

### خبر

## دو موزه جدید در گیلان راه‌اندازی می‌شود

**گیلان امروز** – مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گیلان از راه‌اندازی ۲ موزه جدید در استان خبر داد و گفت: توسعه گردشگری یکی از راه‌های توسعه اقتصادی استان گیلان محسوب می‌شود. مسعود حلاج‌پور با بیان اینکه موزه سنجش و اندازه‌گیری گیلان و موزه اسناد و تاریخ دبیرستان ماندگار شهید دکتر بهشتی رشت راه‌اندازی می‌شود اظهار داشت: استفاده از ظرفیت‌های تاریخی و طبیعی می‌تواند در توسعه گردشگری، اشتغالزایی و رشد اقتصادی مؤثر باشد.

وی توسعه گردشگری را یکی از راه‌های توسعه اقتصادی استان تلقی کرد و ابراز داشت: شناسایی و جذب سرمایه‌گذاران و راه‌اندازی کارگاه‌های صنایع‌دستی، بوم‌گردی‌ها و اماکن پذیرایی نیز از دیگر راهکارهای توسعه گردشگری محسوب می‌شود.

حلاج‌پور از امضای تفاهننامه راه‌اندازی موزه سنجش و اندازه‌گیری و موزه اسناد و تاریخ دبیرستان شهید دکتر بهشتی رشت بین میراث‌فرهنگی و آموزش و پرورش خبر داد و افزود: اتاق شمالی مسجد قدس این دبیرستان جهت ایجاد موزه سنجش و اندازه‌گیری و فضای دیگری در داخل آن برای احداث موزه اسناد و تاریخ اختصاص پیدا می‌کند.

وی با تأکید بر اینکه فضاهای بلااستفاده نظیر مدارس زمینه و فرصت خوبی برای واگذاری به سرمایه‌گذاران و هنرمندان برای راه‌اندازی مشاغل مرتبط با حوزه گردشگری است تصریح کرد: گردشگری از جمله مزیت‌های استان گیلان برای توسعه و پیشرفت محسوب می‌شود بنابراین باید بسترهای لازم تحقق این امر را به خوبی فراهم کنیم.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گیلان ضمن اعلام خبر ثبت ملی سه اثر میراث ناملموس شهرستان شفت بیان داشت: شهرستان شفت دارای قدمت تاریخی و فرهنگی بسیار غنی است و انتظار داریم با مساعدت و همکاری سایر نهادهای دستگاه‌های اجرایی روند توسعه شهرستان با سرعت بیشتری ادامه پیدا کند.

صادرات گیلان در سال ۱۳۹۹، ۳۲۰ کانتینر کالا به چین و ۳۲۰ کانتینر کاسپین از بندر

## صادرات ۳۲۰ کانتینر کالا به چین در بهار امسال از بندر کاسپین

**گیلان امروز**– معاون امور بندری و حوزه خزر سازمان منطقه آزاد انزلی از صادرات ۳۲۰ کانتینر کالا از مجتمع بندری کاسپین و مسیر کریدور چین، قزاقستان ، ایران در سه ماهه نخست امسال خبر داد. امین افقی با اعلام این خبر با تأکید بر برنامه های صادرات کالا از مجتمع بندری کاسپین اظهار کرد: توجه به صادرات کالا و ترغیب صادرکنندگان کشورمان به ارسال کالاهای خود از طریق بندرکاسپین از برنامه های در دستور کار این مجتمع بندری است .

وی افزود: در سه ماهه نخست امسال، سه فروند کشتی حامل محصولات تولیدی کشورمان از مسیر کریدور چین،قزاقستان،ایران به وسیله حمل و نقل ترکیبی به مقصد چین صادر شده است .

عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد انزلی ادامه داد: میزان صادرات کانتینری به چین در سه ماهه نخست امسال ۳۲۰TEUکانتینر (هر TEU معادل یک کانتینر ۲۰ یا ۴۰فوت)بوده که از مسیر کریدور چین، قزاقستان ، ایران به کشور چین صادر شده است .

