نشان می‌داد و با این شعار همراه بود: «ایده‌ها نیز جذاب هستند». دانشگاه عبری به این آگهی اعتراض کرد و در بیانیه‌ای نوشت: «دکتر اینشتین با زبردلاری به نمایش گذاشته شده است. این موضوع باعث آسیب به حقوق او می‌شود که دانشگاه با دقت از آن در مورد تصویر و تشبیه به آن دانشمند مشهور محافظت می‌کند». در ۱۶ مارس ۲۰۱۲ میلادی دانشگاه عبری جنرال موتورز را به دادگاه کشاند. در حالی که قرار بود این پرونده در دادگاه فدرال کالیفرنیا بررسی شود «هوارد ماتز» قاضی پرونده تصمیم گرفت قانون ایالت نیوجرسی را در مورد پرونده اعمال کند ناحیه قضایی‌ای که اینشتین در آنجا فوت کرده بود. در حالی که قانون کالیفرنیا از حقوق تبلیغاتی افراد به مدت ۷۰ سال پس از مرگ محافظت می‌کرد نیوجرسی هیچ مدت زمانی برای چنین حقوقی تعیین نکرده است.

پس از مرگ ریچمن در سال ۲۰۱۳ میلادی، «کوربیس» آژانس عکسی که او حقوق تبلیغات اینشتین را به آن فروخته بود به نام **GREEN LIGHT RIGHTS** تغییر نام داد که نه تنها حقوق اینشتین بلکه حقوق لوئیس بریسل، چارلی چاپلین و مرلین مونرو را نیز مدیریت می‌کند. از آن زمان، مدیریت تجارت تصویر اینشتین پیچیده‌تر شده است. **GREEN LIGHT** با شرکت‌هایی که از نرم‌افزار ویژه برای شناسایی کالاهای تقلبی و متخلف به صورت آنلاین استفاده می‌کنند همکاری کرده است. اینشتین مواضعی به ظاهر متناقض داشت: با ایجاد یک کشور یهودی (اسرائیل) مخالفت کرد و از قربانی شدن اعراب فلسطینی ابراز تاسف کرد در حالی که با وصیت خود به جمع آوری بودجه برای اهداف صهیونیستی کمک کرد. اینشتین درباره حضورش در نمایشگرهای تلویزیون، بیلبرودها، پوسترها و تی‌شرت‌های قرن بیست و یکم چه می‌خواست؟ آیا او از سرپرستی دانشگاه عبری بر میراث خود راضی بود؟ خواسته او هر چه بوده باشد این پرسش که چه فرد و نهادی و برای چه مدتی مالک نام و یاد اینشتین خواهد بود حل نشده و بی‌پاسخ باقی ماند.



**گیلان امروز** – به لطف یک وکیل ماهوش از کالیفرنیا «آلبرت اینشتین « پس از مرگ بسیار بیش از دوران در قید حیات بودنش درآمد کسب کرده است. با این وجود، آیا این همان چیزی است که آن دانشمند بزرگ می‌خواست؟

به گزارش فرارو به نقل از گاردین، در جولای ۲۰۰۳ میلادی، دکتر «تونی روتمن» فیزیکدان و نویسنده نامزد جایزه پولیتزر ایمیلی از ناشر کتاب خود دریافت کرد که حاوی اخبار ناخوشایندی بود. هفته‌ها از زمان چاپ کتاب تازه روتمن با عنوان «همه چیز نسبی است» گذشته بود. کتاب درباره داستان‌هایی از تاریخ علم و سوء تفاهم‌ها و سوء برداشت‌های پیرامون آن بود. روتمن از ناشر خود «اپلی» خواسته بود تا

تصویری از مشهورترین دانشمند تاریخ یعنی اینشتین را روی جلد کتابش قرار دهد. با این وجود، در ایمیل آمده بود: «مشکلی پیش آمده است». ناشر به روتمن هشدار داده بود که دارایی و حق استفاده از نام و تصویر اینشتین «بسیار جنجالی و مورد دعوی و مناقشه» است.

ناشر نوشته بود امکان استفاده از عکس انیشتین تنها در صورتی که هزینه زیادی پرداخت شود، وجود دارد و در غیر این صورت ممکن است از آنان شکایت صورت گیرد. روتمن ناامید شد. او از طریق ایمیل پاسخ داد: «من فکر می‌کنم این مسخره است». ناشر و ویراستار کتاب روتمن تمایلی به توضیح نکات فنی قانونی نداشت. ناشر اشاره کرد که این اولین باری نبوده که ناشران با وارثان متخاصم اینشتین روبرو می‌شدند.

