دیدگاه مهمان

نقش و اهمیت روابط عمومی در دنیای امروز

مهدی کاظمیان

در دنیای امروز و در تمامی نظام های اجتماعی و مدیریتی، روابط عمومی ها به عنوان عناصر قوی در ارزیابی و تقویت برنامه ها و پیشبرد اهداف سازمانها، نقش ویژه و مهمی در جهت ایجاد ارتباط و تعاملات فکری و اطلاعاتی ایفاء می کنند و نقش روابط عمومی(PUBLIC RELATIONS) و حیطه و تأثیر فعالیت آن در ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی در سطح خرد و کلان بر هیچکس پوشیده نیست. از این جهت تمامی فعالان جامعه در بخشهای مختلف فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و غیره جویای روابط عمومی هایی هستند که آنان را در طراحی روشهای معقول و تعیین خط مشی های مرتبط با آینده یاری دهند.

بر این اساس هر نهاد و سازمان بر اساس وظایف و مأموریت های خود، از طریق روابط عمومی ارتباطی مؤثر و هدفمندی را با مخاطبان و گروه‌هایی که با سازمان در ارتباطند برقرار می‌کند. این وظیفه مهم در حوزه همه موضوعات و مطالب و اخباری انجام می‌شود که به منافع مخاطبان آنان مربوط است. هرچند عموماً فعالیت روابط عمومی ها چندان مستقیم و ملموس نیست؛ اما همواره تأثیرات گسترده ای از خود برجا می گذارند.

امروزه در تمام دنیا سازمانهای موفق سازمانهایی هستند که مدیران و کارکنان روابط عمومی آنها بدانند که چگونه باید به شکلی شفاف و آگاهانه به تجزیه و تحلیل امور مبتلابه سازمان خود و رفع و رجوع مسائل بپردازند و نقش مهم خود را در تعیین سمت و سوی سیاست‌های همگانی ایفا کنند. بر این اساس یکی از حیطه های کاری و وظایف روابط عمومی در کنار اموری چون مسایل مالی، روابط عمومیِ تولیدات و فرآورده های خدماتی، و از جمله روابط عمومی بحران است. روابط عمومی بحران وظیفه دارد که ضمن ارائه اطلاعات درست و جامع و به موقع به مخاطبان و ذی نفعان سازمان متبوع، به اتهامات ناروا و یا اطلاعات نادرست نیز پاسخ دهد.

از سوی دیگر، در عصر حاضر که اقتصاد و تجارت و ارائه خدمات بر اساس مشتری مداری عمل می کند، تمام شرکت هایی که به دنبال برنامه درازمدت برای سوددهی کارشان هستند، سعی در جلب رضایت مشتریان، حفظ مشتری و تبلیغ غیر مستقیم از طریق مشتریان دائمی و غیر دائمی می نمایند؛ اما یکی از بزرگترین تفاوتهای روابط عمومی و تبلیغات در برنامه ریزی است به طوری که روابط عمومی برای بلند مدت برنامه ریزی می کند اما تبلیغات در کوتاه ترین زمان ممکن بدنبال نتیجه است. بر این اساس روابط عمومی با صبر و حوصله و اختصاص زمان به مشتری برای فکر کردن و نیز همین زمان برای شرکت در جهت جلب رضایت هرچه بیشتر مشتریان و مخاطبان و ارائه خدمات بهتر و در نهایت ارائه چهره واقعی و شفاف هر شرکت و سازمان به مخاطبان از وظایف مهم روابط عمومی است.

وظیفه ی حساس دیگری که برای روابط عمومی ها مطرح است، ساختن چهره ای مناسب از سازمان در میان مردم و مخاطبان اصلی سازمان یا شرکت و نیز مطرح کردن نام (BRAND) در بین این همه سازمان و شرکت که می توان گفت روزانه به تعداد آنها افزوده می شود، کاری است که تنها یک روابط عمومی حرفه ای و آگاه از عهده آن بر می آید. سازمان ها امروزه به رابطه متقابل با مشتریان خود و سایر سازمان هایی که لازم است با آنها تعامل داشته باشند نیاز مبرم دارند تا در عرصه رقابت با سایرین از صحنه خارج نشوند.

