

حوادث

قتل به خاطر درگیری بر سر یک دختر

بخش اجتماعی – ۲۳ مرداد ماه سال گذشته مأموران کلاتری ۱۲۲ دربند از حادثه خونین در یکی از رستوران‌های محل باخبر و در محل حاضر شدند. شواهد نشان داد در این درگیری پسر ۲۰ ساله‌ای به نام کیوان زخمی و به بیمارستان منتقل شده است. به گزارش خبرنگارانین تحقیقات در این زمینه ادامه داشت تا اینکه از بیمارستان خبر رسید کیوان به خاطر شدت خونریزی فوت کرده است، بنابراین پرونده با موضوع قتل عمد تشکیل شد و مأموران با بررسی دوربین‌های مداربسته رستوران عامل حادثه را که پسر ۲۰ساله‌ای به نام پیام بود شناسایی و ۱۶ روز بعد بازداشت کردند.

متهم به قتل اعتراف کرد و گفت: «در خیابان با دختر جوانی آشنا شده بودم. شب حادثه دختر جوان با دوستش آمد و قرار شد همراه دوستم چهارنفری به دربند برویم. در یکی از رستوران‌ها مشغول کشیدن قلیان بودیم که دو پسر شهرستانی در حالی که رویروی ما نشسته بودند خیره شدند. به خاطر رفتار آن‌ها عصبانی شدم و اعتراض کردم. همان موقع یکی از آن‌ها با مشت به سرم کوبید که گیج شدم. صاحب رستوران با دیدن درگیری از ما خواست آنجا را ترک کنیم، به همین خاطر از رستوران بیرون آمدیم، اما دوباره درگیر شدیم و در آن درگیری با چاقویی که همراه داشتم یک ضربه به سینه کیوان زدم و فرار کردم. وقتی به خانه پدرم رفتم چاقو را به برادرم تحویل دادم و ماجرا را برای او تعریف کردم.» متهم ادامه داد: «وقتی فردای آن روز فهمیدم پسر جوان فوت کرده است، شوکه شدم و تصمیم گرفتم خودم را مخفی کنم تا اینکه بازداشت‌شدم.»

با اقرارهای متهم برادر او نیز بازداشت شد، سپس کیوان به اتهام قتل عمد با سلاح سرد و برادرش به اتهام اخفای ادله جرم روانه زندان شدند. پرونده پس از تکمیل، صبح دیروز روی میز هیئت قضایی شعبه دهم دادگاه کیفری یک استان تهران قرار گرفت. بعد از اعلام رسمیت جلسه، پدر کیوان در جایگاه ایستاد و گفت: «پسرم رزمی کار بود و ۱۶ مدال کشوری داشت. او با دوستش برای کار به تهران آمده بود که بی‌رحمانه کشته شد. برای متهم درخواست قصاص دارم.»

در ادامه پیام در جایگاه ایستاد و با اقرار به جرمش گفت: «در آن درگیری به خاطر اینکه جلوی دوستانم و آن دختر غوروم نشکند، چاقو کشیدم، اما حالا پشیمانم و درخواست گذشت دارم. همچنین از مادرم نیز خجالت می‌کنم. او بعد از اینکه پدرم ما را رها کرد و رفت به سختی من و برادرم را بزرگ کرد. نتوانستم زحمت‌ها را جبران کنم.»

متهم در خصوص حمل چاقو نیز گفت: «با برادرم در بازار میوه

و تره بار کار می‌کردم. چاقو برای برادرم بود که یک هفته قبل از حادثه از او گرفته بودم.»

سپس برادر متهم که با قرار وثیقه آزاد بود در جایگاه ایستاد و گفت: «آن شب چاقو را از برادرم گرفتم و در جیبم گذاشتم که ناخواسته از جیبم داخل دستشویی افتاد. اگر نزد من بود آن را تحویل پلیس می‌دادم.»

در پایان هیئت قضایی متهم را به قصاص محکوم و برادر وی را تبرئه کرد.

