

بازارهای مهم ایران به کدام سو می‌روند

بخش اقتصاد– آخرین هفته خرداد ماه در حالی به پایان رسید که بازارهای کشور همچنان با نوساناتی جدی روبرو هستند.

بازار ارز در هفته گذشته با افزایش قابل توجه قیمت‌ها همراه بود. هر دلار در اولین روز هفته برابر با ۱۷ هزار و ۷۵۰ تومان قیمت داشت. رشد گام به گام قیمت دلار در این هفته آغاز شد اما در روزهای پایانی هفته این روند شدت گرفت به طوری که دلار با ورود به کانال ۱۸ هزار تومان سد مقاومتی تعریف شده را شکست و به رغم تعطیلی روز چهارشنبه، امروز بار دیگر با افزایش قیمت به ۱۸ هزار و ۳۵۰ تومان رسید.برخی سرخ تحولات رخ داده در بازار ارز ایران را در سخنان اخیر همتی جستجو می کنند.آنجا که از کره جنوبی انتقاد کرد و همراهی این کشور را در دسترسی ایران به ارز حاصل از صادرات نفتی و پتروشیمی خواستار شد.این وضعیت در کنار افزایش انتظارات تورمی و تلاش دلالان برای افزایش نرخ‌ها دست به دست هم دادند تا دلار در قیمت کنونی قرار گیرد. به هر روی بسیاری از فعالان بازار و همچنین رییس کل بانک مرکزی پیش‌بینی کاهش نرخ را در ماه‌های پیش رو دارند. همتی هر چند تاکید کرده است که دلار قیمتی واقعی ندارد و از بهبود وضعیت صادرات غیرنفتی ایران سخن گفته اما به صرفه‌جویی پیش رو در واردات نیز اشاراتی دارد و گفته است دیگر در حوزه واردات گشادهدستی نمی‌کنیم.

سکه و طلا

این دو بازار مستقیم‌ترین رابطه را با بازار ارز خصوصا دلار دارند. قیمت طلا و سکه همزمان با رشد قیمت دلار افزایشی قابل توجه و محسوس را تجربه کرده است. قیمت هر قطعه

سکه تمام بهارآزادی طرح جدید در ابتدای این هفته برابر با ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بود اما بازار با قیمت ۷ میلیون و ۷۰ هزار تومان به کار خود پایان داد. به این ترتیب هر قطعه سکه طرح جدید نزدیک به دوپست هزار تومان را تجربه کرده است. بسیاری از فعالان بازار معتقدند پیش‌بینی‌ها حکایت از روند رو به رشد قیمت‌ها در بازارهای جهانی دارد اما مهار نرخ ارز در ایران می‌تواند زمینه را برای تعدیل نرخ سکه فراهم آورد.قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز از ۷۴۰ هزار تومان به ۷۸۰ هزار تومان رسیده که رشدی قابل توجه محسوب می‌شود. فعالان صنفی بازار ارز و طلا و سکه را پیش‌بینی ناپذیرترین بازار می‌دانند چرا که وابستگی این بازار به ارز مستقیم و بالاست.

بخش اقتصاد– اختلاف قیمت محصول از مزرعه تا مغازه به حدی بالاست که میوه و صیفی یا چندبرابر نرخ واقعی به دست مصرف کننده می‌رسد. با توجه به اقلیم ۴ فصل کشور، بستر برای تولید انواع محصولات کشاورزی در کشور مهیاست، اما در برخی مواقع اختلاف قیمت از مزرعه تا بازار به حدی بالاست که میوه و صیفی با چند برابر قیمت واقعی به دست مصرف کننده می‌رسد. اگر چه عموم افراد تصور می کنند که کشاورزان از آشنفگی بازار، سودهای حداکثری به جیب می‌زنند، اما در بسیاری از مواقع قیمت خرید محصولات در بازار به حدی پایین است که کشاورز تمایلی به برداشت محصول ندارند و با استمرار این روند، آینده تولید در معرض خطر قرار می‌گیرد.

بررسی ها از سطح بازار نشان می دهد که قیمت هر کیلو گیلاس تکدانه ۳۰ تا ۴۵ هزار تومان، گیلاس صورتی ۱۵ هزار تا ۳۰ هزار تومان، گوجه سبز شمال ۶ هزار تا ۱۵ هزار تومان، گوجه سبز برغان ۱۰ هزار تا ۲۰ هزار تومان، زردآلو شیراز ۲۵ هزار تا ۴۵ هزار تومان، زردآلو کاشان ۱۰ هزار تا ۲۰ هزار تومان، توت سفید ۸ هزار تا ۱۵ هزار تومان، توت فرنگی سندنج ۱۰ هزار تا ۲۰ هزار تومان و توت فرنگی کرج ۱۵ هزار تا ۲۵ هزار تومان است که با قیمت های مبدا اختلاف چندبرابری دارد.