آلبرت اینشتین در سال ۱۹۵۵ میلادی درگذشت. در بند ۱۳ آخرین وصیت نامه‌اش او متعهد شد که «نسخه‌های دست نویس، حق چاپ، حقوق انتشار، حق امتیاز و سایر دارایی‌های ادبی» اش پس از مرگ «هلن دوکاس» منشی و «مارگوت اینشتین « دختر خوانده‌اش به دانشگاه عبری بیت المقدس موسسه‌ای که اینشتین آن را در سال ۱۹۱۸ میلادی تاسیس کرد واگذار شود.

امروزه این موارد ذیل قانونی قرار می‌گیرند که از آن تحت عنوان حقوق عمومی و تبلیغاتی فرد متوفی یاد می‌شود، اما در زمانی که اینشتین وصیت نامه خود را می‌نوشت چنین مفهوم حقوقی‌ای وجود نداشت. با این وجود، زمانی که دانشگاه عبری کنترل دارایی اینشتین را در سال ۱۹۸۲ میلادی در دست گرفت حقوق تبلیغات این شخصیت معروف به عرصه‌ای برای مبارزه حقوقی شدید تبدیل شده بود که سالانه میلیون‌ها دلار ارزش داشت.

در اواسط دهه ۱۹۸۰ میلادی دانشگاه عبری شروع به اعمال کنترل کرد که چه کسی می‌تواند از نام و تشبیه اینشتین و با چه قیمتی استفاده کند. پوشک مارک اینشتین؟ خیر. ماشین حسابی با مارک اینشتین؟ بله. هر فردی که این روند را دنبال نمی‌کرد و یا از تصمیم دانشگاه سرپیچی می‌کرد، ممکن بود تحت پیگرد قانونی قرار گیرد.

فروشدگان تی شرت‌ها، لباس‌های هالووین، دانه‌های قهوه، کامیون‌های شاسی بلند و لوازم آرایشی با تم اینشتین خود را در دادگاه یافتند و با شکایت از سوی دانشگاه عبری مواجه شدند.

دانشگاه عبری از این راه درآمد زیادی کسب کرد و از شرکت‌های چند ملیتی مانند کوکاکولا و اپل مالیاتی را دریافت کرد. والت دیزنی در سال ۲۰۰۵ میلادی ۲۶۶ میلیون دلار برای کسب مجوز ۵۰ساله استفاده از نام «بیبی اینشتین « در خط تولید اسباب بازی‌های نوزاد خود پرداخت کرد. اینشتین مردی پردرآمد بود. حقوق ۱۰۰۰۰ دلاری او در پرینستون (تقریبا ۱۸۰،۰۰۰ دلاری به پول امروزی) بیش از حقوق پرداخت شده به هر دانشمند آمریکایی دیگری بود (اینشتین در آن زمان پرسیده بود: «آیا این حقوق خیلی زیاد نیست؟»). با این وجود، درآمد او در طول زندگی‌اش در مقایسه با درآمد او در هنگام مرگ ناچیز بود.

از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۷ میلادی او هر سال در فهرست ده چهره تاریخی و مشهور درگذشته پردرآمد نشریه فوربس قرار گرفته بود. دانشگاه عبری برترین دانشگاه اسرائیل به طور متوسط سالانه ۱۲.۵ میلیون دلار برای صدور مجوز استفاده از نام و عکس اینشتین عایدش شده است. یک تخمین محتاطانه نشان می‌دهد که درآمد پس از مرگ اینشتین برای دانشگاه عبری تا به امروز ۲۵۰ میلیون دلار بوده است.

علیرغم موفقیت‌های مکرر دانشگاه عبری در مقابله با متخلفان ادعایی، منتقدان هنوز متقاعد نشده‌اند که اینشتین خواستار این وضعیت بوده باشد. در طول زندگی او در برابر تلاش برای تجاری‌سازی هویتش مقاومت کرد. یک استاد حقوق آمریکایی در «نیویورک تایمز» نوشته بود دانشگاه عبری بیت المقدس را می‌توان «بزد جدید قبر» نامید.

