



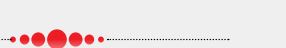
بخش فرهنگی – محسن هاشمی با استقبال از ساخت مستند «شورش علیه سازندگی» گفت: مستند سازی از تاریخ معاصر در سال‌های اخیر برای جوانان حتی از کتاب هم اثرگذاری بیشتری دارد و فرهیختگان و عموم مردم با تماشای آثار مستند می‌توانند شناخت خود را در ارتباط با تاریخ معاصر بالاتر ببرند.

رئیس شورای شهر تهران پس از تماشای مستند «شورش علیه سازندگی» که در ارتباط با اعتراضات مردم مشهد و اسلامشهر علیه جراحی بزرگ اقتصادی دولت سازندگی است، با مثبت دانستن این مستند اظهار داشت: اصولا مستندسازی در ارتباط با تاریخ معاصر تجربیات گذشته را در ارتباط با مسیر آینده به رخ می‌کشد و می‌تواند بسیار مثبت باشد، اما نکته مهم داشتن نگاه منصفانه است و همه دیدگاه‌ها در آن باید یکسان مطرح شود که در مستند «شورش علیه سازندگی» این یکسان بودن دیدگاه‌ها وجود دارد و شاهد نقد غیرمنصفانه نیستیم.

براساس این گزارش، مستند «شورش علیه سازندگی» در واقع به دورانی اشاره دارد که دولت سازندگی بر اساس نیاز زمانه، دست به جراحی بزرگ اقتصادی زد؛ مهم‌ترین مساله آن دوران، موضوع آزادسازی قیمت ها بود که در سال‌های اولیه، پیامدهای مثبتی برای اقتصاد ایران به همراه داشت اما رفته رفته مساله ای که دولت با عنوان «تعدیل اقتصادی» از آن نام می‌برد به لایه زیرین جامعه و حاشیه، فشار زیادی وارد کرد و باعث شد در شهرهای مشهد و اسلامشهر در دهه ۷۰ شمسی اعتراضات وسیعی شکل گیرد.

مصطفی شوقی کارگردان مستند «شورش علیه سازندگی» که اخیرا در اینترنت عرضه شده، در توضیح دلیل ساخت این اثر می‌گوید:«مستند شورش علیه سازندگی در واقع به دورانی اشاره دارد که دولت سازندگی بر اساس نیاز زمانه، دست به جراحی بزرگ اقتصادی زد؛مهم ترین مساله آن دوران، موضوع آزادسازی قیمت ها بود که در سال های اولیه، پیامدهای مثبتی برای اقتصاد ایران به همراه داشت اما رفته رفته مساله ای که دولت با عنوان «تعدیل اقتصادی» از آن نام می برد به لایه زیرین جامعه و حاشیه، فشار زیادی وارد کرد و باعث شد در برخی از شهرها تحرات اجتماعی شکل گیرد. شاید مهم ترین چالش مفهوم «عدالت» که از مهم ترین شعارهای انقلاب بود، طبقه اجتماعی محرومین و حاشیه نشینان که اتفاقا از حامیان اصلی انقلاب بودند با برنامه تعدیل ساختاری به نوعی زیر چرخه های توسعه سازندگی در حال لب شدن بودند و همین باعث شد که واکنش نشان دهند.

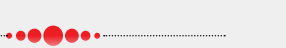
من در مستند «شورش علیه سازندگی» در میانه روایت ایستاده ام و با طیف مخالفان سرسخت و موافقان شیفته دوران سازندگی گفت‌وگو کرده‌ام. شعار مستند این است: شورش علیه سازندگی، صدایی که دیر شنیده شد و دیده نشدا طلعنهای دارد به این که از آن دوران تصویر خاصی وجود ندارد و تاکنون کمتر درباره اش سخن گفته شده است.» این مستند ۸۰ دقیقه‌ای حاصل دو سال کار پژوهشی و تولیدی به کارگردانی مصطفی شوقی و تهیه‌کنندگی مهدی مطهر است که دوران ریاست جمهوری آیت‌الله هاشمی رفسنجانی را از سال ۶۸ تا ۷۶ شمسی روایت می‌کند.



