

خبر

افزایش ۲۵ درصدی قیمت لوازم خانگی در بازار

بخش اقتصاد– رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی گفت: علی رغم تأیید سازمان حمایت تولیدکنندگان قیمت محصولات خود را بین ۱۰ تا ۲۵ درصد افزایش دادند.

مرتضی میری درباره وضعیت بازار لوازم خانگی اظهار کرد: تقاضا در بازار کم است و اولویت مردم به سمت خرید اقلام بهداشتی مرتبط با کرونا و مواد غذایی رفته است.

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی افزود: به علت شیوع کرونا تمام مراسم عقد و عروسی لغو شده و همین امر تقاضا را به شدت کاهش داده است.

وی درباره قیمت لوازم خانگی گفت: دو ماه از سال جدید گذشته، اما سازمان حمایت هنوز قیمت جدیدی را به ثبت نرسانده است و قیمت‌های درج شده در سامانه قیمتی این سازمان مربوط به آذر سال گذشته است.

میری تصریح کرد: تولیدکنندگان لیست قیمت‌های جدید خود را عرضه کردند البته این قیمت‌ها مورد تأیید اتحادیه، سازمان حمایت و تعزیرات نیست و باید هر چه زودتر وضعیت قیمت‌ها مشخص شود.

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با بیان اینکه بر اساس لیست جدید، تولیدکنندگان قیمت محصولات خود را بین ۱۰ تا ۲۵ درصد افزایش دادند، خاطرنشان کرد: قیمت اجاق گاز حدود ۱۰ درصد، یخچال، تلویزیون، لباسشویی ۲۰ درصد، ظرفشویی و جاروبرقی ۲۵ درصد افزایش یافته است.

میری گفت: در حال حاضر قیمت ارزانترین یخچال ساییدبای ساید ایرانی در بازار ۱۲ میلیون تومان و گران‌ترین آن حدود ۲۲ میلیون تومان است.

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی درباره کالاهای خارجی در بازار بیان کرد: به دلیل اینکه حدود دو سال است کالای وارد نمی‌شود بیشتر این کالاها قاچاق است و مردم باید در هنگام خرید مراقب باشند کالایی که خریداری می کنند خدمات پس از فروش داشته باشد تا در آینده دچار مشکل نشوند.

وی تأکید کرد: ۸۰ درصد لوازم خانگی خارجی موجود در بازار قاچاق است و ۲۰ درصد مابقی یا از گذشته در بازار وجود داشته یا به تازگی از گمرک ترخیص شده است.

میری درباره موجودی در بازار افزود: کالای داخلی به اندازه کافی در بازار وجود دارد و کمبودی از این نظر وجود ندارد و هر کالایی که مردم نیاز داشته باشند به راحتی در بازار پیدا می شود.

-
-
-
-

نرخ جدید ماسک اعلام شد

بخش اقتصاد– قیمت تمام شده هر واحد ماسک تولید شده در کارخانه با احتساب هزینه حمل و فروش به بیش از یک هزار تومان می‌رسد.

مهدی صادقی نیارکی معاون صنایع وزارت صمت ، درباره قیمت گذاری ماسک‌های فروخته شده در مترو اظهار کرد: بنا بر مصوبات جلسه ستاد مقابله با کرونا، ماسک مورد نیاز برای توزیع و فروش در مترو از محل تولیدات کارگاهی تامین خواهد شد. این ماسک‌ها از طریق اتاق اصناف و تعاونی تامین نیاز انجمن صنایع پوشاک تولید و در ایستگاه‌های مترو توزیع خواهد شد.

او بیان کرد: با هماهنگی‌هایی که با مترو انجام می‌شود غرفه‌هایی در اختیار بخش ذر شده قرار خواهد گرفت تا فرآیند توزیع ماسک به خوبی انجام شود.

صادقی نیارکی تصریح کرد: مسئول قیمت گذاری و رسیدگی به قیمت‌ها در این حوزه سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان است، اما در مجموع قیمت به واحد ماسک درب کارخانه حدود ۷۰۰ تومان است که با احتساب هزینه حمل و فروش و مواردی از این قبیل به بیش از هزار تومان می‌رسد.

معاون صنایع وزارت صمت ادامه داد: این قیمت‌ها مربوط به ماسک‌هایی است که در کارخانه و توسط دستگاه تولید می‌شود در حالی که ماسک‌های فروخته شده در مترو کارگاهی بوده و توسط نیروی انسانی و با چرخ خیاطی تولید می‌شود که هزینه تمام شده را تا حدود زیادی افزایش می‌دهد. او بیان کرد: در کارگروه مشترک سازمان غذا و دارو و وزارت صمت نرخ مصوب تمام اقلام بهداشتی تعیین شده و در اختیار بخش‌های مختلف قرار گرفته است. دستگاه‌های نظارتی از جمله سازمان حمایت از مصرف کنندگان و سازمان غذا و دارو بر فروش این اقلام نظارت می‌کنند.

