

چرتکه

وقتی همسایه ها در عرصه گردشگری از ایران سبقت می گیرند



بخش اقتصاد– بررسی‌ها نشان می‌دهد که با وجود ظرفیت‌های بالقوه گردشگری در ایران، کشورهای همسایه در این زمینه موفق‌تر عمل کرده‌اند. در ارتباط با اهمیت بسیار نافذ و تاثیرگذار حوزه گردشگری در توسعه اقتصادی و درآمذزایی کشورها مطالب و مباحث متعددی منتشر و منعکس شده و پیش از این نیز در قالب گزارش‌ها، مصاحبه ها و گفت و گوهای خبری به این موضوع اشاره شده است. به تبع جذب گردشگر در ۲ عرصه داخلی و خارجی قابل تعریف است و به زعم کارشناسان برای توسعه گردشگری باید در هر ۲ بخش، تدابیر و تمهیدات لازم اجرایی شود و نادیده انگاشتن هر کدام از عرصه های اشاره شده (جذب گردشگر در دو حوزه داخلی و خارجی)،رونده پیشرفت و شکوفایی این عرصه را با اختلال و نارسایی همراه خواهد ساخت.
آمار و اعداد موجود در رسانه ها نشان می دهد با وجود جذابیت های بسیار بالای موجود در ایران از حیث گردشگری همچنان بسیاری از افراد، گروه ها و خانوارهای ایرانی برای سیر و سیاحت، مقصد مورد نظر خود را از همسایگان همجوار ایران و برخی کشورهایی که هزینه تمام شده گردشگری برای سیاحان در آن، به نسبت پایین تر است، بر می گزینند. در نقطه مقابل، کشور ایران آنچنان که باید در جذب گردشگر از کشورهای همجوار توفیق چندانی نداشته و با وجود افزایش نسبی ورود گردشگر به ایران در سالیان اخیر همچنان همسایگان ما موفق‌تر عمل کرده اند. آنچنان که اخبار و گزارشات موجود نشان می‌دهد، در سال ۱۳۹۵ تعداد ورودی گردشگر به ایران بیش از ۴ میلیون و ۹۰۰ هزار نفر برآورد شده که عدد مذکور موید کاهش ۳۰۰ هزار نفری جذب گردشگر در مقایسه با سال ۹۶ است و این امر نشان دهندهٔ پس رفت ما در بخش جذب گردشگر خارجی به نسبت سال ۹۴ است. در همین سال، تعداد گردشگران ایرانی که از کشور خارج شده اند، رقمی معادل ۹ میلیون و ۱۹۶ هزار نفر است که بیش از ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر از این میزان، کشور عراق را مقصد گردشگری خود برگزیده اند که در واقع امر این طیف و گروه را می‌توان در قالب گردشگران زبارتی مورد تحلیل و ارزیابی قرار داد.
علی رغم حضور انبوه گردشگران ایرانی در آنسوی مرزها، میزان گردشگر ورودی از این کشور به ایران در سال ۹۵، حدود ۴۱۵ هزا نفر برآورد شده که امر مذکور گویای این واقعیت تلخ است که در ایران به منظور جذب گردشگر از کشورهای همسایه، تدابیر چندان سازنده‌ای اتخاذ نشده، حضور بیش از ۵۰۰ هزار ایرانی در سال ۲۰۱۷ در کشور امارات و ورود تنها ۶ هزار اماراتی به ایران در سال ۱۳۹۵، تنها نمونه‌ای از این مثال است.