گیتار یک میلیون دلاری کرت کوبین

بخش فرهنگی – گیتاری که «کرت کوبین» آهنگ افسانه ای «آپلاکد» را با آن خلق و اجرا کرد با برآورد فروش یک میلیون دلار به حراج گذاشته می شود.
حراجی «جولین» اعلام کرد گیتار مارتین **۱۸E-D** تولید سال ۱۹۵۹ که کوبین برای بخش زنده سال ۱۹۹۳ با آن نواخت، به فروش می رسد.
سال گذشته در اکتبر ۲۰۱۹ ژاکت کش باف سبز ژوتونی این خواننده و نوازند، گیتار در حراجی به قیمت ۳۳۴ هزار دلار به فروش رسید.

آکون گیتار آکوستیک پانک راک که ۵ ماه قبل از مرگ او در اثر «**UNPLUGGED**»آپلاکد نیروانا استفاده شد، به حراج گذاشته می شود. این گیتار پیش بینی می شود حدود ۱ میلیون دلار در حراج در ماه ژوئن به فروش برسد.



«سلاخی» در قرنطینه خانگی ادامه دارد

بخش فرهنگی – سپهر مومنی ایرد موسی این روزها مشغول ساخت انیمیشنی با موضوع دعوی زوجی میانسال بر سر برنامه تلویزیونی مورد علاقه‌شان است.

به نقل از روابط عمومی مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، تولید انیمیشن «سلاخی» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی «سپهر مومنی» در روزهای قرنطینه‌ی خانگی همچنان ادامه دارد. این فیلم از تولیدات مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی است. مومنی با اشاره به آغاز تولید این انیمیشن در بهار سال ۹۸ گفت: در حال حاضر طراحی انیمیت‌های «سلاخی» به پایان رسیده و امیدواریم تا شهریور ۹۹ این کار را آماده نمایش کنیم، هرچند که شیوع بیماری کرونا باعث شد ناچار به دور کاری شویم و نتوانیم کار جمعی و ارتباطی که در ابتدای تولید داشتیم را ادامه دهیم، اما در تلاش هستیم تولید کار به تعویق نیافتد.

وی با بیان این که در ابتدای شکل‌گیری ایده، علاقه به ساخت انیمیشنی اکشن داشته، تصریح کرد: به دنبال ساخت اثری اکشن بودم که درگیری دو نفر را نشان دهد و در عین حال جنگ بقدرت‌ها و در نظر گرفته نشدن مردم در این جنگ‌ها را به تصویر بکشد؛ اما چون می‌خواستیم این مبارزه را در بستری طنز به تصویر بکشم، دعوی زن و شوهری را برای تعریف داستان انتخاب کردم. به غیر از سپهر مومنی ایرد موسی که کارگردانی، تهیه‌کنندگی، نویسندگی و طراحی انیمیت این انیمیشن را برعهده دارد، زهره عباسی به عنوان بک‌گراند آرتیست و کامپوزیت در تولید این انیمیشن دو بعدی حضور دارد.

در خلاصه داستان انیمیشن ۵ دقیقه‌ای «سلاخی» آمده است: زوج میانسالی بر سر برنامه تلویزیونی مورد علاقه‌شان شروع به دعوا می‌کنند. درگیری کوچک آن‌ها تبدیل به جنگی تمام عیار می‌شود، این جنگ از خانه بیرون زده و تمام شهر را دربرمی‌گیرد.

{فرهنگ و هنر }

حبیب میدانچی مطرح کرد:

پاسخ شبکه دو به ابهامات ابتلای مجری معروفش به کرونا و کپی کاری از «ماه عسل»!

