

## خبر

## افزایش ۶/۸ درصدی اجاره بها

**بخش اقتصاد**– در پاییز امسال اجاره بهای واحدهای مسکونی در مناطق شهری، ۶٫۸ درصد نسبت به پارسال افزایش داشته است. به گزارش ایسنا، یکی از بخش‌های مهم در برآورد شاخص قیمت مصرف‌کننده، بخش مسکن است. این بخش شامل زیر بخش‌های «اجاره بهای واحدهای مسکونی» و «خدمات نگهداری و تعمیر واحده مسکونی» (تعمیرات جزئی واحد مسکونی: لوله کشی، گچ‌کاری، برق کاری، نصب ابزارکام و…) است.

بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، در فصل پاییز ۱۳۹۹، شاخص قیمت اجاره بهای واحدهای مسکونی در مناطق شهری، به عدد ۲۰۹ رسید که نسبت به فصل قبل (۱۹۵۸)، ۶٫۸ درصد افزایش داشته است.

در این فصل بیشترین نرخ تورم فصلی مربوط به استان آذربایجان غربی با ۱۹۰ درصد افزایش و کمترین آن مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۳٫۹ درصد افزایش است.

در فصل تغییرات شاخص قیمت اجاره بها در فصل پاییز ۱۳۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، ۲۸٫۴ درصد است که نسبت به فصل تابستان ۱۳۹۹(۲۸٫۹ درصد)، ۰٫۵ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد.

بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان کرمانشاه با ۳۸۶ درصد افزایش و کمترین آن مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۱۲٫۷ درصد افزایش است. به عبارتی خانوارهای استان کرمانشاه به طور متوسط ۱۰۰۲ واحد درصد بیشتر از میانگین کل کشور و خانوارهای استان سیستان و بلوچستان ۱۵٫۷ واحد درصد کمتر از میانگین کل کشور در بخش اجاره بها هزینه کرده‌اند.

نرخ تورم چهار فصل منتهی به فصل پاییز ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل در بخش اجاره بها، برابر۲۶ درصد است.

در استان چهارمحال و بختیاری (۳۲۸ درصد) بیشترین عدد و در استان آذربایجان غربی (۱۳٫۲ درصد) کمترین عدد را نشان می‌دهد.

متوسط افزایش هزینه اجاره بها برای کل خانوارهایی که تمدید قرارداد داشته اند، در فصل پاییز ۱۳۹۹ برابر با ۳۴درصد است.

- 
- 
- 
- 
- 

## سیستم توزیع سنتی، عامل گرانی تخم مرغ

**بخش اقتصاد**– مدیرکل شرکت پشتیبانی امور دام تهران گفت: به دلیل شبکه توزیع سنتی تخم مرغ، امکان رصد و نظارت وجود ندارد که این امر به گرانی این محصول می‌انجامد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سالمی در برنامه گفت و گوی ۱۸:۳۰ شبکه خبر تصریح کرد: قیمت مصوب تخم مرغ با تصمیم ستاد تنظیم بازار هر کیلو ۱۴ هزار تومان و برای مصرف‌کننده هر کیلو ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین شده است. با این حساب هر شانه تخم مرغ باید حدود ۳۱ تا ۳۲ هزار تومان باشد.

او ادامه داد: هم اکنون قیمت هر شانه تخم مرغ در خرده فروشی ها ۳۶ تا ۳۷ هزار تومان است و مبالغ ۴۰ تا ۴۵ هزار تومانی که مطرح می شود مربوط به بسته بندی های فانتزی است.

سالمی با اشاره به مشکل توزیع تخم مرغ بیان کرد: به دلیل شبکه توزیع سنتی امکان رصد و نظارت بر این کالا وجود ندارد، بنابراین شاهد تعدد واسطه‌ها هستیم و این امر به گرانی این محصول می‌انجامد. او با اشاره به اینکه سالانه یک میلیون و ۲۰ هزار تن تخم مرغ تولید می‌شود که حدود ۹۵۰ هزار تن آن در داخل کشور مصرف می‌شود، تاکید کرد: بنابراین هیچ کمبودی در تولید و تامین این کالا نداریم. مدیرکل شرکت پشتیبانی امور دام تهران ادامه داد: عرضه گسترده تخم مرغ را چند روزی است که شروع کردیم و تلاش داریم قیمت این محصول را همچون مرغ بشکنیم. سالمی افزود: برای ترمیم شبکه توزیع اقداماتی در دستور کار است و به همین منظور سردخانه تهرانپارس را به محل نگهداری و توزیع تخم مرغ اختصاص دادیم.

او تصریح کرد: با عرضه گسترده تخم مرغ در میادین میوه و تره بار و سایر فروشگاه‌های زنجیره‌ای، در روزهای آینده شاهد کاهش قیمت این کالا در فروشگاه‌های مواد غذایی و کف شهر خواهیم بود. در ادامه برنامه نوری پو رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار در خصوص مشکلات بازار تخم مرغ تصریح کرد: اقتصاد بازار به معنی عرضه و تقاضای کالا است. وقتی به میزان کافی به مرغدار نهاده نمی‌رسد و او مجبور به عرضه تخم مرغ با قیمت دستوری است، مشکلاتی در بازار به وجود می‌آید. او در خصوص اینکه گفته می‌شود در تامین و تولید تخم مرغ مشکلی وجود ندارد، گفت: مشکل تولید به شدت هم داریم و ۸ میلیون مرغ تخم گذار به دلیل کمبود نهاده به کشتارگاه فرستاده شده اند.