به واقع تاکید بر جذب گردشگر از کشورهای همسایه از این حیث است که طبیعتا به دلیل بُعد مسافت کمتر، جذب گردشگر کشورهای همسایه در صورت تیره نبودن روابط، می‌باید با سهولت هر چه بیشتری انجام پذیرد، اما حصول این امر ظاهرا برای ایران دشوار و سخت است. منطق حکم می‌کند از حیث گردشگری به نقطه‌ای دست یابیم که در گام نخست میزان ورودی گردشگر به ایران از تعداد حضور ایرانیان در آن سوی مرزها فراتر رود و به تدریج ضریب موفقیت‌ها در این حوزه به میزانی افزایش یابد که با تکیه بر این صنعت، بسیاری از نارسایی‌ها و چالش‌های اقتصادی کشور مرتفع شود. مطالعات و بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد توفیقات اقتصادی کشورها در سایه گردشگری، امری به شمار می‌رود که با تدبیر و درایت حاصل شده و واقعیت مذکور به روشنی در برنامه ریزی مُدَوَن مسئولان و فعالان گردشگری آن‌ها مشهود و ملموس است. به عنوان نمونه، در یکی از شهرهای کشورهای همسایه (که بنا بر مصالحی از اشاره مستقیم به نام آن پرهیز می‌کنیم) برای جذب گردشگر ایرانی در سالیان اخیر، تمهیدات بسیاری پیش بینی شده تا جایی که حتی در حوزه هتل داری، رستوران‌ها و مراکز گردشگری به آموزش زبان فارسی برای کارمندان مراکز خدماتی و گردشگری مبادرت ورزیده اند. به واقع این تنها نمونه‌ای از برنامه ریزی‌های انجام شده به شمار می‌رود و این در شرایطی است که ایران علی رغم برخورداری از فرصت‌های گردشگری متعدد و البته برخی تلاش‌های انجام شده در این راستا برای جذب گردشگر که انصاف حکم می‌کند به اقدامات و تلاش‌های مسئولان ذریبط در کشور نیز اشاره شود، بنابراین در بسیاری از حوزه‌ها نیز غفلت‌هایی وجود دارد.

حال چه باید کرد؟

نباید از نظر دور داشت که افزایش جذب گردشگر از کشورهای همسایه بصورت دستوری امکان پذیر نیست و حصول آن مستلزم مجموعه‌ای از اقدامات به هم پیوسته در بخش‌هایی متعدد همچون تبلیغاتی، زیرساختی، حمل و نقل، هتلداری، آموزش و … خواهد بود. به اعتقاد نگارنده لگوبرداری از کشورهای موفق دنیا در عرصه گردشگری، راهکاری مناسب برای افزایش رونق گردشگری در کشور به شمار می‌رود. بدون تردید می‌توان ضمن حفظ موازین شرعی و اخلاقی و چارچوب‌هایی که از حیث ارزش‌های اسلامی در این مرز و بوم مورد توجه است صنعت گردشگری را نیز تقویت نمود. احمد اصغری قاجاری، رئیس کمیسیون گردشگری، اقتصاد ورزش و اقتصاد هنر اتاق ایران نیز در گفت و گویی با رسانه‌ها در ارتباط با راهکار رونق گردشگری در ایران می‌گوید:حضور فعالانه در حوزه گردشگری حمایت‌شده، یقینا چه بیشتر آن، مهمترین عامل در توسعه و شکوفایی گردشگری به شمار می‌رود و می‌باید سایه سنگین دولت از عرصه گردشگری کشور کنار رود. او معتقد است بروکرسانی پیچیده اداری، موازی کاری‌ها و… انگیزه لازم را برای نقش آفرینی بخش خصوصی در این حوزه تحت الشعاع قرا داده و بدون تردید هرآنچه از بخش مذکور برای حضور فعالانه در حوزه گردشگری حمایت شود، یقینا ضریب رونق و شکوفایی گردشگری نیز بیشتر خواهد شد. اصغری قاجاری می‌گوید: بعضا شاهدیم در ایامی خاص، هزینه مسافرت به جزیره کیش به مراتب سنگین‌تر از حضور در برخی کشورهای همجوار است و با چنین اوصافی انتظار شکوفایی و رونق گردشگری داخلی دور از انتظار خواهد بود.

