

حوادث

سناریوی خواهران دوقلو در قتل پدر با کمک سه جوان

بخش اجتماعی– ساعت ۱۱ شب هشتم دی سال ۹۳ در یک خانه ویلایی در تهران نو دو جوان ناشناس به در خانه مردی ۶۰ ساله رفتند و او را به قتل رسانده و متواری شدند.

در نخستین تحقیقات مشخص شد که پدر خانواده از مدت‌ها پیش با همسرش اختلاف داشته است.مادر خانواده در بازجویی‌ها گفت: شوهرم مردی سختگیر بود و همیشه به دخترم سحر که مهندس صنایع غذایی است به خاطر رشته دانشگاهی‌اش اعتراض می‌کرد و مدام می‌گفت چرا ازدواج نمی‌کنی. از سویی همیشه به پدروهر فرشته دختر دیگرم نیز انتقاد داشت و می‌گفت چرا سرکار می‌رود و بیکار در خانه می‌نشیند.

اختلاف ما بیشتر سر این موضوع‌ها بود. همین سرخن کافی بود تا کارآگاهان پلیس خواهران دوقلو را که هر دو مهندس صنایع غذایی هستند تحت بازجویی قرار دهند.

سحر که دچار تناقض گویی شده بود در اعترافاتش گفت: چون پدرم به بهانه‌های مختلف مرد اذیت می‌کرد به سه سواد آمده بودم و با مردی به نام «یاور» مشورت کردم تا پدرم را بترساند و وی نیز پذیرفت اما هرگز به وی نگفتم پدرم را به قتل برساند.

با اعترافات این دختر ناخلف، یاور دستگیر شد و خیلی زود اعتراف کرد که برای کشتن فرزاد دو پسر محصل را که هم محلی شان است اجیر کرده بود.با اعترافات این مرد، دو پسر دانش‌آموز به نام‌های ساسان و میلاد دستگیر شدند.

ساسان که عامل اصلی این جنایت هولناک است در شعبه ۷۴ دادگاه کیفری استان تهران به ریاست قاضی عبدالهی و چهار مستشار محاکمه شد.

این پسر جوان وقتی پشت تریبون ایستاد در آخرین دفاع گفت: قتل را قبول دارم اما هیچ گاه قصد کشتن این مرد را نداشتم، چند روز پیش از جنایت یاور نزد من و میلاد آمد و گفت مردی در تهران دخترانش را خیلی شکنجه می‌دهد. او خواست که این مرد را به قتل برسانیم و ۲۰۰ هزار تومان به ما پول داد تا چاقو و لباس بخریم. شب حادثه ما به در خانه قربانی رفتیم، من زنگ خانه را زدم و به دختر او گفتم به پدرت بگو بیرون بیاید. وقتی آمد با او درگیر شدیم، میلاد وی را هل داد همزمان من ۴ ضربه به او زدم و از محل فرار کردیم. بنابر این گزارش، در پرونده این جنایت ساسان عامل اصلی جنایت شناخته شده و یاور به همراه خواهران دوقلو و میلاد با اتهام معاونت در قتل مجرم شناخته شدند.این متهمان پس از محاکمه به قصاص وحبس محکوم شدند اما این حکم در دیوان نقض شد و این پرونده را بار دیگر به دادگاه کیفری و به شعبه پنجم ارجاع داد.

این بار پرونده درشعبه پنجم به ریاست قاضی بابایی و یک مستشار بررسی شد وپس از محاکمه عامل قتل ساسان به قصاص محکوم شد یاور به اتهام معاونت به ۱۵سال حبس ومیلاد و دو دخترتم به ۳ سال حبس محکوم شدند.

.....●●●●●

دوربین های مداربسته راز تصادف ساختگی را فاش کرد

بخش اجتماعی– ساعت ۹ شب ۲۹ تیر سال گذشته، مأموران کلانتری ۱۶۹ مشربیه خبر وقوع تصادف مرگباری را به بازپرس کشیک قتل اعلام کردند.

