

خبر

چین برترین شریک تجاری اروپا شد

بخش اقتصاد– چین برای اولین بار به برترین شریک تجاری اتحادیه اروپا تبدیل شد و جایگاه آمریکا را تصاحب کرد. رشد روزافزون قدرت اقتصادی چین باعث نگرانی و انتقاد آمریکایی‌ها و سایر قدرت‌های جهان شده است.

به گزارش مهر به نقل از نیوزویک، چین برای اولین بار به برترین شریک تجاری اتحادیه اروپا تبدیل شد و جایگاه آمریکا را تصاحب کرد. رشد روزافزون قدرت اقتصادی چین باعث نگرانی و انتقاد آمریکایی‌ها و سایر قدرت‌های جهان شده است. سخنگوی وزارت خارجه چین، «هو چونینگ»، در کنفرانس خبری به خبرنگاران گفت داده‌های تجاری اتحادیه اروپا که برای ماه قبل منتشر شده است خبر خوبی برای چین و اتحادیه اروپا است. طبق داده‌های رسمی اداره آمار اروپا که در اختیار نیوزویک قرار گرفته است، حجم تبادلات تجاری اتحادیه اروپا با چین در بازه ژانویه تا سپتامبر امسال به ۴۲۵.۵ میلیارد یورو (معادل ۵۱۶٫۸ میلیارد دلار) رسیده است و از حجم تبادلات بین اتحادیه اروپا و آمریکا که ۴۱۲.۵ میلیارد یورو (معادل ۵۰۱ میلیارد دلار) بوده، فراتر رفته است. در گزارش اداره آمار اروپا آمده است: در ۹ ماه ابتدایی ۲۰۲۰ چین برترین شریک تجاری اتحادیه اروپا بوده است. در این بازه واردات اروپا از چین ۴.۵ درصد نسبت به بازه مشابه سال گذشته جهش داشته است، در حالی که صادرات همان مقدار سال گذشته باقی مانده است. در همین بازه تجارت اروپا با آمریکا به شدت افت کرده است؛ واردات ۱۱.۴ درصد سقوط کرده و صادرات ۱۰ درصد پایین آمده است.



فعالیت خط کانتینری خزری بین ایران و آستراخان روسیه آغاز شد

بخش اقتصاد– تخلیه اولین محموله کانتینری آزمایشی در چارچوب خدمات جدید شرکت «خطوط کانتینری خزر» برای حمل کالا در بندر «آرماد» بین آستراخان روسیه و ایران انجام شد. به گزارش ایرنا، اولین کشتی ویژه کار در خط آزمایشی کانتینری بین آستراخان و ایران در بخش خزر از کریدور حمل و نقل بین المللی شمال و جنوب روز شنبه وارد آستراخان شد. سفر بعدی این کشتی برای اواسط دسامبر ماه جاری(آذر-دی) برنامه ریزی شده است. این اولین کشتی اختصاصی در خط کانتینری حمل کالای آزمایشی ایران-آستراخان است. این خدمات در منطقه ویژه بندری آستراخان ادامه خواهد یافت.

در حال حاضر دو کشتی با ظرفیت ۱۳۱ کانتینر ۲۰ فوئی در این مسیر فعالیت خود را آغاز کرده و در چند روز آینده ۶۰ کانتینر حاوی مواد غذایی، مقوا و غلات به ایران ارسال خواهد شد. ایگور بلوشکین فرماندار آستراخان در این مورد گفت: دولت در تلاش برای راه اندازی بخش دریایی کریدور شمال و جنوب است که یک اقدام راهبردی در سطح فدرال روسیه است.

وی افزود: «ما در چارچوب دستورالعمل های رئیس جمهوری روسیه که از ایجاد منطقه ویژه اقتصادی بندر در منطقه آستراخان حمایت

کرد، عمل می کنیم».