{اجتماعی}

نقد عملکرد رسانه‌ها در بحران کرونا

چند راهکار برای تشخیص اخبار جعلی درباره کرونا

گرفتن راهکارهایی به نیت و اهداف آنها بی برده تا بدانیم که کدام خبر درست و کدام خبر نادرست و شایعه است.



آسیبی که کانال‌های غیر رسمی به جامعه وارد می‌کنند

این مدرس دانشگاه با بیان اینکه در گام نخست باید جامعه را به سختی سوق دهیم که در مقابل هیجانات منفعل نبوده و هیجان کاذب را از آنان بگیریم، عنوان کرد: دنبال کردن اخبار از مراجم و کانال‌های رسمی و دوری از کانال‌های غیررسمی یکی از راهکارهاست؛ چراکه کانال‌های غیررسمی در مقابل تبعات و نتایج اخبار و فعالیت خود مسئولیتی را نمی‌پذیرند و از این راه، خواسته یا ناخواسته آسیب‌های جدی به جامعه وارد می‌کنند.

به گفته این فعال حوزه رسانه، غالباً افراد غیررسمی پشت این کانال‌ها قرار دارند، افرادی که گاهی دچار اختلالات رفتاری، روانی و ارتباطی بوده که اگر چه ممکن است جبهه‌گیری سیاسی نداشته باشند ولی آسیب‌زا بوده و با اهداف خاص و یا حتی برای شوخی و سرگرمی باعث برهم خوردن آرامش جامعه می‌شوند.

تاکید بر اهمیت رسالت کانال‌های رسمی خبر

دکتر شکری خانقاه در این زمینه بر اهمیت رسالت کانال‌های رسمی تاکید کرد و گفت: کانال‌های رسمی و مرجع باید جایگاه خود را در جامعه تثبیت کنند؛ به عنوان نمونه در جریان بحران کرونا بسیاری از رسانه‌ها و خبرگزاری‌ها به ویژه خبرگزاری‌های جناحی منفعل عمل کرده و نتوانستند به نحو مناسبی اطلاع رسانی کنند. همچنین صدا و سیما به عنوان یک رسانه مرجع و رسمی با اینکه تلاش زیادی داشت ولی در این شرایط باید بهتر از این عمل می‌کرد.

این مدرس دانشگاه با اشاره به شاخص‌های عملکرد مطلوب رسانه‌ها و خبرگزاری‌های

رسمی، گفت: کانال‌های رسمی به خصوص در مواقع بحران، باید ابعاد روانشناختی و

جامعه شناختی یک بحران را به خوبی تشخیص داده و برای آن سناریوهای مناسبی طراحی کنند.

ضرورت طراحی استراتژی و سناریوی رسانه‌ای برای مراحل مختلف بحران

به عنوان نمونه در بحران کرونا با سه ناحیه و منطقه مهم رویه‌رو هستیم؛ ناحیه «پرجمعیت و پرزحام ترس» که در این موقعیت‌ها مردم به شدت دچار ترس و دلهره می‌شوند، در این مرحله کانال‌های رسمی باید ضمن شفافیت، بر ترس ایجاد شده غلبه کنند؛ به عنوان نمونه با انتشار اخبار مرتبط با علایم اصلی بیماری از استرس مردم بکاهند، در حالی‌که متأسفانه شاهد بودیم که برخی از رسانه‌ها حتی بر این ترس دامن می‌زدند. باید بدانیم که این منطقه غیرقابل اجتناب و بسیار استرس‌زاست؛ بنابراین رسانه‌ها باید با مهندسی پیام و اشراف بر این ناحیه و عوارض روانشناختی، جامعه‌شناختی و هیجانی، برای آن سناریو و استراتژی مشخصی داشته باشند.