- 
- 
- 
- 
- 

## رفع انحصار از صنعت خودرو با افزایش تولید خودروسازان کوچک

**بخش اقتصاد**– معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، استراتژی این وزارتخانه برای رفع انحصار از صنعت خودرو را افزایش تولید خودرو با توجه ویژه به خودروسازان کوچک برشمرد. به گزارش ایرنا، آنچه علیرضا رزم‌حسینی وزیر تازه‌وارد صنعت، معدن و تجارت از ابتدای حضور در مسند وزارت در دستور کار خود قرار داده و بارها و بارها در محافل مختلف بر آن تاکید کرده، رفع انحصار از صنعت خودرو است.

وی ۲۹ مهرماه امسال در جلسه مشترک با نمایندگان مجلس شورای اسلامی با تاکید بر ضرورت افزایش کیفیت تولیدات خودرویی کشور، گفت: باید شرایط برای عبور از انحصار دو شرکت بزرگ خودروسازی و افزایش تولیدات با هدف رقابت پذیری محصولات خودرویی در سطح بازار فراهم شود.

در این زمینه، «مهدی صادقی نیارکی» معاون امور صنایع این وزارتخانه امروز (دوشنبه) در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: وزارتخانه در وهله نخست به دنبال افزایش تولید خودرو است تا به‌تدریج آن را از یک کالای سرمایه‌ای به کالایی رقابتی تبدیل کند. به گفته این مقام مسوول، اگر در بازار خودرو عرضه از تقاضا پیشی بگیرد، آن‌گاه خودرو هر چه بیشتر به کالای رقابتی تبدیل خواهد شد.

وی خاطرنشان‌کرد: علاوه بر دو خودروساز بزرگ کشور یعنی ایران‌خودرو و سایپا ۲۴ خودروساز کوچک در کشور وجود دارد که به دنبال تقویت آنها هستیم تا تیراژ تولیداتشان افزایش یابد. صادقی‌نیارکی بیان می‌کند: برخی از این خودروسازان خط رنگ‌هایی با ظرفیت سالیانه یکصد هزار دستگاه و حتی ۲۰۰ هزار دستگاه دارند. وی ادامه‌داد: آنچه یک خودروساز را از شرکت‌های مونتاژکار متمایز می‌کند، خط رنگ آن، همچنین فرایند رنگ، فرایند بدن و پرس چاپ است.

## {اقتصاد}

### راهکارهایی که به معضل تبدیل می‌شوند

# سیاست شکست خورده حذف قیمت‌ها از سایت‌های اینترنتی

**بخش اقتصاد**– تقریباً یک دهه از حضور سایت‌های اینترنتی خرید و فروش می‌گذرد. دامنه فعالیت این سایت‌ها در ابتدا محدود بود و تنها تعداد محدودی از استان‌ها و کالاهای رای پوشش می‌دادند؛ اما با گذشت زمان سایت‌ها و پلتفرم‌های آنلاین کم کم بخش انکار ناپذیری از چرخه کسب‌و کار اقتصاد کشور شدند.

سایت‌های اینترنتی به چنان جایگاهی رسیدند که امروزه به مرجع اطلاع قیمت برای مردم تبدیل شدند و افراد برای اطلاع از قیمت کالاهایی چون خودرو، مسکن و… به این سایت‌ها مراجعه می‌کنند. پلتفرم‌های آنلاین هر چند با آسیب‌هایی همچون کلاهبرداری همراه بودند اما شرایطی برای رقابت و نیز شفافیت قیمت در فضای مجازی فراهم می‌کردند و به خریدار امکان مقایسه قیمت را می‌دادند؛ شاید یکی از دلایل محبوبیت سایت‌های اینترنتی همین بستری بود که این سایت‌ها جهت اطلاع قیمت فراهم می‌ساختند.

«توافقی» عبارتی است که بسیاری از افرادی که در یک سال و نیم اخیر به سایت‌های خرید و فروش آنلاین برای اطلاع از قیمت خودرو و مسکن سر زده‌اند با آن مواجه شده‌اند؛ عبارتی که به جای قیمت مقابل آگهی‌های خودرو و مسکن درج می‌شد و خریدار برای اطلاع از قیمت باید با فروشنده تماس می‌گرفت؛ تماسی که عملاً با درج قیمت تفاوتی نداشت و از یکسو هزینه بیش‌تری را به افراد تحمیل کرد و از سوی دیگر، شرایط مناسب‌تری را برای اعلام قیمت‌های کاذب و ایجاد تشنج در بازارها فراهم می‌کرد.

**حذف قیمت‌ها به بهانه کنترل تورم**

از حدود دو سال پیش و همگام با افزایش نرخ ارز و همچنین تحریم‌هایی علیه ایران اعمال شد، بازار خودرو و مسکن با ملتهب شد و قیمت‌ها در این دو بازار شدیداً افزایش یافت. دلایل متعددی برای افزایش قیمت در این دو بازار از سوی مسئولین ارانه و راهکارهای زیادی نیز برای حل موضوع و بازگشت ثبات به بازارهای مسکن و خودرو اتخاذ شد؛ یکی از پرحاشیه‌ترین این دلایل و راهکارها این بود که افزایش قیمت‌ها به دلیل درج قیمت در سایت‌های اینترنتی است و قیمت‌ها باید برداشته شود تا آرامش و ثبات به بازار خودرو و مسکن باز گردد.