بابوشکین اظهار داشت : اهمیت کریدور حمل و نقل بین المللی «شمال-جنوب» امروز به دلیل افزایش تجارت بین روسیه و اروپا با هند و علاقه زیاد شرکت های اروپایی غربی برای ارسال کالا به کشورهای آسیای میانه در حال افزایش است.

یوری تسوتکوف، معاون وزیر حمل و نقل فدراسیون روسیه هم گفت: «ما در حال برنامه ریزی برای توسعه سریع کریدور حمل و نقل شمال و جنوب هستیم که البته نیاز به حل بسیاری از مسائل مرتبط مثل لایروبی، ساخت پایانه های کانتینری، توسعه بنادر آستراخان دارد. وی گفت: توسعه فناوری اطلاعاتی و دیجیتالی در خط کانتینری توسط دولت فدراسیون روسیه تصویب شده است که در مرحله بعد عملی خواهد شد.

تسوتکوف تصریح کرد: این کار به طور مشترک توسط شرکت های سرمایه گذاری خصوصی و حمایت دولت های روسیه، ایران، ترکمنستان، هند آلمان انجام می شود.



مهلت تسویه بدهی تولیدکنندگان تا پایان امسال تمدید شد

بخش اقتصاد– رییس کل بانک مرکزی گفت: تولیدکنندگان مشمول قانون تسهیل تسویه بدهی بانکی مصوب آذر ۹۸ مجمع تشخیص مصلحت نظام تا پایان امسال برای تسویه بدهی خود مهلت دارند. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، عبدالناصر همتی اعلام کرد: بانک مرکزی و کمیسیون اقتصادی مجلس برای کمک به واحدهایی که به خاطر شیوع کرونا موفق به استفاده از مزایای قانون یاد شده نشده اند، طی پیشنهادی به رییس جمهوری خواستار طرح موضوع در ستاد ملی مقابله با کرونا شدند که موضوع تمدید مهلت استفاده از مزایای این قانون تا پایان سال جاری در جلسه امروز ستاد به تصویب رسید. وی از بانک های کشور خواست همکاری لازم را با این دسته از تولیدکنندگان برای تسویه بدهی آنها تا پایان سال انجام دهند. به گزارش ایرنا، به پیشنهاد بانک مرکزی و کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، امروز در ستاد ملی کرونا تصویب شد که مهلت تعیین شده برای تسویه این بدهی تا پایان سال گذشته تا اسفندماه سال ۹۹ تمدید شود.



۲۰ هزار تن شکر در استان‌های سراسر کشور توزیع می شود

بخش اقتصاد– ستاد تنظیم بازار مقرر کرد ۲۰ هزار تن شکر در اختیار کارگروه های تنظیم بازار استان‌ها قرار گیرد تا با تصویب این کارگروه ها در استانهای سراسر کشور توزیع شود. به گزارش وزارت صمت، ستاد تنظیم بازار مقرر کرد مقدار ۲۰ هزار تن شکر در اختیار کارگروه‌های تنظیم بازار استان‌ها قرار گرفته تا با تصویب این کارگروه‌ها در استان‌های سراسر کشور توزیع شود. این تصمیم در پی درخواست شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران مبنی بر اختصاص شکر طرح تنظیم بازار از محل ذخایر راهبردی بوده است.

کاهش روند برداشت نیشکر در اثر بارندگی‌های شدید و عدم امکان تأمین شکر از محل واردات به دلیل اختلاف قیمت مصوب با قیمت تمام شده شکر وارداتی، علت این درخواست شرکت بازرگانی دولتی ایران است.

توزیع ۲۰ هزار تن شکر تنظیم بازار در جلسه اخیر ستاد تنظیم بازار طرح و با اکثریت آا مورد موافقت قرار گرفت.