بخش اقتصاد– با تغییرات مدیریتی جدید در وزارت صمت، معدن و تجارت (صمت)، بازار و صنعت خودرو نیز دچار تحولاتی شده است؛ اما نکته جالب این تغییرات، تحویل خودروها به شیوهی قرعه‌کشی دهه ۶۰است. به گزارش ایسنا، هفته گذشته رضا رحمانی (وزیر صمت) با حکم رییس جمهور از سمت خود پس از ۱۷ ماه برکنار و حسین مدرس خیابانی قائم مقام وزارتخانه جایگزین وی شد. رحمانی اولین وزیر برکنار شده یا معزول کابینه حسن روحانی است. تا پیش از برکناری وی، وزرای دولت حسن روحانی با استعفا، استیضاح یا پایان دوره کاری دولت، از این جمع جدا شده بودند. رحمانی در روز یکشنبه، یعنی یک روز پیش از برگزاری جلسه ستاد تنظیم بازار و اعلام فرمول و قیمت‌های جدید خودرویی کشور، در حاشیه جلسه بررسی وضعیت بازار، به سازمان حمایت، شورای رقابت و ستاد تنظیم بازار تکلیف کرده بود تا ظرف ۲۴ ساعت در اقدامی مشترک بازار خودرو را ساماندهی کرده تا از آشفتگی‌های موجود جلوگیری شود. اما چند ساعتی از برگزاری جلسه ستاد تنظیم بازار در روز دوشنبه نگذشته بود که خبر برکناری رضا رحمانی از وزارت صمت منتشر و مدرس خیابانی با حکم رییس جمهور به عنوان سرپرست جدید این وزارتخانه معرفی و منصوب شد. وی که تا پیش از آن، قائم مقام وزیر بود، اکنون به عنوان سرپرست وزارتخانه باید برنامه‌های ساماندهی بازار خودرو که از جمله انتظارات رییس جمهور از سرپرست جدید این وزارتخانه است، را ارائه دهد. حسین مدرس خیابانی به محض ورود و تکیه بر صندلی جدید خود، اقدام به برنامه‌ریزی برای ساماندهی اوضاع آشفته بازار خودرو کرد. بازاری که مشخص نیست رضا رحمانی و ناامکی وی در مدیریتش، آن را آشفته کرد یا آشفتگی بازار سبب عزل او شد. وی از آغاز به عهده گرفتن سرپرستی وزارت صمت، سه جلسه با خودروسازان، بخش نظارتی وزارتخانه و شورای رقابت برگزار کرده است که در آن‌ها تأکید کرده که در سال جهش تولید باید هر تصمیمی که برای بخش خودرو گرفته می‌شود حتما در جهت حمایت از تولید داخلی باشد. وی در حاشیه جلسه هیات دولت نیز به برخی از تصمیمات خود برای ساماندهی بازار خودرو اشاره کرد که در زیر به آن‌ها خواهیم پرداخت.

فروش فوق‌العاده در ایام عید فطر

مدرس خیابانی با بیان اینکه تا قبل از رسیدن به عید فطر حتما بازار بهتری در بخش خودرو خواهیم داشت از روش فروش فوق‌العاده در ایام عید فطر خبر داد و گفت: ما باید تأمین خودرو و کاهش تعهدات خودروسازان به مردم را در نظر داشته باشیم تا این تعهدات انجام شود و در عین حال تولید را هم مدیریت کنیم. همچنین برای اصلاح شیوه تولید، باید عدالت توزیعی و واقعی کردن تقاضاها را به وجود آوریم تا کسانی که به دنبال کسبی از بازار خودرو هستند کنار بروند.

اصلاح شیوه ثبت‌نام، فروش و تحویل خودرو به مشتریان از دیگر برنامه‌های وی برای بازار خودرو است. رکن سوم و چهارم، حلقه کنترلی و اتصال سامانه‌هایی است

{اقتصاد}

شرایط جدید فروش خودرو؛ خداحافظی با تحویل فوری

که اطمینان حاصل شود تا فرد ثبت‌نام‌کننده حتما خودرو را برای استفاده و نه برای کاسبی و سرمایه‌گذاری می‌خواهد. باتوجه به سه روش فروش فوق‌العاده، پیش‌فروش خودرو و مشارکت در تولید که بازه تحویل آن یک تا دو سال خواهد بود، سود مشارکت به دو روش پیش‌فروش و مشارکت در تولید خودرو تعلق خواهد



گرفت اما از این پس طبق تصمیم کمیته خودرو وزارت صمت دیگر سود مشارکتی به فروش فوق‌العاده تعلق نخواهد گرفت. شرایط سود مشارکت برای خودروهای پیش‌فروش یکساله نیز شش درصد و دو ساله، ۱۲ درصد خواهد بود.