روابط عموی ها باید بتوانند گزارش و عملکرد سازمان خود را به زبان ساده و به نحوی مناسب و مفید مطرح کنند، لذا امروزه باید علل عدم انعکاس کارکرد و خروجی مناسب و موثر و یا عدم تحقق اهداف و مأموریتهای سازمانی را در ارزیابی عملکرد روابط عمومی سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها و نهادها جست که نتوانسته اند حلقه‌ی ارتباط هر سازمان با مردم و رسانه‌ها باشند. همکاری و تعامل روابط عمومی‌ها با رسانه‌ها بر اساس اعتماد متقابل از نکات مهم دیگر در عملکرد مثبت و موفقیت های یک سازمان است؛ زیرا روابط عمومی نقشهای گوناگونی را درجایگاههای متفاوت وشرایط متمایز ازیکدیگر ایفا می‌کند که رسانه ها قادر به انعکاس مناسب و سریع آن می باشند.

هنر روابط عمومی این است که بتواند امکانات وشرایط محیط بیرونی را تشخیص داده وآنان را با امکانات درون سازمان پیوند دهد و بنابراین اجرای فرامین درون سازمانی را تسهیل نماید ودرنهایت ارتباط سازمان را با بیرون ازآن، بدرستی برقرار سازد.

امروزه وقتی از روابط عمومی سخن می گوییم، در واقع مؤلفه های دیگری چون: روابط عمومی الکترونیک و دیجیتال و سایبر(استفاده از شبکه های اینترانت، اکسترانت و اینترنت)، روابط عمومی آنلاین، اتاق اطلاعات و خبر آنلاین، روابط عمومی مجازی، و حضور فراتر از شبکهٔ جهانی وب و انواع ابزارها و امکانات رایانه ای و مخابراتی ـچون نظرسنجی از طریق تلفن گویا- ، امور فرهنگی چون نمایشگاهها، انتشارات، سنجش افکار و پژوهش و برنامه‌ریزی و غیره نیز به میان می آیند که علاوه بر مأموریتها و وظایف یاد شده، اعلان مواضع سازمان، روابط و تنظیم افکار عمومی، هدایت و راهنمایی ارباب رجوع و تسهیل دسترسی به مراکز و مسئولان سازمان، برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی به مردم درباره عملکرد سازمان، تنویر افکار عمومی، تدوین برنامه ی مصاحبه‌های مسئولان سازمان با مطبوعات، تهیه و تنظیم اطلاعات پایه‌ای از سازمان برای ارائه به مراجعان و میهمانان سازمان به زبانهای مختلف، ایجاد ارتباط حسنه با مطبوعات، رادیو، تلویزیون و خبرگزاری‌ها و بهره‌برداری بهینه از آنها برای‌اطلاع‌رسانی به مردم، سنجش افکار و پژوهش و برنامه‌ریزی، روابط عمومی بین‌المللی، ایجاد قدرت مشاوره مدیریتی، حضور قدرتمند در تشکیلات سازمان، ایفای نقش سخنگو و مشاور، تنظیم ارتباطات درون سازمانی و مانند آن را عهده دار است.

بر این اساس انتظاراتی که از روابط عمومی در سازمان ها در ابعاد مختلف کاری مهم وجود دارد، بدون وجود نیروهای شایسته، توانمند و متخصص که کار در روابط عمومی را افتخار بدانند میسر نخواهد بود.

خدا را شاکریم که سالها با تلاش و پیگیری دست‌اندرکاران روابط عمومی و جامعه، روابط عمومی ایران به ثمر نشست و جامعه روابط عمومی ایران را صاحب روز ملی کرد. ۲۷ اردیبهشت ماه روزی است که درسطح جهانی نیز به عنوان روزارتباطات وجامعه اطلاعاتی نامگذاری شده است، به عنوان روز روابط عمومی و ارتباطات تعیین گردید. این روز فرصتی است تا نقش و جایگاه روابط عمومی را بعنوان یک حرفه و هنر مهم مورد بازخوانی و توجه ویژه قرار دهیم.

رونمایی از لوح جنگل هیرکانی در روز جهانی موزه و هفته میراث فرهنگی

گیلان امروز، شهلا ابراهیم زاده اصلی- ۲۸ اردیبهشت، هفته میراث فرهنگی و روز جهانی موزه با عنوان «موزه برای برابری: تنوع و فراگیری» آغاز شد.

