

### چرتکه

## دلایل افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت گوشتی در بازار



**بخش اقتصاد**– اگر چه بازار گوشتی با موضوع کمبود که یکی از دلایل افزایش قیمت گوشتی‌ها بود، مواجه نیست، اما ظاهراً مشکلات مربوط به واردات مسافری آن، موجب افزایش قیمت ۱۵ تا ۲۰ درصدی در بازار شده است.

به گزارش ایسنا، افزایش قیمت گوشتی در یک سال اخیر به دلایل متفاوتی رخ داد که مهم‌ترین آن‌ها را می‌توان افزایش نرخ ارز و هم‌چنین سودجویی برخی از فروشندگان پس از اجرا شدن طرح ریجستری دانست. البته افزایش قیمتی که پس از ریجستری در بازار ایجاد شد، به گفته‌ی کارشناسان یک حباب غیرمنطقی مقطعی بود، اما با توجه به این‌که گوشتی یک کالای وارداتی است، پس از افزایش نرخ ارز، این کالا با افزایش قیمت دو تا سه برابری روبه‌رو شد و دیگر به قیمت قبلی خود برنگشت.

یکی از مواردی که به نظر می‌رسد اخیراً بار دیگر موجب افزایش قیمت گوشتی شده، موضوع گوشتی‌های مسافری است.محمدجواد آذری جهرمی – وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات – پیش از این درباره توقف ثبت گوشتی مسافری گفته بود: قطع سامانه همتا و گمرک درست نیست؛ بلکه موضوع وصل سیستم سامانه نیروی انتظامی به گمرک مطرح است که باید اتفاق می‌افتاد.قرار بود این اتصال برای مشخص شدن دقیق واردات گوشتی از طریق مسافر صورت بگیرد، نه‌این‌که به اسم بار مسافر، بتوان خارج از روال‌های مورد تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت، گوشتی وارد کرد.

**گوشتی به اندازه کافی هست**

اما طی روزهای گذشته بار دیگر موضوع واردات گوشتی‌های مسافری و بسته شدن سامانه همتا در اخبار آمده و ظاهراً موجب افزایش قیمت گوشتی هم شده است. در این راستا میثم دادخواه – کارشناس حوزه مخابرات و فناوری اطلاعات – درباره‌ی دلایل افزایش قیمت گوشتی در بازار به ایسنا گفت: در روزهای اخیر حدود ۱۵ تا ۲۱ درصد افزایش قیمت داشتیم و گوشتی با گارانتی در بازار نیست. بحث این است که الان در بازار گوشتی به اندازه کافی هست و کمبودی نیست، هم‌چنین کاسبان گردش مالی می‌خواهند و این‌که بتوانند گوشتی‌ها را بفروشند و پول دستشان بیاید، اما در روزهای گذشته بخش مسافری سامانه‌ی همتا را بستند و تعداد بسیار زیادی گوشتی در بازار است که هیچ‌کدام هم ریجستر نشده است.

وی درباره‌ی مشکلات واردات گوشتی‌های مسافری بیان کرد: این موضوع از آنجا شروع شد که سایت همتا، امکان گوشتی مسافری را باز کرده بود و با پرداخت عوارض و گمرکی، به گوشتی‌ها کد ریجستری می‌داد. در واقع آن‌ها محدودیت را برداشته و گفته بودند برای هر کارت ملی می‌توان یک گوشتی گرفت و بحث پاسپورت مطرح نبود و به همین دلیل است که در حال حاضر تعداد گوشتی‌های ریجستر شده با تعداد مسافرانی که با پاسپورت وارد کشور شده‌اند، قابل مقایسه نیست.

