

گزارش

تاثیر بالا رفتن هزینه‌های حمل و نقل بر گرانی غیرقانونی نان



بخش اقتصاد– تصویب قیمت ۷ هزار و ۵۰۰ تومانی برای خرید تضمینی گندم، باعث شد مردم نگران بالا رفتن قیمت نان شوند، اما طبق گفته عطاء الله هاشمی رئیس بنیاد ملی گندم کاران، افزایش قیمت نان زمانی باید اتفاق بیفتد که دولت آرد را با قیمت بالاتری نسبت به ماه‌های قبل در اختیار واحدهای نانوائی قرار دهد و تا زمان ثبات قیمت آرد، گرانی نان تخلف است. در پی این موضوع خبرنگار گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، در یک بازدید میدانی به نانوائی‌های سطح شهر رفت تا از بالا رفتن قیمت آرد مطمئن شود.

قیمت آرد در نانوائی ها

یکی از نانوائیان در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان اظهار کرد: ما از آرد دولتی استفاده می‌کنیم و افزایش قیمتی در این رابطه نداشتیم. هر کیسه آرد ۴۰ کیلویی، حدود ۳۴ هزار تومان است که در ماه گذشته نیز به همین قیمت به فروش رسید.

او ضمن تأکید بر این که در حال حاضر فاکتور خرید نان را در دسترس ندارد، ادامه داد: ما با فاکتور خرید و فروش نمی‌کنیم زیرا تمام آزدهای دولتی با حواله مبادله می‌شوند.

یکی دیگر از نانوائیان در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان درباره افزایش قیمت آرد مطرح کرد: بعد از آخرین افزایش قیمت قبلی، آرد دولتی گران نشده و ما هر کیلو آرد را زیر یک هزار تومان خریداری می‌کنیم. او ادامه داد: هزینه حمل و نقل آرد ما زیر نظر دولت است و پرداختی در این رابطه نداریم.

نان آزاد گران می‌شود؟

با مراجعه خبرنگار گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان به نانوائی های آزادپز نیز مشخص شد که برخی از آن ها قیمت نان را بدون مصوبه قانونی افزایش داده اند. برخی حاضر به ارائه توضیحات در مورد دلیل این تخلف خود نبودند اما برخی دیگر از گرانی حمل نقل و افزایش حقوق کارگران نانوائی سخن می‌گفتند.

یکی از این نانوائیان آزادپز که قیمت نان خود را افزایش داده، در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: حقوق کارگر بالا رفته و حمل و نقل هم افزایش قیمت داشته است. اگر قرار باشد آرد از تهران به دستم برسد، هزینه حمل و نقل هر کیسه ۴۰ کیلویی، ۴ هزار تومان است که این رقم مربوط به ۲ ماه قبل است و اگر هر کیسه ۴۰ کیلویی آرد بخواهد از کرج به دستم برسد، هزینه آن نزدیک به ۶ هزار تومان است که ماه گذشته ۳ هزار تومان بوده است.

یکی دیگر از این نانوائیان درباره گران شدن آرد آزاد بیان کرد: آرد آزاد فعلا گران نشده است. من آرد را با همان قیمت ۳ هفته پیش خریداری کردم. اما قیمت حمل و نقل آرد در همین چند هفته، دو برابر شده است و این موضوع ممکن است روی قیمت نان تاثیر بگذارد.

او همچنین دو فاکتور مربوط به دو باره زمانی مختلف را ارائه کرد و گفت: یکی از آن‌ها مربوط به سه هفته پیش و دیگری مربوط به هفته گذشته است که در فاکتور نخست، هزینه حمل و نقل ۲۰۰ هزار تومان بود، اما در فاکتور دوم به ۴۴۰ هزار تومان رسیده است. پس از انجام بازدید میدانی از نانوائی‌های سطح شهر، موضوع را از مسئولان مرتبط با مسئله گرانی نان و آرد نیز پیگیری کردیم.

محمد جواد کرمی، رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم تهران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد: آرد نانوائیان به دو نرخ ۶۵۰ تومان و ۹۰۰ تومان توسط دولت به واحدهای نانوائی فروخته می‌شود.

