

### چرتکه

## چرا بازرسان بر آشفته بازار فعلی نظارت ندارند

**بخش اقتصاد**– قصه افزایش قیمت‌ها و ترس و ولع مردم برای خرید مایحتاج ضروری و حتی غیرضروری معمولاً هرچند سال یکبار و با متزلزل شدن اقتصاد و نوسانات شدید نرخ ارز در کشور تکرار می‌شود.قصه‌ای تکراری که معمولاً همه یکدیگر را به احتکار، خرید غیرضروری کالاها، بسترسازی برای کمیاب شدن اجناس محکوم می‌کنند. نگاهی به وضعیت برخی فروشگاه‌ها نشان می‌دهد که مردم برخی مناطق برای خرید محصولات و کالاها به فروشگاه‌ها هجوم برده و برای چند ماه کالا در خانه انبار کرده‌اند .

**نقش کاسبان تحریم و دلالان در آشفنگی بازار**

البته این یک سوی قضیه بوده و از نقش دلالان و کاسبان شرایط ویژه نظیر تحریم و نوسانات نرخ ارز نیز نباید چشم‌پوشی کرد. در ماه‌های اخیر دلار از حدود ۴هزار تومان به بیش از ۱۴هزار تومان در نوسان بوده و متأسفانه در خوشبینانه‌ترین حالت از ۱۲هزار و ۵۰۰ تومان پایین‌تر نیامده و این موضوع سبب شده تا تولیدکنندگان میزان تولید خود را به دلیل کمبود مواد اولیه، مشکلات ترخیص از گمرک و … کاهش دهند.

البته همان طور که گفته شد نباید از حضور و نقش دلالان نیز در آشفنگی بازار غافل شد چراکه بر اساس گفته‌های رییس اتحادیه سوپرمارکت‌داران می‌توان نتیجه گرفت که دلالان نیز در این آشفته بازار که نظارت جدی از سوی سازمان حمایت و دولت بر قیمت‌ها و … نمی‌شود،اقدام به گرفتن ماهی از این آب گل آلود کرده اند. به گفته سعید درخشانی،دلالان، برخی کالاها را به قیمت درج شده روی آنها به مغازه‌داران می‌فروشند و با توجه به اینکه فروش بالاتر از قیمت مندرج روی کالا گران فروشی و جرم محسوب می شود، فروشندگان مجبورند آن ها را به قیمت خرید بفروشند. هرچند ماجرا به اینجا ختم نمی‌شود و برخی مغازه‌داران و سوپرمارکت‌هاو کسبه اقدام به زدن برچسب قیمت جدید روی کالاها می‌کنند که این کار دقیقاً مصداق بارز گرافروشی و محسوب می‌شود.

**قانون چه می‌گوید؟**

به گفته درخشانی در ماه‌های اخیر، کاهش عرضه، کمبود مواد اولیه، احتکار و در نتیجه آن، افزایش قیمت برخی محصولات، بازار مصرف را دچار مشکل کرده است. وی افزود: بر اساس قانون، درج قیمت جدید روی محصولات تخلف محسوب می‌شود و در دادگاه قابل پیگیری است و هموطنان می توانند تخلفات را برای رسیدگی به سامانه ۱۲۴ اطلاع دهند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد اکنون چرخه معیوبی به‌وجودآمده که نتیجه کاهش عرضه کالا از سوی تولیدکنندگان و واردکنندگان است و سبب شده تا بنگاه‌داران، دلالان نو توزیع کنندگان اجناس و کالاها را با درج قیمت‌ها ی جدید گران‌تر به مغازه‌داران و کسبه بفروشند و در نهایت کالا به چند برابر قیمت تمام شده تولید و یا واردات به دست مصرف‌کننده نهایی برسد.