به مناسبت روز جهانی موزه، ۲۷ اردیبهشت با حضور خانم تنهایی معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استانداری، محمدی رییس سازمان مدیریت وبرنامه ریزی گیلان، حلاج پور مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان، معاونین و کارشناسان، کفایی مدیرکل حفاظت محیط زیست گیلان از لوح جنگل هیرکانی و برنامه های هفته میراث فرهنگی در موزه میراث روستایی رشت رونمایی و پیرامون موضوع مطالبی ارایه شد.

ضرورت شناخت پیشینه فرهنگی خودمان

کیوان محمدی، رییس سازمان مدیریت وبرنامه ریزی استان گفت: یکی از مهمترین مسائلی که جامعه ما امروز با آن روبرو است گسل هایی در حوزه های تاریخی، مذهبی- قومی، فرهنگی، زبانی و نظایر آن است که هر کدام بالقوه می تواند همبستگی و هویت ملی ما را خدشه دار کند. چون مسئله هویت، مسئله کیستی و چیستی ما است و من به عنوان یک ایرانی مسلمان همیشه باید در مورد پیش زمینه کشورم و فرهنگ و تاریخی که طلایه دار آن هستم مطلع باشم. در غیر اینصورت هستی جامعه سیری قهقرایی می یابد.

ظرفیت اعجاب انگیز و فوق العاده جنگل های هیرکانی

وی با بیان اینکه من اعتراف می کنم که به رغم همه تلاش ها در حد نام ایران به میراث فرهنگی جامعه توجه نکرده ایم و از این بابت باید از نسل های آینده عذرخواهی کنیم گفت: اعجاب انگیز بودن جنگل های هیرکانی شاید برای ما هنوز جا نیفتاده باشد ولی اگر گفته شود که الان دایناسورهای ماقبل تاریخ در این جنگل ها هستند تمام دنیا ترغیب می شوند و می آیند که ببینند جریان چیست. چون جنگل های هیرکانی هم عصر دایناسورها هستند. و ظرفیت جنگل های هیرکانی ما واقعا اعجاب انگیز و فوق العاده است. در واقع می توان گفت ما در جنگل های هیرکانی با فسیل های زنده مواجه ایم. و باید بتوانیم از این ظرفیت طبیعی بی نظیر برای توسعه و رونق گردشگری مان استفاده کنیم.

داشتن برنامه برای معرفی جنگل های هیرکانی

رییس سازمان مدیریت وبرنامه ریزی استان گیلان با عنایت به اهمیت ثبت جهانی جنگل های هیرکانی برای جذب گردشگر گفت: ورود گردشگران می تواند هم مفید و هم مضر باشد. یعنی اگر استفاده صحیح از موهبت طبیعی جنگل به صورت علمی و برنامه ریزی شده و با آموزش مردم و خصوصا ساکنان بومی همراه باشد، بسیار سودمند و مفید است. و چنانچه بدون برنامه و شتابزده و باری به هرجهت کار کنیم گردشگران به بزرگترین خطر برای نه فقط جنگل که همه مواهب طبیعی تبدیل خواهند شد.

وی با اشاره به وجود زباله در جاهای مختلف و حتی در جلوی موزه میراث روستایی اضافه کرد: گردشگر با دیدن چنین مناظری که ناشی از بی توجهی به محیط زیست و محیط پیرامون ماست تمایلی برای بازدید مجدد از اماکن گردشگری و یا معرفی آن به دیگران نخواهد داشت. بنابراین ما باید پاسداران خوبی برای جامعه خودمان باشیم و این بیش از هر چیز به آموزش عمومی نیاز دارد.

نبود یک موزه در خور شان گیلان

محمدی با اشاره به استفاده از آثار باستانی املش، رودبار و تالش در موزه های بزرگ دنیا نظیر لور و آرمیتاژ ادامه داد: متاسفانه ما در گیلان یک موزه که در خور نام استان گیلان باشد نداریم در حالی که از قدیمی ترین استان های کشور با طبیعتی زیبا و فرهنگی سرشار از توانمندی هستیم. ولی حتی خود ما گیلانیان خیلی به این پیشینه تاریخی وقوف نداریم. ما ظرفیت های زیادی در استان داریم که هر کدام بالقوه زمینه تبدیل به موزه را دارند مانند چای، ابریشم، زیتون و نظایر آن. البته خوشبختانه موزه چای بزودی راه اندازی می شود ولی برای معرفی ظرفیت های بی نظیر دیگری که در استان داریم نیز باید بیشتر برنامه ریزی و کار کنیم. مثلا ابریشم در زمان صفویان همان کارکردی را داشت که امروزه نفت دارد. ولی ما با این تاریخ و پیشینه، یک موزه ابریشم در استان نداریم. از سوی دیگر استان کشاورزی خوانده می شویم و باید قوی ترین موزه های کشاورزی را داشته باشیم ولی در این بخش هم اتفاقی نیفتاده است. و این ایراد اول از همه به خود ما مدیران و مسولان وارد است.

