

چرتکه

تاثیر نگرانی فشار تورمی بر بازارها

اکرم شعبانی

از کوکائولا وای‌بی‌ام تا جانسون اند جانسون و تنغلیکس، سرمایه‌گذاران گستره وسیعی از اخبار را در طول هفته دریافت خواهند کرد. بر اساس گزارشی از رفینیتیو REFINITIV شرکت‌ها پیش بینی کرده‌اند که در سه ماهه نخست ۲۰۲۱ سود بیش از ۸۴ درصد داشته باشند. این دوره سه ماهه سال ۲۰۲۱، نخستین دوره سه ماهه‌ای است که با سال قبل و شرایط همه‌گیری کرونا مورد مقایسه قرار می‌گیرد. رشد سود اس‌اندپی بر اساس گزارش‌ها و برآوردهای واقعی تاکنون به عدد خیره کننده ۳۰۲ درصد برای یک دوره سه ماهه رسیده است. بر اساس گزارش فکت‌ست FACTSET این بهترین دوره سه ماهه از سه ماهه سوم سال ۲۰۱۰ تاکنون است.

بانک‌های بزرگ از جمله گلدمن ساکس، جی‌پی مورگان و بانک آمریکا در هفته گذشته سود خود را بیش از حد انتظار گزارش کردند. اس‌اندپی ۵۰۰ هفته را با صعود ۱۴ درصدی به پایان رساند. دلو برای چهارمین هفته متوالی روند صعودی داشت و رشد ۱۲ درصدی به ثبت رساند و در نهایت شاخص نزدک در پایان هفته رشد ۱.۱ درصدی داشت. صنایع آب، برق، گاز بیشترین رشد را در شاخص اس‌اندپی ۵۰۰ با ۳.۷ درصد سود به ثبت رسانده و پس از آن بخش مواد با ۳.۲ خدمات بهداشتی با ۲.۹، فناوری با ۱ و خدمات مالی با ۰.۷ درصد قرار

دارند و صنایع هم ۰۶ درصد رشد سود داشته‌اند.

لوری کالوازینا رییس بخش استراتژی سهام ایالات متحده در RBC گفت که برای مشاهده نشانه‌های فشارهای حاشیه سود از افزایش قیمت کالاها، مسائل مربوط به زنجیره تامین و سایر هزینه‌ها، درآمدهای هفته آینده را بررسی می‌کند. در این راستا باید به موارد مطرح شده از سوی شرکت‌ها درباره مالیات هم توجه کرد.

گفتنی است جو بایدن رییس‌جمهوری ایالات متحده آمریکا همزمان با ارائه طرح زیرساختی خود، مساله افزایش مالیات شرکت‌ها از ۲۱ درصد به ۲۸ درصد را مطرح کرده است. در حالی که هنوز افزایش مالیات چندان مشهود نیست اما افزایش هزینه‌ها به شدت مشهود است. هزینه سوخت با افزایش ۳۰ درصدی قیمت نفت از ابتدای سال ۲۰۲۱ از جمله موارد تاثیرگذار بر این فرایند بوده است. قیمت الوار هم در معاملات آتی در بالاترین سطح خود قرار گرفته و همزمان قیمت معاملات آتی مس در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۷ درصدی به ثبت رسانده است. کالورازینا در این باره عنوان کرد: شرکت‌ها عنوان می‌کنند که روش‌های جدیدی برای کاهش هزینه‌ها دارند به این مفهوم که وقتی درآمد افزایش پیدا کند، حاشیه‌ها نیز تا میزان قابل توجهی افزایش خواهند یافت. این در حالی است که همزمان برخی هزینه‌های مرتبط با کووید -۱۹ کاهش یافته که از جمله نکات مثبتی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند.

وی افزود: ممکن است شاهد بازگشت فشارهای دستمزد باشیم. افزایش هزینه کالاها – افزایش شاخص قیمت تولیدکننده و مصرف کننده – موارد منفی برای حاشیه سود به حساب می‌آید.