وی افزود: معضل چند نرخی بودن کالاهای در صنعت گندم و آرد نیز وجود دارد؛ به طوری که، هم اکنون دولت گندم را با چند نرخ مختلف از کشاورز خریداری می‌کند، سپس این گندم به محصولات مختلف فرآوری و به بخش‌های مختلف عرضه می‌شود که هر کدام برای خود نرخ‌های متفاوتی دارند. رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم تهران بیان کرد: آرد یکی از فرآورده‌های گندم است که به بخش‌های متفاوت عرضه می‌شود. یکی از این بخش ها، نانوائیان هستند که نرخ آرد برای آن ها از سال ۹۳ هیچ تغییری پیدا نکرده است، در صورتی که نرخ نان گران شده است.

کرمی ادامه داد: در خواستی که ما از دولت داریم این است که یارانه نان را در آخرین مرحله یعنی عرضه نان به مشتری تخصیص دهد تا هم دچار چند نرخی بودن و رانت نشویم و هم حمایت دولت، مستقیم به مصرف کننده واقعی برسد.

وی تصریح کرد: در حال حاضر دولت هر کیلو گندم را ۵ هزار و ۵۰۰ تومان از گندم کار خریداری و آرد را با قیمت‌های ۶۵۰ و ۹۰۰ تومان عرضه می‌کند، قطعا در این صنعت با وجود این اختلاف قیمت، رقابت سالمی وجود نخواهد داشت.

رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم تهران ابراز کرد: تنها راهکاری که برای بهبود صنعت نان وجود دارد و ما به دولت پیشنهاد داریم، این است که عوامل رانت زا را از اقتصاد کشور حذف کند. در حال حاضر چند نرخی بودن ارز به ویژه وجود ارز ۴۲۰۰ تومانی، بزرگ‌ترین عامل رانت زا در کشور است. کرمی توضیح داد: تا موقعی که نرخ آرد در ابتدای سال تعیین می‌شود همه چیز خوب است، اما وقتی که چند ماهی از قیمت تصویب شده می‌گذرد، قیمت سایر موارد مربوط به تولید نان مانند حمل و نقل و حقوق کارگر افزایش پیدا کرده و متضرر می‌شویم زیرا افزایش قیمت حمل نقل نیز ممکن است روی قیمت نان تاثیر بگذارد.

{اقتصاد}

صاحبان پول‌های بادآورده اجازه‌ی مهار تورم را نمی‌دهند

زمستانی گران در راه است

اگر به این داده‌های نگران کننده، تورم پیش‌نگر یا تورم تولیدکننده را بیفزاییم، نگرانی‌ها بیشتر می‌شود؛ تازه‌ترین داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که نرخ تورم تولیدکننده در بهار امسال (یعنی متوسط رشد شاخص قیمت/هزینه‌های تولیدکننده در چهار فصل منتهی به بهار ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل) ۷۸٫۵ درصد بوده است. رقمی که حداقل از ابتدای دهه ۹۰ تاکنون بی‌سابقه است.



تورم تولیدکننده یا پیش نگر معمولاً با یک تاخیر چندماهه خود را در تورم مصرف کننده یا همان سبب معاش خانوارها نشان می‌دهد؛ وقتی بهار امسال، تورم تولیدکننده حدود ۸۰ درصد است، بنابراین در نیمه دوم سال، این تورم ۸۰ درصدی اثرات خود را در سفره‌های مردم نشان خواهد داد؛ این تورم، می‌تواند یک افزایش بیش از صد درصدی در هزینه‌های زندگی به وجود بیاورد؛ تورم تولیدکننده‌ی حدوداً ۸۰ درصدی یعنی لاقل در سال‌های اخیر بعد از گرانی‌های چندباره نرخ ارز، دولت هیچ اقدامی برای کاهش هزینه‌های واقعی تولید صورت نداده و به دلیل گرانی‌های مضاعف در چند بُعد، از گرانی مواد اولیه و ماشین آلات گرفته تا افزایش هزینه‌های حمل و نقل، هزینه‌های تولید به شدت افزایش یافته و این بی‌توجهی در ماه‌های پیش رو اثرات خود را با تحمیل یک تورم جدید در زندگی مردم نشان خواهد داد.

