

نسبت تأمل برانگیز میزان صادرات و واردات در مناطق آزاد

بخش اقتصاد– در صورت اتخاذ تدابیر هوشمندانه و عملیاتی کردن راهکارهای مقتضی در راستای تقویت تولید داخلی و حمایت از کالای ایرانی، مناطق آزاد نیز می‌توانند به سکوی پرتابی در جهت شکوفایی اقتصادی مبدل شوند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، موضوع حمایت از کالای ایرانی به عنوان شعار برگزیده شده برای سال ۹۷ از مولفه های بسیار مهم و تعیین کننده در شکوفایی اقتصادی کشور به شمار می رود.

به واقع،با تحقق واقعی این شعار، توفیقات بسیاری در سپهر اقتصادی و اجتماعی کشور حاصل خواهد شد که حل معضل بیکاری، تقویت و توسعه صادرات، رونق اقتصادی و کاهش ناهنجاری های متعدد

اجتماعی از نمونه های آن به شمار می رود.

بدون تردید دستیابی به حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی تا رسیدن به نقطه مطلوب و تأمین اهداف از پیش تعیین شده، بدون در نظر گرفتن پیش نیازهای آن، مُبَسَّر نخواهد بود و بالعکس در صورت ایجاد الزامات مقتضی، شاهد دستاوردهای خیره کننده بسیاری در حوزه اشاره شده (اقتصادی و اجتماعی) خواهیم بود.

تحقق چنین موضوع خطیری، به مجرد یک عامل خاص، امکان پذیر نیست و اگرچه حمایت از کالای ایرانی که مقام معظم رهبری به آن تاکید فرمودند و پیش از این نیز در سنوات گذشته به انحای گوناگون مورد تاکید معظم له قرار گرفته است، بنابراین عملیاتی شدن این امر نیازمند مجموعه ای از اقدامات هوشمندانه و به هم پیوسته است و با قرار گرفتن جمیع مولفه های لازم، قاعدتا شعار سال به معنای واقعی کلمه، به ثمر خواهد نشست.

یکی از موارد برجسته برای نیل به مقاصد از پیش تعیین شده در زمینه اقتصادی به استفاده و بهره وری حداکثری از ظرفیت های موجود،باز می‌گردد.

مناطق آزاد را می توان نمونه ای از این ظرفیت ها قلمداد کرد که در صورت ایفای نقش سازنده مدیران و عوامل فعال در این مناطق، جهش قابل توجهی در دستیابی به هدف مذکور(حمایت از کالای ایرانی) حاصل خواهد شد.

در این میان،گسترش و توسعه تولید، یکی از الزامات حمایت از کالای ایرانی به شمار می رود و هر آنچه شاهد وفور و تکثر تعداد واحدهای تولیدی باشیم به همان میزان بستر و روند برای تحقق شعار سال به نحو شایسته تری هموار و تسریع خواهد شد که البته به موازات این امر باید در رفع رکود و بهبود فضای کسب و کار نیز تمهیدات لازم اندیشیده و اجرایی شود که این موضوع در قالب گزارشاتی مفصل و مستقل مورد تبیین و واکاوی قرار گرفته است؛ اگرچه توسعه تولید در مناطق آزاد نیز مستثنی از این امر نخواهد بود.

یکی از ویژگی های مناطق آزاد که به عنوان یکی از اهداف مورد نظر در راه اندازی چنین مناطقی تعریف شده به این امر معطوف می شود که با واردات نهاده های اولیه تولید با قیمت ارزان تری محقق شود تا این امر با هزینه تمام شده مناسب تری انجام پذیرد و در نتیجه اهداف مرتبط با صادرات بصورت شایسته تری محقق شود زیرا در شرایطی که نهاده های اولیه با قیمت مناسب تری به دست مراکز تولیدی

{اقتصاد}

نقش مناطق آزاد در حمایت از کالای ایرانی

نسبت تأمل برانگیز میزان صادرات و واردات در مناطق آزاد

برسد، هزینه تمام شده کالا به عنوان یکی از مولفه های اثرگذار در تسخیر بازارهای خارجی؛ کاهش می یابد و حتی می توان چنین محصولاتی را در صورت لزوم در بازارهای داخلی نیز با قیمت معقولانه و مناسب تری به دست متقاضیان رساند، اما بنابر اظهارات برخی مسئولان در سالیان گذشته، مناطق آزاد به بستری برای واردات کالاهای مصرفی و حتی قاچاق مبدل شده‌اند که این عارضه در نقطه مقابل سیاست های اقتصاد مقاومتی، تقویت تولید ملی و حمایت از کالای ایرانی قرار دارد.