**بازرسان چه می‌کنند؟**

آشفنگی فراوان در بازار کالا و اجناس و همچنین نوسان روزانه قیمت‌ها در مغازه‌ها و سوپر مارکت‌ها به طوری‌که مشهود است بازرسان سازمان حمایت و همچنین تعزیرات می‌توانند به راحتی این موارد را در اکثر واحدهای صنفی مشاهده کنند بنابراین ادامه این روند می‌تواند نتیجه کم‌کاری و بی‌توجهی بازرسان ومسوولان این سازمان‌ها باشد که یا نتوانسته‌اند و یا نخواست‌ه‌اند از حقوق مصرف‌کنندگان حمایت جدی کنند.

●●●●●

### مقایسه متوسط درآمد سرانه ایرانیان با سایر کشورها

**بخش اقتصاد**– به گفته سازمان ملل متحد، متوسط درآمد سرانه ایرانیان در سال ۲۰۱۸: از بسیاری از کشورهای اروپایی نیز بالاتر است.

به گزارش ایسنا به نقل از دفتر برنامه توسعه سازمان ملل متحد، ایران با متوسط درآمد سرانه ۱۹ هزار و ۱۳۰ دلار در رده شصت و سوم جهان ایستاده است. این درآمد سرانه از کشورهایی چون آرژانتین، بلغارستان، مکزیک، آذربایجان، تایلند، چین، برزیل، صربستان، آفریقای جنوبی، اندونزی و اکوادور بالاتر است.

بیشترین درآمد سرانه در منطقه و در جهان در اختیار قطر با ۱۱۶ هزار و ۸۱۸ دلار است و پس از این کشور، لیختن اشتاین با ۹۷ هزار و ۳۴۶ دلار، سنگاپور با ۸۲ هزار و ۵۰۳ دلار، برونی با ۷۶ هزار و ۴۲۷ دلار و کویت با ۷۰ هزار و ۵۲۴ دلار در رده های دوم تا پنجم قرار دارند.

در بین سایر کشورهایی که رتبه بالاتری از ایران داشته‌اند، درآمد سرانه نروژی‌ها ۶۸ هزار و ۱۲ دلار، اماراتی‌ها ۶۷ هزار و ۸۰۵ دلار، آمریکایی‌ها ۵۴ هزار و ۹۴۱ دلار، عربستانی ها ۴۹ هزار و ۶۸۰ دلار، آلمانی‌ها ۴۶ هزار و ۱۳۶ دلار، فرانسوی‌ها ۳۹ هزار و ۲۵۴ دلار، انگلیسی‌ها ۳۹ هزار و ۱۱۶ دلار، ترک‌ها ۲۴ هزار و ۸۰۴ دلار و روس‌ها ۲۴ هزار و ۲۳۳ دلار بوده است.

لازم به ذکر است متوسط درآمد سرانه ناخالص از تقسیم تولید ناخالص داخلی سالانه بر جمعیت کشورها به دست می‌آید و طبیعی است که کشورهای با جمعیت بیشتر در این رتبه بندی می‌توانند در رده‌های بالاتر قرار گیرند.

●●●●●

### نرخ سکه چه طور ناگهان بالا رفت

**بخش اقتصاد**– بررسی آمار و ارقام معاملات سکه در ۶ ماه نخست امسال نشان می‌دهد نوسان‌های قیمت سکه طرح جدید و حتی نیم‌سکه به فاصله چند روز به یک میلیون تومان هم رسیده است. از ابتدای سال جاری تاکنون قیمت سکه به تبع رشد قیمت ارز و تلاطم‌های این بازار، نوسان‌های شدید داشته است.قیمت سکه طرح جدید در این مدت از یک میلیون و ۶۲۰ هزار تومان به ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در پایان معاملات هفته گذشته رسید. بررسی آمار و ارقام معاملات نشان می‌دهد نوسان‌های قیمت سکه طرح جدید و حتی نیم سکه به فاصله چند روز به یک میلیون تومان هم رسیده است.