{اقتصاد}

چه عواملی سبب گرانی یا ارزانی محصولات می‌شوند

بخش اقتصاد– این روزها شاهد گرانی بسیاری از محصولات غذایی هستیم که زندگی افراد را تحت شعاع قرار داده است. گزارش‌های رسمی مرکز آمار حاکی از آن است که یک فرد باید حداقل بیش از چهار میلیون تومان درآمد ماهانه داشته باشد تا از پس هزینه‌های زندگی بر آید. عوامل بسیاری در میزان تامین نیازهای ضروری زندگی تاثیر گذار است، تعداد نفرات در یک خانواده، شاغل یا بیکار بودن و حتی محل زندگی بر میزان درآمد ها و مخارج یک زندگی می افزاید و چه بسا پس از محاسبات مشخص می شود که با توجه به افزایش میزان بهره مندی افراد از امکانات رفاهی بوجود آمده توسط دولت ها، بسیاری از افراد زیر خط فقر زندگی می کنند.

اصولا یکی از اساسی ترین مطالعات آماری که به منظور نیل به اهداف مختلف اقتصادی و اجتماعی، در اغلب کشورهای جهان صورت می گیرد، بررسی بودجه خانوار است، از طریق این بررسی می توان به چگونگی هزینه ها و درآمدهای خانوارها و روند تغییرات آنها و نیز آمار و اطلاعات گوناگون دیگری پی برد.

موضوعی که در این بین اهمیت دارد میزان هزینه زندگی افراد است که با یک حساب سرانگشتی از قیمت اقلام مورد نیاز یک خانواده می توان فهمید که یک زندگی در ماه چقدر هزینه بر دوش سرپرست خانوار می گذارد. جدا از هزینه های اجاره خانه، حمل و نقل، قبوض تلفن همراه، آب برق و گاز و سایر هزینه‌ها که ممکن است هر چند ماه یکبار اتفاق بیافتند، هزینه خوراک و همچنین پوشاک بحث اصلی است که این روزها به شدت مردم با آن دست و پنجه نرم می کنند.

هزینه خوراک یک ماهه چقدر است؟

برنج، یکی از اصلی ترین موادی است که وجود آن در هر خانه ای جزو واجبات است، چرا که آن را می توان با هر غذایی سرو کرد. با وجود اینکه برنج جزو یکی از محصولات تولیدی در کشور خودمان است، اما افراد برای تهیه آن باید مبلغ بالایی را بپردازند، این روزها که شاهد افزایش قیمت ها هستیم باید هر یک کیلوگرم برنج ایرانی را ۲۰ هزار تومان خرید که یک خانواده ۲ نفره حداقل نیاز به پنج کیلوگرم برنج در ماه دارد. روغن، از دیگر موارد پرمصرف در سبد غذایی خانوار است که برای پخت هر غذایی باید از آن استفاده کرد؛ قیمت هر بسته روغن مایع در فروشگاه از ۱۲ هزار تومان شروع می شود؛ در کنار این ماده غذایی پیاز و سبب زمینی جزو موادی هستند که در سبد غذایی باید وجود داشته باشد، قیمت هر کیلو پیاز ۶ تا ۷ هزار تومان و قیمت هر کیلو سبب زمینی ۳ تا ۵ هزار تومان است هر خانواری

حداقل در ماه یک کیلو از هر کدام را خریداری می‌کند.

مواد پروتئینی، از مواردی است که بدن افراد به آن نیاز دارد و اگر خانواده‌ای بخواهد انرژی لازم برای فعالیت‌های روزانه خود را تامین کند به ناچار باید به مواد پروتئینی توجه کند. برای خرید یک کیلوگرم گوشت چرخ کرده ۶۲ هزار تومان و گوشت خورشتی ۸۵ هزار تومان هزینه کند.