سال بیست و چهارم / شماره ۵۴۷۲

وی «یادگیری و آموزش» و یا همان مقوله سواد رسانه‌ای، ارتباطی و عاطفی را ناحیه بعدی عنوان کرد و ادامه داد: در این ناحیه مردم به تدریج توانایی تفکیک خوب از بد و یا جعلی از غیرجعلی را آموخته و همچنین قدرت تحلیل پیدا می‌کنند. در ناحیه یادگیری افراد، قابلیت تفکیک پیدا کرده و دانش خود را به‌روز می‌کنند. رسانه‌ها و خبرگزاری‌ها باید با تمرکز در این مرحله برنامه‌ریزی لازم را داشته باشند و اوضاع را مدیریت کنند. رسانه‌ها باید در شرایط کنونی تمرکز خود را بر یادگیری و آموزش قرار دهند زیرا در شرایط فعلی جامعه از ناحیه ترس وارد منطقه یادگیری شده‌اند.

رسانه‌ها برای پساکرونا سناریو طراحی کنند

شکری خانقاه، سومین ناحیه را ناحیه «رشد» عنوان کرد و گفت: در این مرحله خبرگزاری‌ها باید به مردم بگویند که چگونه از تهدید، فرصت بسازند؛ برای مشاغل مختلف در شرایط پساکرونا سناریو و نقشه راه بدهند و شرایط و ویژگی‌های آن را معرفی کنند؛ به عنوان نمونه اعلام کنند که برای رعایت بهداشت روانی و شرایط جسمی چه باید کرد؟ صدا و سیما، خبرگزاری‌ها و شبکه‌های اجتماعی باید آمادگی مواجهه افراد جامعه با موضوعات بهداشت فردی، روانی و موارد مربوط به کسب و کار و اشتغال در دوران پساکرونا و نقاط ضعف و تهدیدهای آن را فراهم کنند.

رسانه‌های ما رویداد محورند، نه فرآیند محور

وی با بیان اینکه کمتر دیده می‌شود که رسانه‌ها برای آینده، برنامه و استراتژی مشخصی ارائه کنند، تصریح کرد: جامعه و رسانه‌های ما همچنان در مراحل و مناطق ابتدایی مانند ترس و رویداد گیر کرده و علت آن این است که رسانه‌های ما غالباً به صورت رویداد

محور عمل می‌کنند نه فرآیند محور.

این مدرس دانشگاه تاکید کرد، باید با عبور از مرحله ترس و یادگیری، وارد مرحله رشد شده و برنامه‌های مدون ارائه کنیم. در این مرحله باید به دنبال اعتمادآفرینی، آرامش‌آفرینی و ایجاد شوق و امید در جامعه باشیم؛ البته باید دقت کنیم که این امیدآفرینی نباید وااهی و توخالی باشد.

علت ناموفق بودن اغلب رسانه‌های کشور در مواجهه با بحران

دکتر شکری خانقاه با تاکید بر اینکه علت ناموفق بودن اغلب رسانه‌های کشور عدم پژوهش محوری و مطالعه مداری است، اظهار کرد: اگر رسانه‌ها این ویژگی را داشته باشند یقیناً می‌توانند با شیوه‌ها و ابزار مختلف در جامعه منشا اثر باشند و جامعه را برای گذر از این شرایط به خوبی رهنمون شوند. رسانه‌ها باید با بکار گیری شیوه‌های مختلف و خلاقانه، شرایط جدیدی را برای جامعه ترسیم کنند.

اهمیت و نقش تاثیرگذار کارگرد آموزشی رسانه‌ها

این محقق حوزه ارتباطات یکی از کارکردهای رسانه را کارکرد آموزشی آن دانست و گفت: این کارکرد رسانه در کنار کارکردهای خبری و سرگرمی نقش ویژه‌ای در افزایش آگاهی مخاطب ایفا می‌کند. لذا رسانه‌ها باید در حوزه آموزشی فعال‌تر باشد.