به دنبال اعلام این خبر، تحقیقات به دستور بازپرس سجاد متافی آذر آغاز شد. نخستین بررسی‌ها حکایت از آن داشت که یک دستگاه پژو ۲۰۶ با مرد میانسالی کنار خیابان تصادف کرده و از صحنه متواری شده است. گرچه در نگاه اول به نظر می‌رسید که موضوع تصادف غیرعمد باشد اما مدارکی در صحنه به‌دست آمد که نشان می‌داد این تصادف عمدی بوده و مرد ۶۵ ساله به قتل رسیده است.

پس از بازبینی دوربین‌های مداربسته اطراف محل حادثه مشخص شد که خودرو پژو ۲۰۶ پس از برخورد عمدی با مرد میانسال از صحنه متواری شده است اما آنجا که ملکه ۶ شماره پلاک خودرو قابل خواندن نبودنند تحقیقات میدانی آغاز شد و تعدادی از شماره‌های پلاک خودرو به دست آمد. کارآگاهان اداره دهم پلیس آگاهی پایتخت با بررسی بیش از ۵۷۰۰ خودرو سرانجام موفق به شناسایی صاحب فراری خودرو شدند.

از سویی در تحقیق از خانواده مقتول مشخص شد که ۱۳ سال قبل مقتول زمینی داشته که از سوی افراد ناشناس یا سندسازي اقدام به ساخت و ساز غیرمجاز در ملک او کرده بودند اما مرد میانسال شکایت کرده و دادگاه با محکوم کردن متهمان آنها را مجبور به پرداخت جریمه چند میلیاردی و بازپس دادن ملک کرده بود. همین مسأله نیز باعث کینه و اختلاف شده بود. یکی از آنها مرد میانسالی به نام جعفر بود. این درحالی بود که صاحب خودرو پژو ۲۰۶، همان مردی بود که در پرونده سندسازی محکوم شناخته شده بود. جعفر بازداشت شد و زمانی که با مدارک پلیسی مواجه شد به قتل اعتراف کرد. او گفت: بعد از این‌که دادگاه حکم را صادر کرد، تصمیم به انتقام گرفتم و با همدستی یکی از دوستاتم نقشه را طراحی کردیم. می‌خواستم با تصادف ساختگی از مرد میانسال انتقام بگیریم و برای همین شب حادثه از محل کار مقتول او را تعقیب کردیم. هنگام تعقیب مرد میانسال سوار بر خودرو مرد ۳ا خود شد و در بین راه با جدول خیابان برخورد کرد. هنگامی که از ماشین پیاده شد تا موضوع را بررسی کند با خودرو به او زده و از محل متواری شدیم.

مفقودی

اصل گواهی موقت کارشناسی رشته مدیریت دولتی صادره توسط دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت متعلق به سییده پورکاوسی به شماره ملی ۲۵۹-۴۵۶۳۲۷-۷ و شماره ملی ۵۱۹ و شماره ملی ۷-۲۵۹-۴۵۶۳۲۷-۷ فرزند سیامک گم شده و از درجه اعتبار ساقط است.

{اجتماعی}

گفت‌وگوی اختصاصی گیلان امروز با مهدی لسانی، مدیر پژوهش و برنامه‌ریزی معاونت تبلیغات آستان قدس رضوی

پنجره‌ای رو به خورشید

از نظر فراوانی، زائرین گیلانی رتبه ۲۰ را در بین ۳۱ استان کشور دارند

دینداری، در شاخص‌های دینداری، مولفه‌هایی هست که در قالب پرسشنامه‌هایی که استاندارد بین‌المللی دارد یعنی پرسشنامه ویژه مسلمانان، ویژه مسیحیان و… این موضوع را بررسی می‌کنند که پیمایش ملی است. یعنی اظهارنظر در این خصوص اگر با اتقان علمی همراه باشد لازم است در قالب پژوهش‌های معتبر دانشگاهی انجام گیرد.

