

#### خبر

**بهنود جواهر پور در اختتامیه استارتاپ مد و لباس:**

## یک طراح اول باید بازار هدف را ببیند و بداند که در چه زمینه ای می خواهد کار کند

**گیلان امروز-** بهنود جواهر پور، مالک برند بهنود در ایتالیا با ابراز خوشحالی از این که در جمع فعالان حوزه مد و لباس از جمله دانشجویان، دانش آموزان و علاقمندان این بخش حضور دارد گفت: مقوله برند سازی بسیار مهم و تخصصی است و شما باید برای خود یک ایده و هدف مشخص داشته باشید.

وی ادامه داد: من هم روزی مثل شما یک دانشجو بودم و الان ۱۵ سال است که در کار پوشاک هستم. و اگر شما می خواهید در این کار یا هر کار دیگری موفق باشید باید هدفی روشن داشته باشید. و یک طراح اول باید بازار هدف را ببیند و بداند که در چه زمینه ای می خواهد کار کند. بعد از آن باید ایده پردازی کنید. صاحب برند بهنود و عضو هیات علمی دانشگاه شریف افزود: اگر دنبال سرمایه گذار هستید باید ایده خاص هم داشته باشید. و من دانشجویان زیادی را می بینم که با کمترین امکانات ایده های خوبی را ارائه می کنند.

وی در بخشی دیگر از صحبت های خود خطاب به علاقمندان حاضر در سالن گفت: با توجه به این که در یک کشور اسلامی هستید باید چیزی طراحی کنید که قابل قبول در کشور باشد. همانطور که در بسیاری از کشورهای اطراف ما از جمله کشورهای حاشیه دریای خزر لباس های محلی و سنتی کاربرد دارد. بنابراین برای ورود به مارکت پوشاک کشور باید لباس هایی طراحی کنید که باب جامعه ایران بوده و برای سرمایه گذار و همچنین ارشاد قابل قبول باشد تا تولید ملی تقویت شود و برندهای خوبی داشته باشید.



**شهرزاد اسفرجانی، مشاور خلاق ارتباطات**

**و تبلیغات در منطقه آزاد انزلی:**

## امروزه باید ماهرانه بدوزیم و استادانه بفروشیم

### ♦ مد و لباس آینه ای از آن چیزی است که در جامعه وجود دارد

**گیلان امروز-** یکی از سخنرانان مراسم اختتامیه استارتاپ مد و لباس که با حمایت و همکاری پارک علم و فناوری گیلان در منطقه آزاد انزلی برگزار شد خانم شهرزاد اسفرجانی، مشاور خلاق ارتباطات و تبلیغات با تخصص برنامه ریزی برند، طراحی، بسته بندی و بازاریابی بوده است. او با تجربه ای عمیق و با اندوخته ای غنی از دانش تبلیغات و ارتباطات، نامی آشنا و مؤثر در بازار حرفه ای ویبچپیده ی امروز ایران است.

### ♦ امروزه باید ماهرانه بدوزیم و استادانه بفروشیم

اسفرجانی گفت: متداولی دنیای امروز عوض شده و اگر زیرساخت فکری تان درست باشد به موفقیت دسترسی پیدا می کنید. وی در خصوص برند و برندینگ با طرح این سوال که آیا اصلا به ساختن برند احتیاج داریم و چرا گفت: بله، احتیاج داریم چون مردم مثل گذشته فرصت و اعتماد ندارند. بنابراین برای بدست آوردن اعتماد مشتریان باید برند سازی کنیم. وی با بیان این که به عصر اقتصاد شهری خوش آمدید ادامه داد: قدیم هر چه می دوختیم، می خریدند. اما امروزه باید ماهرانه بدوزیم و استادانه بفروشیم. یعنی چیزی که می دوزیم مطابق با نیاز بازار باشد.

### ♦ برند سرمایه ناملوموس است

اسفرجانی با بیان این که برندها در طول زمان با ایجاد معنی و مفهوم جای خاصی را در ذهن ما ایجاد کردند گفت: برند احساس درونی افراد از یک موضوع است و در واقع یک سرمایه ناملوموس است که در دست جا نمی شود ولی در عدد و رقم می گنجد و به حساب می آید. و برند احساس ما را تبدیل به رجحان می کند.

### ♦ دیگران در مورد ما چه می گویند

این مشاور ارتباطات و تبلیغات ادامه داد: به بیان دیگر برند مجموعه ای از چیزهایی است که دیگران در مورد ما می گویند. پس برند تبدیل کردن یک کالا، یک فرد یا یک جایگاه به گونه ای است که در محیط رقابتی تمایز داده شود. و البته این کار سخت است و باید در تمام عناصر بازاریابی نفوذ کرد تا آن مفهوم ساخته شود. وی با تاکید بر این که «کیفیت» شرط اصلی برند است اضافه کرد: برنامه برندینگ با تبلیغات فرق می کند برندینگ کلی نگر است. و مد و لباس آینه ای از آن چیزی است که در جامعه وجود دارد. و مد نقش مهمی در زندگی هر کسی دارد چون ابزاری است برای معرفی فرد.