این در حالی است که هم اکنون مبحث سواد رسانه‌ای صرفاً در کتب آموزش و پرورش تدریس می‌شود و اگرچه زحمات زیادی برای آن کشیده می‌شود ولی کفایت نمی‌کند. سواد رسانه‌ای و دانش‌های مرتبط را باید از طریق تولید فیلم و کلیپ و اقلام متنوع آموزشی ارتقا داد. به عنوان نمونه در شرایط کنونی کلیپ‌های چند ثانیه‌ای بخش شده از رسانه‌ها مخاطب بیشتری جذب می‌کند؛ بنابراین باید از روش‌های نوین تصویری و مولتی مدیا در انتقال پیام استفاده شود. وی با بیان اینکه مردم هم اکنون منفعل پیام و در موقعیت مارپیچ سکوت قرار گرفته‌اند، اظهار کرد: شرایط به گونه‌ای است که اگر آموزش ارتقا داد. به عنوان نمونه در شرایط کنونی کلیپ‌های چند ثانیه‌ای بخش شده می‌گویند شرایط خوب است، زمانی که اکثراً با طیف عظیم‌تر جامعه و بدون هیچ تفکر و اندیشه‌ای همراهی می‌کنند، نوعی انفعال و مؤید ضرورت و اهمیت ارتقای سطح سواد رسانه‌ای در جامعه است و در این میان رسانه به عنوان یکی از متولیان امر باید نقش مؤثرتری ایفا کند. به اعتقاد شکری خانقاه رسانه‌ها و خبرگزاری‌ها باید با کارکردهای جدید و از طریق بخش‌های آموزشی و کانال‌های مناسب به این رسالت خود بپردازد و در کنار سایر کارکردها و بخش‌های مختلف باید به ابعاد آموزشی توجه بیشتری نشان دهند. باید در کنار کارکردهای اجتماعی به جنبه‌های آموزشی توجه خاصی معطوف شود تا بتوان شاهد رشد و تعالی در جامعه بود.



حرکت‌نهادت ایران،منزگیلان،

* (آگهی مناقصه دو مرحله‌ای)* * (شماره ۹۹/۳)* * (نوبت اول) شرکت مخابرات ایران «منطقه گیلان»

موضوع: خرید انواع باتری‌های ۲ ولت سیلد اسید و ۱۲ ولت سیلد اسید تاپ ترمینال با جایگاه و متعلقات مربوطه

شرکت مخابرات ایران (منطقه گیلان) درنظر دارد انواع باتری‌های ۲ ولت سیلد اسید و ۱۲ ولت سیلد اسید تاپ ترمینال با جایگاه و متعلقات مربوطه موردنیاز خود را از طریق برگزاری تشریفات مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا کلیه شرکت‌های تولیدکننده و تامین کننده واجد شرایط برای شرکت در مناقصه می‌توانند از طریق یکی از روش‌های ذیل نسبت به تهیه اسناد مناقصه اقدام نمایند.

هزینه تهیه و خرید اسناد مناقصه:

کلیه شرکت‌های واجدشرایط برای شرکت در مناقصه می‌توانند مبلغ ۰۰۰/۲۰۰/۲۰۰ ریال به حساب سپهر ۰۵/۰۶۰۶۰۲۵۲۱۶۰۰۱۰۲۵۲۱۶۰۰۵ نزد بانک صادرات به‌نام شرکت مخابرات ایران واریز نمایند و سپس جهت دریافت اسناد مناقصه یا از طریق مراجعه حضوری به واحد قراردادهای مخابرات منطقه گیلان به آدرس: گیلان – رشت – گلسار – ساختمان مرکزی – طبقه سوم و یا از طریق مراجعه به پایگاه‌های اینترنتی: WWW.TCI.IR و WWW.TCG.IR و HTTP://IETS.MPORG.IR اقدام نمایند.

توجه: کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایستی قبل از اتمام آخرین روز دریافت اسناد مناقصه نسبت به تحویل و یا ارسال یک نسخه از تصویر فیش واریزی ۰۰۰/۲۰۰/۲۰۰ ریالی «برای تهیه و خرید اسناد مناقصه اعم از حضوری و یا غیرحضوری» را به همراه مشخصات کامل شرکت، به واحد قراردادهای مخابرات گیلان اقدام نمایند. در ضمن ارایه اصل فیش واریزی به همراه سایر مستندات درخواستی در پاکت (ب) اسناد مناقصه هنگام تحویل به دبیرخانه توسط کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه الزامی می‌باشد.

