

از کار آفرینان برتر جهان بشنوید

سعيدة قرشی، معمار /شهرپژوه /استراتژیست نوآوری «کارآفرین کسی است که از صخره می‌پرد و در راه فرود هواپیما می‌سازد».

رید هافمن

تعاریف زیادی برای واژه کارآفرینی وجود دارد؛ از دیدگاه استیو جابز، کارآفرینی به معنای انجام کارهای واقعا دیوانه‌وار برای انجام کارهای شگفت انگیز است. ایده کارآفرینی بیشتر حول محوریت داشتن یک ایده، کار روی آن تا زمان تحقق آن، مواجه شدن روزانه با چالش‌ها، رقابت با دیگران در صنعت شما و در نهایت افزایش سود کسب‌وکار شما می‌چرخد. اگر می‌خواهید یک کارآفرین موفق باشید، مطمئن شوید که دارای یک چشم‌انداز روشن هستید، روی اهداف خود سخت کار کنید، تیم مناسب داشته باشید و برای چند سال آینده ثابت قدم باشید. در ادامه می‌خواهیم از تعدادی از برترین کارآفرینان جهان بشنویم:

جف بزوس

جف بزوس بنیانگذار آمازون است که بزرگترین بازار تجارت الکترونیک است که میلیون‌ها مشتری در سراسر جهان از آن استفاده می‌کنند. در حال حاضر آمازون با نزدیک به ۲۸۰ میلیارد دلار فروش خالص در ایالات متحده پیشرو در خرده فروشی الکترونیک در ایالات متحده است.

حتی در کشورهای در حال توسعه مانند هند، آمازون واقعا خوب عمل می‌کند و با غول‌های تجارت الکترونیکی مانند FLIPKART رقابت می‌کند. در اینجا نقل قول معروف جف بزوس آمده است:

«برند برای یک شرکت مانند شهرت برای یک شخص است. شما با تلاش برای انجام کارهای سخت به خوبی شهرت کسب می‌کنید».

اگر فقط یک درس می‌توانید از بنیانگذار آمازون یعنی جف بزوس بیاموزید، این است: از کوچک شروع کنید، بزرگ شوید.

بیل گیتس

ویلیام هنری گیتس (معروف به بیل گیتس) یک تجارت، سرمایه‌گذار، نویسنده و نیکوکار آمریکایی است. او بنیانگذار بنیاد مایکروسافت است که به همراه پل آلن در سال ۱۹۷۵ راه اندازی کرد. بیل گیتس یکی از ثروتمندترین افراد جهان است، از سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۷، بیل گیتس در تمام این سال‌ها بارها به عنوان ثروتمندترین فرد جهان معرفی شده است. او همچنین به دلیل فعالیت‌های بشردوستانه خود مانند بنیاد ملیبنا مشهور است و دارایی خالص کنونی وی بالغ بر ۱۲۰ میلیارد دلار است. یکی از دلایل اصلی موفقیت بیل گیتس این بود که زود شروع کرد، او تنها ۱۳ سال داشت که کار با کامپیوتر را آغاز کرد. او علاقه زیادی به رایانه در سنین پایین داشت و همین باعث شد در سال‌های بعد به موفقیت بزرگی در راه اندازی مایکروسافت برسد. بیل گیتس در همان سنین اولیه رئیس خود شد (اگرچه با دهه‌ها نفر از جمله پل آلن همکاری کرد). او هیچ وقت را برای کار برای دیگران تلف نمی‌کرد، بنابراین اگر می‌خواهید شبیه بیل گیتس باشید، زود شروع کنید و بر روی رویاهای خود کار کنید.