معاون امور بندری و حوزه خزر سازمان منطقه آزاد انزلی با اشاره به رشد بیش از دو برابری ورود و خروج کشتی ها به بندر کاسپین ادامه داد: در سه ماهه نخست امسال ۴۵ فروند کشتی در مجتمع بندری کاسپین پهلو گرفته اند که در مقایسه با ۱۴ فروند پهلوگیری کشتی ها در این بندر در مدت مشابه سال گذشته ، بیانگر افزایش ۲۲۱ درصدی پهلوگیری کشتی ها در این بندرمهم خزر است .

افقی اضافه کرد: با پهلوگیری این کشتی ها در بندرکاسپین ، ۱۳۷ هزار تن کالا تخلیه و بارگیری شد که در مقایسه با ۴۹ هزار تن کالای وارد و خارج شده از این بندر در سه ماه نخست سال گذشته، نشان دهنده افزایش ۱۸۰ درصدی است.

وی به تنوع بخشی به کالاهای ورودی و خروجی به مجتمع بندری کاسپین به عنوان یکی از رویکردهای مهم سازمان منطقه آزاد انزلی اشاره و تأکید کرد: در سه ماهه نخست امسال ۲۰ فروند کشتی حامل غلات، در سه فروند کشتی تخته و ۹ فروند نیز کشتی حمل کننده روغن خوراکی مورد نیاز کشور،در راستای تأمین کالاهای اساسی و مواد اولیه واحدهای تولیدی و صنعتی کشور در این مجتمع بندری اقدام به تخلیه کالاهای خود کرده اند.

افقی با اشاره به افزایش سه برابری تعداد کشتی های حامل کالا در مسیر کریدور چین-قزاقستان-ایران همچنین گفت: در سه ماهه نخست امسال ۱۰ فروند کشتی در این مسیر کالا حمل کرده اند که در مقایسه با سه فروند کشتی در مدت مشابه سال قبل ، آمارها بیانگر رشد ۲۳۳ درصدی در میزان اقبال فعالان اقتصادی به کریدوری است که به منظور کاهش هزینه ها و زمان حمل و نقل کالا میان دو کشور و ترانزیت کالا میان چین و کشورهای غرب آسیا، از سوی این سازمان ایجاد شده است .

وی به ورود ۶۸۵کانتینر تجاری مواد اولیه واحدهای تولیدی کشور ، از چین ومسیرکریدور جدید به بندرکاسپین اشاره و اظهار کرد: این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۱۸۸ کانتینر بود که شاهد رشد ۲۶۴ درصدی در این زمینه هستیم .

## {گیلان زمین}

## جایگاه گیلان در صنایع نو و دانش بنیان در کشور کجاست

**گیلان امروز، وحیده اسماعیلی** – شرکتهای دانش بنیان از جمله زیرمجموعه های صنایع نوین در کشورهستند. اما گیلان سهم کمی از این شرکتهها دارد. در گیلان از حدود ۳ هزار واحد صنعتی ، تنها ۵۲ واحد در زمره‌ی صنایع نوین و شرکتهای دانش بنیان قرار دارند. تا جاییکه «سورنا ستاری» معاون علمی و فناوری رییس جمهور نیز با سفر به گیلان تأکید کرد این استان در حوزه‌ی زیر ساختهای دانش بنیان درعقب ماندگی زیادی نسبت به کل کشور قرار دارد. صنایع نوین یکی از مهم‌ترین شاخه‌های فعالیت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران است. با شروع برنامه‌ی سوم توسعه‌ی کشور و از سال ۱۳۸۷ مأموریت این سازمان در جهت ایجاد فناوریهای پیشرفته (High-TECH) مانند الکترونیک و میکروالکترونیک و شاخصهای مرتبط با آن، بیوتکنولوژی، مواد جدید و فناوری اطلاعات