این کارشناس حوزه مخابرات و فناوری اطلاعات ادامه داد: اگر مثلاً بحث پاسپورت مطرح بود، هر کسی که از یک کشور خارجی می‌آمد، می‌توانست یک گوشتی مسافری ریجستر کند، اما این‌طور نبود و به همین دلیل برخی از فروشندگان، هنگام فروش گوشتی، برای این‌که مثلاً گوشتی را برای افراد ریجستر کنند، کارت ملی افراد را می‌گرفتند. با این کار، راه قاچاق عملاً دوباره باز شده بود، اما به صورت قانون‌مند. یعنی قاچاقچی بارش را بدون ثبت سفارش به صورت قاچاق وارد کشور می‌کرد و با عنوان گوشتی مسافری می‌توانست کد ریجستری بگیرد.

**گوشتی‌هایی که از مبادی غیررسمی می‌آیند**

داجدخواه‌خاطر نشان کرد: اگر قاچاق را این‌طور تعریف کنیم که اگر دستگاه با کالایی از مبادی غیررسمی وارد کشور شود، قاچاق محسوب می‌شود، این گوشتی‌ها هم به‌نحوی قاچاق هستند. با واردات گوشتی‌های مسافری با کد ملی، غیرمستقیم به قاچاقچی اجازه داده شد که فعالیتش را ادامه دهد. با این تفاوت که شرکت‌هایی که گوشتی وارد می‌کنند، علاوه بر این‌که باید ۱۶ درصد عوارض گمرکی بدهند، هزینه‌های دیگری هم دارند، اما کسی که قاچاقی می‌کند، همان ۱۶ درصد را پرداخت می‌کند، در صورتی‌که دیگر نظارتی رویش نیست، مالیات نمی‌دهد، دفتر ندارد، گوشتی را گارانتی نمی‌کند و بعضاً حتی متعهد به دستگاهی که فروخته‌ش نیست. وی با بیان این‌که مشکل عرضه گوشتی را با یک اقدام غیرمعقول که باز کردن سایت همتا برای گوشتی مسافری با کارت ملی بود، حل کردند، افزود: با وجود این، باز کردن واردات گوشتی‌های مسافری به آن شکل اشتباه بوده و باعث شد قاچاقی تلفن همراه به شکل دیگری شروع شود. اما در این مدت، جلوی این روش را نگرفتند و سه ماه به همین شکل پیش رفت و بازار به این روال عادت کرد، اما این روش را به یکباره بستند که موجب افزایش قیمت گوشتی هم شده است.

**عرضه‌ی گوشتی متوقف شد**

در این باره هم‌چنین افشار فروتن – رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی فروشندگان تلفن همراه کشور – درباره شرایط ایجادشده برای بازار گوشتی اظهار کرد: دو نوع گوشتی وارداتی داریم، مسافرتی و تجاری. گوشتی‌های تجاری را تاجرها وارد می‌کنند و باید لیستی بدهند و بر اساس مدارکی که ارائه می‌دهند، درخواست ثبت ریجستری می‌کنند، گوشتی‌های دیگر به‌صورت فردی جابه‌جا می‌شود و خریدار باید برای ریجستری، به سایت وارد شود و البته طبق اخباری که شنیده شده، ظاهراً برای گوشتی‌های مسافری باید شرایط و قوانین خاصی اعمال شود. وی ادامه داد: با توجه به شرایطی که در بحث ریجستری پیش‌آمده، این موضوع تأثیراتی را بر عرضه گذاشته است. در واقع این موضوع باعث شده عرضه‌ی گوشتی متوقف شود. در روزهای اخیر فعالان صنف این عرصه فعالیتشان را متوقف کردند تا نتیجه نهایی اعلام شود. البته آنچه مسلم است این اقدامات برای جلوگیری از واردات قاچاق گوشتی اتفاق افتاده و امیدواریم این طرح‌ها نتیجه داشته باشد.

**بخش اقتصاد**– ضعف بزرگ اقتصاد و تجارت ایران نبود برندهای مطرح و صاحب نام است و این در حالیکست که تقاضای گسترده‌ای در سطح جامعه برای دریافت کالا و خدمات با برندهای صاحب نام وجود دارد.