در همان ابتدای امر و با اعلام این تصمیم، کارشناسان زیادی نسبت به عواقب آن هشدار دادند.
قصه حذف قیمت از سایت‌ها از کجا شروع شد و با گذشت حدود دو سال به کجا رسیده است؟

اولین زرمه‌های حذف قیمت از سایت‌ها در بهار ۹۸ به گوش رسید و در نهایت در ۱۳اردیبهشت همان سال، برای نخستین بار قیمت‌گذاری و اعلام قیمت مسکن و خودرو در سایت‌های اینترنتی ممنوع شد؛ تنها با گذشت چند روز پس از هشدار دادند.

اولین زرمه‌های حذف قیمت از سایت‌ها در بهار ۹۸ به گوش رسید و در نهایت در ۱۳اردیبهشت همان سال، برای نخستین بار قیمت‌گذاری و اعلام قیمت مسکن و خودرو در سایت‌های اینترنتی ممنوع شد؛ تنها با گذشت چند روز پس از هشدار دادند.

# کرونا بیکاری در کدام گروه شغلی را بالا برد؟

مرد بودند. همچنین به لحاظ گروه سنی، بیشترین افراد متقاضی دریافت بیمه بیکاری در گروه سنی ۳۰ تا ۴۰سال بوده‌اند، به‌گونه‌ای که بیشترین فراوانی تقاضاها پهن‌ترتیب به گروه سنی ۳۰ تا ۴۰سال با ۴۴٫۵ درصد، ۴۰ تا ۵۰سال با ۲۴٫۵درصد و ۲۰ تا ۳۰سال با ۱۹٫۸درصد اختصاص دارد.

**قرارداد موقت‌ها بیشتر بیکار شدند**

همچنین یافته‌ها نشان می‌دهد تنها ۲۲درصد افرادی که متقاضی دریافت بیمه بیکاری کرونا شده‌اند، قرارداد دائم داشتند و ۷۸درصد افرادی که شغلشان آسیب دیده و در سامانه برای دریافت مقرری بیکاری تقاضا داده‌اند، قرارداد کاری موقت داشته‌اند. ۱۳درصد کل متقاضیان درخواست‌کننده در بخش خدمات، ۲۳٫۲درصد در بخش صنعت و ۱۹درصد در بخش کشاورزی مشغول به فعالیت بوده‌اند. ۷۵٫۵درصد از افراد متقاضی نیز ساکن مناطق شهری و ۲۰٫۱درصد ساکن مناطق روستایی بوده‌اند. ۵استان تهران، فارس، اصفهان، خراسان رضوی و آذربایجان

شده‌اند؛ همچنین به لحاظ گروه سنی، بیشترین افراد متقاضی دریافت بیمه بیکاری در گروه سنی ۳۰ تا ۴۰سال بوده‌اند، به‌گونه‌ای که بیشترین فراوانی تقاضاها پهن‌ترتیب به گروه سنی ۳۰ تا ۴۰سال با ۴۴٫۵ درصد، ۴۰ تا ۵۰سال با ۲۴٫۵درصد و ۲۰ تا ۳۰سال با ۱۹٫۸درصد اختصاص دارد.

همچنین یافته‌ها نشان می‌دهد تنها ۲۲درصد افرادی که متقاضی دریافت بیمه بیکاری کرونا شده‌اند، قرارداد دائم داشتند و ۷۸درصد افرادی که شغلشان آسیب دیده و در سامانه برای دریافت مقرری بیکاری تقاضا داده‌اند، قرارداد کاری موقت داشته‌اند. ۱۳درصد کل متقاضیان درخواست‌کننده در بخش خدمات، ۲۳٫۲درصد در بخش صنعت و ۱۹درصد در بخش کشاورزی مشغول به فعالیت بوده‌اند. ۷۵٫۵درصد از افراد متقاضی نیز ساکن مناطق شهری و ۲۰٫۱درصد ساکن مناطق روستایی بوده‌اند. ۵استان تهران، فارس، اصفهان، خراسان رضوی و آذربایجان

<b>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی</b>
<b>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی</b>
برابر رای به شماره ۲۰۵۲۵۸۰۴۰۰۳۱۸۰۰ مورخه ۱۳۹۹۶/۰۸/۱۵ ۱۳۹۹/۰۸/۱۵ اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی رودبار، تصرفات آقای حمید چوپانی شیرکوهی فرزند برار در:
۱- شش‌دانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۱۱۸/۱۵ مترمربع به شماره پلاک ۲۱۹۴ مجزی از ۳۳۷ از مالکیت یوسف گلرخ واقع در کلورز سنگ اصلی ۱۹ پیش ۲۰۰گیان.
به آدرس رستم آباد بلوار شهید بهشتی بن بست گل سرخ محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
<b>۵۰۴م‌الف</b>
<b>تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۰۳</b>
<b>تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۱۷</b>
<b>رییس ثبت اسناد رودبار – علیرضا اکبری گیگاسری</b>