و ارتباطات شد. نگاهی گذرا به فرآیند توسعه‌ی صنعتی درکشورهای توسعه یافته بیانگر این است که رویکرد اصلی این کشورها درتوسعه‌ی صنعتی، راه اندازی صنایع دانش بنیان و ایجاد ارزش‌افزوده از مسیر توسعه‌ی صنایع نوین و پیشرفته بوده است. از این رو فناوری‌های پیشرفته و صنایع نوین، ارتباط زیادی با علم و نوآوری داشته و منجربه ایجاد محصولات و خدمات جدید می‌شوند.اما جایگاه گیلان در صنایع نو و دانش بنیان در کشور کجاست؟ این صنایع با چه چالش هایی مواجه هستند؟ ارزش افزوده‌ی این صنایع درایجاد ثروت و حمایت از ایده های صنعتی چه میزان است؟ آیا با محیط زیست استان سازگارند؟

دو دانشمند در آزمایشگاه تحقیقاتی شرکت صنایع نوین گیلان

**طولانی شدن پروسه‌ی تسهیلات برای دانش بنیان ها**
«هریار نصری» مدیرعامل یکی از شرکتهای نوآور و کارشناس حوزه‌ی الکترونیک استان در این رابطه به مرور می‌گوید: به دلیل اینکه این صنایع پیش از این در کشور نمونه‌ی مشابه نداشتند با مشکلات زیادی مواجه هستند. مشکل این شرکتهها، عدم شناخت مشتری و بازار از کالای تولید شده توسط آنهاست. این در حالیست که کالای تولید شده توسط صنایع نو نیازمند معرفی و حمایت دولت درسته‌های تبلیغاتی است. دولت با در اختیار داشتن رسانه می تواند محصولات دانش بنیان یا صنایع نوین را در سید معرفی خود به مردم قرار بدهد. ضمن اینکه سیستم و ارکان دولتی نیز ابتدا باید نیاز خود را از این کالاهاتأمین کنند.

این مدیرعامل شرکت دانش بنیان با اشاره به اینکه نوع خدمات، تولید و نیروی انسانی دراین شرکتهها با سایر شرکتهای صنعتی و تولیدی متفاوت است ادامه می‌دهد: واحدهای دانش بنیان در دریافت تسهیلات از بانکها با مشکل مواجه هستند. سایر شرکتهها و کالاهای تولید شده توسط صنایع قدیمی شناخته شده و درسیستم و اشل بانکی ، بیمه و مالیات تعریف شده اند. اما دانش بنیانها و صنایع نوین برای بانکها کاملا ناشهود وغیرقابل فهم هستند. حتی بیمه‌ی کالا و پرداخت مالیات یکی از چالش های پیش روی این شرکتهها است. در حالیکه طبق مصوبه‌ی دولت شرکتهای دانش بنیان از مالیات معاف هستند اما سازمان تأمین اجتماعی و اداره‌ی مالیات درباره‌ی این معافیت توجیه نبوده و کالای تولید شده توسط این شرکتهها را نمی‌شناسند. همین مساله انرژی و توان شرکتهها و صنایع نوین را می‌گیرد. به همین دلیل بسیاری از نخبه ها و افراد دارای ایده مجبور به خروج از کشور شده اند.