ضعف بزرگ اقتصاد و تجارت ایران نبود برندهای مطرح و صاحب نام است و این در شرایطی است که تقاضای گسترده‌ای در سطح جامعه برای دریافت کالا و خدمات با برندهای صاحب نام وجود دارد. برند ثروتی غیرمشهود است که در کسب‌وکارهای تجاری به علت تأثیر اقتصادی، یک دارایی مهم به حساب می‌آید.

برندها بر انتخاب و تصمیم مشتریان، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی اثر می‌گذارند. کاهش میزان ریسک و صرفه‌جویی در زمان از منظر مصرف‌کننده، ایجاد ثروت و عاملی برای رقابت‌های مفید از منظر تولیدکننده از جمله دلایل اهمیت برندها است. شواهد موجود در کشور نشان می‌دهد اهمیت این موضوع به نحو شایسته مورد توجه قرار نگرفته است.

ضعف در بازاریابی و تبلیغات سبب شده تا برندسازی خوبی برای محصولات ایرانی صورت نگیرد، ضمن اینکه کشورهای دیگر محصولات و تولیدات ایران را با بسته بندی و برند خودشان در جهان توزیع کرده و به فروش می‌رسانند.

#### ارتباط معناداری میان نشان‌سازی و نشان تجاری با پیشرفت کشورها وجود دارد

رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: یکی از ابزارهای امروز دنیا برای شناساندن ظرفیت‌های تولید و ایجاد اعتماد در مصرف کننده،

نشان‌های صادر کردن کالای تجاری نیست، بلکه باید اعتماد مصرف کنندگان را جلب کنیم تا با احساس محصول ایرانی را تهیه کنند چراکه منبای تجارت، اعتماد است.
بلکه این نشان‌ها هستند که در رقابت با یکدیگر هستند، زنجیره‌ها را راه می‌اندازد و صادرات کشورها به ایجاد همین نشان‌های تجاری وابسته است.
رحمانی افزود: پیشران موتور اقتصاد کشور در سال ۹۸، صادرات خواهد بود و این موضوع احتیاج به برندسازی دارد؛ بنابراین اگر بخواهیم در سال آینده رکود بیشتری نداشته باشیم و در تولید رونق داشته باشیم، باید برندسازی را توسعه دهیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: اگر نگاهی به صد نشان برتر دنیا بیندازیم، متوجه می‌شویم که این نشان‌ها متعلق به کشورهای توسعه یافته و اقتصادهای پیشرفته است، بنابراین ارتباط معناداری میان نشان سازی و نشان تجاری با پیشرفت کشورها وجود دارد.

**سه‌م صادرات ایران کمتر از سه دهم درصد است**

محمد مودودی سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران ، با بیان اینکه ۱۰ برند اول تجاری جهان ۵ درصد از کل صادرات دنیا را تشکیل می‌دهند، گفت:

## {اقتصاد}

# جای خالی برند ایرانی در تجارت بین‌المللی

اکنون ۱۰۰ برند برتر جهان حدود ۱۱ درصد کل صادرات دنیا را در اختیار دارند. سهم ایران با ۱.۲ درصد از جمعیت و جغرافیای دنیا کمتر از سه دهم درصد است.

سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران افزود: در برندسازی باید نوع نگاه صنعت کشور و نگاه مصرف کنندگان را تغییر دهیم. مهم‌ترین نکته



در برندسازی صادر کردن کالای تجاری نیست، بلکه باید اعتماد مصرف کنندگان را جلب کنیم تا با احساس محصول ایرانی را تهیه کنند چراکه منبای تجارت، اعتماد است.

مودودی تصریح کرد: اگر می‌خواهیم ساخت ایران را رواج دهیم و خریدار قبول کند کالاهای ایرانی با کیفیت است و آن را تهیه کند، باید برند تجاری ایران را ارتقا و تبلیغات گسترده انجام دهیم تا بر منبای این تقاضا بتوانیم فروش محصولات ساخت ایران را تسهیل کنیم.