اصولا ایرانی‌ها به خوردن چای علاقه زیادی دارند. اغلب افراد این نوشیدنی را به تنهایی مصرف نمی‌کنند و قند و نبات نیز در سبد غذایی آنها وجود دارد؛ هر بسته ۴۰۰ گرمی چای ۱۴ هزار تومان است که اصولا ظرف ۶ ماه تمام می‌شود.

میوه نیز از دیگر مواد مورد نیاز برای هر فرد است که کم کم افراد روزی یک میوه را مصرف می‌کنند؛ با توجه به سرانه مصرف میوه هر ایرانی هر فرد در ماه برای خرید آن بیش از ۳۰۰ هزار تومان هزینه می‌کند که در برخی این رقم به ۲ برابر نیز می‌رسد. تخم مرغ یکی از مواد خوراکی است که در تمام وعده های غذایی مورد استفاده قرار می‌گیرد و اصولا کارایی بالایی دارد و علاوه بر این به دلیل دارا بودن پروتئین پرشکاب به مصرف آن توصیه می‌کنند؛ هر عدد تخم مرغ یک هزار تومان است و اصولا هفته ای یک شانه تخم مرغ استفاده می‌شود.

جدای از موارد مذکور انواع ادویه جات، کنسروجات، سبزیجات و … جزو مواردی هستند که در طول یک ماه استفاده می‌شوند و زمانی که قیمت آن‌ها را محاسبه می‌کنیم به رقمی بالاتر از ۲ میلیون تومان در ماه خواهیم رسید. این رقم تنها برای خوراک هر فرد است و زمانی که هزینه پوشاک، اجاره مسکن، شارژ ساختمان، رفت و آمد و … را با این رقم جمع می‌بندیم به رقمی بالاتر از ۴ میلیون تومان در ماه خواهیم رسید. حالا سوال این است که برای حمایت از قشر آسیب‌پذیر و افزایش قدرت خرید جامعه، دولت چه راهکارهایی دارد؟

چه عواملی سبب گرانی یا ارزانی محصولات می‌شوند؟

رمضاضلعی سبحانی فر عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درباره عوامل گرانی یا ارزانی محصولات و کاهش قدرت خرید خانواده ها، گفت: این روزها شاهد گرانی بسیاری از محصولات غذایی هستیم که زندگی افراد را تحت شعاع قرار داده است؛ با توجه به اینکه هزینه‌ها بالا رفته، قدرت خرید سبد کالایی کاهش داشته است که این مسئله را می‌توان از عوامل اصلی گرانی دانست. او ادامه داد: با توجه به افزایش نرخ تورم، باید کاری کنیم تا درآمدها رشد قابل

اقتصاد

سال نوزدهم/ شماره ۵۳۰۱

جزئیات تامین هزینه‌های زندگی

چه عواملی سبب گرانی یا ارزانی محصولات می‌شوند

قبولی را به همراه داشته باشد؛ افزایش درآمد به ۲ صورت مستقیم و غیر مستقیم انجام می‌شود که بخش مستقیم آن مربوط به یارانه است که متأسفانه نمی‌توانیم آن را افزایش دهیم چرا که در صورت افزایش یارانه، هزینه‌ها نیز زیاد خواهد شد و باز رشد نرخ تورم خواهیم داشت. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی افزود: یکی از راهکارها برای افزایش قدرت خرید، عملا افزایش حقوق و دستمزد است که باید بتوان شغلی ایجاد کرد و یا درآمدها را افزایش داد.

سبحانی فر بیان کرد: برای کاهش هزینه‌های خانوار در قدم اول باید هزینه‌های غیرنقدی را افزایش دهیم تا به کمک آن بتوان هزینه‌های نقدی را جبران کرد.

تفاوت خطر فقر مطلق با فقر نسبی در چیست؟

عبدالمجید شیخی اقتصاددان در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره میزان هزینه زندگی در تهران، گفت: حداقل هزینه متوسط یک خانواری که آبرومند در تهران زندگی می‌کند ۵ میلیون تومان است و هر خانواری که در آمد زیر ۵ میلیون تومانی دارد زیر خط فقر زندگی می‌کند.