<b>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی</b>
<b>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی</b>
برابر رای به شماره ۲۰۵۵۵۲۰۴۰۰۳۱۸۰۰ مورخه ۱۳۹۹۶/۰۸/۲۵ ۱۳۹۹/۰۸/۲۵ اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی رودبار، تصرفات خانم سارا میرزائی کلقشتری فرزند مرضی در:
۱- شش‌دانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۱۲۶/۷۰ مترمربع به شماره پلاک ۲۴۶۵ مجزی از ۱۳۸۷ از مالکیت ابراهیم اصغری واقع در کلقشتر سنگ اصلی ۲ بخش ۱۸ گیان.
به آدرس رودبار کلقشتر محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
<b>۵۰۷م‌الف</b>
<b>تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۰۳</b>
<b>تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۱۷</b>
<b>رییس ثبت اسناد رودبار – علیرضا اکبری گیگاسری</b>

سال بیست و چهارم/ شماره ۵۶۵۳



قیمت‌ها از سر گرفته شد؛ مانند تمام اتفاقات، داستان حذف قیمت‌ها نیز به اینجا ختم نشد و قسه تکراری حذف و اعلام قیمت‌ها هنوز ادامه دار؛ قیمت‌ها پس از اردیبهشت۹۸، دوباره بازگشت و بار دیگر در اردیبهشت سال جاری از سایت‌ها حذف شد و تا امروز ادامه داشته است و در سایت‌هایی مانند دیوار و شیپور هنوز هیچ قیمتی برای خودرو و مسکن درج نمی‌شود.(قیمت مسکن فقط برای تهران اعلام نمی‌شود و در سایر شهرها این مشکل وجود ندارد) اخیراً بازگشت دوباره قیمت‌ها در دستور کار گرفته است

**آیا حذف قیمت از سایت‌ها در کنترل قیمت‌ها موثر بود؟**

همانطور که گفته شد، حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی با هدف کنترل قیمت و بازگشت ثبات به بازار مسکن و خودرو انجام شد؛ اما آیا این سیاست توانست به این هدف دست یابد؟

در ابتدای این سیاست یعنی فروردین۹۸، قیمت پراید ۱۱۱ در بازار ۴۷ میلیون تومان بود؛ این در حالی است که در دی ماه امسال، قیمت این خودرو در بازار آزاد به ۱۱۲میلیون تومان رسیده است؛ این بدان معناست که با وجود اتخاذ این سیاست قیمت پراید در یک سال و نیم حدود ۴۰درصد افزایش داشت و با پژو پارس اتومات در بهار ۹۸، حدود ۱۲۰میلیون تومان بود؛ اما اکنون قیمت این

فروزی، نماینده مردم فسا نیز درباره حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی گفته است: این سایت‌ها مانند بازار گاه‌گاهی هستند که مردم در آن‌ها اجناس مختلف ارایه می‌کنند؛ بنابراین مشتریان باید نسبت به کمیت، کیفیت و قیمت کالا شناخت و آگهی کامل داشته باشند. کارشناسان صنعت خودرو نیز معتقدند که این سیاست‌ها نه تنها به نفع بازار نیست و نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند بلکه در دراز مدت به ضرر بازار نیز خواهد بود؛ لذا هرچه سریع‌تر باید آن را متوقف کرد و قیمت‌ها را به سایت‌های اینترنتی باز گرداند.

با توجه به موارد گفته شده، به نظر می‌رسد این سیاست نیز مانند بسیاری از سیاست‌هایی که در سال‌های اخیر اتخاذ شد، دیگر پایان خود نزدیک شده است؛ اکنون و پس از گذشت بیش از یک سال، دولت نیز به این اشتباه پی برده و بازگشت قیمت‌ها به سایت‌های اینترنتی در انتظار دستور قضایی است؛ حذف قیمت در سایت‌های اینترنتی نه تنها توانست مانع افزایش قیمت‌ها شود بلکه خود سبب دلالی و نیز قیمت‌سازی شد. آنچه که در کنترل تورم اهمیت دارد، سیاست‌های کلان اقتصادی است و اتخاذ سیاست‌هایی همچون حذف قیمت‌ها نه تنها اثری بر کنترل تورم ندارند بلکه با عدم شفافیت و افزایش هزینه معاملات منجر به تشدید قیمت‌های می‌شود.

فروزی، نماینده مردم فسا نیز درباره حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی گفته است: این سایت‌ها مانند بازار گاه‌گاهی هستند که مردم در آن‌ها اجناس مختلف ارایه می‌کنند؛ بنابراین مشتریان باید نسبت به کمیت، کیفیت و قیمت کالا شناخت و آگهی کامل داشته باشند. کارشناسان صنعت خودرو نیز معتقدند که این سیاست‌ها نه تنها به نفع بازار نیست و نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند بلکه در دراز مدت به ضرر بازار نیز خواهد بود؛ لذا هرچه سریع‌تر باید آن را متوقف کرد و قیمت‌ها را به سایت‌های اینترنتی باز گرداند.