بخش فرهنگی – سرپرست گروه اجتماعی و مدیر گروه طرح و برنامه و نظارت شبکه دو درباره کنداکتور رضانی این شبکه و برخی حاشیه‌ها توضیحاتی ارائه کرد.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، از کپی برنامه‌های افطار از روی «ماه عسل» تا ماجرای تاخت و تاز اسپانسر‌ها در ساخت برنامه‌های تولیدی تلویزیون. اینها بهانه‌هایی بودند برای گفت‌وگو با حبیب میدانچی، کارشناس برنامه‌های پزشکی تلویزیون که این روزها سرپرست گروه اجتماعی و مدیر طرح و برنامه شبکه ۲ سیماست. این شبکه که معمولا با فاصله‌ای دورتر از حاشیه‌های معمول تلویزیون کارش را ادامه می‌دهد، این روزها به واسطه بخش مناجات‌خوانی جنجالی مداح معروف و گاف مجری برنامه صبحگاهی این شبکه در نشناختن نجف دریابندری، اندکی با حاشیه همراه شده است. این مسائل در کنار کنداکتور پر و پیمان شبکه دو با برنامه‌های اجتماعی «در انتهای الوند»، «بچه‌محل»، «مکت»، «با هم برای هم» و «شبگرد» موضوعاتی بودند که برای آنها هم‌صحبت شدیم با میدانچی درباره آنچه در ساختمان انتهای الوند می‌گذرد.

این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.

♦ **شبکه دو برای ماه رمضان امسال دست پُر ای داشت و با برنامه‌هایی به استقبال این ماه آمد که هم تعدد داشت و هم تنوع، اما در این بین به جز برنامه‌ای مثل «بچه‌محل» (عمو پورنگ) که مخاطب سنتی خود را دارد، برنامه‌هایی مثل «شبگرد» و «مکت» که در گروه شما تولید شدند نیز موفق به جذب مخاطب شده‌اند؛ لطفا کمی درباره این برنامه‌ها توضیح بدهید.**

بله، همینطور است. امسال در ماه مبارک رمضان برنامه‌های متفاوتی داشتیم. از همان ابتدای صبح برنامه «در انتهای الوند» را دنبال کردیم که در ماه رمضان هم به رسالت امیدآفرینی خود پرقدرت ادامه می‌دهد و در آن موضوعات روز را دنبال می‌کنیم تا ساعات پایانی شب و برنامه «شبگرد» که به امید می‌پردازیم، کنداکتور پُر و پیمانی داریم و برنامه‌های مختلف گروه‌های برنامه‌ساز شبکه آن را متنوع و رنگین کرده. گروه اجتماعی هم به سهم خود با برنامه‌های «با هم برای هم» که به موضوعات سلامت روح و روان جامعه و همچنین تغذیه سالم در ماه مبارک می‌پردازد، «بچه محل» که باکسی شاد و فرهنگساز در حفاظت از محیط زیست است، برنامه «مکت» که با رویکردی جدید به روایت قصه زندگی افراد می‌پردازد و در نهایت «شبگرد» را برای ماه مبارک رمضان تدارک دیده .

♦ **چیزی که اخیرا بسیار در تلویزیون رواج پیدا کرده حضور اسپانسر‌ها و البته لزوم حضور آنها برای ساخت برنامه‌های تلویزیونی است. انگار بدون اسپانسر هیچ برنامه‌ای در تلویزیون امکان ساخت ندارد.**

این‌طور نیست، غالب برنامه‌های رضانی ما اسپانسر ندارند. تهیه‌کننده‌ها سعی کردند با کمترین هزینه، بتوانند نقطه نظرات اصیل رسانه را در محتوا پیگیر باشند و با دستمزدهای حداقلی و رعایت شرایط اقتصاد مقاومتی و کم کردن هزینه‌ها با بودجه خود شبکه دو برنامه‌هایشان را تولید کردند. آن هم امسال و با وجود شرایط سختی که شیوع کرونا در همه ابعاد به وجود آورده بود و این واقعا ارزشمند است.