تولیدکننده لباس تازه اینشتین برای کودکان در میان شرکت‌هایی است که به موضع دانشگاه اعتراض کرده‌اند.نماینده آن شرکت به یک خبرنگار گفته بود: «دانشگاه نمی‌تواند حقوقی را از آلبرت اینشتین تبدیل به ارث کند که در زمان مرگ او وجود نداشت». در مقابل این استدلال، دانشگاه عبری مدعی است که نه تنها از حق قانونی در مورد اینشتین برخوردار است بلکه وظیفه اخلاقی ایجاب می‌کند از نام او در برابر کسانی که از آن برای اهداف مشکوک استفاده می‌کنند حراست کند. موضوع هنوز لاینحل باقی مانده است. پروفیسور «اجر شچتر» از دانشکده حقوق دانشگاه جورج واشنگتن قانون مربوط به «حقوق تبلیغات پس از مرگ» را «یک آشفتگی کامل» می‌داند. در حالی که برزیل، کانادا، فرانسه، آلمان و مکزیک قوانینی ملی دارند که تعریف و مدت حقوق تبلیغات پس از مرگ را مشخص می‌کند در ایالات متحده این قانون بین ایالت‌ها متفاوت است.

تنها ۲۴ ایالت قانون رسمی حقوق تبلیغات پس از مرگ را تصویب کرده‌اند که می‌تواند از ۲۰ سال پس از مرگ یک فرد (در ویرجینیا) تا ۱۰۰ سال (در اوکلاهاما و ایندیانا) متغیر باشد. بنابراین، یک سلبریتی که در

# امروز و هر روز با گیلان امروز

**۰۱۳۳۲۲۶۸۱۱۵**
**۰۱۳۳۲۲۶۸۱۱۳**

**Gilan-today.com**

**همکاران گیلان امروز :**

**وحید اسماعیلی (مسئول تحریریه)، حسین عنبری، سعید سیمیاری، علیرضا خانی، احمد خدمتگزار**

**نسرین شکوهی راد، وحیده اسماعیلی، شهلا ابراهیم زاده، فرشته فتوحی، سمیرا بشارت**

**شهرستانها : یاشار مقدم، یدالله کشاورز و محبوبه شالی**

### کشکول

### کشف یک عملکرد جدید در کلیه انسان

گیلان امروز– محققان می‌گویند یک عمل پمپاژ توسط سلول‌های کلیه انجام می‌شود که تاکنون مشاهده و کشف نشده بود. به گفته آنها، سلول‌های پوشاننده لوله‌های داخل کلیه‌ها دارای این عملکرد پمپاژ هستند.

تمام خون موجود در بدن شما ده‌ها بار در روز از کلیه‌ها عبور می‌کند و قبل از اینکه «خون تمیز شده» به جریان خون بازگردد، از میان لوله‌های کوچک و واحدهای فیلتر کلیه جریان می‌یابد. اما نیروهای مکانیکی مورد نیاز برای تصفیه خون تاکنون ناشناخته بوده‌اند و تصور می‌شد که سلول‌های اپیتلیال(پوششی) پوشاننده این لوله‌ها، بی‌حرکت هستند. «شان سان»، نویسنده مسئول این مطالعه جدید می‌گوید: قوانین پایه فیزیکی می‌گویند که برای حرکت دادن اشیا به نیرو نیاز دارید. در این مورد، سلول‌ها حرکت نمی‌کنند، اما سیال را حرکت می‌دهند. بنابراین این سوال مطرح می‌شود که آنها چگونه این کار را انجام می‌دهند؟ محققان «جانز هاپکینز» برای بررسی این موضوع، این اندام را با استفاده از پمپ کلیه مصنوعی میکرو سیال مدل‌سازی کردند. در این تنظیم، مایعات از یک میکروکانال از سلول‌های اپیتلیال کشت شده از کلیه و به یک میکروکانال دوم عبور داده می‌شدند، در حالی که دستگاه فشار مایع را در نواحی مختلف ثبت می‌کرد.

در این زمان بود که محققان مشاهده کردند که سلول‌های اپیتلیال کلیه مانند پمپ‌های مکانیکی مایع عمل می‌کنند. آنها به طور فعال یک گرادیان فشار سیال ایجاد کردند که سیال را در جهت خاصی مانند پمپ آب خانگی هدایت می‌کند.

این تیم در آزمایش‌های بعدی بررسی کرد که چگونه عملکرد این سلول‌ها می‌تواند در موارد بیماری تغییر کند. آنها همان دستگاه را با استفاده از سلول‌های اپیتلیال کلیه بیماران مبتلا به بیماری کلیه پلی‌کیستیک اتوزومال غالب(ADPKD) آزمایش کردند، اختلالی که باعث تشکیل کیست‌های پر از مایع در کلیه می‌شود.

در نهایت مشاهده شد که سلول‌های بیمار، مایع را در جهت مخالف با سلول‌های سالم پمپاژ می‌کنند. این امر، فشار و شکل لوله‌های کلیه را که می‌توانند نقش مهمی در ایجاد کیست داشته باشند، تغییر داد.