در فروش فوق‌العاده، خودروهای صفر کیلومتر بعد از سه ماه از تحویل دیگر مشمول گارانتی صفر کیلومتر نمی‌شوند تا اگر کسی به نیت نگهداشتن خودرو و استفاده آتی، آن را خریداری می‌کند، این اتفاق رخ ندهد. ضمن اینکه طبق اعلام سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تمام پارکینگ‌ها و انبارها باید موجودی خودروی خود را اعلام کنند تا از احتکار جلوگیری شود. نگهداری خودروی صفر در پارکینگ‌ها حکم احتکار دارد و دارندگان خودروی صفر در انبارها، با ثبت نام نکردن در سامانه انبارداری مشمول احتکار خواهند شد. مردم می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه خودروی صفر در انبارها و پارکینگ‌ها با تماس با شماره ۱۲۴ موضوع را در میان بگذارند. پیشنهادی هم برای تحویل خودروها ارائه شده است که طبق آن اولویت تحویل خودرو به متقاضیان بدون پلاک فعال باشد و سپس به درخواست سایر افراد رسیدگی و خودرو تحویل داده شود.

قرعه کشی برای تحویل ۳ ماهه خودرو

بنابراین با تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت نحوه فروش خودروهای داخلی،

چالش اصلی آموزش مجازی

خانواده‌ها ناتوان در تامین گوشی تلفن همراه

او افزود: اواسط فروردین امسال با اعلام برنامه اپلیکیشن شاد و استفاده پزشکان، کسب و کارها و افراد از پلتفرم‌های موبایلی افزایش یافت. درخواست برای گوشی‌های اندرویدی نیز زیاد شد. این در حالی است که از ۱۲ اسفند تا الان هیچ تخصصی از سوی بانک مرکزی به شرکت‌های موبایلی تعلق نگرفته و گوشی‌ها در گمرک باقی مانده است. دیهیمی افزود: مشکلی که به موازات ارز وجود دارد نیز گوشی هایی است که باید از کشورهای دیگر مانند دبی وارد کشور شوند، اما از آن جایی که پرواز مستقیم دایرکتی دبی به تهران و پرواز باری کم شده است، نمی‌توان گوشی وارد کرد. به همین دلایل است که در ۲۰ روز گذشته با کمبود شدید گوشی موبایل مواجه شده‌ایم.

او در خصوص افزایش عجیب و لحظه‌ای قیمت گوشی‌های همراه گفت: دلیل این افزایش صرفا شیوع ویروس کرونا نیست، با افزایش ارز قیمت گوشی‌ها نیز بالا رفته است. ضمن این که تعداد درخواست بیشتر شده و به این مساله دامن زده است. کل ورودی گوشی که اکنون در گمرک وجود دارد بین ۷۵۰ تا ۸۰۰ هزار دستگاه است در حالی که نیاز بازار ماهانه ۲ میلیون گوشی همراه است.

دیهیمی در خصوص این که کدام گوشی‌ها با افزایش درخواست رو به رو شده‌اند گفت: گوشی‌های سامسونگ **A۱۰S** و **Y۵** هواوی که حدودا از یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تا سه میلیون قیمت دارند در لیست پر تقاضاترین گوشی‌ها قرار گرفته‌اند. او اشاره کرد: اگر بانک مرکزی تخصیص ارز به شرکت‌های وارد کننده را در دستور کار قرار بدهد، وضعیت بازار موبایل می‌تواند به بهمن ماه سال گذشته برگردد، ظرف مدت ۱۵ روز التهاب بازار می‌خوابد. البته پس از آن اگر ثبت سفارش، تخصیص ارز و پروازها با مشکل مواجه شوند، باز نیز با التهاب رو به رو خواهیم شد.