وی با قدردانی از زحمات دکتر طالقانی و همکاران ایشان در راه اندازی موزه میراث روستایی گفت: این موزه روستای حس خوب زندگی را به افراد انتقال می دهد و امیدوارم موزه مارلیک هم عنقریب آماده شود و ما بتوانیم در این موزه غرفه های خوبی را به شهرستان های مختلف اختصاص بدهیم.

از بین رفتن گونه های با ارزش در جنگل هیرکانی

محمدی در بخشی دیگر از صحبت های خود به آمار چندگانه ای که از وسعت جنگل های هیرکانی کشور در دست است اشاره کرد و افزود: با همه وسعت زیادی که این جنگل در کشور ما دارد کشور آذربایجان قصد داشت فقط با داشتن حدود ۲۰ هزار هکتار آن را به نام خود ثبت جهانی کند که خوشبختانه این اتفاق نیفتاد چون ما دارای حدود دو میلیون هکتار جنگل هیرکانی هستیم.

وی با ذکر اینکه ما دیر به فکر ثبت جنگل هیرکانی افتادیم خاطر نشان کرد: این بی توجهی باعث شده حدود ۴۰ گونه از حدود ۹۸ گونه جانوری، و همچنین گونه های زیاد گیاهی که فقط مختص این منطقه بوده است از بین رفته اند. در حالی که این مسایل برای گردشگران بسیار جذاب بوده و ظرفیت بالقوه ای است که گردشگر علاقمند را به سمت خود جذب می کند.

تقویت هویت ملی

وی با اعلام اینکه سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان آمادگی کامل دارد تا در چارچوب قانونی برای پیشبرد برنامه های حفاظتی مرتبط همکاری کند حمایت خود را در این مورد بیان کرد.

محمدی با بیان اینکه حفظ جنگل های هیرکانی و راه اندازی موزه ها باعث تقویت هویت ملی ما می شود تاکید کرد: اما علاوه بر این ها تاریخ، زبان، هنر و ادبیات مان نیز هویت ملی ما هستند که ما گاه به آن ها بی توجه هستیم. مثلا ممکن است به معماری ساختمان توجه کنیم ولی نسبت به حفظ و استفاده از زبان مادری بی توجه باشیم. در حالی که زبان و به عنوان مثال زبان گیلکی زبان انتقال این تجارب از نسلی به نسل دیگر است.

ثبت جهانی جنگل‌های هیرکانی

مسعود حلاج‌پور مدیرکل جدید میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گیلان نیز در این نشست با بیان اینکه ثبت جهانی جنگل‌های هیرکانی که بخش عمده‌ای از آن در گیلان قرار دارد، در تیرماه سال ۹۸ در چهلمین اجلاس کمیته‌ی میراث جهانی یونسکو در باکو پایتخت جمهوری آذربایجان اعلام شد گفت: سه سایت از جنگل‌های هیرکانی شامل لیسار تالش، گشت رودخان فومن و سیاه رود رودبار مربوط به گیلان است و این مناطق به عنوان مناطق حفاظتی هستند و هیچ گونه دخالت انسانی در آن انجام نخواهد شد و به عنوان جاذبه های طبیعی گیلان محسوب خواهند شد. وی افزود: جنگل های هیرکانی از بقایای جنگل های دوران سوم زمین شناسی هستند و به لحاظ پایداری و قدمت از اهمیت بسزایی برخوردارند. حدود دو میلیون هکتار از این جنگل‌ها در ایران بویژه شمال کشور قرار دارند و ثبت جهانی این اثر ارزشمند در فهرست میراث جهانی اقدامی مناسب برای حفظ زیست بوم و گردشگری طبیعی بوده است.