♦ **این سیاست شبکه دو است؟**

در بعضی برنامه‌ها هم از مشارکت استفاده می‌کنیم. برای مثال در ایام نوروز، با توجه به اینکه بحث کرونا هم مطرح بود، ۳۰شب برنامه «دو‌نیمه ماه» را با مشارکت هلال احمر و شهرداری تهران داشتیم. الان هم «آدم‌های خوب شهر» که در گروه خانواده تهیه می‌شود با مشارکت کمیته امداد ساخته شده است. منتهی در بحث انتخاب مشارکت‌ها به ویژه در شبکه دو سعی کردیم با هوشمندی بیشتری عمل کنیم. یعنی اگر یک جایی صرفا با پرداخت هزینه ممکن بوده محتوای برنامه آسیب ببیند، کم‌البتکه برنامه در فشار اقتصادی نباشد، این را نپذیرفتیم. اما مثلا در «دو نیمه ماه» که در ایام نوروز بود و به هر حال هلال احمر با توجه به بیماری‌ای که همه‌گیر شده موضوعیت داشت و شهرداری تهران هم موضوعیت داشت درباره بحث ضدعفونی شهر و خدماتی که باید به مردم می‌دادند، از آنها استفاده کردیم ولی تلاشمان این است که از مشارکت‌های ناچجا، نامتوازن و ناموزون استفاده نکنیم. اگر مشارکت‌هایی بخواهند به ما اضافه شوند که به محتوای برنامه‌های ما آسیب بزنند، ما ترجیح می‌دهیم این مشارکت را نداشته باشیم. اما در بعضی موارد مشارکت‌های خوبی جذب کردیم و تعامل خوبی هم با صاحبان سرمایه که علاقه‌مند به کار با تلویزیون بودند شکل گرفت ولی در این مقطع چنین ضرورتی احساس نشد.

♦ **برای همین است که از سلبریتی‌ها به عنوان مجری استفاده نکردید؟**

در شبکه دو اصلا اعتقادی به این موضوع وجود ندارد. نه آقای مهندس جلوه به عنوان یک فرد فرهنگی فرهیخته در حوزه رسانه چنین اعتقادی دارند که به بهای حضور یک سلبریتی اسبابی برای جلب مخاطب آتی و لحظه‌ای ایجاد کنیم و خدای نکرده به محتوای ما ضربه وارد شود، نه من به عنوان مدیر طرح و برنامه شبکه و در عین حال مدیر گروه اجتماعی چنین اعتقادی دارم. یعنی رفتار حاکم بر شبکه رفتار حاکم بر محتوا، فرم، عقلانیت و در عین حال استفاده به جا از مشارکت‌های متناسب با محتوای برنامه است.

♦ **برنامه «مکت» با همین تیم سال گذشته روی آنتن شبکه نسیم بود و امسال به شبکه دو آمد. این برنامه و کلا برنامه‌های باکس افطار سال‌هاست به «ماه عسل» شباهت زیادی دارند.**

موضوع «مکت» و آنتن قبل از افطار، موضوعات معنوی و عمیق و سختی‌ها و مشکلاتی است که افراد در زندگی داشتند و از آنها گذشتند. درست است که خانم نوایی نژاد سال‌های گذشته در گروه «ماه عسل» بودند و به همراه آقای فرحانی تهیه‌کننده، سابقه خوبی هم با «هزار داستان» شبکه نسیم دارند اما رویکرد «مکت» متفاوت است با برنامه‌هایی که قبلا این دوستان داشتند. اصل برنامه که بر مبنای روایت یک قصه است شاید ساختاری باشد که در برنامه‌های دیگر مشاهده می‌کنید اما تفاوتی که برنامه در شبکه دو کرده بیشتر از نظر موضوعات انتخابی است ونه ساختار، موضوع اصلی این است که به امید و به مفهوم توکل بپردازیم و این به شدت مورد توجه بوده. یعنی تلاش ما این بوده که در «مکت» به داستان‌هایی بپردازیم که یک بازدهی امیدآفرینانه از مفاهیمی مثل حس توکل، تلاش، اعتقاد داشتن و … باشد. به هر حال ما در جهان هستی رها نشدیم وبا توکل است که از مصائب زندگی نجات پیدا می‌کنیم و چه مفهومی از این بهتر برای ساعات پیش از افطار که روزه‌داران همه دل‌هایشان متوجه معنویتی عمیق است. ♦ **گفته شده بود که قرار است عموپورنگ سریال بسازد. «بچه محل» همان**

خبر

باز یگر «بچه مهندس»:

زندگی این روزها مانند رانندگی در یک جاده پرپیچ و خم مه‌آلود است

بخش فرهنگی – اتابک نادری معتقد است در تلویزیون کشورمان به سریال‌سازی به‌عنوان یک صنعت جدی توجه نمی‌شود.