با ساختار ناسالم مهار تورم ممکن نیست

حال که تمام اعداد، اعداد کاملاً رسمی و محافظه کارانه، نشان از ابرتورم و فرارسیدن موج‌های جدید توری در پاییز و زمستان سال جاری دارند، آیا دولتی می‌تواند شعار مهار تورم سر دهد و بگوید «نمی‌توانیم» مزد کارگران را افزایش دهیم اما تورم را مهار خواهیم کرد؛ آیا این تورم به سادگی مهار می‌شود؛ اعداد و ارقام و نمودارها و اصول اقتصاد جمیعا می‌گویند «نه»!

انحصار، گرانی، افت کیفیت

سرنوشت بازار لوازم خانگی مانند خودرو می شود؟

بالا به فروش برسد.

مشکل، نبود برنامه جامع است نه ممنوعیت ورود کالا به کشور

سعید باستانی، سخنگوی سابق کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی نیز در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، در رابطه با طرح اولیه «سند راهبردی صنعت لوازم خانگی» و احتمال ممنوعیت دوباره لوازم خانگی پس از



پایان برنامه ششم توسعه، گفت: در سیاست گذاری در رابطه با یک کالا، باید یک بسته اقتصادی نوشته شود. محدودیت واردات در یک زمان مشخص، ممکن است بخشی از این بسته اقتصادی باشد، اما این موضوع باید منوط به آن باشد که این بسته، کامل ارائه شود تا بتوانیم یک کالا را تبدیل به یک کالای مناسب، رقابت پذیر، صادرات محور و با هزینه مناسب کنیم.

او ادامه داد: این بسته اقتصادی باید شامل چند مورد باشد؛ یکی از موارد مهم آن، حمایت دولت از تولید کننده و مصرف کننده است که بخشی از آن مربوط به ممنوع کردن واردات به نفع تولیدکنندگان است. مثلاً وقتی قرار است تولیداتی

بخش اقتصاد– تورم برای مردم و طبقات مزدبگیر «مصیبت» است و برای رانتخواران و آن‌هایی که از بی‌بندوباری بازار سود می‌برند، یک نعمت، نعمتی که گویا از آسمان نازل شده تا بتوانند روز به روز به حجم ثروت‌های هنگفت خود اضافه کنند.
این غول بزرگ که از ابتدای سال ۹۷ با شروع شوک درمانی‌های پیاپی ارزی، روز به روز مهیب‌تر شده، تقریباً تمام رکوردهای ممکن را شکسته است، از دهه هفتاد تا امروز، چنین تورم افسارگسیخته‌ای در اقتصاد ایران سابقه نداشته است.

اعدادی که نشان از ابرتورم دارد
به گزارش ایلنا، آمارهای رسمی نشان می‌دهد که نرخ تورم سالانه در مردامه ۱۴۰۰، از مرز ۴۵ درصد گذشته است؛ بر اساس اعلام مرکز آمار ایران، نرخ تورم سالانه مرداد ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور، به ۴۵٫۲ درصد رسیده است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۱۰ واحد درصد افزایش را نشان می‌دهد.

نرخ تورم نقطه‌ای در مرداد ۱۴۰۰ به عدد ۴۳٫۲ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۳٫۲ درصد بیشتر از مرداد ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. در همین زمان، نرخ تورم نقطه‌ای خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها به ۵۸٫۴ درصد رسیده است.
با این حساب، نه تنها تورم سالانه ۴۵٫۲ درصدی، یک رکورد بی‌نظیر در چند دهه اخیر است، بلکه این اعلان‌های رسمی نشان می‌دهد که ما در آستانه‌ی یک «ابرتورم واقعی» هستیم. هر نوع نرخ تورم بالای ۵۰ درصد در اقتصاد «ابرتورم» یا براساس تعریف، تورم افسارگسیخته و غیرقابل مهار می‌دانند؛ حال اگر یک مقدار نمودارهای تورم صعود بیشتر داشته باشند یا اعداد رسمی کمی بیشتر «واقعی سازی» شوند، مثلاً قیمت مسکن و افزایش نرخ مسکن و اجاره خانه، در نمودارهای تورمی رسمی مرکز آمار ایران دخیل شوند، متوجه می‌شویم که همین امروز نیز در دل یک ابرتورم واقعی به سر می‌بریم. به عبارت ساده‌تر، اگر افزایش نرخ مسکن را به سبب محاسباتی مرکز آمار اضافه کنیم، حاصل نشان خواهد داد که ابرتورم مدت‌تهاسات که اتفاق افتاده است.