بسیاری از مسئولان امر نبود الگوی کشت، سودجویی دلالان و عوامل واسطه و ضعف نظارت دستگاه های حکومتی را عامل اصلی اختلاف چندبرابری قیمت از مزرعه تا سفره می دانند و معتقدند که ایجاد زنجیره تولید تا مصرف راهی برای کنترل بازار محصولات کشاورزی به شمار می رود.

حالا به سراغ مسئولان ذی ربط می رویم تا از دلایل اختلاف چندبرابری قیمت از مزرعه تا بازار و راهکارهای مناسب تنظیم بازار محصولات کشاورزی با خبر شویم:
بی توجهی به مصوبه الگوی کشت بر اختلاف چندبرابری قیمت در بازار

دامن زد

رضا نورانی رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی باشگاه خبرنگاران جوان، نبود الگوی کشت را علت اصلی اختلاف چندبرابری قیمت میوه از مبدا تا بازار دانست و گفت: علی رغم شرایط مساعد تولید محصولات باغی، اختلاف قیمت از باغ تا مغازه به دلیل کمبود

آگهی مفقودی دفترچه سهام

دفترچه سهام شرکت مسکونی رفاهی پزشکی آمارو (سهامی خاص) به شماره ثبت ۶۵/۴/۲۶ – ۱۸۷۴ متعلق به محمود قلی زاده ملکی دارنده شماره ملی ۲۵۹۳۶۵۵۸۶۰ گم شده و از درجه اعتبار ساقط است.

مفقودی

سند خودرو پراید

به شماره شاسی S ۱۴۱۲۲۸۵۸۲۹۳۹۷

شماره موتور ۱۴۹۴۲۴۵ و شماره پلاک

ایران ۴۶ – ۴۸۹ ق ۳۹

متعلق به فاطمه عاطفی کرچوندانی دارنده شماره شناسنامه ۵۴۴ و شماره ملی ۲۵۹۳۴۴۸۴۴۱ گم شده و از درجه اعتبار ساقط است.

{اقتصاد}

تعمیق رکود در بازار خودرو؛ انتظار گشایش در بازار ارز

بازارهای مهم ایران به کدام سو می‌روند

بورس در حال تاخت

بورس اوراق بهادار حالا کانون توجه بسیاری از فعالان اقتصادی و دارندگان سرمایه‌های خرد شده است. تاخت و تاز بورس از ابتدای سال جاری بسیار قابل



توجه بوده و رشد شاخص و شکسته شدن سد مقاومتی در این بازار، زمینه را برای فعالیت برخی تحت عنوان سیگنال فروشان و همچنین کلاس‌های آنلاین آموزشی فراهم کرده است. شاخص بورس حالا از یک میلیون و دویست هزار واحد نیز فراتر رفته و کارشناسان معتقدند این روند در ماه‌های اتی تداوم خواهد داشت چرا که از یک سو رشد نرخ ارز زمینه را برای افزایش قیمت‌ها در بازار سرمایه فراهم کرده و از سوی دیگر پایین بودن نرخ سود بانکی این بازار را به مأمنی مناسب برای سرمایه‌های خرد بدل کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد ارزش معاملات انواع اوراق بهادار در بازارهای بورس، فرابورس، بورس کالا و انرژی از ابتدای سال جاری تا انتهای هفته سوم خردادماه ۷.۴۸۷ هزار میلیارد ریال گزارش شده که

اختلاف چهار برابری قیمت میوه از باغ تا مغازه

نظارت دستگاه های متولی به چند برابر می‌رسد.

وی افزود: دستگاه های مسئول باید مداوم بر قیمت های سطح شهر نظارت کنند تا تورم به مصرف کننده تحمیل نشود که در نتیجه زنجیره تولید دچار آسیب شود. نورانی ادامه داد: بی توجهی به مصوبه اجرای الگوی کشت موجب شده تا تمامی محصولات باغی اعم از هلو، شلیل، زردآلو، گیلاس و ... به یکباره وارد بازار شود که به دلیل فراهم نبودن زیرساخت های صادراتی و افت چشمگیر قیمت، تولیدکننده متحمل زیان می شود.