♦ **در دفتر پژوهش آستان قدس با این عنوان بررسی‌هایی انجام شده؟**

ما با این عنوان که اگر بخواهیم شاخص‌های دینداری را بسنجیم و یا میزان دینداری را بسنجیم، خیر، پژوهشی انجام نشده در اینجا. ولی از زای ران سوال‌های مرتبط را می‌پرسیم. مثل اینکه آیا در شهر خودشان به مسجد می‌روند، یا نماز می‌خوانند و … . یعنی میزان پایبندی به نماز یکی از شاخص‌هاست. ولی باید مجموع پرسش‌ها با شاخص‌ها با روایی و پایایی در یک مقیاس ملی با استاندارد مورد پژوهش و بررسی قرار بگیرد تا بتوان در مورد این موضوع قضاوت کرد. ولی به‌صورت کلی دو بعد مهم است. یکی ظاهر دینداری و دیگری باطن و همق دینداری است که در مجموع در مورد این شاخص‌ها شاید بتوانیم بگوییم که شاهد نوعی تحول بوده‌ایم. مثلا میزان پایبندی ظاهری برخی از افراد نسبت به بعضی از مناسک دینی کاهش یا افزایش داشته باشد و در عمقش نیز باز به‌همین ترتیب. مثلا درک اجتماعی که مردم دارند که در ایران حالا با کلید واژه «بصیرت» از آن زیاد برده می‌شود، قدرت تحلیل اجتماعی و قدرت درک این مسائل مرتبط را کم یا زیاد کرده باشد.

♦ **فکر می‌کنید همین تحولات احتمالی را که اشاره کردید ناشی از چه چیزهایی باشد؟**

خب طبیعتا تحولات اجتماعی که در ایران اتفاق افتاده، رشد دانشگاه‌ها، از طرف دیگر تحولاتی که پس از انقلاب رخ داد و مردم با انواع شرایط مختلف بین‌المللی مواجه شدند و انقلاب با تحولات مختلفی دست‌به‌گریبان بوده، باعث شده مردم ایران از سطح بصیرت و قدرت درک عمومی و تحلیلی مسائل اجتماعی بالایی برخوردار باشند و درک مردم ایران نسبت به گذشته هم به واسطه سواد و هم



رسانه‌ها و مجموع آزمون‌های اجتماعی و سیاسی و کلا تحولاتی که اتفاق افتاده درک بسیار عمیق‌تری از این جنبه باطنی یعنی میزان فهم مردم نسبت به دین به خواسته‌های دینی و آرمان‌های دینی از نظر ما قطعاً باید برایش پژوهش صورت بگیرد

مردم یاران جزء بصیرترین مردم دنیا هستند. از این جهت از نظر ما، ارتقایی در دینداری محسوب می‌شود. ولی بعضی از شاخص‌های دیگری که کاهش داشته یا افزایش داشته هم داریم و به تعبیر رهبری که «ریش و رویش داریم» هر دوتا را داشته‌ایم. اما این که هر دو این‌ها در یک قالب یک مجموعه منسجم دیده شود نیاز به پژوهش مستقلی در این زمینه است.

♦ **آستان قدس در استان‌های مختلف از جمله در گیلان «رشت» دفتر نمایندگی دارد. کار این دفاتر نمایندگی دقیقا در استان‌ها چیست؟**

یکی از مهم‌ترین اهداف تاسیس این نمایندگی‌ها این است که بتوانند امکان حضور زائرانی که محروم و مستضعف هستند را در حرم مطهر تسهیل کنند.

♦ **یعنی الان یک سری افراد مراجعه می‌کنند به این نمایندگی‌های آستان قدس در استان‌ها تا بتوانند به زیارت امام رضا (ع) بیایند؟**

بله، معاونت امداد مستضعفین به کمک دفاتر نماینده استانی طرحی را دارند در کشور اجرا می‌کنند به‌نام «طرح زائر اولی» و با آماری که در سال ۱۳۹۶ اعلام شد، ۶۰۰ هزار نفر را از استان‌های مختلف در قالب این طرح «زائر اولی» از طریق