برای اثبات این ادعا، بهترین سند، بازبینی میدانی از پاساژها و مراکز خرید موجود



در مناطق آزاد است و به سهولت با نیم نگاهی به ویتترین فروشگاه های عرضه کالا، با انبوهی از محصولات متنوع و پر زرق و برق خارجی مواجه می شویم که قطعا این اقلام نه از دل زمین روییده اند و نه از آسمان باریده اند، بلکه از مبادی ورودی وارد سرزمین ایران شده اند و به تبع این عارضه نامیوم، اقتصاد کشور را به چالش می‌کشد آن‌چنان که در سالیان گذشته از این‌وجه کم آسیب و خسارت ندیده ایم.

نسبت تأمل برانگیز میزان صادرات و واردات در مناطق آزاد

یکی از اهداف اصلی در مناطق آزاد، به توسعه و بهبود صادرات معطوف می‌شود، با حصول این امر در حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی موفق تر خواهیم بود، اما بنابر اظهارات برخی مسئولان، این هدف به نحو شایسته ای محقق نشده است.

چندی پیش، حسینعلی حاجی دلیگانی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگویی با رسانه‌ها در خصوص وضعیت و شرایط نامطلوب میزان صادرات و واردات در مناطق آزاد اظهار کرد: یکی از مقاصد اصلی در راه اندازی مناطق آزاد، به بهبود معیشت و اشتغال بومیان منطقه معطوف می‌شد که این امر محقق نشده و به واقع مناطق مذکور به کانالی برای واردات کالا، همچون واردات کالای مسافر یا تَه لَبَجی مَبْدَل شده اند.

وی می‌گوید: استمرار این وضعیت، تولید داخلی را به تعطیلی می‌کشاند و این

چشم‌انداز بازار خودرو در ماه‌های پیش‌رو

۷۰۰ هزار تومان در بازار کاهش یافته است، خاطر‌نشان کرد: دلیل این موضوع کاهش تقاضای خودرو در ماه‌های ابتدایی سال است که باعث افت قیمت‌ها می‌شود. رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران ادامه داد: بنابراین اگر خودروسازان در هفته‌ها و ماه‌های پیش‌رو عرضه مناسبی داشته باشند شاهد کاهش قیمت‌ها در بازار خواهیم بود.

وی افزود: متأسفانه شاهد هستیم که در مواردی خودروسازان بازار را مدیریت کرده

حمله سایبری به برخی مراکز داده کشور

از این مراکز متوجه وقوع اختلال در سرویس شبکه داخلی خود شوند. لذا مدیران سیستم های آسیب دیده لازم است اقدامات زیر را انجام دهند.
با استفاده از کپی پشتیبان قبلی، اقدام به راه اندازی مجدد تجهیز خود کنند یا در صورت عدم وجود کپی پشتیبان، راه اندازی و تنظیم تجهیز مجددا انجام پذیرد.
قابلیت آسیب‌پذیر SMART INSTALL CLIENT را با اجرای دستور «NO VSTACK» غیر فعال گردد.
لازم است این تنظیم برروی همه تجهیزات روتر و سوئیچ سیسکو (حتی تجهیزاتی که آسیب ندیده اند) انجام شود و رمز عبور قبلی تجهیز تغییر داده شود.



مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه ای (ماهر) در پایان توصیه کرده است که در روتر لبه شبکه با استفاده از ACL ترافیک ورودی ۴۷۸۶ TCP نیز مسدود شود.
ضمن اینکه متعاقباً گزارشات تکمیلی در رابطه با این آسیب پذیری و ابعاد تاثیرگذاری آن در کشور و سایر نقاط جهان را منتشر خواهد کرد.