البته با توجه به فاصله گرفتن قیمت معاملاتی سکه با ارزش واقعی آن که برگرفته از قیمت سکه و اونس جهانی است، به نظر می‌رسد بخش عمده این نوسان‌ها ناشی از رشد و تغییر قیمت ارز نیست و وجود تقاضای اضافی و سفته‌بازی در این بخش، نقش عمده در نوسان‌های قیمت سکه داشته است.

## {اقتصاد}

# چگونه می توان در برابر جنگ اقتصادی دشمن، پیروز شد

**بخش اقتصاد**– جنگ اقتصادی،شیوه ای نوظهور برای عنادورزی با کشور هدف است که در ظاهرِ تقابل با حاکمیت،جامعه را تحت فشار قرار می دهد.

در دوران معاصر، جنگ ها و منازعه ها نیز با تحولات جدی و بعضا بنیادی همراه شده اند البته طرح این موضوع به معنای فراموش شدن فازهای نظامی در جنگ های کنونی نیست آنچه‌ان که در دوران فعلی نیز،شاهد شلیک گلوله ها و موشک های بسیاری در اقصی نقاط جهان هستیم، عرصه ای که خاورمیانه از کانون های اصلی و جدی آن به شمار می رود و روزی نیست که در این خطهٔ جغرافیایی،شاهد ریخته شدن خون افراد نباشیم؛ سرزمینی تاریخی که از قرن های گذشته،جنگ را تجربه کرده ،از آن زمان که جنگ افزارها با ابزارِ همچون سنگ و منجنیق تجهیز می شد تا به امروز که پهپادها،هوابیماهای پیشرفته نظامی،موشک های کوتاه برد،میان برد و دور برد، مواض مورد نظر کشور مهاجم یا مدافع را مورد هدف قرار می دهد. اما در دهه های اخیر،این واقعیت به اثبات رسیده که در درازمدت،جنگ اقتصادی ، هزینه های سنگین تری را به کشور هدف تحمیل می کند. اگر در جنگ نظامی تخریب فلان مرکز و نیروگاه تولید برق مد نظر قرار گیرد اما در جنگ اقتصادی،کلیت جامعه،پیر،جوان،کودک ، مورد هدف قرار می گیرند.

بارزترین نمود جنگ اقتصادی در تحریم ها، ظهور و بروز پیدا می کند، تحریم هایی که البته در قرن های پیش نیز از سوی مهاجمان علیه اهداف مورد نظر اعمال می شد،اما این ساز و کار نه به عنوان یک اولویت ویژه بلکه به عنوان ابزار و راهکاری فرعی با هدف مستاصل کردن رقیبان ،مورد نظر و اقدام قرار می گرفت.

اما در دهه های اخیر،با ظهور و بروز تحولات سیاسی،اجتماعی،اقتصادی و نظامی و تغییر در مناسبات بین المللی،شیوه های منازعات و جنگ ها نیز تغییر پیدا کرده است.اجماع نظام غرب

در سالیان نه چندان دور علیه ایران و تحریم های شدید اقتصادی،مصداقی بر گواه صدق این ادعااست.

تجربه جنگ ۸ ساله ایران با رژیم بعثی عراق،مقاومت جانانه رزمندگان ایرانی و البته پیشرفت های نظامی جمهوری اسلامی ایران و بروز تغییرات جدی در تحولات اقتصادی،سیاسی و فرهنگی خاورمیانه در کنار تجربه های تلخ غرب و ایالات متحده در عراق،افغانستان،لبنان و … نشان داد،دیگر به مانند گذشته تاکید براین جمله که تمامی گزینه ها بر روی میز است لزوما به معنای جنگ نظامی نیست که البته هدف دشمن از طرح چنین عباراتی،القای فاز نظامی و ایجاد هراس در کشورهای غیر همسو با خود است.