{ اقتصاد }

رقابت برندهای ایرانی با کالای قاچاق

ارائه می‌دهند و برایشان مهم نیست جنسی که گارانتی می‌کنند قاچاقی وارد شده یا قانونی. از طریق یدکی لوازم قدیمی یا قاچاق کالای گارانتی شده را پشتیبانی می‌کنند.» این شرکت‌ها که به تازگی تاسیس شده‌اند در ازای گرفتن مبلغی یک کارت گارانتی صادر می‌کنند و هیچ‌گونه نظارت



دیگری ندارند از جمله اینکه این کالا تقلبی است یا اینکه تمام قطعات آن اصل است.اگر هم کالا خراب شد تمام هزینه تعمیرات و تعویض قطعات را از مشتری می‌گیرند. این اظهارات در حالی است که گزارش‌های متعددی مبنی بر تقلبی بودن کالاهای قاچاقی با اصطلاحا بهانه‌ای یا بندری منتشر شده از یخچالی که فقط چارچوب آن برند کره‌ای بوده و لوازم داخلی آن همگی چینی و حتی ایرانی تا کولر گازی که برچسب ۴۰ هزار خورده، اما موتور آن ۲۰ هزار بوده است. مشاهدات میدانی ما نشان می‌دهد افزایش غیرمنطقی و اختلاف قیمت قابل توجه بین نرخ قاچاق و بازار آزاد باعث شده دیگر گارانتی جزو اولویت‌های خریداران نباشد.

مشاهدات میدانی ما نشان می‌دهد بیشترین تقاضا را جنس‌های برند قاچاق دارند و سپس برندهای ایرانی: «لایان بیشترین تقاضا را جنس‌های برند معروف قاچاق دارد. سامسونگ، ال‌جی و سونی همیشه مشتری دارند مخصوصا وقتی نصف قیمت بازار نرخ‌گذاری شده است.» آن هم در حالی که

بخش اقتصاد– ممنوعیت واردات، عدم تأمین بازار، و گستردگی قاچاق سبب شد که پدیده‌ای به اسم لوازم خانگی بهانه‌ای یا بندری شکل بگیرد و اکنون با گذشت ۲ سال از این ممنوعیت‌ها شرکت‌های به وجود آمدند که خیلی راحت این کالاهای قاچاق را گارانتی می‌کنند، اما هیچ خدماتی تحت عنوان تعریف شده گارانتی نمی‌دهند و حتی اصالت کالا را تضمین نمی‌کنند. به گزارش دنیای اقتصاد، مشاهدات میدانی نشان می‌دهد از سه سال پیش نرخ لوازم خانگی بیشتر از ۵ برابر افزایش یافته است. قیمت‌های غیرمنطقی باعث شده که تقاضای بازار به سمت جنس‌های قاچاق که به نصف قیمت بازار فروخته می‌شوند سوق پیدا کند. کالاهای قاچاقی که پس از عبور از مرز توسط شرکت‌های خصوصی ایرانی گارانتی می‌شوند.

فروش زیر قیمت بازار

خبرنگاران با یکی از فروشندگان لوازم خانگی در سایت دیپوار تماس گرفتند. او می‌گوید قریب به ۵ سال است که در حوزه واردات برندهای لوازم خانگی فعالیت می‌کند. این فروشنده یکی از مدل‌های ماشین لباسشویی ال‌جی را ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان می‌فروشد در صورتی‌که قیمت آن در بازار ۲۴ میلیون است؛ «من ۵ سال است در حوزه واردات لوازم خانگی فعالیت می‌کنم و از سه سال پیش که اوضاع بازار بهم ریخت و قیمت ارز سر به فلک کشید دیگر امکان ادامه فعالیت نبود.» می‌گوید پیش از خارج شدن ایالات متحده از برجام «کسانی که بازار را خوب