نصری درادامه اضافه می‌کند: صنایعی که در زمینه‌ی تکنولوژی فعالیت دارند با وجود اینکه برای دولت اثبات شده اند اما چندان شناخته شده نیستند. از این‌رو نباید با صنایع قدیمی مقایسه شوند. با وجود اینکه سرمایه گذاری در صنایع نو و دانش بنیان پربازده است و اشتغالش محقق شده و با تکنولوژی توسعه می یابند اما این شرکتهها نیازمند ترجمه‌ی زبان فنی و ایجاد قاعده و قانون برای سایردستگاهها هستند. این موضوع حلقه‌ی مفقوده‌ی این صنایع بوده و عملا کالاهایی که تولید می شوند به دلیل نبود قوانین حمایتی به تولید انبوه نمی‌رسند. این تولید کننده در خصوص حمایت صندوقهای نوآوری و شکوفایی از صنایع نو و دانش بنیان معتقد است: دراین بخش بحث تسهیلات مطرح نیست، بلکه عملا حمایت این صندوقها کاملا عقیم و مجازی است و کاربردی در فضای واقعی ندارد. سنگین بودن بازپرداخت وامها موجب شده بسیاری از این شرکتهها اصلا وارد عرصه دریافت تسهیلات نشوند. از سوی دیگر هیچ کارگروهی وجود ندارد که میزان تسهیلات مورد نیاز این شرکتهها را اندازه گیری کند. چراکه اعضای کارگروه ها از جنس شرکتهای دانش بنیان نیستند و دغدغه تولید کنندگان دانش بنیان و هاینت را ندارند.

نصری ، طولانی شدن پروسه های دریافت تسهیلات تا تولید کالا و عرضه آن در کشور را موجب حذف از بازار رقابتی و ورود محصولات مشابه به بازارعنوان کرد و ادامه داد: زمان عامل مهمی در تولید و عرضه‌ی کالای هاینت یک دانش بنیان است.

**استقرار فیزیکی و نبود فضای مناسب معضل اصلی صنایع نو**
اما طرح تأسیس این شرکتها تا پیش از این فقط در پارک‌های علم و فناوری و با حمایتهای اندک مطرح بود. پارکهای علم و فناوری که واسطه‌ی بین ایده و تکنولوژی هستند، ایده‌های شرکتهای دانش بنیان را در مسیر رسیدن به تولید حمایت می‌کنند.

**در پارک علم وفناوری گیلان بیش از ۳۰۰ شرکت فناور و موسسات زیر مجموعه از جمله دانش بنیان قرار دارند. این شرکتهها تا چه اندازه توانسته اند جایگاه خود را در تولید وصنعت استان پیدا کنند؟**

«علی باستی» رییس پارک علم و فناوری گیلان با بیان اینکه ۳۵۲ شرکت فناور در استان داریم که درآمد حساب شده آنها بیش از ۲۰ میلیارد تومان است به مرور این دریا دارد.

بنی هاشمی با بیان اینکه روند کاهشی سطح تراز آب دریای خزر از سال ۱۳۷۴ آغاز شده است، افزود: روند مذکور در دوره اخیر با شدت بیشتری همراه شده است. سرپرست مرکز مطالعات و تحقیقات دریای خزر گفت: کاهش بارش‌ها نیز در کاهش سطح تراز آب این دریا اثرگذار بوده است.

وی ادامه داد: افزایش دما با الگوهای شدید و گاه ملایم نیز اثرات زیادی در این باره داشته است. بنی هاشمی افزود: پیش‌بینی‌ها بیانگر آن است که درآینده نزدیک افزایش دمای بیشتری در منطقه خواهیم داشت که روند کاهش سطح تراز آب را سرعت بیشتری خواهد داد.

## {گیلان زمین}

## جایگاه گیلان در صنایع نو و دانش بنیان در کشور کجاست

می‌گوید: محصولات این شرکتهها با پیچیدگی های خاص خود همراه هستند. در دنیا این صنایع بر اساس مراکز نوآوری و خلاقیت تعریف شده اند. درصنایع هاینتک محصولاتی تولید می شوند که به دلیل تحریمها امکان واردات آنها وجود ندارد.

رییس پارک علم و فناوری گیلان در خصوص حمایتهای اولیه از ایده های نو توسط این شرکتهها ادامه داد: بخشی از این حمایت ها ، ورود سرمای گذار بخش خصوصی علاوه بر دولت است. در پارک علم گیلان از تولیداتی پذیرش و داوری می‌شود که توسط شرکتهای دانش بنیان تولید و نوآوری داشته باشند . بیش از ۸۰ درصد شرکتهای تحت حمایت پارک علم و فناوری نو و ۲۰ درصد نیز در سالهای گذشته پذیرش شده اند.