مارک زاکربرگ

افراد معدودی هستند که از مارک زاکربرگ به عنوان بنیانگذار پلتفرم رسانه‌های اجتماعی محبوب فیس بوک اطلاع ندارند. مارک البوت زاکربرگ کارآفرین فناوری آمریکایی و نیکوکار است که در دانشگاه هاروارد تحصیل کرده‌است و او یکی از ثروتمندترین افراد روی کره زمین است که دارای ثروت خالص بیش از

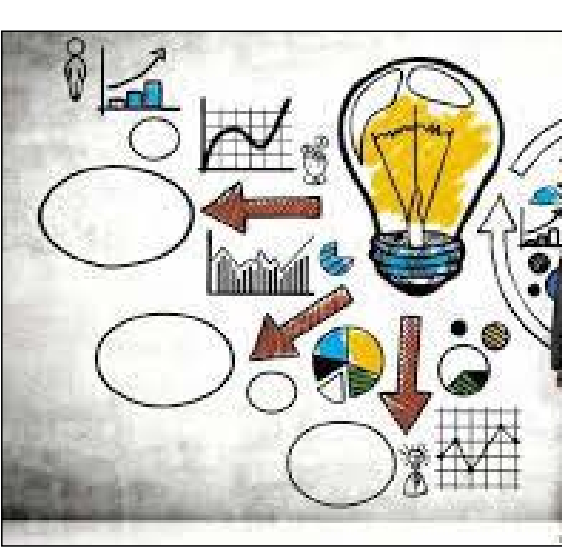
یکی از مهمترین مؤلفه‌های مرتبط با محیط کسب‌وکار در هر اقتصاد توجه به کارآفرینی است. کنسرسیوم دیده‌بان جهانی کارآفرینی به عنوان مهمترین مرجع از سال ۱۹۹۹ هر ساله فعالیت‌های کارآفرینانه را در کشورهای مختلف مورد ارزیابی قرار داده و در قالب گزارش سالانه منتشر می‌نماید. نخستین گزارش شاخص دیده‌بان جهانی کارآفرینی در سال ۱۹۹۹ در رابطه با ۱۴ کشور تهیه و منتشر شد و پس از آن کشورهای بیشتری به این گزارش افزوده شدند.

در گزارش سال ۲۰۱۲ ۱۲اين شاخص برای ۶۹ کشور محاسبه شد که تقریباً ۷۴ درصد جمعیت جهان و ۸۷ درصد کل تولید ناخالص داخلی جهان را پوشش می‌داد. از سال ۱۳۸۷ در ایران دفتر دیده‌بان جهانی ایران در دانشکده کارآفرینی تشکیل شد و مطابق با برنامه زمانی اعلام شده و همزمان با سایر کشورها برای نخستین بار این پروژه تحقیقاتی را در ایران در سال ۱۳۸۷ به اجرا درآورد. از آن زمان تاکنون در گزارش دیده‌بان جهانی کارآفرینی وضعیت ایران در مقایسه با سایر کشورها از نقطه نظر کارآفرینی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

تعریف شاخص کارآفرینی از منظر شاخص دیده‌بان جهانی کارآفرینی GEM

کارآفرینی پدیده‌ای چندوجهی با معانی و تعاریف گوناگون است، با این حال در گزارش دیده‌بان جهانی کارآفرینی این پدیده به عنوان هر نوع تلاش برای ایجاد یا مدیریت کسب‌وکار جدید (حتی خوداشتغالی) یا توسعه کسب‌وکار موجود توسط فرد یا گروه یا سازمان تعریف شده است. در گزارش دیده‌بان جهانی کارآفرینی دو مؤلفه راه‌اندازی کسب‌وکار(کارآفرینی نو ظهور) و کارآفرینی جدید به عنوان کارآفرینی نوپا تعریف می‌شود که این شاخص معیار اصلی در مقایسه کشورها با یکدیگر می‌باشد. با این حال، دیده‌بان جهانی کارآفرینی مراحل بعدی یعنی تثبیت کسب‌وکار و گرایش‌ها و پتانسیل‌های کارآفرینی و خروج از کسب‌وکار را نیز مدنظر قرار می‌دهد. چارچوب نظری و رویکرد شاخص دیده‌بان جهانی کارآفرینی دیده‌بان جهانی کارآفرینی فعالیت‌های کارآفرینانه در جهان را که بر ۳ محور گرایش‌ها، فعالیت‌ها و اشتیاق به توسعه کسب‌وکار استوار است سنجش و ارزیابی می‌کند. گرایش‌ها و ادراکات کارآفرینانه این محور بیانگر دیدگاه عموم مردم در خصوص کارآفرینی و کارآفرینان و درک قابلیت‌ها و فرصت‌های کارآفرینانه است، به طوریکه درک مردم و هنجارهای اجتماعی مؤلفه‌های اصلی آن می‌باشند. هوشیاری نسبت به فرصت‌های مناسب برای آغاز کسب‌وکار