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی با انتقاد از کمبود صنایع تبدیلی و تکمیلی بیان کرد: با توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی دیگر نگران مزاد تولید و ضرر و زیان باغداران نیستیم چرا که با ورود محصولات درجه ۲ و ۳ به صنایع تبدیلی و تکمیلی، شاهد عرضه انبوه و افت قیمت در بازار نیستیم.

وی ادامه داد: علی رغم آنکه قیمت محصولات باغی در مغازه های سطح شهر به سبب کمبود نظارت دستگاه تعزیرات سرسام آور است، اما محصول از باغداران با نرخ نازلی خریداری می شود که علت اختلاف چندبرابری قیمت مربوط به سودجویی عوامل واسطه و دلال و بی توجهی به ایجاد زنجیره تولید تا مصرف است.

اختلاف قیمت میوه از مبدا تا بازار منطقی است

اسداله کارگر رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی باشگاه خبرنگاران جوان با اشاره به دلایل اختلاف قیمت میوه و صیفی از مبدا تا بازار اظهار کرد: افزایش هزینه های حمل و نقل، احتساب سود عمده فروش و خرده فروش و خرابی بار از جمله دلایل اختلاف چندبرابری قیمت از مزرعه تا بازار به شمار می رود که این امر کاملا منطقی است. به عنوان مثال هر کیلو پیاز سر زمین از کشاورز با نرخ ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومان خریداری می شود، در حالیکه کرایه حمل هر کیلو محصول ۶۰۰ تا ۷۰۰ تومان تا تهران تمام می شود که با احتساب سود مغازه دار نرخ ۱ هزار و ۵۰۰ تومانی فروش در خرده فروشی ها منطقی است.

وی نوع و کیفیت جنس را از دیگر عوامل گرانی میوه در بازار دانست و گفت: قیمت

بازارهای مهم ایران به کدام سو می‌روند

در مقایسه با سه ماهه اول سال ۱۳۹۸ بیش از ۴۲۱ درصد افزایش داشته است. از منظر توسعه و مشارکت عمومی، از ابتدای سال جاری برای ۱.۲ میلیون نفر کد بورسی جدید صادر شده و به این ترتیب مجموع کدهای بورسی سرمایه‌گذاران فعال در بازار سرمایه به بیش از ۱۱ میلیون رسید و با احتساب کدهای بورسی شمولان سهام عدالت مجموعا حدود ۴۷ میلیون کد بورسی صادر شد.

مسکن

حالا بازار مسکن را باید یکی از بحرانی‌ترین بازارها در کشور توصیف کرد. افزایش شدید قیمت‌ها در عین جولان رکود در این بازار از یک سو به افزایش انتظارات تورمی باز می‌گردد و از سوی دیگر تحت تاثیر رشد قیمت‌ها در بازارهای موزای است. فعالان بازار معتقدند هر چند در کوتاه مدت بازگشت قیمت‌ها در بازار مسکن محتمل نیست اما می‌توان با اجرای طرح‌های ویژه‌ای برای خانه اولی‌ها به بخش مهمی از تقاضای واقعی و مصرفی موجود در بازار پاسخ داد. به عبارت دیگر برآوردها نشان می‌دهد ۸۰ درصد از تقاضای موجود در بازار متعلق به کسانی است که با هدف سرمایه‌گذاری به این بازار ورود کرده‌اند در حالی که این تقاضای بالا زمینه را برای خارج شدن متقاضیان واقعی و مصرف‌کنندگان اصلی مسکن فراهم کرده است. وزیر راه و شهرسازی در واکنش به این وضعیت توصیه کرده است خانه گران نخرید تا ارزان شود این در حالی است که افزایش قیمت‌ها از یک سو تحت تاثیر رشد قیمت مصالح ساختمانی و بالا رفتن هزینه ساخت مسکن و از سوی دیگر ناشی از بالا رفتن انتظارات تورمی است.

و باز هم خودرو

پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد رکود در بازار خودرو در هفته پیش رو تشدید خواهد شد. بازار خودرو در حالی با افزایش شدید قیمت‌ها در ماه‌های اخیر روبرو شده است که بررسی‌ها نشان می‌دهد بخش مهمی از خرید و فروش‌های این بازار نیز متعلق به کسانی است که با هدف سرمایه گذاری وارد میدان شده‌اند. دو خودروساز با هدف غلبه بر وضعیت موجود تا کنون دو دوره قرعه‌کشی در میان متقاضیان خرید خودرو را صورت داده‌اند و دو مرحله دیگر نیز پیش روست. هر چند برخی دست به کار خرید امتیاز خرید خودرو از بردگان این دست قرعه کشی‌ها شده اند اما با این حال فعالان بازار می‌گویند این تصمیم می‌تواند زمینه را برای متعادل‌تر شدن وضعیت بازار مهیا نماید.