مخالفت و نفرت افکار عمومی از جنگ و واکنش های بسیار منفی نسبت به خون و خونریزی های به اصطلاح قدرت های جهانی،همگی مزید بر علت شده تا دشمن با تکیه بر جنگ اقتصادی کشورهای هدف را مجاب به تمکین خواسته های نامشروع خود نمایند.

**هدف دشمن از ایجاد جنگ اقتصادی چیست؟**

برای واکاوی دقیق تر موضوع،بررسی و تبیین اهداف دشمن از ایجاد جنگ اقتصادی،به روشنی،مختصات و ابعاد چنین جنگ هایی را هویدا می سازد. در گام نخست،دشمن درصدد است با ایجاد جنگ اقتصادی به تسریع شکل گیری نارضایتی های عمومی در کشورهای هدف مبادرت ورزد. اگر چه در ظاهر امر،همواره به موازات تحمیل تحریم های اقتصادی این جملات و عبارات شعارگونه و تبلیغاتی مطرح می شود که هدف ،کارگزاران و حاکمیت کشورهای مقصد هستند، اما در واقع اصلی ترین هدف از ایجاد چنین جنگ های،مردم و گروه های اجتماعی است. در این فاز،دشمن تلاش می کند با اخلال در نظام اقتصادی کشور،مردم را خشمگین و عصبانی سازد و با بالابردن هزینه های روزمره زندگی و معیشت،این ذهنیت را در میان افکار عمومی القاء کند که نظام حاکمیتی آنها،ناکارآمد و بی کفایت است و به تبع هر آنچه این ذهنیت تلقین شود، اندیشه ضرورت تغییر نظام نیز بیشتر می شود.

هدف دوم دشمن از پیاده سازی چنین طرح های شومی(جنگ اقتصادی) معطوف به این مقصد پلید می شود که روند توسعه و شکوفایی کشورهای هدف(منظور نظر جموعی که با قدرت های جهانی همسو نیستند )مختل و حداقل با کندی هر چه تمام تر طی شود،زیرا توسعه بدون اقتصاد شکوفا،امری ناممکن است و در بسیاری از طرح ها،پروژه ها و حتی اهداف فرهنگی و اجتماعی،تامین بودجه حرف نخست را می زند و در شرایطی که مشکلات اقتصادی یک کشور تشدید می شود پرداختن به اهداف از پیش تعیین شده در حوزه های گوناگون با مشکلات خاص به خود همراه خواهد شد.

و هدف نهایی دشمن از ایجاد جنگ اقتصادی را می توان در این واقعیت جستجو کرد که برای مقابله در برابر تهاجمات نظامی دشمن،اقتصاد



قدرتمند یک ضرورت است و به تعبیری،لازمه یک دفاع مستحکم در برابر دشمن در جنگ های نظامی،در کنار روحیه مجاهدت،مقاومت و فرهنگ شهادت،برخورداری از اقتصادی قدرتمند است تا به واسطه آن،مدیریت جنگ به نحو مطلوب و شایسته تری انجام پذیرد.

با وجود اینکه چندی پیش،مقام معظم رهبری در تحلیلی حکیمانه،احتمال جنگ با جمهوری اسلامی ایران را ناممکن عنوان کردند اما این موضوع به معنی نادیده انگاشتن تمامی احتمالات و اهداف پلید دشمن نیست،آنچنان که معظم له نیز همواره بر ضرورت تقویت قوای نظامی تاکید موکد فرموده اند و فلسفه غیر قابل مذاکره خواندن موضوع توان موشکی نیز به این امر خطیر باز می گردد.

با توجه به تحریم های اقتصادی دشمن در سالیان گذشته و ظهور و بروز وُجوه دیگری از آثار این تحریم ها،در هفته های گذشته،برداشتن به این موضع که راهکار پیروزی تمام عیار در جنگ اقتصادی و خشتی کردن اهداف شوم دشمن معطوف به چه مواردی می شود،امری ضروری و اجتناب ناپذیر به نظر می رسد. ابتدا به ساکن می طلبد این موضوع درک شود که دشمنان ایران اسلامی وارد یک جنگ اقتصادی جدی با نظام و مردم این مرز و بوم شده اند.