اتابک نادری بازیگر سریال «بچه مهندس» در پاسخ به این سؤال که این نقش تا چه اندازه برای او چالش به همراه داشته است، توضیح داد: دوست داشتم نقش دارای ابعاد چالش‌برانگیزی بیشتری باشد که هم بازی کردن در آن سخت و جذاب می‌شود و هم برای مخاطب جذابیت بیشتری دارد، اما همواره سفارش‌دهنده سلیقه مخاطب را در سفارش محصول خود دخیل می‌کند، بنابراین با وجودی که قرار بود این کاراکتر کمی خاکستری باشد این اتفاق چالش‌برانگیز رخ نداد. اما خدا را شکر در همین چند قسمت مردم با قصه و شخصیت‌ها ارتباط گرفته‌اند. مرحوم مشایخی همیشه می‌گفت، "نقش کوچک و بزرگ فرقی ندارد، اگر کاراکتری خوب اجرا شود همه نقش‌ها دیده می‌شوند و اگر بد باشد همه را مخاطب پس می‌زند." بنابراین همه مجموعه باید خوب باشد تا کار دیده شود.

او افزود: این سریال قصه‌ای به‌روز دارد، معضلات و مشکلات جوانان را بازگو می‌کند، با توجه به شرایط اجتماعی جلو می‌آید و مخاطب را با خود همراه می‌کند. بنابراین دیگر مهم نیست کی چه مقدار و با چه رنگ و حجمی در این سریال حضور دارد. مهم این است که کلیت کار دیده شود و همه سر جای خود بدرستی قرار گیرند در این شرایط همه همه مزه خود را خواهند گرفت.

این بازیگر همچنین با اشاره به این که جای سریال‌های چند فصلی چون «بچه مهندس» در تلویزیون ما بسیار خالی است، توضیح داد: این خلأ در پیکره سریال‌سازی ما بسیار جدی است. در کشورهای همسایه یا در شبکه‌های مختلف تلویزیونی دنیا فصل‌های مختلفی از یک سریال ساخته می‌شود و مردم را برای ماه‌ها و یا حتی سال‌ها با خود همراه می‌کند. حتی بوده سریالی که دو نسل مخاطب آن بوده‌اند و این بسیار اهمیت دارد. از سوی دیگر پردازش کاراکترها و بسیار درست بوده و همین باعث شده تا اثر مورد توجه قرار گیرد. ما در تلویزیون خودمان از این دست آثار بسیار کم داریم و سریال‌های ما معمولا از دو فصل بیشتر نشده است به استثنا سریال «پایتخت» به‌طور مثال سریال «هوش سیاه» در زمان خود بسیار مورد توجه واقع شده اما دیگر ادامه نیافت و سریال «مزد ترس» که در دهه ۷۰ ساخته شد، این تشنگی و عطش در مخاطب برای ادامه دیدن وجود دارد، اما نمی‌دانم چرا سازمان صداوسیما به این عطش مخاطب بی‌اهمیت است. در تلویزیون به‌عنوان یک صنعت جدی به سریال سازی توجه نمی‌کنند و به غیر از چند سریال محدود که به کشورهای حاشیه خلیج فارس فروخته شد دیگر اثری ساخته نشد. مشکل در این بسته بودن فضاست. اگر در ژانر پلیسی یا اجتماعی آثار خوب و قابل توجهی ساخته شود می‌توانیم حتی آن‌ها را به‌عنوان یک کالای مصرفی به فروش رسانده و در این چرخه اقتصادی درآمذاری و کارآفرینی داشته باشیم. نادری در خاتمه درباره ادامه فعالیت‌های هنری در شرایط حال حاضر نیز گفت: حرف زدن درباره ادامه این مسیر کار سختی است و هیچ‌چیز قابل پیش‌بینی نیست. ما سانسفانه از روزی که در تهران فضا را باز کردند و قرنطینه‌ها برداشته شد، آمار مبتلایان بالا رفت، بنابراین تا زمانی‌که نشدن این ویروس همه‌چیز در هاله‌ای از ابهام است و همه مشاغل درگیر هستند. سینما و تئاتر نیز از این امر مستثنا نیست. زندگی این روزها مانند رانندگی در یک جاده پرپیچ و خم مه‌آلود است و فعلاً نمی‌توانیم چیزی درباره آن بگویم. با تغییر رویه در کار و زندگی هم این ویروس را در کنار خود داریم. اگر فعالیت‌های سینمایی کلید می‌خورد با توجه به رعایت پروتکل‌های بهداشتی و حفظ فاصله اجتماعی باید باشد. به هر حال باید با این سبک زندگی کنار بیاییم و قرار نیست که ما بنشینیم و این ویروس در زندگی ما جولان بدهد.