می‌شناختند شروع به دپوی جنس کردند. پس از اینکه برندهایی مثل سامسونگ و ال‌جی بازار ایران را ترک کردند قیمت‌ها بالا کشید و کسانی که جنس دپو کرده بودند شروع به عرضه کردند؛ البته عرضه قطره‌چکانی.» این فروشنده می‌گوید کاسبانی مثل او که تازه شروع کرده بودند «برای ادامه در این حوزه چاره‌ای جز قاچاق نداشتیم. جنس قاچاق بازار را برداشته است و کسی که دپو ندارد. اگر می‌خواهد دوام بیاورد باید با قاچاق ادامه بدهد.» اگر سری به آگهی‌های فروش لوازم خانگی در سایت دیپوار بزیند، فروشنده‌هایی می‌بینید که لوازم خانگی را ۵۰ درصد زیر قیمت بازار می‌فروشند،لوازمی که قدیمی هم نیستند و تولید سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ هستند: «همه این جنس‌ها قاچاق است. یکی از لوازم قاچاق پرسود لوازم خانگی است و تقریبا هر هفته از مرزهای غربی و جنوبی وارد کشور می‌شود.» وی در پاسخ به این سوال که چگونه اجناس قاچاق را با گارانتی می‌فروشد می‌گوید: «شرکت‌های خصوصی زیادی هستند که خدمات پس از فروش

دلار ۴۲۰۰ تومانی ۱۴ برابر مبلغ یارانه رانت می‌آورد



بخش اقتصاد– با توجه به اینکه رئیس سازمان برنامه و بودجه شرط چند برابر شدن یارانه نقدی را حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی می‌داند، یک تحلیلگر اقتصادی این امر را دارای تبعات مثبت به خصوص برای تولیدکنندگان می‌داند و معتقد است با ورود ارز دولتی به اقتصاد کشور و تداوم آن تا پایان سال معادل ۱۴ برابر یارانه نقدی سالانه ایرانی‌ها رانت توزیع شده است.

به گزارش ایسنا، لایحه بودجه سال آینده در ۱۲ آذر سال جاری به مجلس تقدیم شد که پس از آن گمانه‌های مبنی بر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از بودجه ۱۴۰۰ مطرح شد و در این زمینه رئیس سازمان برنامه و بودجه توضیح داد که دلار ۴۲۰۰ تومانی برای تأمین کالاهای اساسی در نظر گرفته شده است اما چنانچه شرایط طوری باشد که این ارز حذف شود، یارانه‌ها دو تا سه برابر می‌شود.

با این تفسیر، شرط افزایش یارانه نقدی حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی اعلام شده است که در این رابطه میثم هاشم خانی – یک کارشناس اقتصادی – به تحلیل این موضوع پرداخت و گفت: اگر دولت دلار ۴۲۰۰ تومانی را به قیمت روز بفروشد و مازاد آن را برای یارانه نقدی اختصاص دهد، تبعات مثبتی چون جلوگیری از فسادهای زیادی که در پی دلار چند نرخی ایجاد شده و احیای بخشی از قدرت خرید قشر ضعیف جامعه را در پی دارد.

دلار ۴۲۰۰ تومانی قیمت کالاها را کم نکرد

وی افزود: اگر ماب‌ه‌التفاوت درآمد حاصل از دلار نفتی با دلار ۴۲۰۰

دلیل سلطه دلار بر اقتصاد ایران

متاثر از نرخ ارز می‌شود و چنین اقتصادهایی به شدت در برابر شوک‌های ارزی شکست‌پذیر هستند.

این سیاست به کرات در کشورهای مختلف شکست خورده‌است. بحران مالی سال ۱۹۹۴ در مکزیک و پس از آن بحران‌های شرق آسیا و گسترش آن به سایر کشورهای در حال توسعه باعث شد که بسیاری از کشورهای در حال توسعه به جای استفاده از لنگر اسمی وارداتی به ساخت لنگر اسمی خودشان روی بیاورند.