دفاتر نمایندگی آستان در استان‌ها به‌کمک مجموعه مسوولین استانی که در این زمینه می‌توانند آمار و اطلاعات موقت را ارائه دهند مثل کمیته امداد و بهزیستی و دستگاه‌های مرتبط دیگر به حرم مطهر مشرف شدند و خدمت دوم آن‌ها نیز این است که وظیفه دارند کسانی که می‌خواهند در سراسر کشور به‌عنوان خادم امام رضا (ع) باشند را شناسایی می‌کنند و در موضوعات مختلف رده‌بندی می‌کنند و این عزیزان در استان خودشان، کاری را که دارند انجام می‌دهند، ساعتی را به خدمت به امام رضا (ع) اختصاص می‌دهد. یعنی همان خدمتی را که خودشن برای مردم انجام می‌دهند به نیت خدایي امام رضا انجام می‌دهند و اسمشان به عنوان خادم امام رضا ثبت می‌شود. مثلااگر فرد معلم است به کمیته امداد اعلام می‌کند که من حاضرم شش ساعت به عنوان خادم امام رضا (ع) کارم را ارائه دهم. یعنی کار خودش را به صورت افتخاری به‌عنوان خادم امام رضا (ع) به مردم ارائه می‌دهد. در واقع هدف ما از این طرح گسترش «خدمت و رفت» است. یعنی گسترش مهربانی در جامعه از طریق اهل بیت. تا ساعتی از عمرمان را برای تقرب به امام، به مردم خدمت کنیم. در واقع این ساز و کار برای این است که بتواند کل مردم را در کشور پوشش بدهد، یکی از وظایف دفاتر نمایندگی آستان در استان‌هاست.

♦ **دفاتر نمایندگی آستان قدس در استان‌ها، بودجه مخصوص به خودشان هم دارند؟**

طبیعتا باید اعتبارات مشخصی هم داشته باشند که زیرمجموعه معاونت امداد مستضعفین هستند.

♦ **گویا تعداد معاونت های آستان قدس افزایش یافته است.چرا؟**

بله، الان معاونت تبلیغات اسلامی، معاونت اماکن متبرکه، معاونت اماکن املاک و اراضی، معاونت حقوقی، معاونت ارتباطات و رسانه و معاونت امداد مستضعفین داریم. چون ساختار رو به توسعه است. و بعضی از واحدها برای ارائه خدمات و اطلاع رسانی بهتر تبدیل به معاونت شده اند. لازم است اضافه کنم یکی از طرح‌های توسعه فرهنگی همین معاونت ارتباطات و رسانه است چون قبلا کارهای مرتبط در قالب روابط عمومی انجام می‌شد. اما الان با گستره فعالیت بیشتر می‌تواند رسانه‌های مختلف اعم از دیداری، شنیداری، مکتوب و فضای مجازی را پوشش بدهد. یعنی سطح فعالیت این حوزه، به سطح معاونت ارتقا پیدا کرده است. یا اداره امداد زائران بود که اکنون به معاونت امداد مستضعفین گسترش پیدا کرده است تا خدمات بیشتری را به زائران ارائه دهد.

♦ **شما به گیلان هم سفر کردید؟**

من یک بار به گیلان آمدم.

♦ **تازگی با خیلی وقت پیش، در کدام شهر بودید؟**

تقریبا ۱۰ سال پیش. هم به شهر رشت رفتیم و هم به آستانه اشرفیه. یعنی طرحی بود با عنوان «زیر سایه خورشید» که از طرح‌های فرهنگی آستان قدس است و در ایام میلاد کسانی که توفیق حضور در مشهد ندارند، کاروان‌هایی از خادمین مختلف آستان قدس به استان‌ها اعزام می‌شوند و در آن استان برنامه‌های فرهنگی و جشنواره امام رضا (ع) را به کمک تشکل‌های مردمی انجام می‌دهند. آنجا منطقه‌ای بود که به‌نام «خواهر امام» در رشت معروف است، ما به آنجا رفتیم و زیارت کردیم،



همچنین آستانه اشرفیه را زیارت و بازدید کردیم. بعد از چند شهر و روستای اطراف دیدار داشتیم و از چند موسسه و بیمارستان بازدید داشتیم و تقریبا سه روز در خدمت مردم گیلان بودیم.