او افزود: مسئله مهم پیش رو فاصله بین دهک های مختلف هزینه ای است که بر اساس اعداد مربوط به آن، فاصله تومی دهک‌ها در مرداد به ۲٫۹ درصد رسید که نسبت به ماه قبل ۳ درصد کاهش داشته است. درمی یابیم که افزایش هزینه کالاهای پرمصرف و ضروری بیش از این میزان است. او با اشاره به اینکه فقر مطلق یعنی فرد درآمدی داشته باشد که فقط زنده بماند، گفت: امروزه بسیاری از افراد کار می‌کنند تا خرج زندگیشان را بگذرانند و نمی‌توانند پس‌انداز کنند. در جهان برای خط فقر مطلق درآمدی پایین‌تر از یک یا ۲ دلار در روز در نظر گرفته می‌شود که در وضعیت فعلی ما این مبلغ اگر با دلار بازار آزاد محاسبه شود روزانه ۱۵ تا ۳۰ هزار تومان و ماهانه ۴۵۰ تا ۹۰۰ هزار تومان به دست می‌آید.

این اقتصاددان با بیان اینکه در خط فقر نسبی تامین مایحتاج زندگی مقدر نیست، تشریح کرد: در خط فقر نسبی ضعف کالری در خانواده به راحتی مشاهده می‌شود، این فرد دیگر توانایی پرداخت هزینه سفر و تفریح ندارد و اصولا در شرایط سختی زندگی می‌کند. خط فقر نسبی درآمدی بین ۷۰۰ تا یک میلیون تومان را شامل می‌شود و می‌توان گفت خط فقر مطلق و خط فقر نسبی به هم نزدیک شده است. شیخی ادامه داد: برای کنترل هزینه‌ها و افزایش رضایت خانواده‌ها باید بتوانیم شغل ایجاد کنیم تا ارزش افزوده بیشتر شود. دولت باید واردات را محدود کند تا استعداد داخلی شکفته شود و درآمدها افزایش یابد.

نگاهی گذرا به عملکرد دولت و مجموعه فرمانداری در ۸ ماهه اخیر شهرستان لاهیجان

قانون مداری، اقتدار و رونق اقتصادی سرلوحه کار دولت در شهرستان لاهیجان

حفظ کرامت مردم اقشار مختلف جامعه در شهرستان یکی از تاکید های همیشگی فرمانداری لاهیجان رعایت این موضوع بوده و کسانی که در این امر در راه خدمت به مردم فعالیت می کنند چه به عنوان مسئول ،کارمند و هر مسئولیت دیگر زیر ذره بین بودند که این عدالت در حق مردم حفظ و انجام شود و روسای اداراتی که در انجام وظایف خود دچارکم کاری بوده اند تذکر و توبیخ و یا برکنار شده اند.

یکی از موضوعاتی که بسیار حائز اهمیت است اهمیت دادن به منتقدین، به حداقل رسیدن بداخلاقی‌های سیاسی و حاشیه های قبل در شهرستان لاهیجان بوده است . از این حیث با توجه به مدیریت صحیح و جذب حداکثری و تبیین قانون ،شهرستان در آرامش به سر می برد که این امر مدیریت پیچیده و خاص خود را می طلبد.



گیلان امروز، یدالله کشاورز– ایجاد آرامش، نشاط اجتماعی، استقبال از انتقاد سازنده، قانون مداری، اقتدار ، عدالت محوری و رونق اقتصادی سرلوحه کار دولت در شهرستان لاهیجان در ۸ ماهه اخیر بوده است. بدون تردید با توجه به وضعیت عمومی کشور مشکلات اقتصادی و معیشتی را نمی توان انکار کرد ، موضوعی برگرفته از یک جنگ عظیم اقتصادی، همچون هشت سال دفاع مقدس که از جانب دشمنان قسم خورده و همیشگی کشورهای غربی ، علیه ملت ایران در جریان است . مستکبرین دنیا همواره درصورت ناکامی در استعمار و استثمار علیه ملت های باعزت همچون ملت بزرگ و مسلمان ایران ، که خاری در چشم امریکا و کشورهای به ظاهر قدرتمند دنیا که یزید و فرعون های زمانه هستند ، درپی ایجاد تفرقه و ناامیدی در بین مردم همدل ایران هستند و همگان باید آگاه باشند که اسیر نیرنگ های دشمن نشوند.