سپرده شرکت در مناقصه:

به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۶۶۵ ریال می‌باشد که به‌صورت ضمانتنامه بانکی و یا چک بانکی تضمینی و در وجه شرکت مخابرات ایران می‌باشد. «ضمناً به پیشنهادهای فاقد سپرده /مخدوش و یا کمتر از میزان مقرر؛ چک شخصی و نظایر آن؛ ترتیب اثر داده نخواهد شد.»

آخرین تاریخ دریافت «خرید» اسناد مناقصه: از تاریخ نشر آگهی حداکثر تا ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳/۰۳/۹۷ می‌باشد. آخرین مهلت تحویل «ارسال» اسناد مناقصه: تحویل اسناد به دبیرخانه حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۲۶/۰۳/۹۷ خواهد بود.

تاریخ و ساعت بازگشایی پاکات مناقصه: بازگشایی پاکت‌های شرکت‌کنندگان در مناقصه راس ساعت ۰۰/۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۲۷/۰۳/۹۷ می‌باشد.

مکان بازگشایی پاکات مناقصه: سالن کنفرانس مخابرات منطقه گیلان واقع در طبقه پنجم ساختمان مرکزی خواهد بود.

حدنصاب بازگشایی پاکات مناقصه: حداقل دو پاکت رسیده و تحویل داده شده به دبیرخانه مخابرات گیلان.

رعایت قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی کشور الزامی است.

توجه:

الف) ارایه پیشنهاد قیمت توسط شرکت‌کنندگان در مناقصه، برای یک یا چند مورد از کل اقلام موضوع مناقصه بلامانع می‌باشد و مدیریت مخابرات منطقه گیلان نیز در خرید کالای موضوع مناقصه به صورت تجمیعی و یا تفکیکی مختار می‌باشد.

ب) به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً مخابرات منطقه گیلان در قبول یا رد هریک یا تمام پیشنهادها مختار بوده و در صورت رد پیشنهاد دلایل آن را به‌صورت مکتوب به پیشنهاددهنده اعلام خواهد کرد.

ت) ضمناً حضور نماینده تام‌الاختیار شرکت با ارایه معرفی‌نامه معتبر در جلسه کمیسیون مناقصه در روز بازگشایی پاکت بلامانع می‌باشد.

تلفن: ۰۱۳ – ۳۲۱۳۲۳۳۰ دورنویس: ۰۱۳ – ۳۲۱۳۲۳۲۵

سایت اینترنتی: WWW.TCG.IR و WWW.TCI.IR و HTTP://IETS.MPORG.IR

«شرکت مخابرات ایران «منطقه گیلان»



حرکت‌نهادت ایران،منزگیلان،

* (آگهی مناقصه یک مرحله‌ای)* * (شماره ۹۹/۲)* * (نوبت اول) شرکت مخابرات ایران «منطقه گیلان»

موضوع: خرید ۵۰ عدد کارت VDEB هواوی و ۵۰ عدد ترمینال ۶۴ پورته کروز

شرکت مخابرات ایران (منطقه گیلان) درنظر دارد ۵۰ عدد کارت VDSL DSLAM 5600 / VDEB/HUAWEI و ۵۰ عدد ترمینال ۶۴ پورته کروز مربوطه موردنیاز خود را از طریق برگزاری تشریفات مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا کلیه شرکت‌های تولیدکننده و تامین کننده واجد شرایط برای شرکت در مناقصه می‌توانند از طریق یکی از روش‌های ذیل نسبت به تهیه اسناد مناقصه اقدام نمایند.