♦ **بخشی از جشنواره ملی رضوی نیز هر سال از طریق اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی گیلان انجام می‌شود.**

بله، همین‌طور است.

♦ **کلا در آمد و هزینه آستان قدس چه‌قدر است؟**

این سوال یا باید از معاونت ارتباطات رسانه پرسیده شود یا قايم مقام آستان قدس. چون حیظه عملکردی ما در مورد مسائل فرهنگی حرم مطهر است و این.که درآمد آستان قدس چه‌قدر است در حوزه‌ی ما نیست.

♦ **خب در همین حوزه حرم که مربوط به شما می‌شود بفرمایید در آمد و هزینه چقدر است؟**

باید سوال کنم چون ما در مسائل مالی ورود نمی‌کنیم. البته رقم‌ها را می‌دانیم اما در حوزه رسانه‌ای که شما دارید اطلاع‌رسانی می‌کنید باید از معاونت ارتباطات و رسانه سوال کنم که می‌خواهند اعداد و ارقام را اعلام کنند یا نه.

♦ **من دنبال اعداد دقیق و جزئی نیستم. بلکه به‌طور کلی دارم می‌پرسم،مثلا این که در سال ۹۶چه‌قدر نذورات جمع شده، چه‌قدر هزینه شده و مواردی از این دست.**

اعداد می‌دانید که یک چیزی است که ما چون در جلسات شرکت می‌کنیم مطلع می‌شویم ولی چون مرجع مسوول برای اعلامش نیستم نمی‌توانم بگویم. اگر مرجع مسوول بودم می‌گفتم. ولی چون مدیریت برنامه و بودجه داریم که مسوولیت این بخش را دارد مثل این می‌ماند که وزیر مسکن در مورد آموزش و پرورش گزارش بدهد. ولی به‌صورت کلی درآمد آستان قدس از محل موقوفات و نذورات است که توسط مردم انجام می‌شود و این موقوفات و نذورات برخی قدیمی هستند و برخی جدیدا دارد اتفاق می‌افتد و باتوجه به استقبال عمومی و ماموریتی که به ما سپرده شده در داخل حرم «دفاتر وقف و نذر» تاسیس کردیم و در این دفاتر «وقف و نذر»

به زائران در مورد وقف و نذر مشاوره هم می‌دهیم و احکام فقهی و شرعی مرتبط را به آن‌ها می‌گوییم تا اگر می‌خواهند در این موارد تصمیم‌گیری بکنند، به گونه‌ای باشد که وقف و نذر آن‌ها متناسب با نیازهای روز جامعه باشد.

♦ **لابد آماری از کل موقوفات در کشور هم نمی‌توانید به من بدهید.**
متاسفانه همین‌طور است. باید از معاونت حقوقی پرسیده شود.

♦ **خب موضوع صحبت را عوض کنیم. بفرمایید گنبد‌های طلای حرم مطهر واقعاطلاست؟**

بله، روکش تمام گنبد‌های حرم‌های اهل بیت، در مشهد، قم، نجف، کربلا طلاست ♦ **طبیعتا در مناسبت های مذهبی دفتر پژوهش ها فعالیت بیشتری دارد.**
ما خدماتی را که به زائرین ارائه می‌کنیم در قالب پنجاه عنوان تبلیغی است که ویژه خادم، زای رین و مجاورین ارائه می‌شود و مهم‌ترین آن‌ها برگزاری نمازهای جماعت، محافل قرآنی، جلسات پرسش و پاسخ، برگزاری جشن تکلیف برای مدارس و خدمات فرهنگی مشابه است که به‌صورت روزانه و فتنگی انجام می‌شود و در مناسبت‌های ویژه، حجم برنامه‌ها متناسب با تقاضای زائرین تغییر می‌کند. مثلا در ماه مبارک رمضان فعالیت در حوزه قرآنی ۱۰ برابر نسبت به دیگر ایام سال افزایش پیدا می‌کند.