در این ارتباط سرهنگ علی نیک‌نفس – رئیس مرکز تشخیص سایبری پلیس فتا – هم با اشاره به حمله سایبری شب گذشته با اشاره به اختلال رخ داده در سرویس اینترنت کشور گفت: بررسی‌های اخیر تیم تالوس که مرجع تهدیدشناسی و امنیت تجهیزات سیسکو است، نشان دهنده وجود این نقص امنیتی در بیش از ۱۶۸ هزار ابزار فعال در شبکه اینترنت بوده است و این حمله سایبری ناشی از آسیب پذیری امنیتی در سرویس پیکربندی از راه دور تجهیزات سیسکو بوده و با توجه به اینکه روترها و سوئیچ های مورد استفاده در سرویس دهنده‌های اینترنت و مراکز داده نقطه گلوگاهی و حیاتی در شبکه محسوب می‌شوند ایجاد مشکل در پیکربندی آنها تمام شبکه مرتبط را به صورت سراسری دچار اختلال کرده و قطع دسترسی کاربران این شبکه‌ها را در پی داشته است.

وی افزود: حدود یک‌سال قبل نیز شرکت مورد نظر هشداری مبنی بر جستجوی

گسترده هکرها به دنبال ابزارهایی که قابلیت پیکربندی از راه دور(SMART

INSTALL CLIENT) بر روی آنها فعال است را منتشر کرده بود.

به گفته نیک‌نفس، چنانچه قبلا نیز مکرراً تاکید شده است مسئولان فناوری اطلاعات سازمان‌ها و شرکت‌ها باید مستمرا رصد و شناسایی آسیب‌پذیری‌های

شعبی که به بانک‌ها ضربه می‌زند

بخش اقتصاد– آیا زیاد بودن شعب یک بانک به

معنای قدرتمند بودن آن بانک است؛یا قدرت رقابت را بین بانکها بالا می برد؟ واقعیت این است که هیچ کدام از این دو فرضیه که در قالب سؤال مطرح شده، امروز پاسخ مثبتی در پی ندارد.در سالهای اخیر تبادل پول به صورت دستی به کمترین میزان خود کاهش یافته است.

در بسیاری از کشورهای پیشرفته از جمله کشورهای اروپا و آمریکا حمل بیش از ۱۰ هزار دلار پول نقد،به دلیل مسایلی چون پولشویی امری غیرموجه محسوب شده و اغلب فروشگاهها از دریافت وجه نقد اکراه دارند.در واقع بانکداری الکترونیک آنچنان در حال پیشرفت است که دیگر نخستن یک متصدی پشت باجه بانک برای شمردن پول یا پرداخت قبض به لحاظ اقتصادی برای بانکهای پیشرفته توجیه اقتصادی ندارد.

بانکهای بزرگ در دنیا به تدریج از تعداد شعب خود کاسته اند و تنها خدمات تجارتی بزرگ در شعب بانکها انجام می شود.حتی بازکردن حساب های بانکی نیز در بسیاری از کشورها کاملا الکترونیکی است و افراد همه مراحل بازکردن یک حساب بانکی را از طریق اینترنت انجام می دهند.در واقع بسیاری از خدمات معمول که در بانکهای ایران همچنان با شدت و حدت دنبال می شود،در بانکهای پیشرفته دیگر محلی از اعراب ندارد.

الکترونیکی شدن بانکداری علاوه بر اینکه بهره وری بانکها را بالا برده،بلکه در هزینه های بانکها به شدت صرفه جویی کرده است.حال آنکه در ایران به دلیل نوع نگاه سنتی که به بانکداری وجود دارد،همچنان داشتن شعب بانکی در بهترین موقعیت تجاری را بهترین ترکیب ساختمان،یک رکن برای جذب مشتری و البته رقابت بین بانکها در جریان است.

کسب رتبه ۲۵ شعب بانکی در دنیا

یکی از شاخص هایی که میزان پیشرفت اقتصادی کشورها را برمبنای آن می‌سنجند، بررسی تراکم شعب بانکی در هر کشور است.طبق تعریف بانک جهانی استاندارد تعداد شعب بانکی به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت است.