پیتر بوکوار مدیر ارشد سرمایه‌گذاری در گروه مشاوران بلیکلی تاکید دارد که باید نظرات حاشیه‌ای و تمام مواردی را که بر تورم تاثیرگذار است به دقت مورد بررسی قرار داد. جالب‌ترین نکته در رابطه با درآمد بدون شک حاشیه سود است. برخی از شرکت‌ها در این باره تحت فشار خواهند بود چرا که افزایش قیمت‌ها به شدت مشهود است. وی افزود: باید دید آیا کمبود تجهیزات نیمه رسانا بر روی درآمد شرکت‌های فناوری تاثیرگذار خواهد بود یا خیر؟ این در حالی است که پیش از این هم خوروسازان به دلیل کمبود قطعات، تولید خود را کاهش داده می‌شود. درحالی قیمت مصرف‌کننده افزایش ۲۰۶ درصدی نسبت به سال گذشته نشان داده است، مساله‌ای که جهش ۹۰.۱ درصدی قیمت بنزین در این افزایش سهمیه بوده است. انتظار می‌رود دستاوردهای تورمی در پهار سال جاری موقتی باشد، این مساله در مقایسه با سطح بسیار پایین این دستاوردها در شرایط همه‌گیری سال گذشته مطرح می‌شود. در معاملات هفته گذشته، گزارش‌های اقتصادی تاکید داشتند که رشد اقتصادی در سه ماهه دوم تا چه اندازه می‌تواند بزرگ باشد، با توجه به افزایش ۱۰ درصدی خرده فروشی در ماه مارس و کاهش ادعای بیکاری، رشد قابل توجهی برای اقتصاد ایالات متحده پیش بینی شده بود. اقتصاددانان بر این باورند که کاهش ادعای بیکاری ممکن است به معنای عادی شدن میزان اتمام شغل باشد که نشانه خوبی برای تعداد افراد شاغل ماه آوریل به حساب می‌آید. با در نظر گرفتن این مساله که در ماه مارس ۹۱۶ هزار فرصت جدید شغلی ایجاد شده است، انتظار می‌رود که لیست افراد حقوق‌بگیر ماه آوریل به بیش از یک میلیون برسد. با این حال، استغان استتلی اقتصاددان ارشد امهرست پیروپونت معتقد است که اکنون برای اظهارنظر در مورد اطلاعات مرتبط با ادعای بیکاری زود است و برای اظهارنظر قطعی باید منتظر گزارش مهم هفته جدید باشیم. وی افزود کاهش ادعای بیکاری ناشی از کاهش قابل توجه میزان ابتلا در چند ایالت آمریکا از جمله کالیفرنیا، کنتاکی و ویرجینیاست. از جمله نکاتی که سرمایه‌گذاران بازارهای سهام به آن توجه دارند باید به اوراق قرضه خزانه‌داری آمریکا اشاره کرد. با کاهش بازده اوراق قرضه تقاضا برای بازارهای سهام افزایش می‌یابد و بالعکس. پس از کاهش شدید روز پنجشنبه بازده اوراق قرضه ده ساله خزانه داری آمریکا، روز جمعه بازده به محدوده ۱.۵۹ درصدی رسید. این نکته هم قابل ذکر است که اوراق قرضه بر نرخ وام مسکن و سایر وام‌ها بسیار تاثیرگذار است.

بازده اوراق قرضه ده ساله خزانه داری اکنون در محدوده ۱.۵۰ تا ۱.۷۵ درصدی معامله می‌شود. بوکوار در این رابطه تصریح کرد: اگر تورم گذرا باشد بازده اوراق قرضه بیش از این کاهش خواهد یافت و اگر خلاف این مساله باشد، بازده بیش از پیش افزایش خواهد یافت.