اشتباهی که سیاستمدار ما پنج دهه‌است که مرتکب می‌شود، همان اشتباهی است که تا قبل از سال ۲۰۰۰ و علی‌الخصوص تا قبل از دهه‌ی نود میلادی بسیاری از کشورها مرتکب می‌شدند و فکر می‌کردند با تثبیت نرخ ارز و کنترل قیمت‌ها می‌شود تورم را کنترل کرد تا اینکه بالاخره یاد گرفتند که بهترین راه کنترل پایدار تورم خودکفایی در ساخت لنگر اسمی است.

مواد لازم برای ساخت لنگر اسمی وطنی چیست؟

کرمانی در این یادداشت، اصلاح ساختاری بودجه به طوری که بودجه دچار کسری سیستماتیک نباشد، اصلاح نظام بانکی به طوری که هرگونه ایجاد نقدینگی جدید متناسب با سطح فعالیت‌های اقتصادی و سرمایه نظام بانکی باشد و همچنین شناوری نرخ ارز به طوری که نرخ ارز همواره در حدود قیمت تعادلی آن باشد و بخش صادرات غیر مبتنی بر منابع طبیعی توان رقابتی خودش را حفظ کند را مواد لازم برای ساخت لنگر اسمی وطنی عنوان می‌کند.

کرمانی در ادامه این یادداشت نوشت: پس از داشتن این مواد، انتخاب نرخ هدف برای تورم.

نرخ هدفی که بر اساس شرایط کشور شما انتخاب شده و نیز استفاده فعال از نرخ بهره کوتاه مدت به طوری که انحراف تورم از تورم هدف با جابجایی

سال بیست و چهارم/ شماره ۵۶۲۸

سیلان امروز

قیمت برندهای ایرانی با جنس‌های قاچاق برندهای معروف برابری می‌کند: «مشتری با اختلاف یک میلیون هم به برندهای کره‌ای اعتماد می‌کند. برای مثال تلویزیون ال‌جی را که ۱۰ میلیون می‌فروشیم به تلویزیون اسنوا یا برند چینی ۹ میلیون تومانی ترجیح می‌دهند که به نظر من منطقی هم هست.» مشاهدات میدانی نشان می‌دهد ۹۰ درصد تقاضای بازار به جنس‌های قاچاق اختصاص دارد و تقاضای برندهای ایرانی و چینی برابر است. یکی از فروشندگان خیابان جمهوری به خبرنگار ما می‌گوید: «بیشترین خریداران برندهای چینی مثل اسنوا یا سونیا در کنار برندهای ایرانی کارمندان هستند چراکه فروشگاه‌ها و نمایندگی‌ها شرایط خرید از دم‌سقط را برای آنان فراهم کرده‌اند. اما خریدارانی که قصد خرید قسطی ندارند طرفدار جنس‌های قاچاق هستند.»

تولید داخلی؟

یکی از ناظران بازار به خبرنگاران می‌گوید بسته به نوع لوازم خانگی بین ۵ تا ۹۰ درصد قطعات وارداتی هستند: «برای مثال تولیدکنندگان ایرانی مشکلی در ساخت اجاق گاز ندارند و ۹۰ درصد قطعات این محصول تولید داخل است. اما در تولید وسایلی مثل تلویزیون پنل اصلی تلویزیون که ۹۰ درصد محصول را تشکیل می‌دهد تجهیزات وارداتی هستند.» به گفته این کارشناس «به هیچ وجه موتور یخچال در کشور تولید نمی‌شود و موتور تمامی یخچال‌های بازار وارداتی است.» او درباره نحوه و چگونگی واردات این محصولات در شرایطی که اقتصاد کشور

تحریم است و مراداتی صورت نمی‌گیرد می‌گوید که «خود بنکداران جنس را از دبی و کردستان عراق وارد می‌کنند که در داخل توسط شرکت‌های خدمات پس از فروش گارانتی می‌شود. به بیانی دیگر بالای ۹۰ درصد موتور یخچال‌های برندهای ایرانی از کره به صورت قاچاق وارد می‌شود؛ لوازم یدکی هم همین‌طور.» شرایط بازار لوازم خانگی به گونه‌ای است که از ساخت تا پشتیبانی خدمات پس از فروش از طریق کالاهای وارداتی تأمین می‌شود. کالاهایی که نه از مبادی قانونی بلکه به‌صورت قاچاق به کشور وارد می‌شوند و پس از گارانتی شرکت‌های خصوصی روانه بازار می‌شوند.