جری استیلر در گذشت

بخش فرهنگی – جری استیلر، کم‌دین و پدر بن استیلر، بازیگر مشهور هالیوودی در سن ۹۲ سالگی بر اثر مرگ طبیعی درگذشت.

جری استیلر بازیگر و کم‌دین آمریکایی و پدر بن استیلر در سن ۹۲ سالگی درگذشت. بن استیلر ۵۴ساله در اولین ساعات روز دوشنبه ۱۱ می در صفحه توئیترش نوشت: «هانسفانه باید بگویم که پدرم، جری استیلر، با مرگ طبیعی از دنیا رفت. او پدر و پدربزرگی فوق‌العاده بود، و همسری وفادار برای» آن تا حدود ۶۲ سال. دلم‌ان برایت تنگ می‌شود. دوست‌دارم پدر.»



نقش جدید و چالش برانگیز

نوید محمدرزاده

بخش فرهنگی – نوید محمدرزاده در فیلم جدید برادران جلیولند نقشی چالش‌برانگیز را بازی خواهد کرد.
با اعلام سازمان سینمایی مبنی بر بلاعناق بودن شروع تولید فیلم‌های سینمایی، برادران جلیولند، پیش‌تولید اثر جدید خود با نام «شب داخلی، دیوار» را به جریان انداختند. نقش اول مرد این فیلم را که فیلمنامه‌ای به قلم وحید جلیولند دارد، نوید محمدرزاده ایفا می‌کند. این دومین همکاری نوید محمدرزاده با وحید و علی جلیولند پس از فیلم «بدون تاریخ بدون امضا» است.

بازی در نقش یک نابینا، چالشی جدید برای نوید محمدرزاده خواهد بود.
در خلاصه داستان فیلم آمده است: «زندگی نابینایی به نام علی با ورود ناپهنگام زنی متواری، آشفته می‌شود…»
«شب، داخلی، دیوار» به کارگردانی وحید جلیولند و تهیه‌کنندگی علی جلیولند در حال حاضر در مرحله پیش‌تولید قرار دارد. مدیر روابط عمومی و مشاور رسانه‌ای فیلم نغمه دانش آشتیانی و امیرحسین بزرگ‌زادگان مدیر تبلیغات این فیلم هستند. «بدون تاریخ بدون امضا» فیلم قبلی برادران جلیولند در بیش از ۶۰ جشنواره بین‌المللی حضور داشته و موفق به دریافت ۴۳ جایزه بهترین جهانی، من‌جمله «شیر نقره‌ای بهترین کارگردانی و بهترین بازیگر مرد» در هفتاد و چهارمین دوره «جشنواره فیلم ونیز» شد و در جشنواره‌های ایران نیز جایزه گرفت.

سریال است؟
«بچه‌محل» در حقیقت یک «سریال-شو» است. قسمت شوی برنامه که باید با حضور بچه‌ها در آمفی تئاتری که در حاشیه لوکیشن سریال هست برگزار شود، به خاطر موضوع کرونا حذف شده بعد از اینکه ایام کرونا تمام شود از آن آمفی تئاتر هم برای حضور بچه‌ها و همراهی‌شان با عموپورنگ استفاده خواهد شد. الان اما به سبب محدودیت‌های دوران کرونا بیشتر روی بخش سریال و قصه‌پردازی کار شد.