باستی.مکان استقرار فیزیکی و تهیه فضای مناسب برای این شرکتهها را از جمله مشکلات آنها بیان می‌کند و

می‌گوید: تغییرات نرخ ارز و تورم در کشور در میزان سرمایه گذاری توسط این شرکتهها تأثیر گذار و مخل است. عدم ثبات مالی و نبود مواد اولیه به دلیل تحریم نیز در فعالیت انها بی تأثیر نیست.

رییس پارک علم و فناوری گیلان ساخت پهپاد سم پاشی در مزارع، دستگاه تصفیه کننده ویروس کرونا، کنتور هوشمند گاز، تولید سم حشره کش بر پایه عصاره گیاهی، استخرهای پیش ساختهی پرورش ماهی، تولید کود آلی استرلیزه شده از فضولات طیور و حصارها الکترونیکی بازدارنده را از جمله تولیدات صنایع نو بر پایه شرکتهای دانش بنیان تحت حمایت های پارک علم و فناوری در گیلان اعلام کرد.

### جایگاه گیلان در صنایع نو و پیشرفته خوب نیست

صنایع دانش بنیان برخلاف حمایتهای پارک علم وفناوری گیلان از شرکتهای دانش بنیان و فناور در گیلان اما جایگاه این شرکتهها در سازمان صنعت و معدن و گیلان بسیار ناچیز است. قوانین سخت و نبود ارزیاب های بیمه ای و مالیاتی و تعریف نشدن در سیستم بانکی مشکلات مضاعفی را برای صاحبین ایده در صنایع نو به دنبال داشته است. بطوریکه اخذ مجوز صنایع پیشرفته و نو در گیلان خواهانی ندارد و ایده های صنعتی و دانش بنیان در همان مراحل اولیه خود توقف می‌کنند یا سر از کشورهای دیگر در می آورند.

«اسماعیل مقدس» رییس اداره‌ی آموزش و پژوهش و فناوری سازمان صنعت و معدن و تجارت گیلان از وجود ۵۲ واحد صنایع نو و دانش بنیان درمراکز صنعتی استان خبر می‌دهد و به مرور می‌گوید: ازاین حیث جایگاه خوبی درکشور نداریم. در حالیکه درسطح کشور ۵۱۲۸ واحد صنعتی دانش بنیان فعالیت دارند. در این بخش نیازمند فرهنگ سازی و حمایتهای مشاوره ای با شرکتهایی که شرایط دانش بنیان شدن دارند هستیم. خیلی از این واحدهها شرایط لازم را دارند اما از چگونگی ورود به عرصه آگاه نیستند.

وی در خصوص تفکیک این شرکتهها از صنایع عادی ادامه می‌دهد: هر صنعتی می‌تواند در زمزه‌ی صنایع نو قرار بگیرد. شرکته دانش بنیان هم در زیرمجموعه‌ی این صنایع قرار دارند. صنایع نو به دو دسته‌ی تولیدی ۱ و تولیدی نوع ۲ تقسیم می شوند. شرکتهای دانش بنیان گیلان که دارای ایده هستند می‌توانند درهر دو نوع تولیدی حضور داشته باشند.

در تولیدی نوع یک فقط یک محصول تولید دارند، اما شرکتهای تولیدی نوع ۲ دارای تولیدات متنوع هستند که ممکن است یکی از آنها دانش بنیان باشد. در حال حاضر در گیلان از ۵۲ واحد دانش بنیان ، ۲۶ واحد تولیدی نوع یک و ۲۴ واحد نیز تولیدی نوع دو هستند. بیشتر این شرکتهها در حوزه های فناوری و اطلاعات، برق و الکترونیک، وسایل و ملزومات پزشکی و فناوریهای زیستی در گیلان فعالیت دارند.