شهرستان لاهیجان با توجه به موقعیت خاص جغرافیایی ،فرهنگ غنی ، وجود مردمانی انقلابی که همواره در امر فرهنگ ایثار و شهادت پیشتاز بودند که با همت این مردم از لاهیجان به عنوان شهری نمونه در کشور یاد می شود.

با این اوصاف مدیریت در چنین مناطقی کار راحتی نمی تواند باشد و کسانی که مسئولیت‌های سیاسی و مدیریتی دارند با پای کار بودن، قانون مداری و کار شبانه روزی می توانند موفق باشند چرا که روی شهری مثل لاهیجان نگاه ملی است .

با بررسی عملکرد هشت ماه گذشته دولت و از زمان تغییر سرپرست فرمانداری و روی کار آمدن فرماندار جدید با حکم استاندار امور شهرستان در زمینه های مختلف و با وجود تمام محدودیت ها روند مثبتی داشته است. در اسفندماه سال گذشته که زمزمه حضور رئیس جمهور در استان گیلان شروع شد مردم استان، خواهان حضور رئیس جمهور و سخنرانی در شهرستان خود بودند که از این بین با توجه به معیارهای مشخصی که وجود دارد شهرستان لاهیجان به عنوان میزبان برای سخنرانی رئیس جمهور انتخاب شد .خوشبختانه این حضور به شکل بسیار خوب و آبرومندانه با عایدات بسیاری برای لاهیجان انجام گرفت.

نگاه منتقدین در این راستا نمی تواند منصفانه باشد ، چرا که اگر رئیس جمهور به شهرستان لاهیجان نمی‌آمد و در منطقه ای دیگر جهت سخنرانی حضور پیدا می کرد موجی از اعتراض که لاهیجان شایسته حضور رئیس جمهور بوده و مسئولین کم کاری کرده اند شکل می گرفت.

ولی با این اوصاف لاهیجان به عنوان میزبان برگزیده شد و بودجه مناسبی نیز نصیب شهرستان شده که با توجه به معیارهای خاص و قوانین موجود در بودجه که در مدت زمان های خاص و مبالغ مشخص است تخصیص پیدا می کند.

در ۸ ماه اخیر با تمام محدودیت ها و مشکلات مشخصی که همگان می دانند شهرستان لاهیجان از آرامش، امنیت و نشاط اجتماعی بسیار خوبی برخوردار بوده که عامل آن تعامل دستگاه های مختلف اجرایی، نظارتی و انتظامی در یک نظام واحد بوده است.

جذب سرمایه گذار برای انجام پروژه های مختلف که می توان برای مثال گفت که هر هفته حداقل یک یا دو پروژه در زمینه های مختلف فرهنگی، اجتماعی،عمرانی، با اندازه های کوچک و بزرگ به بهره برداری می رسد.

مردم به خاطر دارند در برهه ای از زمان حضور مسئولان ارشد کشوری، وزرا و معاونان وزیر در شهرستان به خاطره تبدیل شده بود، ولی در حال حاضر به صورت مستمر حضور وزرای مختلف یا معاونین آنها در شهرستان در جهت رفع مشکلات و انجام امور مختلف و پیگیری پروژه هایی که مدت ها بلاتکلیف بود را شاهد هستیم.

