

چرتکه

چگونه صنعتکاران به رونق تولید برسند

بخش اقتصاد– یکی از نقیصه‌های تولید به هزینه تمام شده بالای کالا معطوف می‌شود، عرضه‌ای که در مسیر تجاری سازی محصولات داخلی موانعی عمیق ایجاد کرده است. در کشورها و جوامع صنعتی، از این هدف، به عنوان یک دستور کار اساسی یاد می‌شود و با بررسی و مطالعه نقشه راه و مسیر طی شده از سوی کشورهای اینچینی (توسعه یافته) این واقعیت مسجل و میرهن می‌شود که تقریبا اکثریت قریب به اتفاق آنها، برای حصول این امر تلاش نموده اند.

پاک موحدی، یکی از فعالان صنعتی و تولیدی در استان البرز بر گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به هزینه تمام شده بالای تولید در کشور اظهار کرد: متأسفانه این نقیصه یکی از نارسایی‌های جدی در بخش تولیدی کشور به شمار می‌رود و بواسطه این عارضه تولید کننده و مصرف کننده، توانان با یکدیگر متضرر می‌شوند، زیرا هر کدام از طرفین به ناچار هزینه بالایی برای تولید و خرید محصول مورد نظر خود پرداخت می‌کنند.

وی افزود: همواره بر لزوم توسعه صادرات کالاهای ایرانی به عنوان یکی از ابزارهای قدرتمند در شوکفایی و رونق اقتصادی کشور یاد می‌شود، امری که یکی از پیش نیازهای اساسی آن را باید در کاهش قیمت تمام شده جستجو نمود.

این فعال صنعتی و تولیدی در ادامه بیان کرد: اساسا در عرصه تجاری و بازارهای بین المللی که رقابت عنصری برجسته به شمار می‌رود، هزینه بالای تولید یک پوئن منفی است و به تبع در چنین شرایطی رقبا با هزینه نازل‌تر تولید، عرصه رقابت را از دیگر کشورها می‌ربایند و به تعبیری تولیدات چنین کشورهایی (که از حیث قیمت پایین‌تر از کالاها و محصولات نمونه مشابه است) با اقبال افزون تری مواجه خواهد شد.

موحدی گفت: برخی گمان می‌کنند مضرات قیمت و هزینه تمام شده بالای تولید، صرفا در عرصه صادراتی و بازارهای بین المللی ظهور پیدا می‌کند، اما در واقع امر، اثرات زیان بار این نارسایی در بازارهای داخلی نیز نمود دارد.

وی افزود: یکی از دلایل تمایل و گرایش بخشی از مردم به کالاها و محصولات خارجی، ناظر بر همین موضوع است و به تبع در شرایطی که متقاضی یا مشتری مشاهده می‌کند قیمت فلان کالای نمونه داخلی به نسبت نمونه مشابه خارجی آن (با همان کیفیت) بالاتر است، احتمال گرایش متقاضی برای خرید کالای خارجی تشدید می‌شود و می‌باید برای رفع و دفع این اختلافات و تمایزات بیش از پیش تلاش شود.

موحدی بیان کرد: در صورت حصول این امر، اقبال به کالاهای تولید داخلی افزایش می‌یابد و در سایه استقبال هر چه بیشتر از محصولات و کالاهای ایرانی، تردیدی وجود ندارد که بستر رای حصول و تحقق رونق تولید نیز هموار می‌شود.
ین فعال صنعتی و تولیدی گفت:اساسا در شرایطی که میل به خرید کالاهای داخلی ارتقا پیدا می‌کند، ضریب عرضه و فروش آن نیز افزایش پیدا می‌کند و در چنین شرایطی، بر میزان رونق تولید افزوده خواهد شد و در سایه چنین توفیقی، بسیاری از نارسایی‌های اقتصادی مرتفع خواهد شد.