مقدس فعالیت و تولیدات این شرکتهها را در حوزه های فناوری اطلاعات، برق و الکترونیک و ملزومات پزشکی و فناوری زیستی عنوان کرد و ادامه داد: شرط پذیرش و حمایت سازمان صمت گیلان از شرکتهای دانش بنیان، ثبت نام در سامانه‌ی معاونت علمی و فناوری نهاد رییس جمهوری و تأیید ارزیابی و تشخیص فعالیت است. سازمان صنایع گیلان نیز آن دسته از شرکتهایی که تولیدات آنها قابلیت دانش بنیان شدن را دارند بعد از مشاوره به این سامانه معرفی می کند.

وی در پاسخ به مشکلات بیمه ای و مالیاتی این شرکتهها بیان کرد: قبول داریم. باید دستور العمل های جدید مالیاتی برای این شرکتهها تعریف شود. درحال حاضر واحدهای تولیدی نوع ۱ که تولیدات متنوع دارند مشمول مالیات هستند اما تولیدی های نوع ۲ چون بخش کوچکی را تشکیل می‌دهند از معالیات معاف هستند و این قوانین باید در سیستم های مالیاتی تعریف شود که لازمه اش ورود از سوی وزارت خانه صمت است. در بحث بیمه‌ی تولیدات نیز دستورالعمل های بیمه ای کمتر تعریف شده اند و انگیزه های تولید کننده برای سازمان تأمین اجتماعی تعریف شده نیست.

مقدس درباره صنایع هاینتک نیز ادامه داد: در این بخش نیز آمار دقیق نداریم. به دلیل اینکه همه‌ی صنایع نو و شرکتهای دانش بنیان که درخواست اخذ مجوز می‌کنند به خاطر سختگیری ها و فرایند طولانی در وزارت خانه به دنبال مجوز صنایع پیشرفته نمی روند و به صورت عادی درخواست مجوز دارند. از این رو در بخش صنایع هاینتک و پیشرفته درخواستی وجود ندارد. لذا عمده‌ی مجوزهای این شرکتهها و صنایع نو به صورت صنایع عادی صادر شده است.

مفدس در خصوص رعایت مسایل محیطی توسط این شرکتهها می‌گوید: پیش از این شرکتهای دانش بنیان برای استقرار خود در مراکز صنعتی، ملزم به اخذ استعلامات زیست محیطی نبودند اما بعد از شکایت محیط زیست اکنون استعلام زیست محیطی این شرکتهها مانند سایر صنایع الزامی شده است.

## کاهش سطح تراز آب دریای خزر به علت افزایش گرما و کاهش ورودی رود ولگا

داشته است. بنی هاشمی افزود: پیش‌بینی‌ها بیانگر آن است که درآینده نزدیک افزایش دمای بیشتری در منطقه خواهیم داشت که روند کاهش سطح تراز آب را سرعت بیشتری خواهد داد.

این مقام مسول به محدود آبی دریای خزر که مشترک بین پنج کشور است اشاره کرد و خاطر نشان ساخت: کاهش سطح تراز آب خزر، منجر به همکاری کشورهای حاشیه این دریا برای چاره اندیشی در باره آن شده است.

سرپرست مرکز مطالعات و تحقیقات دریای خزر گفت: اجلاس‌های سالانه‌ای با حضور کشورهای همسایه برگزار و در آن گزارش‌ها و اطلاعات جمع آوری شده توسط کشورها مورد بررسی قرار می‌گیرد.

مرکز ملی مطالعات و تحقیقات دریای خزر موسسه تحقیقات آب وزارت نیرو در هشت تیرماه اعلام کرد: میانگین تراز آب دریای خزر در نیمه اول سال آبی جاری(مهر تا اسفند ۹۸) نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۱۵ سانتیمتر و در مقایسه با دو سال گذشته، ۲۴ سانتیمتر کاهش داشته است.