با توجه به موارد گفته شده، به نظر می‌رسد این سیاست نیز مانند بسیاری از سیاست‌هایی که در سال‌های اخیر اتخاذ شد، دیگر پایان خود نزدیک شده است؛ اکنون و پس از گذشت بیش از یک سال، دولت نیز به این اشتباه پی برده و بازگشت قیمت‌ها به سایت‌های اینترنتی در انتظار دستور قضایی است؛ حذف قیمت در سایت‌های اینترنتی نه تنها توانست مانع افزایش قیمت‌ها شود بلکه خود سبب دلالی و نیز قیمت‌سازی شد. آنچه که در کنترل تورم اهمیت دارد، سیاست‌های کلان اقتصادی است و اتخاذ سیاست‌هایی همچون حذف قیمت‌ها نه تنها اثری بر کنترل تورم ندارند بلکه با عدم شفافیت و افزایش هزینه معاملات منجر به تشدید قیمت‌های می‌شود.

فروزی، نماینده مردم فسا نیز درباره حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی گفته است: این سایت‌ها مانند بازار گاه‌گاهی هستند که مردم در آن‌ها اجناس مختلف ارایه می‌کنند؛ بنابراین مشتریان باید نسبت به کمیت، کیفیت و قیمت کالا شناخت و آگهی کامل داشته باشند. کارشناسان صنعت خودرو نیز معتقدند که این سیاست‌ها نه تنها به نفع بازار نیست و نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند بلکه در دراز مدت به ضرر بازار نیز خواهد بود؛ لذا هرچه سریع‌تر باید آن را متوقف کرد و قیمت‌ها را به سایت‌های اینترنتی باز گرداند.

با توجه به موارد گفته شده، به نظر می‌رسد این سیاست نیز مانند بسیاری از سیاست‌هایی که در سال‌های اخیر اتخاذ شد، دیگر پایان خود نزدیک شده است؛ اکنون و پس از گذشت بیش از یک سال، دولت نیز به این اشتباه پی برده و بازگشت قیمت‌ها به سایت‌های اینترنتی در انتظار دستور قضایی است؛ حذف قیمت در سایت‌های اینترنتی نه تنها توانست مانع افزایش قیمت‌ها شود بلکه خود سبب دلالی و نیز قیمت‌سازی شد. آنچه که در کنترل تورم اهمیت دارد، سیاست‌های کلان اقتصادی است و اتخاذ سیاست‌هایی همچون حذف قیمت‌ها نه تنها اثری بر کنترل تورم ندارند بلکه با عدم شفافیت و افزایش هزینه معاملات منجر به تشدید قیمت‌های می‌شود.

فروزی، نماینده مردم فسا نیز درباره حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی گفته است: این سایت‌ها مانند بازار گاه‌گاهی هستند که مردم در آن‌ها اجناس مختلف ارایه می‌کنند؛ بنابراین مشتریان باید نسبت به کمیت، کیفیت و قیمت کالا شناخت و آگهی کامل داشته باشند. کارشناسان صنعت خودرو نیز معتقدند که این سیاست‌ها نه تنها به نفع بازار نیست و نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند بلکه در دراز مدت به ضرر بازار نیز خواهد بود؛ لذا هرچه سریع‌تر باید آن را متوقف کرد و قیمت‌ها را به سایت‌های اینترنتی باز گرداند.

با توجه به موارد گفته شده، به نظر می‌رسد این سیاست نیز مانند بسیاری از سیاست‌هایی که در سال‌های اخیر اتخاذ شد، دیگر پایان خود نزدیک شده است؛ اکنون و پس از گذشت بیش از یک سال، دولت نیز به این اشتباه پی برده و بازگشت قیمت‌ها به سایت‌های اینترنتی در انتظار دستور قضایی است؛ حذف قیمت در سایت‌های اینترنتی نه تنها توانست مانع افزایش قیمت‌ها شود بلکه خود سبب دلالی و نیز قیمت‌سازی شد. آنچه که در کنترل تورم اهمیت دارد، سیاست‌های کلان اقتصادی است و اتخاذ سیاست‌هایی همچون حذف قیمت‌ها نه تنها اثری بر کنترل تورم ندارند بلکه با عدم شفافیت و افزایش هزینه معاملات منجر به تشدید قیمت‌های می‌شود.

فروزی، نماینده مردم فسا نیز درباره حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی گفته است: این سایت‌ها مانند بازار گاه‌گاهی هستند که مردم در آن‌ها اجناس مختلف ارایه می‌کنند؛ بنابراین مشتریان باید نسبت به کمیت، کیفیت و قیمت کالا شناخت و آگهی کامل داشته باشند. کارشناسان صنعت خودرو نیز معتقدند که این سیاست‌ها نه تنها به نفع بازار نیست و نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند بلکه در دراز مدت به ضرر بازار نیز خواهد بود؛ لذا هرچه سریع‌تر باید آن را متوقف کرد و قیمت‌ها را به سایت‌های اینترنتی باز گرداند.

با توجه به موارد گفته شده، به نظر می‌رسد این سیاست نیز مانند بسیاری از سیاست‌هایی که در سال‌های اخیر اتخاذ شد، دیگر پایان خود نزدیک شده است؛ اکنون و پس از گذشت بیش از یک سال، دولت نیز به این اشتباه پی برده و بازگشت قیمت‌ها به سایت‌های اینترنتی در انتظار دستور قضایی است؛ حذف قیمت در سایت‌های اینترنتی نه تنها توانست مانع افزایش قیمت‌ها شود بلکه خود سبب دلالی و نیز قیمت‌سازی شد. آنچه که در کنترل تورم اهمیت دارد، سیاست‌های کلان اقتصادی است و اتخاذ سیاست‌هایی همچون حذف قیمت‌ها نه تنها اثری بر کنترل تورم ندارند بلکه با عدم شفافیت و افزایش هزینه معاملات منجر به تشدید قیمت‌های می‌شود.