♦ **شبکه دو سال‌ها پیش باکس‌های پررنگ برنامه کودک داشت اما الان خیلی محدود شده.**

این دلیل خاصی دارد؟

ما قبل از ماه رمضان یک باکس ویژه کودک بین ساعت ۹ونیم تا ده ونیم داشتیم و یک باکس مستقل ساعت سه تا چهار عصر داریم که همین الان هم بعدازظهرها «دهکده بچه‌ها» را گروه کودک دارد. اما باکس صبحگاهی به علت ماه رمضان حذف شده و بلافاصله پس از ماه مبارک رمضان با مجموعه متنوع برنامه کودک و خردسال به کنداکتور برمی‌گردد.

♦ **بعضی برنامه‌سازهای قدیمی در صاحبه‌های مختلف درباره این صحبت کردند که ما هر طرحی که می‌بریم چون اسپانسر نداریم اجازه کار نمی‌دهند و درحقیقت فراموش شدیم.**

اگر محتوا و فرم خوبی باشد حتما در دفتر طرح و برنامه بررسی می‌شود. هر طرحی که قابلیت ساختن و پرداخت محتوایی و فرمی داشته باشد و برای مخاطب جذاب باشد، حتما به آن خواهیم پرداخت. گروه کودک هم

مصرا‌نه و به جد پیگیر هستند و اگر طرحی باشد حتما مدیر این گروه سرکار خانم آذرهوش هم استقبال می‌کند.

♦ **در روزهای اخیر بخش مناجات‌خوانی شبکه دو دچار حاشیه شد و در نهایت مجبور شدید برنامه را ضبطی پخش کنید.**

ما دهه اول ماه مبارک را به صورت زنده پخش کردیم و دهه اخیر را به صورت ضبطی. سال‌های پیش هم مناجات به صورت ضبطی پخش می‌شده و این خیلی اتفاق خاصی نیست. با توجه به شرایطی که در جامعه وجود دارد و در ماه رمضان همه ما به خوشبختن‌داری و آرامش بیشتر و تزکیه نفس توصیه شدیم و ان‌شالله همه این کار را می‌کنیم، آرزو و سعی همه ما در شبکه این است حالا که مردم از رفتن به تکایا و مساجد محروم هستند، بتوانیم این خلأ را به سهم خودمان تا حدودی پر کرده باشیم و مردم بتوانند با تلویزیون فرایض خودشان را با جا بیاورند و به خصوص در ساعات پایانی شب از این مناجات‌خوانی‌ها بهره معنوی ببرند.

♦ **آقای سلوکی در برنامه «شبگرد» هم به عنوان مجری و هم تهیه‌کننده حضور دارند. «شبگرد» خیلی پر سروصدا نیست به نسبت تاک‌شوهای مشابه.**