نمودار زیر، تغییرات نرخ تورم رسمی، تغییرات نرخ دلار و مسکن را فقط در پنج ماهه نخست امسال نشان می‌دهد؛ می‌بینیم که صعود جداگانه هر سه نمودار، با شیب بسیار تند اتفاق افتاده است و اگر برآیند تجمیعی این نمودارها را در یک تورم واقعی و ملموس که ناظر بر زندگی روزمره مردم باشد، در نظر بگیریم، صعود این تجمیع با شیب بسیار تندتری نمودار خواهد شد؛ تورم واقعی همین امروز بالای ۵۰ درصد است. ما امروز در دل تورمی به سر می‌بریم که براساس تمام اسلوب‌های اقتصادی، به سادگی مهار شدنی نیست.

بخش اقتصاد– با توجه به طرح اولیه «سند راهبردی صنعت لوازم خانگی» گفته می‌شود که قرار است در برنامه هفتم توسعه نیز واردات لوازم خانگی همچنان ممنوع باقی بماند و تولید این محصولات به دست بنگاه‌های بزرگ اقتصادی بیفتند. در واقع این صنعت مانند صنعت خودرو، انحصاری خواهد شد، اما سوال اینجاست که آیا با اجرای این طرح برای صنعت خودرو شاهد پیشرفتی بودیم؟! سوال اینجاست که آیا مشکل کمبود کمی و کیفی برخی از کالاهای در کشور، مربوط به بازار انحصاری و ممنوعیت‌های واردات یا نداشتن برنامه‌ای برای مدیریت و پیشرفت صنایع است؟!

بازار انحصاری، رشد کمی دارد اما کیفی خیر

بابک صدرایی کارشناس خودرو در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص انحصاری بودن بازار خودرو و تاثیر آن بر روی کیفیت و کمیت خودروها، گفت: در هیچ جای دنیا انحصاری کردن باعث رشد کیفیت نمی‌شود و تنها چیزی که می‌توان از این نوع بازار انتظار داشت، رشد کمی کالاهاست. در بازار خودرو نیز تولیدات خود را افزایش دادیم اما کیفیت مد نظر را در این صنعت مشاهده نمی‌کنیم.

او در ادامه با اشاره به طرح اولیه انحصاری شدن بازار لوازم خانگی با توجه به شرایطی که برای صنعت خودرو در این بازار به وجود آمده، توضیح داد: هر زمان که بازار انحصاری شود، رشدی صورت نمی‌گیرد؛ چه در صنعت خودرو باشد و چه در لوازم خانگی. کارشناس خودرو بیان کرد: انحصار دو

نوع دارد؛ مثلاً در صنعت خودرو، فقط دو شرکت می‌توانند تولید داشته باشند، اما زمانی دیگر مشاهده می‌شود که برای تولید لوازم خانگی ۲۰ شرکت را در نظر گرفته‌اند، که در نوع دوم باز هم رقابت نسبی ایجاد می‌شود، ولی در نوع اول، رقابت زیادی صورت نگرفته و آن صنعت پیشرفت چندانی نخواهد کرد. صدرایی اظهار کرد: بررسی کشورهای پیشرفته‌ای حتی متوسط جهان نشان می‌دهد که در تمامی کشورها، بازار در تمامی کشورها آزاد است و بازار انحصاری در آن‌ها معنایی ندارد. او ادامه داد: آزاد بودن بازار و به تبعیت از آن، ورود به بازار جهانی، سبب می‌شود تا کالاهای تولیدکنندگان در بازار شناخته شود و با تعداد

بازار انحصاری، رشد کمی دارد اما کیفی خیر
بابک صدرایی کارشناس خودرو در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص انحصاری بودن بازار خودرو و تاثیر آن بر روی کیفیت و کمیت خودروها، گفت: در هیچ جای دنیا انحصاری کردن باعث رشد کیفیت نمی‌شود و تنها چیزی که می‌توان از این نوع بازار انتظار داشت، رشد کمی کالاهاست. در بازار خودرو نیز تولیدات خود را افزایش دادیم اما کیفیت مد نظر را در این صنعت مشاهده نمی‌کنیم.