چندی پیش، فیروز ابراهیمی، دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به نقیصه مذکور (قیمت تمام شده بالای تولید در کشور) اظهار کرد: به واسطه این عارضه، توان رقابت از بسیاری کالاهای تولیدی و صنعتی داخلی در بازارهای داخلی و خارجی سلب شده است.

وی در تشریح عوامل موثر در بالا رفتن هزینه‌های تولید بیان کرد:سود ماحوذهٔ فراتر از قاعده تسهیلات بانکی از کارخانه‌های تولیدی و دریافت مالیات‌های سنگین، یکی از دلایل بالا رفتن هزینه تولید در کشور به شمار می‌رود.

موحدی، فعال صنعتی و تولیدی در تشریح عوامل و دلایل موثر در بالا رفتن هزینه تولید در ایران، در گفت‌وگو با خبرنگار گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: اساسا احصاء و تحلیل علل و دلایل بالا بودن هزینه تولید در ایران، ناظر و معطوف به یک عامل منفرد و واحد نمی‌شود مجموعه‌ای از هزینه کردها باعث فزونی یافتن نرخ هزینه تولید در کشور می‌شود.

وی افزود: به صورت طبیعی، تولیدکننده و یا صنعتگر ناچار است تمامی هزینه کردها در فرآیند تولید را از محل عرضه و فروش کالا تامین کند و این امر با محاسبه هزینه انرژی اعم از آب، گاز و برق تا دستمزد نیروی انسانی، بیمه، هزینه نگهداری تجهیزات و ادوات تولیدی، اجاره محل و اماکنی که برای تولید در نظر گرفته شده (در صورت استیجاری بودن آن) تا سود دریافتی بانک‌ها از محل ارائه تسهیلات و… قابل بررسی خواهد بود که به واقع تماما بر روی نرخ تمام شده کالا اثر گذار است.

موحدی در ادامه بیان کرد:یکی دیگر از عوامل اثرگذار در هزینه تمام شده تولید در کشور، به هزینه کردی معطوف می‌شود که برای خرید و تهیه مواد اولیه مصرف می‌شود و در صورت کاهش هزینه‌های اینچینی، طبیعتا نرخ و قیمت تمام شده تولید با کاهش هر چه بیشتری همراه خواهد شد.

این فعال صنعتی و تولیدی گفت:به واقع برای کاهش هزینه تولید باید با اتخاذ تدابیر هوشمندانه و همسویی و همگرایی تمامی دستگاه‌های ذی ربط برای نائل شدن به این هدف خطیر گام برداشت در غیر اینصورت حصول چنین توفیقی ناممکن خواهد بود.

وی افزود: به طور طبیعی هر آنچه هزینه تولید کاهش یابد، جاذبه کالا و محصول تولیدی برای مصرف کننده نیز افزایش می‌یابد و در چنین فضا و بستری، فروش اقلام تولیدی تسهیل می‌شود و تولید با رونق افزون تری همراه خواهد شد.
الگوبرداری از کشورهای توسعه یافته جهان در عرصه تولیدی و صنعتی یکی از مولفه‌ها و الزاماتی است که می‌باید مورد توجه قرار گیرد، در غیر اینصورت گرفتار آزمون و خطاهای هزینه سازی خواهیم شد که مرتفع سازی آن مستلزم صرف زمان و انرژی خواهد بود و با چنین اوصافی، انتظار می‌رود با الگوبرداری از نکات مثبت و سازنده جوامع توسعه یافته که رهبر معظم انقلاب نیز در فواصل مختلف به اقتباس آن تأکید فرموده اند، در نایل شدن به این هدف خطیر، به موفقیت‌های فراینده تری دست یابیم.