شخصیت آقای سلوکی و محتوایی که ایشان به شبکه ارائه کرده قرار نیست شبیه برنامه دیگری باشد. برنامه یک متد جدید در گفت‌وگو دارد. بحث ما با مخاطب خودمان به یک نقطه‌ای در «شبگرد» می‌رسد که باور آن محتوا درباره آینده و اتفاقات پیش رو است. شاید تم برنامه یک جاهایی درگیر گذشته یا حال شود، برای این است که گفت‌وگو دربیاید، در واقع در «شبگرد» مفهومی را دنبال می‌کنیم که جهان آینده از دید مهمانان برنامه که هر کدام صاحب یک موقعیتی در اجتماع هستند دیده می‌شود و شاید این بخش از گفت‌وگوی برنامه باید بیشتر مورد توجه باشد و بخش دیگر اینکه افراد به یک خودشناسی بر مبنای باورهایی که دارند برسند. تست روانشناسی رنگ‌ها و کاری که در «شبگرد» می‌کنیم و بعد به خود مهمان نشانه‌هایی می‌دهیم از باورهایی که در ذهنش است و بعد حدس‌ها و گمان‌هایی که می‌شود با توجه به تحلیل رنگ‌ها و نمایا‌ه‌ها کرد، یک مقدار بیننده را به فکر فرو می‌برد که ما امروز به آن فکر می‌کنیم و مکرر در باور خودمان دچار پرداخت موضوعی و مفهومی‌اش می‌کنیم، چیزی هست که در آینده احتمالا با یک ضریب بالا برپیمان رخ می‌دهد و این مسوولیت ما را سخت‌تر می‌کند که در روزگار حال برای مفاهیمی قدم برداریم که در آینده انتظار تحققش را داریم. «شبگرد» یک هاردتاک تجربه شده نیست. یک مفهوم آینده‌پژوهی در آن مستتر است که به مرور در حال قوام یافتن است و به مرور مخاطب‌های ما عادت می‌کنند خودشان را در این فضای گفتگو قرار بدهند. محمد سلوکی آدم دانشگاهی و تحصیلکرده‌ای است که شخصیت متفاوت و آرام و موقری دارد و ما در شبکه دو احساسمان این است که او توان اینکه این گفتگو را به آن سمت هدایت کند دارد و تا اینجا هم به شدت بازخورد‌های مطلوبی از مخاطب‌ها گرفته‌یم. مردم دوست دارند آنتن را محترم و خارج از جنجال‌های صحنه‌سازی شده و بده‌بستان‌های پررنگ و با غلظتی که کاملا تصنعی است ببینند. ذائقه رسانه‌ای مردم رو به پیشرفت است و محتوای با کیفیت بالاتر و محتوایی که به آن فکر شده را بیشتر نیاز دارد تا حاشیه‌های زودگذری که ممکن است در لحظه برایش یک جذابیت آنی داشته باشد اما تاثیری در نوع تفکر و نگاه افراد نداشته باشد. واقعیت این است که جهان در یک گذار خیلی بزرگ است و باور جهان درباره رسانه‌ها تغییر کرده و مردم ایران به طور ویژه مردم متمدن و شریفی هستند که رسانه در این مسیر در کنار مردم آن بازنمایی افکار و محتوای ذهنی را سعی می‌کند به اندازه خودش به نوعی نمایش دهد که ما بتوانیم پاسخ مناسبی به آن ذائقه‌ای که امروز تغییر کرده باشیم و شاید یک مقداری بیشتر از محتواهای دیداری قابل لمس و سطح، به عمق برویم و به فکر نیاز دارد و جاهایی که بیشتر یک تلنگر

به ما است برای شناخت بیشتر خودمان و آینده.

♦ **محمد سلوکی در ایام نوروز مدتی از آنتن دور بود تا جایی که شایعه شده بود ایشان به کرونا مبتلا شده است. این موضوع چقدر صحت داشت؟**

آقای سلوکی به آنفلوآنزا مبتلا شده بودند و خوشبختانه تست کروناایشان منفی بود. با توجه به این موضوع ترجیح این بود که در استودیو حضور نداشته باشند و تهیه برنامه را از راه دور و از منزل انجام دهند. پس از اینکه ۴روز قرنطینه ایشان تمام شد برگشتند و قسمت آخر را خودشان به همراه خانم جودکی اجرا کردند. درحقیقت تا مکتب به آنفلوآنزا و خطرپذیری بالایی که برنامه‌های دیگری مشاهده می‌کنید اما تفاوتی که برنامه در است مستعدتر برای گرفتن کرونا باشد، داشتند منطق حکم می‌کرد که قرنطینه را رعایت کنند.

♦ **برنامه «ورزش از نگاه دو» به چه دلیل تعطیل شده است؟**

با توجه به شیوع بیماری نوپدید «کرونا» و تعطیلی مسابقات ورزشی، «ورزش از نگاه دو» هم که همیشه بخش مسابقات و اردوهای آمادگی تیم‌ها را دنبال می‌کرد، فعلا بخش نمی‌شود و ان‌شالله بعد از اینکه این ایام تمام شود طبق روال عادی این برنامه هم با یک فرم جدید به آنتن شبکه دو برمی‌گردد.