بین ثروتمندترین میلیاردهای انگلیسی دارد. او همچنین اولین و تنها فردی است که از آتلانتیک با بزرگترین بالن هوای گرم عبور کرده است. در اینجا نقل قول معروف ریچارد برانسون آمده است:



«فرصت‌های تجاری مانند اتوبوس هستند، همیشه فرصت دیگری در راه است». ریچارد برانسون از کار خود لذت می‌برد. او به ریسک‌پذیری مشهور است و از کارهایی که انجام می‌دهد واقعاً لذت می‌برد.

استیو جابز

استیون پل جابز (معروف به استیو جابز) کارآفرین و سرمایه‌گذار آمریکایی بود. اگر از تلفن‌های هوشمند به ویژه آیفون استفاده می‌کنید، احتمالاً می‌دانید استیو جابز کیست. استیو جابز همچنین رئیس و سهامدار عمده پیکسار بود که یک استودیوی فیلم‌های متحرک کامپیوتری آمریکایی است که در سال ۱۹۸۶ تأسیس شد. در اینجا نقل قول معروف استیو جابز آمده است.

«زمان شما محدود است، بنابراین آن را برای زندگی در زندگی دیگران هدر ندهید. نگذارید سر و صدای نظرات دیگران صدای درونی شما را خفه کند. و مهمتر از همه، شجاعت دنبال کردن قلب و شهود خود را داشته باشید. آنها به نوعی از قبل می‌دانند که واقعا می‌خواهید به چه چیزی تبدیل شوید. بقیه چیزها فرعی هستند».

لری ایسون

لارنس جوزف ایسون (معروف به لری ایسون) یک کارآفرین آمریکایی است که از بنیانگذاران شرکت اوراکل است. اگر اهل فناوری یا نرم‌افزار هستید، حتماً در مورد اوراکل شنیده‌اید و لری ایسون کسی است که آن را به همراه باب ماینر، اوتس در سال ۱۹۷۷ بنیان‌گذاری کرد. در اینجا نقل قول معروف لری ایسون

سال بیست و چهارم / شماره ۵۸۴۱

آمده است: «اگر هر کاری را که دیگران در تجارت انجام می‌دهند انجام دهید، ضرر خواهید کرد. تنها راهی که می‌توان در پیش رو داشت، «متفاوت بودن» است.».

یکی از عوامل کلیدی که رهبر را از دیگران متمایز می‌کند این است: همه آنها دیدگاه روشنی دارند. یک رهبر موفق کسی است که همیشه به آینده فکر می‌کند، نه فقط به زمان حال. لری ایسون چشم‌انداز روشنی داشت و به همین دلیل است که اوراکل هنوز یکی از شرکت‌های نرم‌افزاری پیشرواست که در واقع در سال ۱۹۷۷ راه اندازی شد. امروزه این شرکت بیش از ۴۰ میلیارد دلار فروش سالانه انجام می‌دهد و ارزش بازار آن بیش از ۱۸۲ میلیارد دلار است. بنابراین اگر قصد راه اندازی یک استارت‌آپ یا شرکت را دارید، حتماً به نسل بعدی فکر کنید و برای آن برنامه داشته باشید.

ایلان ماسک

ایلان ریوز ماسک یک کارآفرین فناوری و همچنین یک مهندس است که دارای تابعیت‌های متعددی از جمله آفریقای جنوبی، کانادا و ایالات متحده است.

ایلان ماسک یک کارآفرین همه جانبه است که بنیانگذار سیستم پرداخت آنلاین معروف PAYPAL بود. او در حال حاضر بنیانگذار، مدیرعامل و طراح اصلی SpaceX، بنیانگذار، مدیرعامل و معمار محصول تسلا، موسس THE BORING COMPANY است. در اینجا نقل قول معروف ایلان ماسک آمده است: «وقتی چیزی به اندازه کافی مهم است، شما آن را انجام می‌دهید حتی اگر احتمالات به نفع شما نباشد».

ایلان ماسک کسی است که به خاطر ریسک کردن مشهور است.