#### اتاق جنگ اقتصادی با نظام جمهوری اسلامی،وزارت خزانه داری آمریکا است

چندی پیش،مقام معظم رهبری،در دیدار با هزاران نفر از کارگران و کارآفرینان،در آستانه روز کارگر با تبیین خبائث های آمریکا در مقابل ملت ایران فرمودند:امروز دوران بز ن در رو گذشته است و آمریکایی که از درگیری مستقیم نظامی با ایران هراس دارند،لذا تمرکز اصلی آنها بر جنگ اقتصادی و جنگ فرهنگی است و اتاق جنگ اقتصادی آنها با نظام جمهوری اسلامی ایران نیز،وزارت خزانه داری آمریکا است.

به واقع طرح این موضوع از سوی حضرت آیت …خامنه ای به عنوان عالی ترین شخصیتِ نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران،به روشنی این واقعیت را به اثبات می رساند،که درگیری آمریکا و کشورهای هم پیمان با ایالات

# دشمن، پیروز شد

متحده با ایران،حول محور جنگ اقتصادی می چرخد و کدها و نشانه هایی که پیش از این نیز از بازار کشور و اقتصاد این مرز و بوم،ظهور و بروز پیدا کرده، در کنار موضع گیری های مقامات آمریکایی نشان می دهد بیش از هر زمان دیگری باید خود را برای یک نبرد اقتصادی سنگین آماده کنیم. راهکار مقابله و پیروزی ایران در این جنگ نیز،روشن،شفاف و مشخص است. مقام معظم رهبری در همان دیدار (با هزاران نفر از کارگران و کارآفرینان)تنها راه مقابله با این جنگ را حمایت از کالای ایرانی و تکیه بر توانمندی ها و ظرفیت های داخلی و چشم ندوختن به بیگانگان و رفع مشکلات مرتبط با حوزه فعالیت تولید و کارآفرینی در کشور عنوان فرمودند.

چندی پیش،مسعود براتی،کارشناس اقتصاد بین الملل و متخصص در حوزه تحریم ها در گفت و گویی با رسانه ها عنوان کرد:جنگ اقتصادی آمریکا علیه ایران،سابقه ای ۱۵ ساله دارد و در واقع بیش از ۱۵ سال است که واشنگتن،طرح های زیادی را برای از پای درآوردن اقتصاد ایران،تعریف و طراحی کرده و در این مسیر ،گام به گام ،طراحی های خود را اجرایی می کند که اوج جنگ اقتصادی مذکور به تحریم های سال پایانی دولت دهم ( از سال ۱۳۸۹ به بعد ) معطوف می شود آنچه‌ان که در سال ۱۳۹۱ نیز شاهد تحریم بانک مرکزی و نفت ایران از سوی ایالات متحده بودیم. وی افزود:مرکزیت این طراحی ها و اعمال تحریم ها،وزارت خزانه داری آمریکا است و رایزنی بسیار فعالانه این نهاد با بخش های اقتصادی دیگر کشورها با هدف کاهش مبادلات و مراودات تجاری و اقتصادی با ایران از نمونه اقدامات آمریکا در این راستا به شمار می رود.

براتی در تشریح راهکارهای موثر برای خشتی سازی تحرکات واشنگتن و همپیمانان آمریکا علیه ایران، عنوان کرد:به جرات می توان گفت هیچ بن بستى در مقابله با تهدیدات ایالات متحده وجود ندارد و در صورتی که اراده

ها شکل بگیرد و لوازم این مقابله تامین شود،می توان از این جنگ جدی،با پیروزی خارج شد.

به زعم وی،مقاوم سازی اقتصاد و حمایت از تولید،ایجاد ارزش افزوده حداکثری و تامین نیازهای اساسی و استراتژیک در داخل کشور از مولفه هایی است که با اتکای به آن می توان در این نبرد بر دشمن غلبه کرد.