{اقتصاد}

رییس سازمان خصوصی سازی:

چرا کاری می‌کنیم بخش خصوصی مخفی زندگی کند یا از ایران برود

فرار سرمایه‌ها و ترس از خصوصی سازی
پوری‌حسینی با اشاره به ارتباط بین انتقادات سال قبل درباره سازمان خصوصی و فرار سرمایه‌ها اظهار کرد: باینکه ما هدف اصلی این حملات بودیم اما احساس می‌کنم بخش خصوصی هم در این وقایع آسیب دید. امیدواریم در سال ۹۸ این آسیبی که بخش خصوصی دید به حداقل برسد. طبق قانون همه بنگاه‌های گروه یکی باقیمانده و همه بنگاه‌های گروه دو که خارج از ۲۰ درصد دولت هستند، باید در فهرست واگذاری قرار بگیرند.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی افزود: آمار در سایت ما وجود دارد، یعنی هر آن چیزی که تا به امروز واگذار نشده که بالغ‌بر ۵۰۰ عنوان بنگاه است همه در فهرست واگذاری هستند، همه باید واگذار شوند و امیدواریم با تقویت ارکان و باملاحظه‌ای که عزیزان خواهند فرمود ان‌شاءالله امسال هیئت واگذاری باقدرت وارد میدان شود و طبق قانون راه را برای اجرای بهتر اصل ۴۴ باز کند. وی تأکید کرد: می‌گویند سرمایه بسیار فرار است، یک‌لحظه احساس ناامنی بکند زود از آنجا فرار می‌کند، بدیهی است که اگر کسی دوست دارد در کشور خودش سرمایه‌گذاری کند اوضاعی ببیند که فکر کند من این‌قدر توان مالی دارم همان بهتر که مخفیانه زندگی کنم، اگر هم لازم شد و خواستم فعالیت کنم بروم خارج از کشور، این برخلاف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است، ما قرار است توانمندی داخل کشورمان را گسترش بدهیم نه این‌که آن را تضعیف بکنیم منتها بعضی‌ها از سرِ دلسوزی یک کارهایی می‌کنند که متأسفانه نتیجه عکس حاصل می‌شود.

از اجرای قانون کوتاه نمی‌آیم

معاون وزیر اقتصاد در سازمان خصوصی‌سازی در پایان نقش خود در خصوصی‌سازی را این‌گونه تشریح کرد: درست است که من هدف اصلی انتقادات آقایان بودم و بیشتر من را می‌گویند، به‌جای اینکه سؤال آن‌ها را هیئت واگذاری جواب بدهد، من جواب می‌دادم. به‌جای اینکه هیئت واگذاری از قیمت دفاع کند، من دفاع می‌کنم، به‌جای اینکه هیئت واگذاری از اهلیت دفاع کند، من دفاع می‌کردم و من به نیابت از هیئت واگذاری دفاع می‌کردم. چون این کارها کارِ من نبود، نه تصویب قیمت پایه کار من است و نه تصویب اهلیت پای من است و نه تصویب شرایط واگذاری، من فقط مجری هستم و مجری امینی هستم، مجری قاطعی هستم یعنی اجازه نمی‌دهم کسی در اجرای قانون، منویاتش را به خصوصی‌سازی تزریق کند و ما هم تسلیم شویم بگوییم چشم، نه این کار را نمی‌کنم و قانون را خیلی محکم اجرا می‌کنم؛ اما قانون را کسی دیگر می‌نویسد، قیمت پایه را کسی دیگر می‌نویسد، شرایط را کسی دیگر می‌نویسد من نمی‌نویسم اما من با دقت و حساسیت هرچه‌تمام‌تر آن مصوبه و قانونی را که دارم اجرا می‌کنم و تا پایان محکم از آن دفاع می‌کنم.