سپس محققان دارویی به نام «تولوپتان»(TOLVAPTAN) را که برای کند کردن پیشرفت بیماری «ADPKD» استفاده می‌شود، در آن دستگاه میکروسیال آزمایش کردند تا نحوه عملکرد آن را بررسی کنند. آنها دریافتند که این دارو باعث می‌شود سلول‌ها شار پمپاژ و گرادیان فشار خود را کاهش دهند که در نتیجه، رشد کیست‌ها را کند می‌کند.



### خنک کردن ساختمان‌ها با نوعی فوم

### از جنس چوب

**گیلان امروز**– پژوهشگران چینی و آلمانی، نوعی فوم مبتنی بر چوب ابداع کرده‌اند که می‌تواند میزان انرژی مورد نیاز برای خنک کردن ساختمان را کاهش دهد.

دانشمندان «دانشگاه گوتینگن» (UNIVERSITY OF GÖTTINGEN) آلمان و «دانشگاه جنگل‌داری نانچینگ» (NFU) چین، ماده جدیدی را ابداع کرده‌اند که باور دارند می‌تواند برخی از این مشکلات را حل کند. این ماده، نوعی فوم ساخته‌شده از چوب است که نور خورشید را منعکس می‌کند، عملکرد یک عایق حرارتی را دارد و گرمای جذب‌شده را به جو باز می‌گرداند.

این ماده، از نانولوله‌های سلولزی ساخته شده است که با پلی از جنس «سیلان» (SILAN) به یکدیگر متصل شده و سپس به صورت بیخ خشک‌شده در می‌آیند و به یک فوم سفید و سبک‌وزن تبدیل می‌شوند. محصول نهایی، ۹۶ درصد از نور مرئی خورشید را منعکس می‌کند و ۹۲ درصد از اشعه مادون قرمز جذب‌شده را ساطع می‌کند. پژوهشگران برای آزمایش توانایی خنک‌کنندگی این ماده، آن را روی جعبه‌ای قرار دادند که داخل آن با فویل آلومینیومی پوشانده شده بود و هنگام ظهر، آن را زیر نور مستقیم خورشید قرار دادند. این ماده، محیط داخل جعبه را تا ۹.۲ درجه سلسیوس خنک‌تر از هوای بیرون نگه داشت و حتی در هوای مرطوب نیز توانست فضای داخلی را تا ۷.۴ درجه سلسیوس خنک‌تر نگه دارد. پژوهشگران باور دارند که اگر این ماده در مقیاس بزرگتر برای پوشاندن سقف و دیوارهای ساختمان تهیه شود، می‌تواند به طور میانگین ۳۵ درصد از انرژی مورد نیاز برای خنک‌سازی را کاهش دهد.



### تمرین مصاحبه شغلی با هوش

### مصنوعی گوگل

**گیلان امروز**– کاربرانی که به دنبال شغل و در آستانه یک مصاحبه شغلی هستند می‌توانند با هوش مصنوعی گوگل این کار را تمرین کنند و یاد بگیرند که چگونه به سوالات کلیدی پاسخ دهند.

گوگل ادعا می‌کند که اصلا مهم نیست که راهنماهای عمومی را بخوانید یا بدوستانتان تمرین کنید، چرا که گوگل شرط می‌بندد که الگوریتم‌های هوش مصنوعی آن می‌توانند شما را برای یک مصاحبه شغلی آماده کنند. این شرکت یک ابزار موسوم به «آماده شدن برای مصاحبه»(INTERVIEW WARMUP) را راه‌اندازی کرده است که از هوش مصنوعی برای کمک به آماده شدن برای مصاحبه شغلی در نقش‌ها و مشاغل مختلف استفاده می‌کند. این سایت، سوالات معمولی و رایج را از کاربران می‌پرسد. مانند سؤال سنتی «کمی درباره خودت بگو» و پاسخ‌های گفتاری یا تایپ شده کاربر را تجزیه و تحلیل می‌کند. به عنوان مثال، زمانی که کاربر از کلمات خاصی بیش از حد استفاده می‌کند یا نیاز دارد زمان بیشتری را صرف صحبت در مورد یک موضوع خاص کند، هوش مصنوعی، او را متوجه می‌کند. گوگل امیدوار است کاربران با این ابزار هوش مصنوعی به موفقیت‌های شغلی بهتری دست یابند و از مصاحبه‌های شغلی مورد نظر خود سربلند بیرون بیایند.

با این حال، هنوز سوالاتی کلی برای مصاحبه شغلی در این سایت وجود دارد و گوگل قصد دارد این ابزار را برای کمک به داوطلبان بیشتری گسترش و توسعه دهد. گفتنی است که این ابزار در حال حاضر فقط در ایالات متحده در دسترس است.