**برندسازی باید از داخل کشور شروع شود**

عبدالله رضیان عضو هیئت رئیسه کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه جایگاه ایران در منطقه از نظر برندسازی خوب نیست و این موضوع به سلیقه ای بودن تولیدکنندگان بر می‌گردد، گفت: توجه به ذائقه مصرف کننده، تعهد به استمرار در مقوله نوآوری، نگرش سرمایه‌ای به موضوع برند از عوامل موثر در رشد اقتصاد است.

رضیان افزود: برندسازی باید از داخل کشور شروع شود و با احترام به مصرف‌کننده و بالا بردن کیفیت محصولات یک محصول خیلی سریع

### تنوع نرخ سود در شبکه بانکی

## کاهش رقابت‌ها بر سر دورزدن نرخ مصوب

برای سپرده‌های یکساله مجاز نیست. به همین دلیل است که برخی نگران از خروج نقدینگی ناشی از سپرده‌گذاری‌های سال گذشته از بانک‌ها هستند. اما اکنون برخی بانک‌ها برای این کار چاره‌اندیشی کرده و نرخ سودهای ماه‌شمار را تا سقف ۲۱ درصد هم بالا برده‌اند. در این میان البته بانکی‌ها معتقدند که فارغ از جذابیتی که بازار طلا و ارز برای برخی افرادی که ریسک‌پذیر هستند، دارد، اما بسیاری از مردم با پس اندازهای خرد همچنان به سپرده گذاری در بانک‌ها گرایش دارند حتی اگر سود کمتری هم دریافت کنند.

البته مدیران بانکی هم بر این باورند که سود ۱۸ درصدی برای سپرده‌ها و عقد مشارکتی مناسب است و سرمایه‌گذاری خوبی را برای مردم با توجه به اطمینانی که نسبت به نظام بانکی وجود دارد، به ارمان‌ دارد.
کوروش پرویزیان، رئیس کانون بانک‌های خصوصی در گفتگو با خبرنگار مهر با بیان اینکه نرخ سود ۱۸ درصدی، گزینه مناسبی برای مردم است، گفت: واقعیت آن است که با توجه به مصوبه شورای پول و اعتبار، نرخ عقود مشارکتی ۱۸ درصد تعیین شده است؛ در حالیکه این نرخ باید در شرایط عادی و طبیعی بسیار پایین‌تر باشد.
اکنون نرخ سود سپرده‌ای که از سوی بانک مرکزی برای سپرده‌های کوتاه مدت تعیین شده، ۹ درصد و برای

## شمارش معکوس برای تعادل بازار گوشت

بازار همکاری لازم را به عمل بیاورند.

وی گفت: گوشت‌های منجمد برزیلی به قیمت ۴۸ هزار تومان به اعضای صنف تعلق خواهد گرفت.

محمدی با تأکید بر اینکه با تامین این گوشت قیمت منوی غذای پزندگان متعادل‌تر خواهد شد، گفت: بی‌تردید وقتی گوشت مصرفی تامین باشد، قیمت هر سیخ کباب هم بین ۸ تا ۱۰ هزار تومان خواهد بود و اعضای صنف نیز برای اینکه فشاری به مردم و مصرف‌کنندگان و مشتریان وارد نشود، باید همکاری لازم را به عمل بیاورند چرا که بالا رفتن شدید قیمت‌ها تعداد مشتریانشان را کم خواهد کرد.

وی با تأکید بر اینکه پزندگان، اعم از رستوران داران، چلوکبابی‌ها، اغذیه فروشان و کبابی‌ها حدود ۱۰ هزار عضو دارند، گفت: تامین گوشت در حال حاضر اتفاق افتاده و بی‌تردید بازار در هفته آتی رو به تعادل حرکت خواهد کرد.

محمدی با تأکید بر اینکه کمبود گوشت برطرف شده است، به برگزاری

سال نوزدهم/ شماره ۵۱۵۷

## کیان امروز

می‌تواند در منطقه معرفی شود. استفاده از بسته‌بندی‌های مناسب و کیفیت در محصولات می‌تواند نظر توریست‌هایی که به کشور آمده‌اند را جذب کرد و خود این موضوع باعث معرفی محصول به کشورهای مختلف می‌شود.