مشاهدات میدانی ما نشان می‌دهد به سبب قیمت‌های غیرمنطقی در بازار لوازم خانگی، خریداران به سمت کالای قاچاق سوق پیدا کرده‌اند. برندهای ایرانی هم در رقابت با کالای قاچاق عملا میدان را واگذار کرده‌اند چراکه در رقابت با برندهای کره‌ای قاچاق و اختلاف قیمت کم آنها، شانسی ندارند.

برنامه جامعی برای تأمین منابع مالی یارانه نقدی در آینده هم وجود نداشت.

وی خاطرنشان کرد: اگر هر سال یارانه نقدی به اندازه تورم رسمی که بانک مرکزی اعلام می‌کند، افزایش می‌یافت، عدد آن تقریبا به ۴۵۰ هزار تومان می‌رسید و فقر بالا را مشاهده نمی‌کردیم و یارانه نقدی یکی از مهم‌ترین و موفق‌ترین برنامه دولت برای حمایت از اقشار ضعیف جامعه می‌شد.

حمایت از تولید با چند برابرشدن یارانه نقدی
هاشم خانی با تأکید براینکه در شرایط فعلی با تشدید تحریم‌ها و ظهور کرونا، تولیدکنندگان تحت فشار قرار دارند، گفت: چند برابر شدن یارانه نقدی حتما به منظور حمایت از تولیدکنندگان است، زیرا دولت در دو حالت می‌تواند از تولیدکنندگان حمایت کند؛ یکی تأمین منابع مالی و وام و دیگری تخصیص دلار ارزان (ارز دولتی) است. وی اظهار کرد: اگر دلار ۴۲۰۰ تومانی را به قیمت آزاد بفروشیم و اختلاف آن را به تولیدکننده بدهیم به این معنی است که مردم تصمیم بگیرند از کدام تولیدکننده خرید خود را بیشتر و حمایت کنند و برعکس. در این راستا، تولیدکنندگان هم کیفیت و قیمت محصولات خود را افزایش و کاهش دهند تا مصرف کننده را جذب کنند و با فروش کالا و خدمات از افزایش چند برابری یارانه نقدی نفع ببرند؛ بنابراین، جنبه حمایت از تولید چند برابر شدن یارانه نقدی مهم است.

نتیجه ساخت لنگر اسمی وطنی چیست؟

یکی از مهم‌ترین نتیجه‌های داشتن لنگر اسمی وطنی این است که نرخ تورم تاثیر بسیار کمتری از نرخ ارز می‌گیرد؛ مثلا در ترکیه در سال ۲۰۱۸ علی‌رغم افزایش ۸۵٪ نرخ برابری لیره با دلار، نرخ تورم ترکیه تنها ۱.۵٪ افزایش پیدا کرد. در مقابل در سال ۲۰۰۱ (قبل از اصلاحات اقتصادی کمال درویش) افزایش ۱۲۰٪ نرخ دلار در برابر لیره منجر به تورم ۷۰٪ شد.

آیا می‌شود لنگر اسمی وطنی داشت و هم نوسانات نرخ ارز حداقل شود؟
بله به وسیله‌ی افزایش ذخایر خارجی بانک مرکزی در دوران رونق و در شرایط عادی.

نتیجه: اگر کسی بودجه نامتوازن تهیه یا تصویب کرد و یا نظام بانکی را اصلاح نکرد حق ندارد از سلطه دلار بر انتظارات تورمی شکایت کند.