او در ادامه با اشاره به طرح اولیه انحصاری شدن بازار لوازم خانگی با توجه به شرایطی که برای صنعت خودرو در این بازار به وجود آمده، توضیح داد: هر زمان که بازار انحصاری شود، رشدی صورت نمی‌گیرد؛ چه در صنعت خودرو باشد و چه در لوازم خانگی. کارشناس خودرو بیان کرد: انحصار دو

نوع دارد؛ مثلاً در صنعت خودرو، فقط دو شرکت می‌توانند تولید داشته باشند، اما زمانی دیگر مشاهده می‌شود که برای تولید لوازم خانگی ۲۰ شرکت را در نظر گرفته‌اند، که در نوع دوم باز هم رقابت نسبی ایجاد می‌شود، ولی در نوع اول، رقابت زیادی صورت نگرفته و آن صنعت پیشرفت چندانی نخواهد کرد. صدرایی اظهار کرد: بررسی کشورهای پیشرفته‌ای حتی متوسط جهان نشان می‌دهد که در تمامی کشورها، بازار در تمامی کشورها آزاد است و بازار انحصاری در آن‌ها معنایی ندارد. او ادامه داد: آزاد بودن بازار و به تبعیت از آن، ورود به بازار جهانی، سبب می‌شود تا کالاهای تولیدکنندگان در بازار شناخته شود و با تعداد

فروشنندگان انتظارش را داشتند و شلوغی لازم را ندارد.

فروشنندگان انتظارش را داشتند و شلوغی لازم را ندارد.

فعالان کارگری نیز نگاه مثبتی به این وعده ندارند؛ فرامرز توفیقی (رئیس کمیته دستمزد کانون عالی شوراها) در این رابطه به ایلنا می‌گوید: وعده‌های مهار تورم حداقل در بازه زمانی فعلی، به هیچ وجه امکان‌پذیر نیست. باید بپرسیم، آیا کنترل تورم کار سریع و ضربتی است؟ و آیا این کنترل ضربتی و سریع به فرض امکان، مغایر با علم اقتصاد نیست؟

او ادامه می‌دهد: وقتی ماه گذشته تورم تولیدکننده بالای ۶۰ درصد بوده است (البته برای راستی‌آزمایی آن نیاز به برنامه‌ای جامع داریم) آیا می‌شود صحبت از کنترل تورم مصرف کننده کرد و در این زمینه به جامعه اطمینان داد؛ شفاف‌سازی کنند که چطور و با چه مکانیسمی قرار است تورم سرسام‌آور فعلی را مهار کنند؛ امروز سبب معیشت حداقلی خانوارها به نزدیک یازده میلیون تومان رسیده؛ نمودارهای تورمی در حال صعود هستند و اگر واقع بینانه نگاه کنیم، باید منتظر موج تورمی جدید در نیمه دوم سال باشیم؛ روشن گفته شود چطور قرار است به نمودارهای صعودی، به یکباره فرمان «ایست» و عقبگرد بدهند؟!

بهرام حسنی نژاد (فعال کارگری مستقل و دبیر سابق انجمن صنفی کارگران معدن چادرملو) نیز در این رابطه به ایلنا می‌گوید: به نظر می‌رسد مهار تورم، فقط شعار و وعده است؛ وقتی ساختارهای اقتصاد، ناسالم و معیوب و رانتی است و از طرفی، همه مناسبات، بر مبنای دلالی و حذف اصول ارزشمند تولیدی است، اصلاحات به سادگی صورت نمی‌گیرد. تورم به معنای عدم تناسب پول با ثروت واقعی و تولید ملی است؛ وقتی پول انبوهی در دست خواص رانتخوار است و تولید ناخالص ملی هر ماه افول می‌کند، چطور قرار است تورم را مهار کنند؛ عده‌ای که پول‌های بادآورده دارند، مدام قیمت‌ها را کاذب بالا می‌برند؛ همین

تورم چند صد درصدی مسکن در چند سال اخیر را در نظر بگیرید، فقط به خاطر سودجویی دلالان، مردم عادی از حق بر مسکن شایسته محروم شدند؛ سیاست‌های خارجی و اوضاع تحریم‌ها نیز مزید بر علت شده است.