ادامه افزود: شرکت‌کنندگان در مزایده‌های سازمان خصوصی‌سازی می‌دانند این سازمان امانت‌دار است، ما در برگزاری مزایده‌هایمان اطلاعات هیچ‌کسی را به کسی ندادیم کاملا شفاف و سالم مزایده‌ها را برگزار کردیم، اما یک نفر از بخش خصوصی بالا می‌آید برنده هم می‌شود. کاملا قانونی، قیمت پایه قانونی، آگهی قانونی، مزایده قانونی، ابلاغ برنده قانونی، ابلاغ قرارداد قانونی،



الآن من این شرکت را خریدم اگر قرار باشد مدام مزاحم من شوند که اینجا آن‌طوری بوده آنجا آن‌طوری بوده، شاید این‌طوری یا آن‌طوری شودا می‌گویم آقا هرایمان کنید دیگر! به‌جای اینکه به ما کمک کنید و استقبال کنید از اینکه بخش خصوصی می‌آید شانه‌اش را می‌دهد زیر بار دولت و می‌گوید دولت تو کنار برو و به کارهای اصلی برس من بار تو را حمل می‌کنم به‌جای اینکه استقبال بکنید ما را له و خراب می‌کنید! مدام هرروز سؤال! خب بخش خصوصی خسته می‌شود. وی در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه برای جذب سرمایه‌های بخش خصوصی به مزایده و خرید بنگاه‌های دولتی چه باید کرد گفت: امیدواریم در یک نگاه ملی همه ما از اصل ۴۴ حمایت بکنیم، بخش خصوصی را به این کار تشویق بکنیم و حامی بخش خصوصی باشیم. البته این عریاض من معنایش این نیست که خدایی نکرده اگر کسی پایش را کج گذاشت و دزدی کرد، اختلاس کرد، کار خلافی کرد چشممان را ببندیم و بگوییم نه چون تو از دولت سهم خریدی هر کاری دوست داری بکن! نه اگر کسی جرمی مرتکب شده است، متناسب با جرمش سزایش را ببیند، اما اگر جرمی مرتکب نشده است او را اذیت نکنیم و بگذاریم به فعالیتش ادامه بدهد.

جنس اعتراضات به مزایده‌های خصوصی‌سازی

پوری‌حسینی ادامه داد: البته طبیعی است بازندگان علیه کسی که برنده می‌شود موضع می‌گیرند، اما این‌طور نیست که بگویند مزایده باطل است و تقلب صورت گرفته، اغلب اعتراضات این‌گونه است که می‌گویند قیمت پایه پایین بوده مزایده را به هم بزیند دوباره برگزار کنید که من بتوانم این بار برنده شوم. این دیگر عادتِ کسانی است که در مزایده برنده نمی‌شوند که مجددا این شانس را برای خودشان تکرار بکنند. معاون وزیر اقتصاد در

بخش اقتصاد–حالا یک سال از تصمیم ارزی بانک مرکزی یعنی تک نری کردن ارز و اعلام دلار ۴۲۰۰ تومانی گذشته اما تلاش برخی دلالان برای ملتهب کردن بازار هنوز ادامه دارد.

به گزارش خبرآنلاین، اگر این روزها در سبزه میدان و خیابان فردوسی قدم بزیند، با رفتار تازه دلالاتی که همیشه با یک دسته پول خارجی و یک دسته پول ایرانی در پیاده رو فریاد می‌زدند روبرو می شوید، دیگر صدای فریاد آنها را نمی شنوید. نه دعوتتان می کنند به خرید ارز و نه قیمتی را بر زبان می رانند.

پس از گذشت یک سال از اعلام ارز تک نری، این مشتری است که باید ریسک کند، جلو برود و سؤال کند، دلار داری؟ بیورو داری؟ در اغلب موارد نیز به سرعت پاسخ نمی‌گیرید، باید طمانینه داشته باشید تا در جستجوهای فردی دلال به عنوان مشتری شناخته شوید نه مامور و البته خبرنگار.