عضو هیئت رئیسه کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی تصریح کرد:

یکی از راهکارها جلوگیری از ایجاد واحدهای صنعتی مشابه متعدد است که مانع شکل‌گیری برندها در فعالیت‌های اقتصادی می‌شود.

تعداد واحدهای مشابه موجب ایجاد رقابت مخرب میان این واحدها و شکل‌گیری فساد در میان آنها می‌شود، زیرا نوآوری نیاز به مقیاس اقتصادی دارد.

**برندسازی، نقطه ضعف کالای ایرانی**

رضا فراهانی عضو اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان اینکه تولید در کشور وضعیت مناسبی ندارد، اظهار کرد: حال تولید خوب نیست و بسیاری از تولیدکنندگان به دلیل رکود در بازار با تمام ظرفیت خود کار نمی‌کنند. عضو اتاق بازرگانی تهران با اشاره به کاهش قدرت خرید مردم، تصریح کرد: کاهش قیمت واحد پول ملی قدرت خرید مردم را کاهش داده است و در این شرایط مردم بیشتر تمایل به حفظ سرمایه دارند و علاقه به خرید نشان نمی‌دهند.

وی با اشاره به تورم موجود در بازار، بیان کرد: افزایش قیمت کالا در کاهش خرید مردم موثر است که به تبع کاهش تولید را در پی خواهد داشت. فراهانی با بیان اینکه تولید در کشور با چالش‌هایی مانند قاچاق مواجه است، گفت:

بسیاری از کالاهای تولیدی در کشور باید در شرایطی نابرابر با کالاهای قاچاق که بدون پرداخت عوارض وارد کشور می‌شوند، رقابت کنند و به دلیل قیمت پایین کالای قاچاق، باید بازار را به آنها واگذار کنند.

عضو اتاق بازرگان تهران با بیان اینکه عمر واحدهای تولیدی در کشور کوتاه است، اذعان کرد: بسیاری از واحدهای تولیدی به دلیل چالش‌های موجود و عدم حمایت‌های لازم ورشکست و از ادامه فعالیت بازمی‌مانند.

وی با اشاره به ضعف در برندسازی کالاهای ایرانی، اظهار کرد: بسیاری از کالاهای ایرانی به دلیل ضعف در برندسازی و تبلیغات به صورت فله‌ای صادر شده و در کشور هدف بسته‌بندی می‌شود که این مورد به اقتصاد کشور ضربه وارد می‌کند و ارزش افزوده‌ای به کالاها و محصولاتی مانند پسته، زعفران، خاویار و حتی فرش ایرانی تعلق نمی‌گیرد.

فراهانی در پایان با اشاره به نامگذاری اسمال به عنوان حمایت از کالای ایرانی، گفت: نامگذاری اسمال به عنوان حمایت از کالای ایرانی نشان از دغدغه مسئولان در حمایت از تولیدکنندگان داخلی دارد که می‌توان به بهبود شرایط تولید در کشور امیدوار بود.

سپرده‌های بلندمدت ۱۵ درصد است و بنابراین نرخ ۱۸ درصدی، گزینه مناسبی برای سرمایه‌گذاری مطمئن است.

وی افزود: هم اکنون نرخ سودی که بانک‌ها به طور میانگین پرداخت می‌کنند، حدود ۳ درصد بالاتر از مصوبه شورای پول و اعتبار است که مجوز آن نیز از سوی بانک مرکزی به نظام بانکی داده شده است.
اکنون متوسط نرخ سود در شبکه بانکی برای سپرده‌های یکساله ۱۵ درصد و برای سپرده‌های کوتاه مدت ۱۰ درصد است.

پرویزیان به توزیع اوراق گواهی سپرده از سوی بانک‌ها با نرخ سود ۱۸ درصد اشاره و خاطر نشان کرد: البته سایر نرخ‌های سود بانکی در شعب بانک‌های خصوصی این نرخ به ۱۸ نزدیک تر است که البته این نرخ در بانک‌های دولتی، به ۱۵ درصد میل می‌کند.