ایران در این شاخص، رتبه ۲۵ را در جهان دارا است که به نسبت خدماتی که بانکها ارایه می‌کنند،تعداد شعب بالا سبب شده تا بخشی از منابع بانکها در ساختمانها راکد بماند.

براساس آمار بانک مرکزی ،در حال حاضر ۲۳ هزار و ۲۳۰ شعبه بانکی در قالب ۴۲ بانک و موسسه در سراسر کشور فعالند که بررسی این رقم نشان می دهد که سهم هر ۳۴۰۰ ایرانی معادل یک شعبه بانکی است! مقایسه همین آمار با کشوری مثل فرانسه نشان می دهد که در این کشور به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر حدود ۳۷،۵ شعبه بانکی وجود دارد. مقایسه تعداد شعب بانکی در ایران بابرخی کشورهای منطقه حتی از این تعداد هم کمتر است.مثلا در عربستان برای هر ۱۰۰ هزار نفر ۸،۸، درسنگاپور ۱۰ و در ترکیه ۱۹،۸ شعبه وجود دارد.

بانک جهانی با بررسی آمار شعب بانک در ۱۷۸ کشور جهان اعلام کرده که سرانه شعب بانکی در ایران بیشتر از کشورهای توسعه یافته‌ای مثل انگلیس، نروژ، اتریش و آلمان است.به طوری که در ایران به ازای هر ۱۰۰هزار نفر ۲۹/۱ شعبه بانک وجود دارد. مقایسه تعداد شعب بانکی در ایران بابرخی کشورهای عربستان برای هر ۱۰۰ هزار نفر ۲،برابر آلمان و اتریش است.

شعب چگونه تکثیر شدند؟

از اوایل دهه ۸۰ که مجوز بانکهای خصوصی صادر شده،به تدریج در هر خیابان تعدادی از املاک با بهترین موقعیت توسط بانکهای تازه از راه رسیده،خریداری شده و در کمترین زمان ممکن،تابلوی بانک نورسیده،بر سردر آن نصب شد.مجوزها که بیشتر می شد،رقابت برای خرید،املاک تجاری در خیابان های شهرهای کشور افزایش یافت.هرچند،ساخت و ساز در بخش مسکن و رشد قیمت ها در اواسط دهه ۸۰ هم سبب شد تا بانکها بخش قابل توجهی از سرمایه خود را در املاک سرمایه گذاری کنند،به همین دلیل به جز شعب،بانکها در بازار مسکن هم ورود پیدا کردند.اما به تدریج با رکودی که از اوایل دهه ۹۰ در بخش مسکن پدید آمد،سرمایه بانکها راکد ماند.

فرشاد حیدری معاون نظارت بانک مرکزی درباره دلیل افزایش تعداد شعب بانکها می‌گوید: «قبلا توسعه انفورماتیک و الکترونیک بانک‌ها چندان حواس پندا نکرده بود و از این‌رو تعداد شعب متناسب با مراجعه مشتریان بانک‌ها شکل گرفته، اما اکنون با توسعه بانکداری الکترونیک و عدم نیاز به مراجعه مستقیم به شعب برای انجام بسیاری از خدمات، دیگر نیازی به تعداد بالای آنها نیست و باید این سیاست مورد بازنگری قرار گیرد.»

او با بیان اینکه بانکداری الکترونیک در ایران و خدمات بانکداری الکترونیک پیشرفت‌های چشمگیری کرده است،می‌گوید:«باید از این نظر تغییراتی در شعب ایجاد شود»

بانکها اخیرا فروش املاک مزاد خود را در دستور کار قرار داده‌اند.موضوعی که می‌تواند منابع بانکها را افزایش دهد. کارشناسان پیشنهاد می‌کنند که بانکها می‌توانند از این فرصت استفاده کرده و شعب خود را هم کم کنند.اتفاقی که دیر یا زود با افزایش بانکداری الکترونیک ناگزیر از انجام آن هستند.

را از سر گرفته‌اند.