در انتظار ثبت جهانی ماسوله

حلاج پور با قدردانی از افرادی که قبل از وی این مسئولیت را داشتند گفت: همچنین روستای قاسم‌آباد رودسر در بهمن‌ماه سال گذشته با محوریت چادرشب بافی از سوی شورای جهانی صنایع دستی WORLD CRAFTS COUNCIL به ثبت جهانی رسید. و این روستا نخستین اثر از گیلان است که به صورت مستقل در فهرست ثبت جهانی قرار گرفته است. اما در حالی روستای قاسم آباد رودسر به عنوان اولین روستا در گیلان به ثبت جهانی یونسکو رسیده که شهرک تاریخی ماسوله بیش از ۲۰ سال است در انتظار ثبت جهانی از سوی این سازمان به سر می برد. که امیدوارم با رفع موانع و همکاری استانداری و سازمان مدیریت و برنامه ریزی گیلان و همچنین حمایت فعالان مرتبط در سال ۹۹ ماسوله در یونسکو ثبت جهانی بشود. چون ماسوله یک شهر منحصر به فرد در کشور و آسیای میانه است و می تواند گردشگران زیادی را جذب کند.

با نگاه فرابخشی و غیرسیاسی

وی همچنین ضمن گرامی‌داشت هفته میراث فرهنگی، با تاکید بر تقویت و تداوم ارتباط با فعالان این حوزه در جهت توسعه فعالیت‌های اداره‌کل در مباحث تخصصی گفت: این اداره‌کل با نگاهی فرابخشی و غیرسیاسی برنامه‌های متعددی در سه بخش میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری دارد وتشکل‌های تخصصی گردشگری، بازوهای توانمند اداره‌کل در توسعه گردشگری و سفیران سازمان در استان هستند و این اداره‌کل از کمک و هم‌فکری تمامی فعالین این حوزه استقبال می‌کند. وی با اشاره به ظرفیت‌های مغفول استان در حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری ادامه داد: با استفاده از فرصت‌های موجود در سند آمایش سرزمینی گیلان، برنامه ششم توسعه و امکانات موجود و ایجاد ارتباط قوی با سایر دستگاه‌های اجرایی و شهرداری‌ها با بهره‌گیری از تخصص تشکل‌ها می‌توان امیدوار بود که در آینده نزدیک فعالیت‌های چشمگیری صورت گیرد. حلاج پور با بیان اینکه بیش از ۶۰ برنامه در هفته میراث فرهنگی و روز جهانی موزه در استان گیلان برگزار می شود، برنامه ریزی و راه اندازی تورهای گردشگری در مورد معرفی بیشتر جنگل های هیرکانی را مفید ارزیابی کرد و ادامه داد: ثبت تپه مارلیک به نام گیلان و ثبت جهانی چادر شب نیز از اقدامات ارزنده در این حوزه بود که پیش تر انجام شد.

اثر ثبتی در گیلان ۱۱۴۵

ولی جهانی معاون میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان نیز با بیان اینکه گیلان به لحاظ تراکم بالای آثار تاریخی دارای رتبه چهارم در سطح کشور است گفت: تا پایان سال ۹۸، استان گیلان دارای ۱۱۴۵ اثر ثبتی در سطح کشور بوده است از جمله: ۱۰۱۳اثر غیر منقول، ۳۹ اثر منقول، ۱۷ اثر طبیعی، ۶۸ اثر معنوی یا ناملموس و ۸ مکان رخداد تاریخی و فرهنگی و در کنار این آثار ثبتی، حدود ۲۵۰۰ اثر با ارزش دیگر نیز در سطح استان مورد شناسایی قرار گرفته است.

وی ادامه داد: گیلان دارای ۱۹ موزه فعال است و ۱۰ موزه دیگر در شهرستان های مختلف استان نیز در دست اقدام داریم. و در حوزه باستانشناسی خدمات ارزنده ای شده است تا جایی که بیش از ۳ هزار اثر تاریخی و فرهنگی نشان دهنده غنای باستانی این سرزمین کهن است که تعدادی از این محوطه ها به سایت موزه تبدیل شده است.

فعال کردن انجمن های میراث فرهنگی

لازم به ذکر است کیمیا تنهایی معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری در این نشست به فعال کردن دوباره انجمن های دوستداران میراث فرهنگی و استفاده از ظرفیت های مردمی تاکید کرد. و گفت: خیلی از گردشگران فقط صرف گردشگری سفر نمی کنند و دنبال دیدن میراث فرهنگی هستند و باید برای این بخش برنامه ریزی و اتاق فکر داشت.