بخش اقتصاد– شرکت‌هایی در جهان فعالیت می‌کنند که اطلاعات افراد را بدون اطلاع خود شخص ثبت کرده و آن‌ها را به شرکت‌های دیگر می‌فروشند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، تا پیش از این همه فکر می‌کردند که اگر به صورت آنلاین کاری را انجام می‌دهند یا در اینترنت جستجو می‌کنند، ممکن است اطلاعاتشان توسط بدافزارها ردیابی شود، اما موضوع چیزی فراتر و عجیب‌تر از این است. در همین لحظه، هر کاری که انجام می‌دهید در حال ضبط شدن است. برنامه‌ها و دوربین‌های رایانه‌ای شما را تحت نظارت قرار داده و در هر لحظه افراد را کنترل می‌کنند. شرکت‌هایی هستند که افراد برای بهره مندی از خدمات آن‌ها یا به هدف کار، اطلاعات شخصی‌شان را در اختیار آن‌ها قرار می‌دهند، اما این شرکت‌ها می‌توانند کارهایی را با اطلاعات شخصی افراد انجام دهند که حتی تصور آن‌ها نیز سخت و وحشتناک است. فیسبوک اخیرا افرادی را به چندین بیمارستان فرستاده تا مسئولان آنجا را متقاعد کنند که اطلاعات محرمانه بیمارانشان را بفروشند. آن‌ها همه چیز از جمله سوابق بیماری افراد و تاریخچه تجویز نسخه را می‌خواستند و ادعا می‌کردند که اطلاعات را برای انجام پروژه‌ای تحقیقاتی می‌خواهند. اطلاعات بیماران باید ناشناس بمانند، زیرا از نظر قانونی بیمارستان‌ها نمی‌توانند سابقه پزشکی افراد را با نام آن‌ها فاش کنند. اگرچه فیسبوک راه حلی برای متقاعد کردن مسئولین فیسبوک داشت و به آن‌ها گفت که اطلاعات کافی درباره کاربران دارد و می‌خواهد کاربران خودش را با این اطلاعات متصل کند و اطلاعات فاش نمی‌شود. بیمارستان‌ها می‌دانستند که فیسبوک قصد ندارد

اطلاعات را ناشناس نگه دارد. در حقیقت، غول رسانه‌های اجتماعی قول داده بود که پس از انجام تحقیقات اطلاعات را به بیمارستان باز می‌گرداند. فیسبوک تنها شرکتی نیست که سوابق پزشکی افراد را خریداری می‌کند. شرکت‌های دیگری وجود دارند که به غیر از خرید سوابق پزشکی و فروش مجدد آن‌ها، کار دیگری انجام نمی‌دهند. RITE Aid و CVS هر دو به فروش داده‌های بیماران و جنرال الکتریک و IBM به خرید آن‌ها اعتراف کرده‌اند. بزرگ‌ترین شرکتی که در تجارت اطلاعات پزشکی شرکت دارد IMS HEALTH نام دارد و این شرکت در سال ۲۰۱۴، ۲.۶ میلیارد دلار از این راه درآمد کسب کرد. **اپل بررسی می‌کند که چه مقدار پول در حساب بانکی افراد وجود دارد**
اپل در سال ۲۰۱۵ برای یک برنامه جدید گواهی ثبت اختراع دریافت کرد که به طور مداوم بر روی آیفون اجرا می‌شود. هدف اصلی این برنامه تماشای افراد در هنگام بررسی حساب بانکی و کارت‌های اعتباری خود و یا انجام کارهای بانکی بود. این شرکت حتی سعی نکرد کاری را که انجام می‌دهد را پنهان کند. این گواهی حق ثبت اختراع به طور خاص می‌گوید: «کالاها و خدمات برای گروه‌های خاصی از کاربران به بازار عرضه می‌شوند، بر اساس میزان اعتبار پیش پرداخت موجود برای هر کاربر. «یا به عبارت دیگر، آن‌ها به میزان بدهی شما در کارت اعتباری خود پرداخته و اطلاعات را با هر تبلیغ دهنده‌ای که مایل به پرداخت آن است به اشتراک می‌گذارند.

به طور رسمی، اپل وانمود کرد که آن‌ها هیچ برنامه‌ای برای استفاده واقعی از این اطلاعات ندارند. تیم کوک، سخنرانی‌های بزرگی را انجام داده و گفته است که جاسوسی از کاربران برای سود پولی اشتباه است و اپل چنین کاری انجام نمی‌دهد، اما باور اینکه اپل برنامه‌ای را فقط برای استفاده نکردن از آن برنامه ریزی، طراحی و ثبت کند، کمی سخت است. اپل قطعاً توانایی بررسی حساب بانکی افراد را دارد. برخی از افراد باهوش در تصویری که مارک زاکربرگ ارسال کرد متوجه چیزی شده‌اند: نور سیاه روی وب کم لپ تاپ او، بیش از چند نفر توصیف کرده‌اند که تبلیغاتی را در فیسبوک مشاهده می‌کنند که به نظر می‌رسد در مورد آنچه می‌پوشند یا آنچه در پشت آن‌ها است کار می‌کنند. فیس بوک هرگز اعتراف نکرده که ما را از طریق دوربین‌های ما تماشا می‌کند، اما این واقعیت که زاکربرگ احساس می‌کند باید خودش را ببوشاند، نشان می‌دهد که او چیزی را می‌داند که ما نمی‌دانیم.