یک سر دیگر این بازار پر التهاب کسبه بازار هستند. محمد سربای از فروشندگان بازار چارسو است. او معتقد است مساله که این روزها در گیر آن هستند، صرفا مشکل تخصیص ارز نیست. وی گفت: واردکنندگان قصد دارند این طور القا کنند که تمام مشکلات مربوط به بانک مرکزی است. این فقط قسمتی از ماجراست و طبیعی است الان دولت ارز را به کالاهای اولویت‌دار اختصاص بدهد. اما سوال این جاست چطور اگر تمام گوشی‌ها در گمرک مانده، گوشی جدیدی که با دلار ۱۱تومانی خریداری شده باید با دلار ۳۰ تومانی به کاسب‌ها فروخته شود و با سود به دست مشتری برسد؟ این به تخصیص ارز ربطی دارد؟

«محسن بهنامی» از کسبه قدیمی مرکز پایتخت است و سالهاست در این حوزه کار

در کارخانه و بازار دگرگون شد تا به واسطه آن، قیمت‌ها آرام گرفته و دست مصرف‌کنندگان واقعی به محصولات خودروسازان برسد.

طبق اعلام رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، علاوه بر شرایط پیشین برای ثبت‌نام خودرو، در طرح پیش‌فروش‌ها شرایطی همچون فروش‌فوری‌ها وجود دارد که داشتن یک کمملی، داشتن گواهی نامه و عدم خرید محصول از خودروسازی‌ها طی ۳۶ ماه گذشته، اجازه نداشتن فروش و در رهن شرکت بودن خودرو تا مدتی معین، شرایطی جدید هم اضافه شده است که از جمله این شرایط این است که چنانچه خریدار ظرف مدت سه ماه خودرو صفر را به گارانتی معرفی نکند، گارانتی خودرو از بین خواهد رفت. محدودیت ثبت نامی وجود ندارد و قبل از بازگشایی سایت فرصتی برای ثبت نام و دریافت کد رهگیری وجود خواهد داشت؛ سپس قرعه‌کشی صورت می‌گیرد و اسامی اعلام و ظرف ۴۸ ساعت رقم تکمیلی واریز می‌شود. در طرح اعلامی از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، چند بند بسیار مهم وجود دارد که ممکن است در آینده چالش‌هایی ایجاد کند. حذف فروش فوری، ابطال گارانتی خودروها در صورت عدم استفاده تا سه ماه، طراحی پلت‌فرمی غیرقابل هک در سیستم فروش خودروسازان، محدود شدن سود مشارکت، قرعه‌کشی بین ثبت‌نام‌کنندگان و در نهایت تعیین سقف قیمت فروش خودرو در بازار از جمله شرایط جدید است.

طرح قرعه‌کشی برای تحویل خودروها طرحی است که در اوایل دهه ۶۰ نیز اجرا می‌شد. در آن مقطع به دلیل تقاضای زیاد خودرو و تولید و عرضه محدود، از روش قرعه‌کشی برای تحویل خودروها استفاده می‌کردند که براساس آن بین ثبت‌نام‌کنندگان قرعه‌کشی صورت می‌گرفت و آن‌هایی که نام‌شان از گوی بیرون می‌آمد، موفق به دریافت خودرو می‌شدند؛ حالا بعد از گذشت بیش از ۳۰ سال، مجدد سیستم قرعه‌کشی به فروش خودروها باز خواهد گشت.

قرعه‌کشی توسط خودروسازان (جهت اولویت‌بندی تحویل خودرو) ظرف یک هفته پس از پایان ثبت‌نام و با حضور مراجع نظارتی انجام و فهرست انتخاب شدگان نهایی نیز از طریق سایت‌های خودروسازان ظرف ۴۸ ساعت پس از اتمام قرعه‌کشی اعلام می‌شود. به تازگی مهدی صادقی نیارکی-معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت- در یک گفت‌وگوی خبری در رابطه با جزئیات قیمت‌گذاری، فروش و نظارت بر بازار خودرو، اعلام کرد: در فروش فوق‌العاده، ۵۰ درصد قیمت مصوب دریافت می‌شود. سایت فروش تا زمان تکمیل ظرفیت بازار و فرصت برابر برای همه مصرف‌کنندگان وجود دارد و در پایان نیز چنانچه برای همه تقاضاها خودرو موجود بود، به تقدم تکمیل‌وجه و تقدم زمان ثبت‌نام خودرو به مشتریان تحویل داده می‌شود اما اگر تقاضا بیشتر از موجودی شرکت‌ها باشد، باتوجه به نظر نهادهای نظارتی قرعه‌کشی صورت می‌گیرد.

می‌کند. او می‌گوید با صحبت‌های انجمن واردکنندگان تا حدودی موافق است اما نکاتی وجود دارد که باید به آن پرداخت. او به ایرنا گفت: زمانی که طرح افزایش تعرفه مسافری را ارائه دادند، اعلام کردند می‌توانند تا شش ماه بازار گوشی را تامین کنند اما این اتفاق رخ نداد و ظرف مدت کوتاهی با مشکل رو به رو شدیم.