هزینه تهیه و خرید اسناد مناقصه:

کلیه شرکت‌های واجدشرایط برای شرکت در مناقصه می‌توانند مبلغ ۰۰۰/۲۰۰/۲۰۰ ریال به حساب سپهر ۰۵/۰۶۰۶۰۲۵۲۱۶۰۰۱۰۲۵۲۱۶۰۰۵ نزد بانک صادرات به‌نام شرکت مخابرات ایران واریز نمایند و سپس جهت دریافت اسناد مناقصه یا از طریق مراجعه حضوری به واحد قراردادهای مخابرات منطقه گیلان به آدرس: گیلان – رشت – گلسار – ساختمان مرکزی – طبقه سوم و یا از طریق مراجعه به پایگاه‌های اینترنتی: WWW.TCI.IR و WWW.TCG.IR و HTTP://IETS.MPORG.IR اقدام نمایند.

توجه: کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایستی قبل از اتمام آخرین روز دریافت اسناد مناقصه نسبت به تحویل و یا ارسال یک نسخه از تصویر فیش واریزی ۰۰۰/۲۰۰/۲۰۰ ریالی «برای تهیه و خرید اسناد مناقصه اعم از حضوری و یا غیرحضوری» را به همراه مشخصات کامل شرکت، به واحد قراردادهای مخابرات گیلان اقدام نمایند. در ضمن ارایه اصل فیش واریزی به همراه سایر مستندات درخواستی در پاکت (ب) اسناد مناقصه هنگام تحویل به دبیرخانه توسط کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه الزامی می‌باشد.

سپرده شرکت در مناقصه:

به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۲۰۰ ریال می‌باشد که به‌صورت ضمانتنامه بانکی و یا چک بانکی تضمینی و در وجه شرکت مخابرات ایران می‌باشد.

«ضمناً به پیشنهادهای فاقد سپرده /مخدوش و یا کمتر از میزان مقرر؛ چک شخصی و نظایر آن؛ ترتیب اثر داده نخواهد شد.»

آخرین تاریخ دریافت «خرید» اسناد مناقصه: از تاریخ نشر آگهی حداکثر تا ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳/۰۳/۹۷ می‌باشد.

آخرین مهلت تحویل «ارسال» اسناد مناقصه: تحویل اسناد به دبیرخانه حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۲۶/۰۳/۹۷ خواهد بود.

تاریخ و ساعت بازگشایی پاکات مناقصه: بازگشایی پاکت‌های شرکت‌کنندگان در مناقصه راس ساعت ۰۰/۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۲۷/۰۳/۹۷ می‌باشد.

مکان بازگشایی پاکات مناقصه: سالن کنفرانس مخابرات منطقه گیلان واقع در طبقه پنجم ساختمان مرکزی خواهد بود.

رعایت قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی کشور الزامی است.

توجه:

الف) ارایه پیشنهاد قیمت توسط شرکت‌کنندگان در مناقصه، برای یک یا چند مورد از کل اقلام موضوع مناقصه بلامانع می‌باشد و مدیریت مخابرات منطقه گیلان نیز در خرید کالای موضوع مناقصه به صورت تجمیعی و یا تفکیکی مختار می‌باشد.

ب) به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً مخابرات منطقه گیلان در قبول یا رد هریک یا تمام پیشنهادها مختار بوده و در صورت رد پیشنهاد دلایل آن را به‌صورت مکتوب به پیشنهاددهنده اعلام خواهد کرد. ت) ضمناً حضور نماینده تام‌الاختیار شرکت با ارایه معرفی‌نامه معتبر در جلسه کمیسیون مناقصه در روز بازگشایی پاکت بلامانع می‌باشد.

تلفن: ۰۱۳ – ۳۲۱۳۲۳۳۰ دورنویس: ۰۱۳ – ۳۲۱۳۲۳۲۵

سایت اینترنتی: WWW.TCG.IR و WWW.TCI.IR و http://IETS.MPORG.IR

«شرکت مخابرات ایران «منطقه گیلان»