استیو بالمر

استیو بالمر یکی از مشهورترین کارآفرینان امروزی است که در سال ۱۹۷۷ از دانشگاه هاروارد فارغ التحصیل شده و در حال حاضر مالک لس آنجلس کلیبرز از انجمن ملی بسکتبال (NBA) است. او همچنین یکی از ثروتمندترین افراد جهان با دارایی خالص بیش از ۷۱ میلیارد دلار است. در اینجا نقل قول معروف استیو بالمر است:

«مزیت شماره یک فناوری اطلاعات این است که افراد را قادر می‌سازد آنچه را که می‌خواهند انجام دهند. به افراد اجازه می‌دهد خلاق باشند. به افراد اجازه می‌دهد مولد باشند. این به مردم امکان می‌دهد چیزهایی را بیاموزند که فکر نمی‌کردند قبلاً بتوانند یاد بگیرند و بنابراین به یک معنا، همه چیز در مورد پتانسیل است.»

جک دورسی

جک دورسی بنیانگذار شبکه اجتماعی محبوب توییتر است که در سال ۲۰۰۶ راه اندازی شد. به این فکر کنید که جهان هر روز از چه چیزی استفاده می‌کند؛ میلیون‌ها نفر روزانه از توییتر استفاده می‌کنند. از روسای جمهور آمریکا تا تقریباً همه بازیگران هالیوود، سیاستمداران برتر، رهبران جهان - همه از توییتر استفاده می‌کنند. استفاده از توییتر فوق العاده آسان است. جک می‌دانست که جهان واقعاً چه می‌خواهد زیرا توجه همه کمتر است، بنابراین او یک شبکه وبلاگ نویسی کوچک به نام توییتر ایجاد کرد که در آن کاربران می‌توانند با استفاده از «توییت» با دیگران ارتباط برقرار کنند.

اگر می‌خواهید یک کارآفرین موفق مانند جک دورسی شوید، رویایی باشید و چیزی بسازید که همه بتوانند از آن استفاده کنند.

شاخص‌های دیده‌بان جهانی کارآفرینی و ارزیابی آن در ایران

جدید است و شاخص‌های این محور جهت‌گیری‌های سیاستی یک اقتصاد را برای اشتغال‌زایی در آینده و توسعه اقتصادی مشخص می‌نماید. از شاخص‌های این محور کارآفرینی نوپا با رشد بالا، نوآوری، کارآفرینی بین‌المللی و … می‌باشند.

ابزارها و داده های GEM منحصر به فرد هستند و برای گروه‌های ذینفع متعدد مفید است. با مشارکت در GEM:

- دانشگاهیان: قادر به استفاده از روش‌های روش شناختی منحصر به فرد برای مطالعه کارآفرینی در سطح ملی هستند.
- سیاست‌گذاران: می‌توانند با تصمیم‌گیری‌های بهتر و کارآمدتر به کارآفرینان و اکوسیستم‌های کارآفرین کمک کنند.
- کارآفرینان: دانش بهتری در مورد سرمایه‌گذاری منابع کمیاب و نحوه تأثیرگذاری بر سهامداران کلیدی دارند تا از حمایت مورد نیاز برخوردار شوند.
- حامیان: هر دو منافع سازمانی خود را پیش می‌برند و از طریق ارتباط با GEM مشخصات بالاتری کسب می‌کنند.
- سازمان‌های بین‌المللی : از بینش استفاده می‌کنند، اما همچنین می‌توانند شاخص‌های GEM را در مجموعه داده‌های خود ترکیب کرده یا ادغام کنند، یا از داده‌های GEM به عنوان معیاری برای تجزیه و تحلیل خود استفاده کنند.
- GEM دارای سابقه قابل توجه و بسیار معتبر است. در اعداد، GEM نشان دهنده موارد زیر است:
- داده‌های ۲۲ ساله ، امکان تجزیه و تحلیل طولی در جغرافیای مختلف و در سطوح مختلف را فراهم می‌کند.
- سالانه حداکثر ۲۰۰۰۰۰۰+ مصاحبه با متخصصان و افراد بزرگسال از جمله کارآفرینان در هر سنی
- داده‌های ۱۱۵ اقتصاد در تمام قاره‌های جهان
- همکاری با بیش از ۵۰۰ متخصص در تحقیقات کارآفرینی
- مشارکت بیش از ۳۰۰ موسسه دانشگاهی و تحقیقاتی
- حمایت بیش از ۲۰۰ موسسه مالی