حرف آخر:مزدبگیران بازهم ضرر خواهند کرد

برای مهار تورم، باید از زیرساخت‌ها و تغییر اساسی این زیرساخت‌ها شروع کنند؛ جلوگیری از انباشت پول و شبه پول در دست خصولتی‌ها و دلالان که از آن‌ها به عنوان حلقه‌های زاید اقتصاد یاد می‌شود و تلاش برای حمایت واقعی از تولید که موجب کاهش هزینه‌های اساسی تولید شود و GDP را به طور اساسی افزایش دهد، اولین گام‌هاست.

مهار تورم، هم جدیت می‌خواهد و هم نیازمند زمان است؛ نمی‌توان فقط وقتی بحث بحران معاش مزدبگیران و ضرورت ترمیم دستمزد می‌شود، شعار بدهیم و بگوییم افزایش نه، تورم را مهار می‌کنیم. اگر صعود بدون توقف نمودارها را براساس علم ریاضی و اعداد تورم پیش‌نگر را براساس علم اقتصاد تحلیل کنیم، فقط به یک نتیجه می‌رسیم، زمستان گرانی در راه است؛ و سرمای این گرانی، تنها تن رنجور کارگران و بازنشستگان را مجروح خواهد کرد؛ گروه‌هایی که راه به جایی ندارند و دست‌شان فقط به دستمزد بخور و نمیری می‌رسد که آخر هر ماه می‌گیرند.

راه بیفتد، دولت ممکن است بسته به صنعتی که انتخاب شده، زمانی را برای ممنوعیت واردات آن به کشور در نظر بگیرد. در چنین شرایطی در طول زمان ممنوعیت، صنایع داخلی باید کالاهایشان را به کیفیت بالا برسانند و تولیداتشان را بالا ببرند؛ در ضمن باید هر ۶ ماه یک بار، این صنایع را بررسی کرد تا مشخص شود پیشرفتی داشته اند یا خیر. در این شرایط صادرات امکان پذیر می‌شود. باستانی درباره یکی از مواردی که وزارت صمت به آن کم توجهی می‌کند، توضیح داد: اگر ما تمام بنگاه‌های تولیدی موتور سیکلت ساز ایران را باهم جمع کنیم، به اندازه یک موتور سیکلت ساز چینی تولید ندارند. برای اینکه از این اتفاق جلوگیری شود، نیازمند تهیه یک برنامه پیشران اقتصادی هستیم. مثلاً می‌توانیم این برنامه پیشران را برای صنعت لوازم خانگی در نظر بگیریم، اما وزارت صمت توجه کمی به این موضوع دارد. او ادامه داد: وجود ۷۰ شرکت تولیدی یخچال در صنعت لوازم خانگی، امکان پذیر نیست. کره جنوبی با محصولات ال جی و دوو تعداد مقاصد صادراتی خود را ارتقاء داده و وضعیت خوبی را برای اقتصاد این کشور به وجود آورده است. باستانی بیان کرد: کارخانه‌های کوچک و پراکنده نمی‌توانند در بازار جهانی جایی داشته باشند، بنابراین باید صنعت لوازم خانگی در دست چند شرکت بزرگ قرار بگیرد و از سمت دولت حمایت شود تا بتواند هم از لحاظ کیفی و هم کمّی رشد داشته باشد. باستانی درباره ممنوعیت واردات برخی کالاها به ایران نیز، گفت:اشکال مربوط به ممنوعیت کالا نیست بلکه به نبود یک برنامه جامع ارتباط دارد. اگر چنین برنامه‌ای برای یک صنعت وجود داشته باشد، آن صنعت رشد خواهد کرد، به طور مثال، وزارت صمت می‌تواند به فعالان آن صنعت اعلام کند که برای بازه زمانی خاصی، واردات محصولات مرتبط با آن صنعت را ممنوع می‌کند به شرط آن که، آن‌ها نیز از ضوابط خاصی پیگیری کنند تا محصولاتشان قابلیت رقابت در بازار جهانی را پیدا کند. طبق این گزارش؛ بین کارشناسان درباره انحصاری شدن بازار برخی کالاها، اختلاف نظر وجود دارد، اما چیزی که اغلب کارشناسان به آن اشاره دارند، نداشتن نظارت صحیح برای بهبود کیفیت پس از اجرای طرح انحصاری شدن آن کالا در کشور است.