{اقتصاد}

شرکت‌های دیگر نیز این کار را انجام می‌دهند. شرکتی به نام EMOTIONAL ANALYTICS نرم افزاری را توسعه داده که با استفاده از وب کم رایانه واکنش‌های چهره افراد را نسبت به تبلیغات مشاهده و تجزیه و تحلیل می‌کند. تعداد کمی از شرکت‌ها اعتراف کرده‌اند که بدون اجازه اشخاص از دوربین آن‌ها استفاده می‌کردند. اندروید اخیرا به روزرسانی جدیدی را برای سیاست حفظ حریم



خصوصی خود برای ممنوع کردن استفاده برنامه‌ها از دوربین‌های تلفن همراه برای ضبط مخفیانه چهره افراد ارائه کرده است.

ردیابی پلاک خودرو با اسکندر

حتی اگر افراد از هیچ وسیله الکترونیکی یا اینترنتی استفاده نکنند باز هم، شرکت‌ها می‌توانند هرجا که آن‌ها می‌روند را ردیابی کنند. چندین شرکت وجود دارد که اسکنرهای پلاک در سراسر جهان را راه اندازی کرده‌اند و از آن‌ها برای جمع آوری داده‌ها در هرجایی که مردم می‌روند استفاده می‌کنند. بزرگ‌ترین شرکت اسکن پلاک در ایالات متحده در ژانویه ۲۰۱۵ دو میلیارد پلاک را اسکن کرده بود. این شرکت‌ها اطلاعاتی را که از اسکن پلاک‌ها به دست می‌آورند همراه با چک‌های اعتباری، تاریخچه خرید، اطلاعات مربوط به محل زندگی افراد را بسته بندی می‌کنند و همه آن‌ها را به تبلیغ کنندگان می‌فروشند. اعتقاد بر این است که شرکت‌های بیمه از این اطلاعات برای تعیین نرخ خود استفاده می‌کنند. اگر مشتری گرفتار تصادفی در محله‌های خطرناک شده باشد، شرکت‌های بیمه می‌توانند کمی نرخ خود را افزایش دهند.

فروش داده‌های پلاک خودروی افراد یک صنعت چند میلیارد دلاری است و به لطف یک روزنه بسیار نازک از نظر فنی نیز قانونی است. شرکت‌ها اصرار دارند که اطلاعات خصوصی مردم را ردیابی نمی‌کنند، اما، مطمئناً می‌توان با صرف ۳۰ ثانیه وقت و جستجو در گوگل نام و شماره پلاک خودروی شخص خاصی را پیدا کرد.

فروشگاه‌های کوچک حرکات افراد را از طریق Wi-Fi تلفن دنبال می‌کنند

وقتی شرکتی Wi-Fi رایگان ارائه می‌دهد، می‌تواند همه کارهای افرادی را که به آن متصل شدند را در فروشگاه خود پیگیری کنند. وقتی شخصی Wi-Fi متصل می‌شود، فروشگاه ردیابی می‌کند که او کجا می‌رود و به دنبال چه چیزی است. آن‌ها آنچه را که فرد از طریق تلفن به آن نگاه می‌کند، جایی که رفته و آنچه خریداری کرده را ردیابی می‌کنند. بسیاری از شرکت‌ها این کار را انجام می‌دهند. Macy’s, BMW, Top Shop, MORRISONS و مراکز خرید بی شمار همگی تأیید کرده‌اند که مشتریان خود را از طریق تلفن‌های هوشمند ردیابی می‌کنند. دوربین‌های فروشگاه‌ها فقط برای جلوگیری از سرقت مغازه نیستند، بلکه آن‌ها در حال تماشای افرادی هستند که به فروشگاه می‌آیند و با اسکن چهره آن‌ها می‌توانند اطلاعات را جمع آوری کرده و بفروشند. دوربین‌های مدرن