اختلاف چهار برابری قیمت میوه از باغ تا مغازه

کنونی هر کیلو زرد آلو کاشان ۱۰ هزار تومان و زردآلو شیراز ۳۰ هزار تومان است که کیفیت عامل تمایز قیمت این ۲ محصول از یکدیگر است.

کارگر درباره دلایل عرضه گیلاس با نرخ ۱۲۰ هزار تومان در خرده فروشی ها بیان کرد: در ابتدا ورود گیلاس نوبرانه به بازار هر کیلو محصول با نرخ های ۱۰ تا ۱۲۰ هزار تومان در بازار عرضه می شد، در حالیکه هم اکنون بهترین نوع گیلاس با نرخ ۴۰ هزار تومان در میدان خرید و فروش می شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی عوامل واسطه و لوکس بودن مغازه های بالای شهر را از دیگر عوامل گرانی برشمرد.

عرضه نوبرانه محصولات باغی علت اصلی گرانی

مجتبی شادلو نایب رئیس اتحادیه باغداران تهران بازار میوه را تابع عرضه و تقاضا دانست و گفت: بارها اعلام کرده ایم‌که بازار محصولات کشاورزی باید تابع مکانیزم عرضه و تقاضا، هزینه تمام شده و سود منطقی باشد که متاسفانه در بسیاری از مواقع این امر نادیده گرفته می شود.

وی افزود: رصدها از سطح بازار نشان می دهد که قیمت میوه در خرده فروشی ها ارتباطی به قیمت تمام شده ندارد.

شادلو ادامه داد: سلف خران یا افرادی که کار بازرگانی انجام می دهند و محصول روی درخت را از تولیدکنندگان خریداری می کنند، هزینه هایی همچون بسته بندی، حمل و نقل، سردخانه و ... را متحمل می شوند که بخشی از اختلاف قیمت عمده فروشی تا خرده فروشی به این موضوع باز می گردد.

نایب رئیس اتحادیه باغداران با اشاره به اینکه عرضه نوبرانه ها به انبوه نرسیده است، بیان کرد: در حال حاضر عرضه محصولات نوبرانه به انبوه نرسیده است که این امر در کنار ذخایر روبه پایان سیب و پرتقال در سردخانه ها زمینه را برای نوساناتی در بازار فراهم کرده است.

شادلو در پایان تصریح کرد: با عرضه انبوه میوه های نوبرانه و جایگزینی با محصولات مانده در سردخانه تا حدودی بازار به تعادل خواهد رسید، هر چند ملاک و معیار شفافیت بازار هیچ گاه اعمال نشده است و همیشه اتحادیه به اختلاف چندبرابری قیمت از مبدا تا بازار معترض بوده است.

چرتکه

تورم چگونه در اقتصاد

ایران جا باز کرد

حمید حاج‌اسماعیلی

تصمیم دولت را برای کنترل نرخ تورم باید به فال نیک گرفت، اما این هدف‌گذاری که امسال نرخ تورم تا ۲۲ درصد کاهش پیدا کند، با تردیدهایی جدی روبروست.

تورم، بیماری مزمنی است که سال‌هاست و بلکه چند دهه است که به جان اقتصاد کشور افتاده و آن را مبتلا کرده است. آثار تورم در اقتصاد کشور علاوه بر نابسامانی‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی، فشار سنگین و مضاعفی را برای مردم ایجاد کرده که باعث شده هر روز جمعیت گسترده‌تری در کشور به سمت فقر سوق داده شوند. افزایش قیمت افسار گسیخته مسکن طی سال‌های گذشته، افزایش قیمت خودرو و افزایش قیمت کالاهای اساسی، از آثار منفی و کاملا مشهود تورم در اقتصاد کشور است. نرخ بالای تورم در اقتصاد کشور باعث بالا رفتن ریسک سرمایه‌گذاری در بازار کار و اقتصاد کشور شده و محدودیت‌های گسترده‌ای را در بازار ایجاد کرده و محدودیت‌ها در بازار کار کشور باعث کاهش ظرفیت‌های اشتغال و افزایش نرخ بیکاری و در عین حال افزایش هزینه‌های اجتماعی در کشور شده است.