راه بیفتد، دولت ممکن است بسته به صنعتی که انتخاب شده، زمانی را برای ممنوعیت واردات آن به کشور در نظر بگیرد. در چنین شرایطی در طول زمان ممنوعیت، صنایع داخلی باید کالاهایشان را به کیفیت بالا برسانند و تولیداتشان را بالا ببرند؛ در ضمن باید هر ۶ ماه یک بار، این صنایع را بررسی کرد تا مشخص شود پیشرفتی داشته اند یا خیر. در این شرایط صادرات امکان پذیر می‌شود.

باستانی درباره یکی از مواردی که وزارت صمت به آن کم توجهی می‌کند، توضیح داد: اگر ما تمام بنگاه‌های تولیدی موتور سیکلت ساز ایران را باهم جمع کنیم، به اندازه یک موتور سیکلت ساز چینی تولید ندارند. برای اینکه از این اتفاق جلوگیری شود، نیازمند تهیه یک برنامه پیشران اقتصادی هستیم. مثلاً می‌توانیم این برنامه پیشران را برای صنعت لوازم خانگی در نظر بگیریم، اما وزارت صمت توجه کمی به این موضوع دارد. او ادامه داد: وجود ۷۰ شرکت تولیدی یخچال در صنعت لوازم خانگی، امکان پذیر نیست. کره جنوبی با محصولات ال جی و دوو تعداد مقاصد صادراتی خود را ارتقاء داده و وضعیت خوبی را برای اقتصاد این کشور به وجود آورده است. باستانی بیان کرد: کارخانه‌های کوچک و پراکنده نمی‌توانند در بازار جهانی جایی داشته باشند، بنابراین باید صنعت لوازم خانگی در دست چند شرکت بزرگ قرار بگیرد و از سمت دولت حمایت شود تا بتواند هم از لحاظ کیفی و هم کمّی رشد داشته باشد. باستانی درباره ممنوعیت واردات برخی کالاها به ایران نیز، گفت:اشکال

مربوط به ممنوعیت کالا نیست بلکه به نبود یک برنامه جامع ارتباط دارد. اگر چنین برنامه‌ای برای یک صنعت وجود داشته باشد، آن صنعت رشد خواهد کرد، به طور مثال، وزارت صمت می‌تواند به فعالان آن صنعت اعلام کند که برای بازه زمانی خاصی، واردات محصولات مرتبط با آن صنعت را ممنوع می‌کند به شرط آن که، آن‌ها نیز از ضوابط خاصی پیگیری کنند تا محصولاتشان قابلیت رقابت در بازار جهانی را پیدا کند. طبق این گزارش؛ بین کارشناسان درباره انحصاری شدن بازار برخی کالاها، اختلاف نظر وجود دارد، اما چیزی که اغلب کارشناسان به آن اشاره دارند، نداشتن نظارت صحیح برای بهبود کیفیت پس از اجرای طرح انحصاری شدن آن کالا در کشور است.