به سرعت شانه را بالا می اندازند که نه و در برابر اصرار می گویند:ماموری؟ خبرنگاری؟

این دو شغل ورد زبان همه کسانی است که در ظاهر بی هدف و در باطن هدف دار در محدوده ارزی تهران قدم می زنند اما اگر آزمون های اولیه را قبول شوید، داستان فرق می کند. اغلب دلالان می گویند من ارز ندارم اما رفیقم دارد، کسی را می شناسم که می تواند برایت جور کند و از این دست صحبت ها. اگر تا یک سال قبل با گپ زدن می شد اطلاعاتی از وضعیت بازار ارز گرفت، حالا این کار دشوار شده چرا که کمتر کسی اطلاعات می دهد و باید حداقل نیمروزی این محدوده را بالا و پایین کنید تا بلکه بتوانید سر دربیاورید در اینجا چه می گذرد.
دلار تا ۱۵ هزار تومان خواهد رفت؟

حضور در نقش فروشنده مشکل را کمی آسان تر می‌کند. در قامت یک کالا اثر گذار است.

گپ‌وگفت با دلال‌های سبزه میدان و خیابان فردوسی

دلار زندانی بانک مرکزی است، به راحتی آزاد نمی‌شود

نمی‌فروشند، نمی‌خرند، همین جا بگو کارت را راه بیندازم. در بر ابر ابراز تردیدم که ممکن است دلار گران شود، همه اما متفق القول می‌گفتند دلار زندانی بانک مرکزی است، به این راحتی آزادش نمی‌کنند؛ بفروش.

چرا دلار بالا رفت؟

قیمت دلار در دو روز گذشته، سه شنبه و چهارشنبه در بازار آزاد باافزایشی محسوس روبرو شد.

صرفان تحولات سیاسی را عامل افزایش قیمت‌ها می‌دانستند نه رشد تقاضا در بازار ارز و تحولات اقتصادی را. اعلام موضع جدید آمریکا علیه سپاه پاسداران، به گفته برخی مهمترین دلیل رشد قیمت‌ها در بازار ارز بود اما برگشت قیمت‌ها نشان داد دلالان درست می‌گفتند، دلار به راحتی در بازار ایران بالا نمی‌رود.

هر چند قیمت دلار در قیاس با سال گذشته رشدی بیش از سه برابر را تجربه کرده و حتی تا رقم ۱۸ هزار تومان نیز در دوره‌ای

پیشروی کرده اما با این حالامدتی است در محدوده ۱۳ هزار تومان جا خوش کرده و همتی، رییس کل بانک مرکزی می‌گوید احتمال برگشت از این قیمت‌ها بالاستو نرخ‌ها واقعی می‌شود. قیمت‌ها دایروز نیز پس از افزایش محسوس و عبور از سد مقاومتی ۱۴ هزار تومان، از میانه روز کاهش یافت و به رقم ۱۳ هزار و ۸۰۰ تومان رسید. افزایش عرضه ارز و همچنین افزایش ساعت کار صرافی‌های بانکی مهمترین دلیل برگشت قیمت ارز از سوی صرفان اعلام شده است. حالا به نظر می‌رسد فشار روانی ناشی از تصمیمات تازه ترامپ علیه ایران در حال خروج از بازار ارز است و کمتر دلالی جهش قیمت را در این فضا به عنوان یک گزینه مطرح می‌کند.

طرح‌های تازه خودروسازان اجرا می‌شود

بازار خودرو در انتظار سقوط بزرگ



می‌شود و از سوی دیگر سایپا تحویل فروش فوری خود را کلید خواهد زد. این اما همه ماجرا نیست، ایران خودرو اعلام کرده است برنامه فروش فوری خودرو در هفته آینده از سر گرفته خواهد شد تا بار دیگر این خودروساز با هدف مقابله با رشد قیمت‌ها وافزایش دلالی وارد میدان شود.

سال داغ خودروسازان، نارضایتی مصرف‌کنندگان

سال گذشته سال سختی برای اقتصاد ایران بود، خودروسازان هر چند از زبان‌های هزاران میلیاردی سخن می‌گویند اما در دامن زدن به نارضایتی افکار عمومی از صنعت خودرو نیز از تلاش فروگذار نکردند. پراید ۵۰ میلیون تومانی چنان نارضایتی را در افکار عمومی ایجاد کرد که بسیاری از