## یکشنبه ۱۵ تیر ۱۳۹۹ گزارش روز

### گزارش روز

## اندر احوالات بازار برنج در آستانه فصل برداشت



**گیلان امروز**– چند ماهی است که نوسان قیمت برنج در بازار طنین انداز شده است و هر کس دلایل خاص خود را برای این نا به سامانی‌ها مطرح می‌کند، این در حالی است که بنا بر اظهارات دست اندرکاران بخش کشاورزی، نیاز چندانی به واردات نداریم. با تغییر گروه کالایی برنج به یکباره قیمت در بازار جهش چشمگیری پیدا کرد که این امر بیش از پیش اقشار کم درآمد جامعه را در تأمین نیاز خود دچار مشکل کرد. بسیاری از مسئولان بر این باورند که افزایش قیمت برنج هیچ ارتباطی به کشاورز ندارد و تنها با تغییر گروه کالایی و رشد قیمت برنج خارجی؛ عوامل واسطه و دلال نرخ برنج ایرانی را در بازار افزایش دادند تا بتوانند سودهای هنگفتی را به جیب بزنند.

ناگفته نماند همه ساله با ورود محصول جدید به بازار، قیمت برنج دستخوش تغییر و تحولاتی می‌شود که با وجود قرار گرفتن در آستانه فصل برداشت این نگرانی‌ها ۲ چندان می‌شود چرا که در شرایط فعلی اقتصادی، بسیاری از خانوارها دیگر توانی برای افزایش مجدد قیمت در بازار ندارند.

حال به سراغ مسئولان ذی ربط می‌رویم تا از آخرین دلایل گرانی قیمت برنج در بازار، در آستانه فصل برداشت با خبر شویم؛ سیدجعفر حسینی مشاور ارشد نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه گرانی برنج ارتباطی به کشاورزان ندارد، اظهار کرد: در زمانی که قیمت برنج دست کشاورزان بود، نوسانی نداشت.

او افزود: در حال حاضر عمده برنج در دست دلالان و بنکداران است، به همین خاطر قیمت محصول دچار التهاب شده است.

حسینی ادامه داد: با حذف ارز دولتی و تغییر گروه کالایی، قیمت برنج خارجی جهش چشمگیری در بازار داشت که تأثیر بنکداران و دلالان بر بازار برنج ایرانی نشأت گرفته از این قضیه بود. این مقام مسئول درباره آینده بازار برنج بیان کرد: امسال پیش بینی می‌شود که قیمت برنج بر مبنای تورم افزایش یابد.

### تکذیب افزایش قیمت برنج به مرز ۳۰ هزار تومان

مشاور ارشد نظام صنفی کشاورزی با اشاره به اینکه کمبودی در عرضه برنج ایرانی نداریم، اظهار کرد: با توجه به شرایط مساعد اقلیمی و کشت پیش‌بینی می‌شود که تولید با مصرف همخوانی داشته باشد و مقدار کمی از نیاز کشور طبق سال‌های گذشته از طریق واردات تأمین شود.

حسینی با اشاره به اینکه افزایش قیمت برنج ایرانی در حد متعارف خواهد بود، بیان کرد: با توجه به افزایش چشمگیر هزینه‌های تولید و تورم نمی‌توان انتظار داشت که کشاورز با قیمت قبل اقدام به فروش محصول کند، چرا که بخش اعظم تولید برنج با نیروی کارگری است که حقوق آن‌ها هرساله افزایش می‌یابد.

مشاور ارشد نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی درباره تأثیر افزایش چشمگیر هزینه‌های تولید بر بازار برنج بیان کرد: با توجه به نوسان قیمت نهاده‌ها از جمله رشد ۵ برابری سموم و اقلیمی و کشت پیش‌بینی می‌شود که تولید با مصرف همخوانی داشته باشد و مقدار کمی از نیاز کشور طبق سال‌های گذشته از طریق واردات تأمین شود.