خودروی ایرانی در عراق و آلمان

صادرات دستور کار خودروسازان است؟

جوان، گفت: اینکه خودرویی در کشور دیگر، به فروش رفته به معنی صادرات این خودرو نیست. ممکن است فردی کلکسیونی از انواع خودروها را داشته و دوست دارد انواع خودروها را جمع آوری کند. این کارشناس صنعت خودرو گفت: کشوری که مازراتی لوانته را با ماهی ۱۲۰۰ یورو می‌فروشد و آن را قطعی هم می‌فروشد، و همچنین افراد ثروتمند زیادی در آنجا زندگی می‌کنند، به خودرو سایننا نیاز ندارد، تنها می‌توان گفت که برخی افراد علاقه به جمع آوری انواع خودروها را دارند. زاوه گفت: همچنین امکان گرفتن مجوز را ندارند و نمی‌توانند تولید انبوه کنند. اکنون به طور مثال پیکان هم در لندن موجود است، نمی‌توان گفت که این خودرو را به لندن صادر کرده‌اند. علاوه بر این خودروهای داخلی برای انجام تست، به کشورهای دیگر فرستاده می‌شوند که ارزان باشد، به طور مثال اسپانیا یکی از معروف ترین کشورها برای انجام تست خودرو است که تست تصادف را با قیمتی پایین انجام می‌دهند. او گفت: نه تنها خودروهای سایپا، بلکه خودروهای ایران خودرو نیز برای دیگر کشورها ارسال می‌شود و تست تصادف آنها در کشورهای دیگر گرفته می‌شود به عنوان مثال تست تصادف پژو ۲۰۶ صندوقدار توسط پورشه اجنیرین انجام شده است. گفتنی است، چندی پیش هم اینچنین موضوعی به وجود آمده و خبری از دیگر محصول سایپا در فضای مجازی منتشر شد که این گروه خودروسازی کوئیک را به آفریقا صادر می‌کند، به دنبال این موضوع علی کریمی سرپرست معاونت صادرات گروه سایپا واکنش به خبر صادرات کوئیک به آفریقا نشان داد.

صادرات کوئیک به آفریقا؛ درست یا غلط؟

او گفت: این گروه خودروسازی هنوز هیچ محصولی به آفریقا صادر نکرده، اما یک شرکت در آفریقای جنوبی که مذاکراتی برای صادرات محصولات سایپا با آن صورت گرفته در حال بررسی و مناسب سازی خودرو کوئیک برای عرضه در بازار آفریقای جنوبی است. کریمی، درباره فیلم و عکسی که در فضای مجازی منتشر شده و در آن گروه سایپا مورد همه‌جه قرار گرفته است، توضیح داد: اخیراً فیلم و عکس‌هایی از یک

روش های عجیب جمع آوری اطلاعات از کاربران توسط شرک‌تها

از تکنولوژی تشخیص چهره برای تشخیص سن، قومیت‌ها و جنسیت مشتریان استفاده می‌کنند. آن‌ها صورت فرد را اسکن می‌کنند و مکان موردنظر او را ردیابی کرده تا نقشه‌ای دقیق از مکان‌های مختلف او در فروشگاه را بدست آورند و از این طریق تبلیغات را به سطح جدیدی برسانند.

فیسبوک همه تماس‌های تلفنی را ردیابی می‌کند

فیسبوک در مارس ۲۰۱۸ برای ضبط هر تماس تلفنی که کاربران در دستگاه‌های اندرویدی خود انجام داده‌اند، دچار مشکل شد. وقتی خبر رسوایی کمبریج آنالیتیکا منتشر شد، مردم شروع به بارگیری و جستجوی اطلاعاتی کردند که غول رسانه‌های اجتماعی در آن‌ها ذخیره کرده بود. با کمال تعجب، آن‌ها دریافتند که فیسبوک سابقه هر تماس تلفنی را که انجام دادند، نگه داشته است. فیسبوک جزئیات کاملی در مورد اینکه فرد با چه کسی تماس گرفته، مدت زمانی که با آن‌ها صحبت کرده و هر متنی که ارسال کرده‌اند را داشت. فیسبوک اصرار داشت که آن‌ها در واقع به تماس‌ها گوش نمی‌دهند، اگرچه فیس بوک و گوگل گوش دادن به تماس‌های تلفنی را انکار می‌کنند، اما بسیاری از مردم کاملاً مطمئن هستند که تبلیغات هدفمندی که دیده‌اند دروغ گفتن را نشان می‌دهد.