او درباره اپلیکیشن شاد و تأثیری که رونمایی از این شبکه دانش‌آموزی روی بازار موبایل گذاشته است، گفت: با معرفی این اپلیکیشن گوشی و تبلت‌های اندرویدی به شدت گران شد. دلایلش هم صرفا کرونا نیست. عرضه گوشی تلفن همراه توسط شرکت‌های وارد کننده انجام می‌شود و برآورد من این است که گوشی در انبار وجود دارد فقط برای نفع بیشتر آن را به صورت قطره چکانی و از کانال‌های خاص

به بازار تریق می‌کنند.

وی افزود: از اسفند تا الان بازار گوشی واقعا شکل دیگری به خودش گرفته است. گوشی که خودمان یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان می‌فروختیم را باید سه میلیون و ۱۰۰ هزارتومان خریداری کنیم. ما خودمان هم از قیمت‌ها متعجبیم.

قیمت خودرو هم این روزها عجیب و غریب شده است، دلایلش را همه می‌دانیم چون خودرو انحصاری است و هر سازی که بزنند ۸۰ میلیون نفر باید برقصند، اما گوشی اینطور نیست. انحصار ندارد که با چشم برهم زدنِ این قدر قیمت‌هایش بالا و پایین شود. مساله این است که واردکنندگان می‌خواهند سودشان بیشتر شود. اغلب کسانی که برای خرید گوشی به ما مراجعه می‌کنند افرادی هستند که توان خرید گوشی را ندارند اما مجبورند. خیلی‌های سوال‌شان این است که آیا امکانش نبود بار عمده آموزش را به بر بستر صدا و سیما و **VOD**ها (نماوا، فیلمو و…) ارائه می‌شد. مهم‌تر این که چرا شبکه‌را در بستر وب ارائه ندادند تا استفاده از آن تسهیل شود؟ مثلا امکان نصب آن را روی کامپیوتر مهیا می‌کردند.

بهنامی تشریح کرد: گوشی آیفون ۴ ساخت ده سال قبل است اما همین الان تمام شبکه‌های اجتماعی را ساپورت می‌کنند. این نشان می‌دهد چقدر مخاطب برای این شبکه‌های اجتماعی مهم است. اما ما برای ۱۵ میلیون دانش‌آموز برنامه‌ای نوشته‌ایم که صرفا روی سیستم عامل اندروید، آن هم سیستم عاملی که به روز شده است کار می‌کند. بهنامی از رخم صحبت می‌کند. رخمی که این روزها شامل حال پدر و مادراه نمی‌شود. تعداد زیادی از افرادی که کارشان فروش و تعمیر گوشی همراه است امروز از پدر و مادراهایی صحبت می‌کنند که تامین گوشی ۳ میلیونی برای‌شان امری محال است. حتی سخت هم نه؛ محال.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه

شرکت صنایع آلومینیوم گیلان شکیبا (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۳۹۶ رشت

جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ساعت ۱۳ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۶ در محل قانونی شرکت واقع در رشت تشکیل می گردد.از کلیه صاحبان سهام دعوت می شود در جلسه حضور یابند.

دستور جلسه

۱ – انتخاب بازرسان

۲ – استماع گزارش هیات مدیره و تصویب

ترازنامه و سود و زیان سال ۱۳۹۸

۳ – انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

۴ – انتخاب هیات مدیره

هیات مدیره

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه

شرکت تولیدی ایران رادیاتور (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۱۴۴۶ رشت

جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ساعت ۸ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۶ در محل قانونی شرکت واقع در شهرصنعتی رشت تشکیل می گردد.از کلیه دارندگان سهام الشرکه دعوت می شود در جلسه حضور یابند.

دستور جلسه

۱ – استماع گزارش هیات مدیره و تصویب

ترازنامه سود و زیان سال ۱۳۹۸

۲ – انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

هیات مدیره

آگهی دعوت مجمع عادی سالیانه

شرکت مشعل کارری (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۷۲۷ رشت

جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۶ در محل قانونی شرکت واقع در رشت تشکیل می گردد.از کلیه صاحبان سهام دعوت می شود در جلسه حضور یابند.

دستور جلسه

۱ – انتخاب بازرسان

۲ – استماع گزارش هیات مدیره و تصویب

ترازنامه سود و زیان سال ۱۳۹۸

۳ – انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

۴ – انتخاب هیات مدیره

هیات مدیره