حسینی با اشاره به اینکه افزایش قیمت برنج ایرانی در حد متعارف خواهد بود، بیان کرد: با توجه به افزایش چشمگیر هزینه‌های تولید و تورم نمی‌توان انتظار داشت که کشاورز با قیمت قبل اقدام به فروش محصول کند، چرا که بخش اعظم تولید برنج با نیروی کارگری است که حقوق آن‌ها هرساله افزایش می‌یابد.

مشاور ارشد نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی درباره تأثیر افزایش چشمگیر هزینه‌های تولید بر بازار برنج بیان کرد: با توجه به نوسان قیمت نهاده‌ها از جمله رشد ۵ برابری سموم و تأثیر مستقیم آن بر تولید، قیمت تمام شده دستخوش تغییر و تحولاتی در بازار قرار می‌گیرد، اما به سبب پیش‌بینی مناسب تولید، نوسان قیمت چندان چشمگیر نخواهد بود.

قاسمعلی حسنی دبیرکل اتحادیه بنکداران مواد غذایی هم در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، از رشد شکستگی قیمت برنج خارجی در بازار خبر داد و گفت: قیمت برنج خارجی به یکباره از ۷ هزار و ۲۰۰ تومان به ۱۴ هزار تومان و در برخی برندها ۱۷ هزار تومان افزایش یافت. او از رشد ۱۰۰ درصدی قیمت برنج خارجی در بازار خبر داد و گفت: جهش چشمگیر قیمت برنج خارجی در بلندمدت کمک به تولید داخل است.

حسنی قیمت هر کیلو برنج ایرانی در بنکداری‌ها را ۱۵ تا ۲۵ هزار تومان اعلام کرد و گفت: با توجه به برداشت برنج کمتر از ۲ ماه دیگر و ورود محصول جدید، نوسان چشمگیری در بازار برنج نخواهیم داشت.

دبیر کل اتحادیه بنکداران مواد غذایی درباره اینکه قیمت برنج ایرانی به ۳۰ هزار تومان می‌رسد، گفت: طی سال‌های اخیر تولید برنج افزایش یا کاهش کمی داشته است و از آنجا که این محصول در ۵ استان کشت می‌شود، بعید است که نرخ به ۳۰ هزار تومان برسد.

به گفته او، با توجه به آنکه عرضه برنج ایرانی هرساله ۲۰ درصد افزایش می‌یابد، نوسان چشمگیری را متصور نیستیم.

مسئح کشاورز دبیر انجمن واردکنندگان برنج نیزاز افزایش ۲ برابری قیمت برنج خارجی در بازار خبر داد و گفت: با توجه به حذف ارز دولتی و کمبود عرضه طی ماه‌های اخیر، قیمت برنج خارجی رشد چشمگیری داشته که این امر فشار مضاعفی بر خانوارها وارد کرده است.

او افزود: با توجه به تغییر گروه کالایی برنج و نوسان چشمگیر قیمت، دولت باید تجدید نظری در این سیاست به کار گیرد. کشاورز با اشاره به اینکه تقاضایی برای خرید برنج خارجی در بازار وجود ندارد، بیان کرد: بنابر آمار، ثبت سفارش برنج نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸۰ درصد کاهش یافته است.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج با بیان اینکه ۶ دهک جامعه برنج خارجی مصرف می‌کند، گفت: سالیانه ۱.۵ میلیون تن برنج خارجی از سوی ۵۰ میلیون نفر از احاد جامعه مورد استفاده قرار می‌گیرد که نوسان قیمت برنج خارجی طی ماه‌های اخیر تهدید جدی برای تولید داخل به شمار می‌رود.

کشاورز قیمت هر کیلو برنج هندی در بازار را ۱۶ تا ۱۷ هزار تومان و پاکستانی را بالای ۲۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: با توجه به نبود تقاضا و رشد چشمگیر قیمت برنج خارجی در ماه‌های اخیر بعید است که افزایش مجددی در بازار رخ دهد.