چنین برنامه‌ای برای یک صنعت وجود داشته باشد، آن صنعت رشد خواهد کرد، به طور مثال، وزارت صمت می‌تواند به فعالان آن صنعت اعلام کند که برای بازه زمانی خاصی، واردات محصولات مرتبط با آن صنعت را ممنوع می‌کند به شرط آن که، آن‌ها نیز از ضوابط خاصی پیگیری کنند تا محصولاتشان قابلیت رقابت در بازار جهانی را پیدا کند. طبق این گزارش؛ بین کارشناسان درباره انحصاری شدن بازار برخی کالاها، اختلاف نظر وجود دارد، اما چیزی که اغلب کارشناسان به آن اشاره دارند، نداشتن نظارت صحیح برای بهبود کیفیت پس از اجرای طرح انحصاری شدن آن کالا در کشور است.

چنین برنامه‌ای برای یک صنعت وجود داشته باشد، آن صنعت رشد خواهد کرد، به طور مثال، وزارت صمت می‌تواند به فعالان آن صنعت اعلام کند که برای بازه زمانی خاصی، واردات محصولات مرتبط با آن صنعت را ممنوع می‌کند به شرط آن که، آن‌ها نیز از ضوابط خاصی پیگیری کنند تا محصولاتشان قابلیت رقابت در بازار جهانی را پیدا کند. طبق این گزارش؛ بین کارشناسان درباره انحصاری شدن بازار برخی کالاها، اختلاف نظر وجود دارد، اما چیزی که اغلب کارشناسان به آن اشاره دارند، نداشتن نظارت صحیح برای بهبود کیفیت پس از اجرای طرح انحصاری شدن آن کالا در کشور است.

مدارس و هوای بازار لوازم خانگی بازگشایی غیر حضوری مدارس

درباره خیر قفل شدن گوشی‌های برند شیائومی در ایران و تاثیر آن بر بازار هم از چند فروشنده موبایل سوالاتی پرسیدیم که اغلب فروشنندگان این خیر را تکذیب کردند و گفتند که این خیر بلافاصله بعد از انتشار توسط برند شیائومی تکذیب شده و این برند، ایران را از سایر کشورهایی که این اتفاق برایشان خواهد افتاد جدا کرده است. به گفته فعالان بازار موبایل هم اکنون این محدودیت در کشورهای لبنان و کوبا در حال رخ دادن است و برای ایران که یکی از خریداران اصلی این برند است اتفاقی نخواهد افتاد. در این خصوص یک مغازه دار که به نوعی خود را نمایندگی رسمی این کمپانی معرفی می‌کرد نیز گفت: بعد از منتشر شدن این خبر افراد زیادی با نگرانی از اینکه گوشی‌هایی که دارند قفل شود ،به صورت مداوم به تلفن‌های این فروشگاه زنگ زده و مسئله را جویا شده اند و بازار این مدل گوشی تحت تاثیر این خیر به هم ریخته است. به گفته این فعال بازار موبایل طی دو روز گذشته مراجعه افراد برای فروش انواع گوشی مدل شیائومی افزایش یافته است . در رابطه با نزدیک شدن به ایام بازگشایی

مدارس و تاثیر آن بر بازار هم از فروشنندگان سوالاتی پرسیدیم. یکی از مغازه داران در این خصوص گفت: مردم استقبال کمی از گوشی‌های دست دوم نشان می‌دهند و ترجیحشان برای خرید گوشی برای فرزندشان گوشی‌های نو و آکبنند است، مگر کسانی که واقعا توان لازم برای خرید گوشی نو را نداشته باشند. او افزود: هر کسی برای فرزندش بنا به توان خودش خرید می‌کند، مثلاً کسی که از توان خوبی برای خرید گوشی برخوردار است حتی تا ۲۰ میلیون تومان هم هزینه کرده است، اما اکثر والدین حداکثر تا پنج میلیون تومان برای خرید گوشی هزینه می‌کنند. یک مغازه دار در خصوص خرید تبلت برای دانش آموزان گفت: خانواده‌ها در ابتدا تمایل به خرید تبلت برای فرزندشان دارند، چون کارایی آن را به دلیل صفحه بزرگتر و راحتی کار بیشتر، بهتر می‌دانند، اما با مشاوره‌هایی که از ما می‌گیرند و مقایسه‌هایی که بین قیمت‌ها انجام می‌دهند در نهایت ۸۰ درصد آن‌ها نظرشان تغییر می‌کند و به خرید گوشی تمایل پیدا می‌کنند.