در حال حاضر با جرات می‌توان گفت تورم، پاشنه آشیل اقتصاد و گرانیگاه آن است. اگر دولت واقعا تصمیم به مدیریت و کنترل تورم در اقتصاد دارد، باید عوامل اساسی تورم‌زا را در کشور مدیریت و اصلاح کند. اولین آنها، تورم ساختاری است. تورم ساختاری به این معنا که در کشور هزینه‌ها و منابع کشور متعادل و همخوان نیستند، یعنی دولت هزینه‌های زیادی دارد و همیشه منابعی کمتر از هزینه‌ها دارد و مجبور است همه ساله برای تامین هزینه‌ها اقداماتی را انجام دهد که تورم‌زاست؛ مثل استقرار از بانک مرکزی و یا همین سال گذشته و امسال که دولت با کسری بودجه جدی روبروست. بدون کنترل و ترمیم تورم در اقتصاد کشور، امکان توسعه و ایجاد رفاه برای مردم امکان‌پذیر نیست.

سیاست‌هایی از جمله افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت کالاهای اساسی که از طریق دولت عرضه می‌شود برای جبران کمبود منابع، از سیاست‌هایی است که تورم‌زاست و در کشور ما مسبوق به سابقه است. افزایش افسارگسیخته نقدینگی که الان برآورد می‌شود بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ هزار میلیارد تومان است، از دیگر مشکلاتی است که به لحاظ ساختاری سال‌هاست در اقتصاد ایران وجود دارد و همه ساله ما شاهد افزایش نقدینگی در اقتصاد کشور هستیم و بخشی از این نقدینگی متاسفانه خارج از نظام پولی و بانکی و دولت است که باید حتما مدیریت شود.

از دیگر اشکالات ساختاری در حوزه اقتصاد کشور که تورم‌زاست، سیاست‌های پولی و بانکی است. بانک‌ها با دلالی و نگاه‌داری در اقتصاد کشور، عامل ایجاد تورم در اقتصاد کشور هستند. پرداخت سود سپرده‌ها، ایجاد خلق پول از سیاست‌های ناکارآمد ساختاری است که در اقتصاد کشور وجود دارد و باید اصلاح شود.

دومین موضوع که مولد تورم در اقتصاد کشور است، تورم ناشی از ناکارآمدی مدیریت دولت است. در واقع توزیع منابع در کشور در چارچوب برنامه‌ها و سیاست‌های مدون انجام نمی‌شود. دومین موضوع در مدیریت ناکارآمد، نظارت‌های ضعیف و یا موثر دولت و نهادهی مسوول است؛ مثل عدم کنترل قیمت‌ها مثل سودآوری و دلالی و سفته‌بازی در بازار داخلی است که گاها در بخش‌های متعدد اقتصادی ایجاد می‌شود. اینها به هر حال اگر مدیریت نشود، باعث تورم در اقتصاد کشور می‌شود.

سومین موضوع که ایجاد تورم در اقتصاد می‌کند، نابسامانی‌های اقتصادی ناشی از شوک‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی است که شرایط اقتصاد کشور را با بحران روبرو می‌کند مثل تحریم‌ها، تحریم‌ها که یکی از عوامل اساسی سال‌های بعد از انقلاب در اقتصاد کشور است، گرچه ساختاری نیست و ناشی از مدیریت نیست، اما همیشه اقتصاد کشور را تحت تاثیر قرار داده و در دو بخش واقعی و غیرواقعی که همان بار روانی در جامعه هست، تورم را به شدت بالا برده است. دولت باید برای این بخش هم برنامه داشته باشد. بدون برنامه امکان مدیریت تورم ناشی از بار روانی و تحریم‌ها کنترل‌پذیر نیست و الان ما تحت چنین شرایطی در اقتصاد هستیم که نیازمند سیاست‌گذاری برنامه‌ریزی و کمک همه صاحبان فکر و اندیشه است که هم آثار تورمی تحریم‌ها کاهش پیدا کند و هم بار روانی آن در جامعه و بازار به حداقل برسد.

مقام دعوت کننده: هیات مدیره شرکت

الف) دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه:

۱ – انتخاب هیات مدیره

۲ – انتخاب بازرسین

۳ – تصویب صورت‌های مالی سال ۹۸

۴ – تصویب و تایید معاملات مدیران با شرکت

۵ – استماع گزارش بازرسین شرکت