♦ **آیا آستان قدس و یا مشخصا همین بخش فرهنگی که شما تشریف دارید با پارک‌های علم و فناوری هم ارتباط دارد؟ یعنی برای ارائه کارهای فرهنگی آیا شده از خلایق و نوآوری فعالان در پارک علم و فناوری مثلا در خصوص نرم‌افزارهای جدید هم استفاده کنید؟**

استفاده از ظرفیت‌های علمی جزء اولویت‌های ما هست. منتهی هر بخشی متناسب با ظرفیت خودش کار را انجام می‌دهد. مثلا در مورد بهره‌گیری از ظرفیت‌های پارک‌های علم فناوری بخشی برمی‌گردد به معاونت عمران و یا غیره. ما کارهایی را که در بخش فرهنگی می‌خواهیم انجام بدهیم هر سال فراخوانش را اعلام می‌کنیم، براساس این فراخوان‌ها از سراسر کشور دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و هر جایی که بتواند به نیازهای ما پاسخ دهد می‌توانند طرح‌های پیشنهادی خود را برایمان بفرستند. مثلا سال گذشته از چهار دانشگاهی مشهد، از دانشگاه اصفهان، از دانشگاه شهید بهشتی و … طرح داشتیم که به قرارداد هم رسید.

♦ **در مورد مشارکت آستان قدس در طرح‌های اقتصادی هم که طبیعتا نمی‌توانید چیزی به ما بگویید**

خب، مباحث اقتصادی آستان هم مربوط به سازمان مرکزی و مدیریت برنامه و بودجه می‌شود.

♦ **فکر می‌کنید چقدر از زائران از فعالیت های بخش شما بهره مند شوند؟**

ما به صورت کلی در حرم مطهر از نظر برنامه‌ریزی فرهنگی روی سه محور فرهنگ دینی، فرهنگ رضوی و فرهنگ انقلاب اسلامی کار می‌کنیم. در حوزه فرهنگ دینی این مجموعه معارف اهل بیت را در قالب کتاب، مجله، تبلیغات محیطی، تیزر تلویزیونی، کانال‌های فضای مجازی و در حوزه فرهنگ رضوی عمدتا در مورد معارف رضوی، زیارت و در حوزه فرهنگ انقلاب اسلامی نیز درخصوص نشر دیدگاه‌های مقام معظم رهبری تمرکز داریم و براساس این‌ها نیز در طول سال از حدود سی میلیون زائری که به حرم مطهر مشرف می‌شوند حدود ۱۵ میلیون نفر از این خدمات فرهنگی بهره‌مند می‌شوند. در حرم مطهر حدود ۴۰ گروه علمی وجود دارد که در ادارات مختلف هستند و هر اداره باتوجه به نیازهای تخصصی زائرین به‌کمک نخبگان دانشگاه آماده ارائه خدمت و آموزش به زائرین هستند. مثلا در بخش کودکان، در بخش احکام و بخش پرسش و پاسخ و غیره که جملگی در راستای افزایش اطلاعات زائران است.

♦ **اخیرا در صحن‌های مختلف توسط بانوان نیز وعظ‌هایی ارائه می‌شود. این وعظ آیا از نیروهای ثابت آستان هستند یا افتخاری‌اند؟**

هم ثابت هستند و هم افتخاری. اما این افراد. در واقع مبلغ مدعو هستند. ما ۳۳۰۰ مبلغ مدعو داریم که از اساتید دانشگاه و حوزه هستند که متناسب با ساعت‌هایی که وقت دارند به حرم می‌آیند. از سراسر کشور و یا مشهد هستند یعنی نیروهای آستان قدس نیستند بلکه مبلغ مدعو هستند دعوت می‌شوند برای حلقه‌های معرفت و ارائه سخنرانی که امیدواریم هم‌ه ای این فعالیت‌ها باعث شود تا زیارت بهتری برای زائران رقم بخورد.