#### رزمنده جنگ اقتصادی کم داریم

چندی پیش،امیرآبادی فراهانی،عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی در همایش جنگ اقتصادی در زندیه عنوان کرد:وضع امروز کشور به مراتب مطلوب تر از دوران جنگ تحمیلی است،اما متأسفانه برخی از مسئولان خود را باخته اند. وی افزود:باید دقت داشت که امروز دشمن،انسجام ملی کشور را نشانه رفته و با وجود مشکلات متعدد، نباید برخی از نمایندگان به تزریق یاس و نا امیدی در جامعه مبادرت ورزند. عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی با اشاره به جنگ اقتصادی سخت دشمن با نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران گفت:متأسفانه با مشاهده احتکارهایی که کشف می شود می توان به این مطلب پی برد که امروز رزمنده جنگ اقتصادی کم داریم.

امید آن می رود با پیاده سازی برنامه ها،ایده ها،اهداف و دستور کارهای پیش بینی شده در راستای اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی (که پیش از این به کرات در قالب گزارشات و مصاحبه های متعدد به آن پرداخته شده و از ابتدای سالجاری و پس از مزین شدن شعار سال از سوی مقام معظم رهبری به حمایت از کالای ایرانی،تولید واشتغال بر تعدد این گزارشات در بخش های گوناگون زراعت،کشاورزی،تجارت ،اشتغالزایی،اصناف،تولید،صادرات،رفع موانع کسب و کار،کارآفرینی و…با افزایش چشمگیرتری همراه شده) و توجه مسئولان ذی ربط و مردم به راهکارهای پیشنهادی،نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و مردم غیور این مرز و بوم بار دیگر در نبرد با قدرت های زورگوی جهانی،با سربلندی و افتخار،پیروز شوند،پیروزی که با وحدت ملی و تلاش فراگیر قابل حصول خواهد بود.

# واردات فوری پوشک برای تنظیم بازار

این کالا به دست مصرف‌کنندگان واقعی صورت می‌گیرد. برای رفع مشکل افزایش تقاضای ناشی از فضای روانی حاکم نیز مصوب شد بخشی از نیاز

داخلی به ماده اولیه «تیشو» که از خمیر کاغذ به دست می آید و پوشک آماده با قید فوریت از محل واردات برندهای معتبر در دسترس تأمین شود.

#### برخورد جدی با محتکران

بدیهی است آن دسته که با سوء استفاده از گرانی در این زنجیره اقدام به خرید و احتکار مواد اولیه و کالای نهایی تحت هر عنوان کرده باشند، با برخورد جدی حلقه های نظارتی روبرو خواهند شد.

طبق اعلام وزارت صنعت، معدن وتجارت، پیش‌بینی می‌شود با این اقدامات، سوء‌استفاده گران و دلالان به واسطه کاهش قیمت ها با ضرر و زیان هنگفتی روبرو شوند.

سازمان حمایت به عنوان تنها مرجع بررسی قیمت‌ها مکلف شد با فراخوان واحدهای تولیدی نسبت به کنترل قیمت مندرج بر کالا و قیمت فروش کارخانه، مندرج در فاکتورهای فروش اقدام کند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در برخی موارد ضوابط سود عمده فروشی و خرده فروشی این کالا رعایت نشده است، مقرر شد گزارش تدوینی در این حوزه به ستاد تنظیم بازار ارائه شود.

ضمناً آن بخش از مواد اولیه کارخانجات تولیدی که به دلایل مختلف از ترخیص آنها خودداری شده بود با اولویت، ترخیص و در اختیار مصرف کنندگان واقعی کالا قرار خواهد گرفت.

گمرکات، توسط سازمان حمایت احصا شود.

این اقدام به منظور رصد و پایش فروش ماده اولیه به نرخ مصوب و رسیدن