مشارکت و بهره مندی جوامع محلی از عواید طرح های گردشگری

ساسان کفایی مدیرکل حفاظت محیط زیست گیلان نیز خواستار بهره مندی جوامع محلی از عواید ناشی از طرح های گردشگری و میراث فرهنگی شد تا انگیزه بیشتری برای حفظ ظرفیت های طبیعی و تاریخی در راستای توسعه گردشگری در استان ایجاد شود. مدیرکل جدید حفاظت محیط زیست گیلان همچنین ابراز تمایل کرد تا موزه حیات وحش مستقر در این اداره کل برای بهره مندی کل مردم استان در جای مناسب دیگری انتقال یابد. وی گفت: مردم باید با داشته های استان بیشتر آشنا شوند و چنین ظرفیت هایی نباید در پستو بماند.

جنگل های هیرکانی دومین اثر طبیعی ایران

در بخشی دیگر نیز خانم بابایی با ارایه پاورپوینت با نگاهی علمی و تحقیقی به بررسی جایگاه با ارزش جنگل های هیرکانی پرداخت و گفت: ثبت جهانی اثر طبیعی در یونسکو به لحاظ رعایت کردن شرایط لازم کار دشواری است و خوشبختانه با تلاش زیاد جنگل های هیرکانی به عنوان دومین اثر طبیعی ایران ثبت جهانی شد. هر چند در نیم قرن اخیر تقریبا نصف جنگل های هیرکانی را از دست دادیم اما با ثبت جهانی می توان جلوی بسیاری از تخریب ها را گرفت. اما لازم است سطح دانش عمومی نسبت به ارزش جنگل های هیرکانی افزایش یابد. * «گفتنی است جنگل های مختلط کاسپی هیرکانی یک زیست منطقه در زیست بوم جنگل های مختلط پهن برگ حاشیه جنوبی دریای خزر و کناره شمالی البرز به مساحت تقریبی بیش از ۵۵ هزار کیلومتر مربع است که در کناره جنوبی و جنوب باختری دریای خزر در بخش هایی از پنج استان شمالی ایران قرار گرفته و در دو کشور ایران و جمهوری آذربایجان است.»

خبر

استاندار گیلان بیان داشت:

لزوم توجه به دیپلماسی اقتصادی

گیلان امروز- استاندار گیلان بر لزوم توجه به دیپلماسی اقتصادی برای رفع تنگناهای تحمیل شده به کشورمان تأکید کرد و گفت: لازم است برای استفاده بهینه از ظرفیت خوب موقعیت جغرافیایی استان، مرز و بازار مناسب اتحادیه اقتصادی اوراسیا، برنامه ریزی شود.

دکتر ارسلان زارع در جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اظهار داشت: بر اساس توصیه های موکد رهبر معظم انقلاب ، حمایت از تولید ملی و تولید کننده های داخلی بهترین راهکار برون رفت از مشکلات است که البته دولت و رئیس جمهوری نیز نسبت به این مهم، توجه و تاکید دارند.

وی حمایت های حقوقی و قضایی را یکی از ابعاد حمایت از تولید ملی خواند که هم عاملی در کاهش نا امنی های سرمایه گذاری و ارتقاء شاخص های امنیت سرمایه گذاری در فضای تولید و کسب و کار است و هم زمینه امیدآفرینی برای سرمایه گذاران را فراهم می سازد.

استاندار گیلان ادامه داد: تلاش برای تأمین امنیت ذهنی و فکری کارآفرینان و سرمایه گذاران و نظارت بر حسن اجرای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی که از حمایت های قاطع قانونی نیز برخوردار است؛ عاملی تأثیرگذار برای تحقق شعار راهبردی جهش تولید به شمار می آید.

وی با قدردانی از همراهی و همکاری نهاد قضایی در ایجاد فضای امن سرمایه‌گذاری در استان، بر ضرورت استمرار تلاش و همکاری همه دستگاه های اجرایی، بانک ها و بخش های تعاونی و خصوصی از این نگاه حمایتی در خصوص فضای کسب و کار تأکید کرد.