فروزی، نماینده مردم فسا نیز درباره حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی گفته است: این سایت‌ها مانند بازار گاه‌گاهی هستند که مردم در آن‌ها اجناس مختلف ارایه می‌کنند؛ بنابراین مشتریان باید نسبت به کمیت، کیفیت و قیمت کالا شناخت و آگهی کامل داشته باشند. کارشناسان صنعت خودرو نیز معتقدند که این سیاست‌ها نه تنها به نفع بازار نیست و نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند بلکه در دراز مدت به ضرر بازار نیز خواهد بود؛ لذا هرچه سریع‌تر باید آن را متوقف کرد و قیمت‌ها را به سایت‌های اینترنتی باز گرداند.

با توجه به موارد گفته شده، به نظر می‌رسد این سیاست نیز مانند بسیاری از سیاست‌هایی که در سال‌های اخیر اتخاذ شد، دیگر پایان خود نزدیک شده است؛ اکنون و پس از گذشت بیش از یک سال، دولت نیز به این اشتباه پی برده و بازگشت قیمت‌ها به سایت‌های اینترنتی در انتظار دستور قضایی است؛ حذف قیمت در سایت‌های اینترنتی نه تنها توانست مانع افزایش قیمت‌ها شود بلکه خود سبب دلالی و نیز قیمت‌سازی شد. آنچه که در کنترل تورم اهمیت دارد، سیاست‌های کلان اقتصادی است و اتخاذ سیاست‌هایی همچون حذف قیمت‌ها نه تنها اثری بر کنترل تورم ندارند بلکه با عدم شفافیت و افزایش هزینه معاملات منجر به تشدید قیمت‌های می‌شود.

فروزی، نماینده مردم فسا نیز درباره حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی گفته است: این سایت‌ها مانند بازار گاه‌گاهی هستند که مردم در آن‌ها اجناس مختلف ارایه می‌کنند؛ بنابراین مشتریان باید نسبت به کمیت، کیفیت و قیمت کالا شناخت و آگهی کامل داشته باشند. کارشناسان صنعت خودرو نیز معتقدند که این سیاست‌ها نه تنها به نفع بازار نیست و نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند بلکه در دراز مدت به ضرر بازار نیز خواهد بود؛ لذا هرچه سریع‌تر باید آن را متوقف کرد و قیمت‌ها را به سایت‌های اینترنتی باز گرداند.

با توجه به موارد گفته شده، به نظر می‌رسد این سیاست نیز مانند بسیاری از سیاست‌هایی که در سال‌های اخیر اتخاذ شد، دیگر پایان خود نزدیک شده است؛ اکنون و پس از گذشت بیش از یک سال، دولت نیز به این اشتباه پی برده و بازگشت قیمت‌ها به سایت‌های اینترنتی در انتظار دستور قضایی است؛ حذف قیمت در سایت‌های اینترنتی نه تنها توانست مانع افزایش قیمت‌ها شود بلکه خود سبب دلالی و نیز قیمت‌سازی شد. آنچه که در کنترل تورم اهمیت دارد، سیاست‌های کلان اقتصادی است و اتخاذ سیاست‌هایی همچون حذف قیمت‌ها نه تنها اثری بر کنترل تورم ندارند بلکه با عدم شفافیت و افزایش هزینه معاملات منجر به تشدید قیمت‌های می‌شود.

فروزی، نماینده مردم فسا نیز درباره حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی گفته است: این سایت‌ها مانند بازار گاه‌گاهی هستند که مردم در آن‌ها اجناس مختلف ارایه می‌کنند؛ بنابراین مشتریان باید نسبت به کمیت، کیفیت و قیمت کالا شناخت و آگهی کامل داشته باشند. کارشناسان صنعت خودرو نیز معتقدند که این سیاست‌ها نه تنها به نفع بازار نیست و نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند بلکه در دراز مدت به ضرر بازار نیز خواهد بود؛ لذا هرچه سریع‌تر باید آن را متوقف کرد و قیمت‌ها را به سایت‌های اینترنتی باز گرداند.

با توجه به موارد گفته شده، به نظر می‌رسد این سیاست نیز مانند بسیاری از سیاست‌هایی که در سال‌های اخیر اتخاذ شد، دیگر پایان خود نزدیک شده است؛ اکنون و پس از گذشت بیش از یک سال، دولت نیز به این اشتباه پی برده و بازگشت قیمت‌ها به سایت‌های اینترنتی در انتظار دستور قضایی است؛ حذف قیمت در سایت‌های اینترنتی نه تنها توانست مانع افزایش قیمت‌ها شود بلکه خود سبب دلالی و نیز قیمت‌سازی شد. آنچه که در کنترل تورم اهمیت دارد، سیاست‌های کلان اقتصادی است و اتخاذ سیاست‌هایی همچون حذف قیمت‌ها نه تنها اثری بر کنترل تورم ندارند بلکه با عدم شفافیت و افزایش هزینه معاملات منجر به تشدید قیمت‌های می‌شود.