برنامه AccuWeather مخفیانه موقعیت مکانی فرد را ضبط و می‌فروشد

این برنامه در آگوست ۲۰۱۷ دچار مشکل شد، برنامه AccuWeather مخفیانه مقدار زیادی از اطلاعات راجع به کاربران را به طور مخفیانه ثبت می‌کنند. این برنامه فقط ردیابی نمی‌کند که فرد در چه شهری قرار دارد بلکه موقعیت مکانی فرد را تا نزدیکترین جا ثبت می‌کند، حتی طبقه‌ای که در ساختمان

زندگی می‌کند. وقتی کاربران اشتراک موقعیت مکانی را خاموش می‌کنند، برنامه AccuWeather همچنان مکان آن‌ها را ردیابی می‌کند. سپس، بدون درخواست مجوز، این اطلاعات را به تبلیغ دهندگان می‌فروشد تا بتوانند از آن‌ها استفاده کنند. این برنامه تنها شرکتی نیست که این کار را انجام می‌دهند. گرچه GOOGLE درمورد کارهایی که با اطلاعات GPS انجام می‌دهند خیلی شفاف نبوده، اما گفته شده آن‌ها بدون توجه به کاری که فرد انجام می‌دهد موقعیت مکانی او را ردیابی می‌کنند.

صدها برنامه هر آنچه را فرد می‌گوید مخفیانه ضبط می‌کنند

به معنای واقعی کلمه صدها برنامه مختلف وجود دارد که با نرم افزاری به میکروفون وصل شده و همه اتفاقات و مکالمه‌های فرد را ضبط می‌کنند. بیشتر آن‌ها از برنامه ساخته شده توسط شرکتی به نام آلفونسو استفاده می‌کنند. این برنامه‌ها طوری طراحی شده که میکروفن را حتی درصورت بسته بودن برنامه به طور مداوم فعال می‌کند. از نظر فنی، این برنامه قانونی است، زیرا از فرد برای ضبط درخواست می‌کند، اما معمولاً این درخواست در جایی در عمق یک سیاست حریم خصوصی محرمانه دفن می‌شود.

فیس بوک اطلاعات افرادی که از فیسبوک استفاده نمی‌کنند را جمع آوری می‌کند

حتی اگر شخصی از فیسبوک استفاده نکنند، این شرکت همچنان همه کارهای افراد را کنترل می‌کند. تقریباً در هر وب سایتی که شخصی آن را می‌بیند، یک دکمه کوچک وجود دارد که او را تماشا می‌کند: دکمه «بسن‌دین».

فیس بوک کدی را به دکمه‌های «بسن‌دین» و «اشتراک گذاری» اضافه کرده که در هر مقاله آنلاین نشان داده می‌شود و اقدامات کاربر را به صورت مخفیانه ثبت می‌کند. برای تماشای آنچه فرد انجام می‌دهد لازم نیست که روی گزینه‌های موجود کلیک کند - اگر فردی در وب سایتی باشد که از او دعوت می‌کند پست خود را در فیس بوک به اشتراک بگذارد، این شرکت مشغول مشاهده کاری است که فرد انجام می‌دهد. آن‌ها در حال تماشای نظرات کاربران هستند، آن‌ها در حال مشاهده جایی که آن‌ها می‌روند و هرکاری که انجام می‌دهند هستند تا اطلاعات را ثبت و بعداً بفروشند. گفتنی است، اگر فردی فیس بوک را تحریم کند، چیزی تغییر نکرده و نمی‌کند، این شرکت دالماً در حال ردیابی رفتار و کارهای کاربران اینترنت است.