در حوزه تکريم ارباب رجوع ،توجه به روستاها ،حمایت از تولیدکنندگان و



اطلاعیه مهم سازمان امور مالیاتی کشور

فراخوان صاحبان محترم حرف و مشاغل مشمول نصب، راه‌اندازی و استفاده از سامانه صندوق فروش

در اجرای ماده (۳) آیین‌نامه اجرایی تبصره (۲) ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحیه مصوب ۱۳۹۴/۰۴/۳۱ و تبصره (۱) ماده مذکور درخصوص تعیین اولویت مودیان مالیاتی برای نصب، راه‌اندازی و استفاده از سامانه صندوق فروش براساس قانون مزبور، تمامی صاحبان حرف و مشاغل (اشخاص حقیقی) زیر:

ردیف	صاحبان حرف و مشاغل (اشخاص حقیقی)
۱	وکلا
۲	مشاوران حقوقی و مشاوران خانواده
۳	دفاتر اسناد رسمی
۴	مشاورین املاک
۵	تالار پذیرایی، رستوران‌ها، چلوکبابی‌ها، کبابی‌ها، اغذیه فروشی‌ها و فست فودی‌ها، سفره‌خانه‌های سنتی و کافی‌شاپ‌ها، کترینگ‌ها و تهیه غذا، قهوه‌خانه‌ها، سالن‌های غذاخوری و باغ تالارها، باغ سراها، طبخی‌ها، آش و حلیم پزی‌ها، جگرکی‌ها، کته کبابی‌ها، پریاتی فروشی‌ها و مشاغل مشابه
۶	مراکز اقامتی از قبیل هتل‌ها، هتل آپارتمان‌ها، مهمان‌پذیرها، مهمان سراها، مهمان خانه‌ها، مسافر‌خانه‌ها، باغ ویلاها، اقامتگاه‌های بین راهی و متل‌ها
۷	نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌های وسایط نقلیه موتوری (به استثناء ماشین آلات راه‌سازی، ساختمانی و کشاورزی)
۸	آرایشگاه‌های مردانه و زنانه
۹	آجیل و خشکبار فروشی‌ها (به استثناء مشمولین ماده (۸۱) قانون مالیات‌های مستقیم و واردکنندگان)
۱۰	قنادی‌ها و شیرینی فروشی‌ها، آب میوه فروشی‌ها، بستنی و فالوده فروشی‌ها
۱۱	میوه و تره‌بار فروشی‌های مستقر در میادین میوه و تره‌بار، بارفروشی‌های میوه و تره‌بار، میوه فروشی‌ها
۱۲	مجموعه‌های فرهنگی و ورزشی
۱۳	لوازم تحریر و نوشت افزار فروشی‌ها (به استثناء تولیدکنندگان و واردکنندگان)
۱۴	بازی‌های رایانه‌ای (گیم نت‌ها) و کافی نت‌ها
۱۵	دفاتر خدمات ارتباطی (دفتر خدمات مشترکین تلفن همراه و ثابت و خدمات پستی)، دفاتر خدمات الکترونیک (از جمله دفاتر پلیس +۱۰، دفاتر خدمات الکترونیک شهر، دفاتر خدمات پیشخوان دولت و خدمات الکترونیک قضایی)

از ابتدای سال ۱۳۹۹ ملزم به استفاده از سامانه صندوق فروش (پایانه پرداخت متصل به شبکه پرداخت بانکی) و صدور صورتحساب فروش (فاکتور) مطابق مقررات می‌باشند. لذا از کلیه صاحبان مشاغل و حرف مذکور دعوت به‌عمل می‌آید که از ابتدای مهرماه سال جاری با مراجعه به درگاه عملیات الکترونیک سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی www.tax.gov.ir نسبت به ثبت سرریال استاندارد پایانه/ پایانه‌های پرداخت متصل به شبکه پرداخت بانکی خود (کارتخوان‌های بانکی) اقدام نمایند.

ستاد خبری دفتر مرکزی حراست ۰۲۱-۳۵۰۱۹

روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان کیلان