در محیط فردی، اعتماد به مهارت‌ها و تجربیات فردی برای راه‌اندازی کسب‌وکار و جهت‌گیری فردی نسبت به شکست از مؤلفه‌های درک مردم نسبت به محیط کارآفرینی می‌باشد، همچنین راه‌اندازی کسب‌وکار به عنوان گزینه شغلی مناسب منازت اجتماعی بالای کارآفرینان در جامعه و توجه رسانه‌ها به کارآفرینی به عنوان هنجارهای اجتماعی مرتبط با کارآفرینی در این محور مدنظر قرار می‌گیرد.

فعالیت‌های کارآفرینانه این محور شامل انواع فعالیت‌های مربوط به راه‌اندازی یا مدیریت کسب‌وکار جدید و با سابقه است که می‌تواند به تنهایی یا به کمک دیگران انجام پذیرد. در حوزه فعالیت‌های کارآفرینانه میزان اجرایی شدن ایده‌های کارآفرینی و به فعلیت رساندن آنها در کانون توجه قرار دارد. کارآفرینی نوظهور، کارآفرینی نوپا، کارآفرینی نوپا- فرصتگرا، کارآفرینی نوپا- اجباری، کارآفرینی تثبیت شده و خروج از کسب‌وکار از شاخص‌های مختلف این حوزه هستند.

اشتیاق کارآفرینانه اشتیاق کارآفرینانه در ارتباط با فعالیت‌های کارآفرینان پس از راه‌اندازی کسب‌وکار

شغل‌های آینده؛ استراتژیست نوآوری

- مدرک دانشگاهی و تجربه کار در یک موسسه تحقیقاتی که با بینش نوآوری بر موضوعات مرتبط با رشد متمرکز باشد.
- توانایی کار گروهی در محیط تیمی و با افراد در همه سطوح در یک سازمان
- مهارت‌های قوی و توسعه دهنده حل مسئله و ارائه آنها
- انگیزه شخصی و روحیه کارآفرینی
- توانایی انتقال ایده‌های پیچیده به صورت موثر، هم به صورت کلامی و هم به صورت نوشتاری و به زبان انگلیسی.
- دانش و تجربه فعال در مورد بهترین شیوه بازاریابی، بینش و نوآوری
- توسعه مهارت‌های تسهیل کارگه
- با تجربه در انجام تحقیقات کیفی با استفاده از تکنیک‌های جدید برای ارائه بینش در سطح جهانی.
- عشق به یادگیری مداوم
- نقش احتمالی استراتژیست نوآوری

ایده یاب: در این نقش او غربالگری سنسورهای مختلف و منابع نوآوری را انجام می‌دهد، کارگاه‌هایی را برای طوفان مغزی برگزار می‌کند، از ابزارهای نوآوری استفاده می‌کند و از همه این فعالیت‌ها ایده می‌گیرد.
مدیر ایده: او به عنوان مدیر ایده ، ایده‌ها را از منابع مختلف جمع‌آوری می‌کند، بنابراین خود او نه تنها ایده پرداز است، بلکه مراقب جمع‌آوری، ارزیابی و انتخاب است. در انجام این کار، او معمولاً توسط یک سیستم مدیریت ایده پشتیبانی می‌شود که منعکس کننده ایده‌های کارکنان است.
پیشاهنگ نوآوری: در مقایسه با مدیر ایده، پیشاهنگ نوآوری روند ایده‌های خود را به جهان خارج بازمی‌گرداند و ایده‌ها و فناوری‌های جدید را خارج از شرکت به معنای نوآوری باز جستجو می‌کند. به طور خاص، این روند شامل تجزیه و تحلیل فرصت‌ها، خطرات، نقاط قوت و ضعف و همچنین مشق از مسائل مهم آینده و هدف و چشم انداز آنچه می‌خواهیم با نوآوری به آن برسیم، می‌شود. همه این‌ها منجر به استراتژی نوآوری می‌شود.

^[1] شغل‌های آینده؛ استراتژیست نوآوری

^[2] شغل‌های آینده؛ استراتژیست نوآوری