دکتر زارع گفت: انتظار دارم در امر توسعه سرمایه گذاری، از ظرفیت‌های قانونی بالادستی به بهترین شکل استفاده شود.

وی همچنین با اشاره به طرح برخی درخواست ها در ارتباط با بخشنامه های صادره و تعارض های آنها، تأکید کرد: بهترین مسیر این است که بخش خصوصی با استفاده از کارشناسان حقوقی ، موانع یا تعارضات احتمالی در امر تولید یا اشتغال و سرمایه گذاری را احصا و به دبیرخانه شورای گفت وگو ارائه دهد.

نماینده عالی دولت در گیلان همچنین بر لزوم استفاده بهینه از ظرفیت خوب موقعیت جغرافیایی و سیاسی استان ، بهره مندی از مرز و نیز کشورهای همسایه شمالی همچون روسیه و اتحادیه اقتصادی اوراسیا تأکید کرد و گفت: لازم است بهبود مدیریت مرز و دیپلماسی اقتصادی جزو برنامه ها باشد.

کاهش ۸۸ درصدی درآمد شهرداری رشت در بحران کرونا

گیلان امروز- شهردار رشت، شیوع بیماری کرونا را موجب کاهش ۸۸ درصدی درآمد شهرداری رشت دانست و افزود: شهرداری باید پاسخگوی ۴۰۰۰ پرسنل خود در پایان سال باشد.

ناصر حاج‌محمدی در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی که در استانداری گیلان برگزار شد، با بیان اینکه بخش عمومی نیز مانند بخش دولتی و بخش خصوصی نیازمند تامین مالی است، اظهار کرد: ۲۵ درصد درآمد شهرداری رشت در اسفندماه هر سال محقق می‌شود. وی شیوع بیماری کرونا را موجب کاهش ۸۸ درصدی درآمد شهرداری رشت دانست و افزود: شهرداری باید پاسخگوی ۴۰۰۰ هزار پرسنل خود در پایان سال باشد لذا نیازمند مدیریت زنجیره تامین مالی شهرداری‌ها هستیم.

شهردار رشت، با تاکید بر لزوم ارائه بسته‌های تشویقی جهت تامین مالی بخش عمومی غیر دلتی، یادآور شد: شهرداری دیگر نمی‌تواند وابسته به صنعت ساختمان باشد و از فروش شهر کسب درآمد کند.

حاج‌محمدی با بیان اینکه تامین مالی شهرداری باید به روش‌های جدید باشد، خاطرنشان کرد: تامین مالی دولت از مردم صورت می‌گیرد و اکنون مردم به واسطه کرونا در فشار اقتصادی هستند و بازار افت کرده است. وی خواستار کاهش فشار دولت بر شهرداری‌ها شد و اضافه کرد: بخشی از بدهی دولت به شهرداری و بدهی شهرداری به دولت تهاتر شود.

شهردار رشت، با بیان اینکه امروز درآمد شهرداری به کمتر از حقوق پایان ماه پرسنل رسیده است، گفت: در چنین شرایطی نمی‌توان از شهرداری انتظار کارهای عمرانی و خدماتی داشت؛ این در حالی است که اگر یک روز زباله‌های شهری جمع‌آوری نشود، مردم دچار بحران خواهند شد. جلال‌الدین محمد شکریه، رئیس اتاق اصناف گیلان نیز، با بیان اینکه طی سه ماه اخیر واحدهای صنفی تحت فشار قرار گرفته‌اند، عنوان کرد: فشارهای اقتصادی ناشی از تحریم وجود داشت و اکنون فشار کرونایی اصناف را آزار می‌دهد.

وی بحران کرونا را فرصتی برای تدوین راهکارهای اقتصادی جدید دانست و اضافه کرد: نیازمند همکاری بانک مرکزی در بازه زمانی یکساله هستیم تا رونق اقتصادی اتفاق بیفتد. رئیس اتاق اصناف گیلان، با اشاره به ثبت نام ۸۷۰ هزار نفر در سامانه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ۱۵ روز اول کرونا، خاطرنشان کرد: صنوف در ایام کرونا به سه دسته فعال، بخشی آسیب‌دیده و کاملا آسیب‌دیده تقسیم شدند و از سه میلیون واحد صنفی در کشور یک میلیون ۷۸۰ هزار واحد با پنج میلیون و ۸۰۰ هزار کارگر آسیب دید.