فروزی، نماینده مردم فسا نیز درباره حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی گفته است: این سایت‌ها مانند بازار گاه‌گاهی هستند که مردم در آن‌ها اجناس مختلف ارایه می‌کنند؛ بنابراین مشتریان باید نسبت به کمیت، کیفیت و قیمت کالا شناخت و آگهی کامل داشته باشند. کارشناسان صنعت خودرو نیز معتقدند که این سیاست‌ها نه تنها به نفع بازار نیست و نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند بلکه در دراز مدت به ضرر بازار نیز خواهد بود؛ لذا هرچه سریع‌تر باید آن را متوقف کرد و قیمت‌ها را به سایت‌های اینترنتی باز گرداند.

با توجه به موارد گفته شده، به نظر می‌رسد این سیاست نیز مانند بسیاری از سیاست‌هایی که در سال‌های اخیر اتخاذ شد، دیگر پایان خود نزدیک شده است؛ اکنون و پس از گذشت بیش از یک سال، دولت نیز به این اشتباه پی برده و بازگشت قیمت‌ها به سایت‌های اینترنتی در انتظار دستور قضایی است؛ حذف قیمت در سایت‌های اینترنتی نه تنها توانست مانع افزایش قیمت‌ها شود بلکه خود سبب دلالی و نیز قیمت‌سازی شد. آنچه که در کنترل تورم اهمیت دارد، سیاست‌های کلان اقتصادی است و اتخاذ سیاست‌هایی همچون حذف قیمت‌ها نه تنها اثری بر کنترل تورم ندارند بلکه با عدم شفافیت و افزایش هزینه معاملات منجر به تشدید قیمت‌های می‌شود.

فروزی، نماینده مردم فسا نیز درباره حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی گفته است: این سایت‌ها مانند بازار گاه‌گاهی هستند که مردم در آن‌ها اجناس مختلف ارایه می‌کنند؛ بنابراین مشتریان باید نسبت به کمیت، کیفیت و قیمت کالا شناخت و آگهی کامل داشته باشند. کارشناسان صنعت خودرو نیز معتقدند که این سیاست‌ها نه تنها به نفع بازار نیست و نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند بلکه در دراز مدت به ضرر بازار نیز خواهد بود؛ لذا هرچه سریع‌تر باید آن را متوقف کرد و قیمت‌ها را به سایت‌های اینترنتی باز گرداند.

با توجه به موارد گفته شده، به نظر می‌رسد این سیاست نیز مانند بسیاری از سیاست‌هایی که در سال‌های اخیر اتخاذ شد، دیگر پایان خود نزدیک شده است؛ اکنون و پس از گذشت بیش از یک سال، دولت نیز به این اشتباه پی برده و بازگشت قیمت‌ها به سایت‌های اینترنتی در انتظار دستور قضایی است؛ حذف قیمت در سایت‌های اینترنتی نه تنها توانست مانع افزایش قیمت‌ها شود بلکه خود سبب دلالی و نیز قیمت‌سازی شد. آنچه که در کنترل تورم اهمیت دارد، سیاست‌های کلان اقتصادی است و اتخاذ سیاست‌هایی همچون حذف قیمت‌ها نه تنها اثری بر کنترل تورم ندارند بلکه با عدم شفافیت و افزایش هزینه معاملات منجر به تشدید قیمت‌های می‌شود.

فروزی، نماینده مردم فسا نیز درباره حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی گفته است: این سایت‌ها مانند بازار گاه‌گاهی هستند که مردم در آن‌ها اجناس مختلف ارایه می‌کنند؛ بنابراین مشتریان باید نسبت به کمیت، کیفیت و قیمت کالا شناخت و آگهی کامل داشته باشند. کارشناسان صنعت خودرو نیز معتقدند که این سیاست‌ها نه تنها به نفع بازار نیست و نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند بلکه در دراز مدت به ضرر بازار نیز خواهد بود؛ لذا هرچه سریع‌تر باید آن را متوقف کرد و قیمت‌ها را به سایت‌های اینترنتی باز گرداند.

با توجه به موارد گفته شده، به نظر می‌رسد این سیاست نیز مانند بسیاری از سیاست‌هایی که در سال‌های اخیر اتخاذ شد، دیگر پایان خود نزدیک شده است؛ اکنون و پس از گذشت بیش از یک سال، دولت نیز به این اشتباه پی برده و بازگشت قیمت‌ها به سایت‌های اینترنتی در انتظار دستور قضایی است؛ حذف قیمت در سایت‌های اینترنتی نه تنها توانست مانع افزایش قیمت‌ها شود بلکه خود سبب دلالی و نیز قیمت‌سازی شد. آنچه که در کنترل تورم اهمیت دارد، سیاست‌های کلان اقتصادی است و اتخاذ سیاست‌هایی همچون حذف قیمت‌ها نه تنها اثری بر کنترل تورم ندارند بلکه با عدم شفافیت و افزایش هزینه معاملات منجر به تشدید قیمت‌های می‌شود.

فروزی، نماینده مردم فسا نیز درباره حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی گفته است: این سایت‌ها مانند بازار گاه‌گاهی هستند که مردم در آن‌ها اجناس مختلف ارایه می‌کنند؛ بنابراین مشتریان باید نسبت به کمیت، کیفیت و قیمت کالا شناخت و آگهی کامل داشته باشند. کارشناسان صنعت خودرو نیز معتقدند که این سیاست‌ها نه تنها به نفع بازار نیست و نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند بلکه در دراز مدت به ضرر بازار نیز خواهد بود؛ لذا هرچه سریع‌تر باید آن را متوقف کرد و قیمت‌ها را به سایت‌های اینترنتی باز گرداند.