خودرو کوئیک در برخی سایت‌ها و فضای مجازی منتشر شده که فرمان آن سمت راست، اما دکمه‌های کنترل آینه و بالابر شیشه‌ها، سمت چپ است.

وی گفت: در این خصوص ابتدا باید تاکید کنم که سایپا هیچ خودرویی به کشورهای آفریقایی صادر نکرده و انتشار تغییرات کارگاهی توسط شرکت آفریقایی به نام سایپا، کذب و یک بداخلاقی رسانه‌ای است.

کریمی با انتقاد از رسانه‌ها و پیج‌های فضای مجازی که به صورت غیرمستند و با هدف تخریب صنعت خودرو کشور چنین اخبار مضحکی را منتشر می‌کنند، ادامه داد: یک شرکت استارت‌ابی به نام موزا چند دستگاه خودرو کوئیک را از سایپا خریداری کرده و به عنوان نمونه به زمبابوه و آفریقای جنوبی برده است تا با توجه به نیاز آن کشورها تحقیقات تسعهای متناسب با نیاز خود را روی آن انجام دهد لذا تغییرات صورت گرفته توسط آن‌ها هیچ ارتباطی با گروه خودروسازی سایپا ندارد.

وی با بیان اینکه قرارگیری فرمان خودرو در سمت راست توسط مهندسان شرکت موزا و به صورت کارگاهی صورت گرفته، افزود: اقدامات این شرکت تنها در مرحله تحقیقاتی است و با تجاری‌سازی فاصله زیادی دارد و اگر قرار باشد تغییراتی روی خودروی کوئیک صورت گیرد، سایپا باید آن را تأیید کند تا این خودرو بر اساس استانداردهای موجود در آفریقای جنوبی عرضه شود.

وی افزود: صادرات یکی از مقوله‌های بسیار مهمی است که گروه خودروسازی سایپا دنبال می‌کند؛ از این رو در راستای توسعه صادرات به کشورهای آفریقایی همکاری‌های مشترک در حال پیگیری است. کریمی گفت: در حال حاضر مجموعه سایپا به صورت مستقل پروژه تحقیقاتی برای تولید خودروی فرمان راست ندارد، اما اگر قرار باشد چنین امری پیگیری شود در قالب سرمایه‌گذار مشترک امکان‌پذیر خواهد بود. حال جدیدترین خبرها حاکی از آن است که این خودروسازی، دیگر محصولاتش را به دیگر کشورها صادر می‌کنند، برای نمونه سایننا در عراق و تیبیا در لبنان حضور دارد.

آگهی دعوت از شرکاء شرکت مزه سازان نو پژوه شمال

(مسئولیت محدود)

ثبت شده به شماره ۱۹۲۴۴۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۰۸۶۸۳۴

بدین‌وسیله از کلیه شرکاء شرکت مزه سازان نو پژوه شمال با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۹۲۴۴۲ دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت که در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ در آدرس رشت شهرک فشتام، روستای کارگاهی پارک علم و فن آوری کدپستی: ۴۳۴۱۳۳۱۷۵۱ تشکیل می‌شود حضور به‌هم رسانند.

دستور جلسه مجمع فوق‌العاده

۱- افزایش سرمایه از طریق افزایش سهم الشرکه

مدیرعامل

مدیرعامل

آگهی دعوت از شرکاء شرکت مزه سازان نو پژوه شمال

(مسئولیت محدود)

ثبت شده به شماره ۱۹۲۴۴۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۰۸۶۸۳۴

بدین‌وسیله از کلیه شرکاء شرکت مزه سازان نو پژوه شمال با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۹۲۴۴۲ دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت که در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۵ و جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که در ساعت ۱۱ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۵ در آدرس رشت شهرک صنعتی، روستای فشتام، مجتمع کارگاهی پارک علم و فن آوری کدپستی: ۴۳۴۱۳۳۱۷۵۱ تشکیل می‌شود حضور به‌هم رسانند.

دستور جلسه مجمع فوق‌العاده

۱- کاهش سرمایه از طریق خروج شریک

۲- کاهش تعداد مدیران

دستور جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده

۱- انتخاب مدیران