وی با بیان اینکه رقابت در بین بانک‌ها برای دور زدن بخشنامه سود کمتر شده است، گفت: بانک مرکزی در این زمینه هم از طریق خطوط و هم از طریق بازار بین بانکی، به نظام بانکی کمک کرده و با تثبیت شرایط بازار ارز، این امیدواری وجود دارد که نرخ در دامنه معقولی قرار گیرد.

## جلسه میان اعضای صنف پزندگان و مقامات بازرگانی داخلی وزارت صمت اشاره کرد و افزود: کسانی که با هدف سوه‌استفاده در صف‌های گوشت می‌ایستادند و گوشت می‌خریدند تا با قیمت بالاتر به رستوران‌ها بفروشند بدانند، دیگر هیچ کبابی و پزنده ای خریدار آنها نخواهد بود.

وی با تأکید بر اینکه در دو هفته قبل این صنف با کمبود روبرو بود، اما اقدامات صورت گرفته مشکل را برطرف کرد، گفت: تعاونی اتحادیه صنف کباب و حلیم آماده صدور حواله برای اعضای متقاضی جهت دریافت گوشت خواهد بود .

ستاد تنظیم بازار پیش تر با هدف تنظیم بازار گوشت اقداماتی را برای خروج مصرف کنندگان عمده از بازار در دستور کار قرار داد. مقرر شده است توزیع گوشت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، «محمد گروه‌های هدف برسد.

تدابیری نظیر واردات دام مولد و واردات گوشت گرم و منجمد به منظور تنظیم بازار داخلی در دستور کار است.

# تراز تجاری ۸۰ میلیارد دلاری مناطق آزاد و ویژه در ۵ سال

وی گفت: نیاز امروز کشور و ملت توسعه و اقتصاد است که یکی از بخش های مهم آن وجود کارآفرینان، سرمایه گذاران و تولید گران در بخش‌های خدماتی و گردشگری است.

مشاور رئیس جمهوری گفت: برای حمایت از سرمایه گذاران، سیستم اعتبارسنجی پیش بینی شده است که وضعیت سرمایه گذار را مشاهده و بستر معاملات را فراهم می کند. اجلاس توسعه استراتژی های سرمایه گذاری، تولید و صادرات برترین شرکت های ایران «طرح انتخاب ملی» با موضوع «بررسی نقش آفرینی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در دوران تحریم» با حضور «مرتضی بانک « مشاور رییس جمهور و دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، «عیسی فرهادی» فرماندار تهران، «عیسی منصوری» معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، «محمد طحانبور» رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما برگزار شد.

اکنون هشت منطقه آزاد تجاری و ۹۶ منطقه ویژه اقتصادی در کشور وجود دارد.

**\*\* ریشه بسیاری از مشکلات مناطق آزاد و ویژه**

بانک گفت: نتوانستهایم برخی مزیت‌های مناطق آزاد و ویژه اقتصادی را تبیین کنیم و بسیاری از مشکلات حال حاضر مربوط به این موضوع است.

وی ادامه داد: باید از محتوا و هویت قانونی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی حمایت و حفاظت کنیم، همچنین تقویت فرصت ها و مزایای سرمایه‌گذاری و تولید و صادرات در این منطقه ضروری است.

وی گفت: مهمترین اقدام برای پیوند میان نیازها و تولیدات، ایجاد بورس بین‌المللی بوده که سرمایه آن توسط سرمایه گذاران داخلی و خارجی فراهم شد و مکانیسم آن بین المللی و مشارکت آن نیز داخلی و خارجی است.

به گفته وی، یکی از مسائل مهم در حوزه سرمایه‌گذاری توجه به ریسک و بازده است و به کمک معافیت‌های مالیاتی و گمرکی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی توانستیم ریسک محیطی و قانونی را کم کنیم. همچنین هزینه کمتر برای دسترسی به محیط صادرات و ترانزیت همچنین دسترسی به مواد اولیه ارزان تر باعث شده تا هزینه تولید در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کاهش یابد