با توجه به موارد گفته شده، به نظر می‌رسد این سیاست نیز مانند بسیاری از سیاست‌هایی که در سال‌های اخیر اتخاذ شد، دیگر پایان خود نزدیک شده است؛ اکنون و پس از گذشت بیش از یک سال، دولت نیز به این اشتباه پی برده و بازگشت قیمت‌ها به سایت‌های اینترنتی در انتظار دستور قضایی است؛ حذف قیمت در سایت‌های اینترنتی نه تنها توانست مانع افزایش قیمت‌ها شود بلکه خود سبب دلالی و نیز قیمت‌سازی شد. آنچه که در کنترل تورم اهمیت دارد، سیاست‌های کلان اقتصادی است و اتخاذ سیاست‌هایی همچون حذف قیمت‌ها نه تنها اثری بر کنترل تورم ندارند بلکه با عدم شفافیت و افزایش هزینه معاملات منجر به تشدید قیمت‌های می‌شود.

فروزی، نماینده مردم فسا نیز درباره حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی گفته است: این سایت‌ها مانند بازار گاه‌گاهی هستند که مردم در آن‌ها اجناس مختلف ارایه می‌کنند؛ بنابراین مشتریان باید نسبت به کمیت، کیفیت و قیمت کالا شناخت و آگهی کامل داشته باشند. کارشناسان صنعت خودرو نیز معتقدند که این سیاست‌ها نه تنها به نفع بازار نیست و نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند بلکه در دراز مدت به ضرر بازار نیز خواهد بود؛ لذا هرچه سریع‌تر باید آن را متوقف کرد و قیمت‌ها را به سایت‌های اینترنتی باز گرداند.

با توجه به موارد گفته شده، به نظر می‌رسد این سیاست نیز مانند بسیاری از سیاست‌هایی که در سال‌های اخیر اتخاذ شد، دیگر پایان خود نزدیک شده است؛ اکنون و پس از گذشت بیش از یک سال، دولت نیز به این اشتباه پی برده و بازگشت قیمت‌ها به سایت‌های اینترنتی در انتظار دستور قضایی است؛ حذف قیمت در سایت‌های اینترنتی نه تنها توانست مانع افزایش قیمت‌ها شود بلکه خود سبب دلالی و نیز قیمت‌سازی شد. آنچه که در کنترل تورم اهمیت دارد، سیاست‌های کلان اقتصادی است و اتخاذ سیاست‌هایی همچون حذف قیمت‌ها نه تنها اثری بر کنترل تورم ندارند بلکه با عدم شفافیت و افزایش هزینه معاملات منجر به تشدید قیمت‌های می‌شود.

فروزی، نماینده مردم فسا نیز درباره حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی گفته است: این سایت‌ها مانند بازار گاه‌گاهی هستند که مردم در آن‌ها اجناس مختلف ارایه می‌کنند؛ بنابراین مشتریان باید نسبت به کمیت، کیفیت و قیمت کالا شناخت و آگهی کامل داشته باشند. کارشناسان صنعت خودرو نیز معتقدند که این سیاست‌ها نه تنها به نفع بازار نیست و نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند بلکه در دراز مدت به ضرر بازار نیز خواهد بود؛ لذا هرچه سریع‌تر باید آن را متوقف کرد و قیمت‌ها را به سایت‌های اینترنتی باز گرداند.

با توجه به موارد گفته شده، به نظر می‌رسد این سیاست نیز مانند بسیاری از سیاست‌هایی که در سال‌های اخیر اتخاذ شد، دیگر پایان خود نزدیک شده است؛ اکنون و پس از گذشت بیش از یک سال، دولت نیز به این اشتباه پی برده و بازگشت قیمت‌ها به سایت‌های اینترنتی در انتظار دستور قضایی است؛ حذف قیمت در سایت‌های اینترنتی نه تنها توانست مانع افزایش قیمت‌ها شود بلکه خود سبب دلالی و نیز قیمت‌سازی شد. آنچه که در کنترل تورم اهمیت دارد، سیاست‌های کلان اقتصادی است و اتخاذ سیاست‌هایی همچون حذف قیمت‌ها نه تنها اثری بر کنترل تورم ندارند بلکه با عدم شفافیت و افزایش هزینه معاملات منجر به تشدید قیمت‌های می‌شود.

فروزی، نماینده مردم فسا نیز درباره حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی گفته است: این سایت‌ها مانند بازار گاه‌گاهی هستند که مردم در آن‌ها اجناس مختلف ارایه می‌کنند؛ بنابراین مشتریان باید نسبت به کمیت، کیفیت و قیمت کالا شناخت و آگهی کامل داشته باشند. کارشناسان صنعت خودرو نیز معتقدند که این سیاست‌ها نه تنها به نفع بازار نیست و نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند بلکه در دراز مدت به ضرر بازار نیز خواهد بود؛ لذا هرچه سریع‌تر باید آن را متوقف کرد و قیمت‌ها را به سایت‌