### ♦ کی چی می خرد؟ و چرا؟

این متخصص برنامه ریزی برند، طراحی، بسته بندی و بازاریابی با تاکید بر این که فعالان حوزه مد و لباس باید مدام این سوال را از خود بپرسند که «کی چی می خرد؟ و چرا؟» با نیاز و آرزوی مخاطب آشنا باشد. چون نوع لباس پوشیدن در جهان تغییر کرده و متنوع شده است. وی با اشاره به تمرکز روی فصل ها یا رنگ ها، رایبه پیشنهادات خاص برای مشتریان حوزه مد و لباس را بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: در حال حاضر نیز ما می توانیم روی لباس برای کسانی که در تالارها کار می کنند و یا برای افراد سباز بالا و سن بالا و برای خانم های شاغل که لباس کار اما شیک و راحت می خواهند بیشتر از این ها کار کنیم، چون این نیاز در بازار هست ولی کمتر به آن توجه شده است.

### ♦ برند برای مخاطب آرامش ایجاد می کند

اسفرجانی همچنین با تاکید بر اهمیت بسته بندی های زیبا و خلاقانه و جدید در حوزه لباس گفت: برند برای مخاطب آرامش ایجاد می کند و صاحبان برندهای بزرگ با دسته بندی درست و همچنین ایجاد اتاق های پرو بزرگ و ویترین های ساده، شفاف و بزرگ سعی می کنند مشتریانشان را با رایبه تولیدات با کیفیت و همچنین تامین مطلوبیت و رضایتمندی به عنوان مشتریان وفادار حفظ کنند.

**دکتر متقی طلب، رییس پارک علم و فناوری گیلان در مراسم اختتامیه استارتاپ مد و لباس:**

# استارتاپ مد و لباس فقط مخصوص به یک بخش از جامعه نیست



**تیم پنجم به اسم چی ببوشم( طراحی اپلیکشن)**

پاسخ به طرح سوال چی ببوشم توسط بیشتر خانم ها در خیلی از موارد دلیل ارایه این ایده بوده و نماینده گروه گفت: ما در اپلیکشن برندهای مختلف کیف و کفش و لباس را معرفی می کنیم تا مخاطب ما با سهولت بیشتری خرید بکند و این که چی ببوشد و یا چه ملزوماتی بکار برد که بهتر دیده شود. و یا حتی می توانیم به مشتریان لباس اجاره بدهیم. و یا لباس های غیر برند را نیز معرفی کنیم.

**تیم ششم به اسم ست شو (طراحی اپلیکشن)**

ست شو اپلیکشنی است که شیک پوشی را در یک کلیک ساده فراهم می کند. وجود برندهای خارجی در کشور که جای برندهای داخلی را گرفته اند دلیل ارایه این ایده برشمرده شد و گفتند: اصول اولیه خوش پوشی و ست کردن در این اپلیکشن در اختیار کاربران قرار می گیرد. و با صرفه جویی در



وقت و هزینه و با تخفیفات ویژه امکان اشتراک گذاری ست ها فراهم می شود. و ما در شروع ۲۰ درصد از خانم های ۱۵ تا ۳۰ سال گیلان را به عنوان مخاطبان خود در نظر داریم و کاربران می توانند خودشان لباس ها را ست و جایزه بگیرند.

**تیم هفتم به اسم تریبشون (طراحی اپلیکشن)**

این ایده به جهت جمع آوری گروه طراحان لباس در وب سایت و همکاری در یک پلت فرم مشترک شکل گرفت تا با توجه به نیاز جوامع امروزی طراحان لباس کار کنند. و مشتریان خانم های ۱۸ تا ۳۵ سال عنوان شدند.

**تیم هشتم به اسم ایده مد( طراحی اپلیکشن)**

فروش طرح و الگو و همچنین طراحی پیشنهادی در این اپلیکشن دیده شده و گفتند: نمونه دوزی می کنیم و پس از تایید مشتری کار آماده می شود. همچنین با توجه به سفارش مشتری طراحی ویژه خواهیم داشت و آموزش مرتبط از راه دور نیز جزو برنامه های این اپلیکشن است. و مشتریان ما کارخانه های پوشاک، مزون ها و شخصی دوزها هستند.

**تیم نهم به اسم ایده نوریک(تولید پارچه با قابلیت نانو تکنولوژی)**

کاهش مشکلات زیست محیطی و کاهش هزینه لباس های بیمارستانی و همچنین ارتقای سطح بهداشت بیمارستان ها دلیل این ذکر شد و گفتند: با تولید الیاف نانو که دارای خاصیت های مختلف از جمله خود خنک کننده، ضد چروک، آنتی باکتریال، ضد لک و ضد آب و..است.پارچه ای تولید می کنیم که هم به محیط زیست کمک کرده باشیم و هم هزینه های بیمارستانی را در این بخش کاهش بدهیم. و بیمارستان ها می توانند به جای تهیه دو لباس پرسنلی در سال برای هر نیرو یک لباس با خاصیت خود تمیز کنندگی داشته باشند. و علاوه بر بیمارستان ها، آتش نشانی ها، شهرداری ها و.. نیز می توانند از مشتریان ما باشند.

**تیم دهم به نام یام (طراحی اپلیکشن)**

مینیمال کردن با استفاده از المان های سنتی در لباس دلیل این ایده بود و گفته شد: چون از لباس های مختلف اقوام ایرانی به درستی استفاده نمی شود این ایده به ذهن ما رسید که با ساده کردن این چالش را حل کنیم. و همچنین از شیشه، چوب و نظایر آن در لباس استفاده کنیم. و مخاطبان ما نیز خانم های قشر متوسط جامعه هستند.

**اسامی تیم های برگزیده:**

گروه اول : تیم ایده مد

گروه دوم : تیم اتاق پرو

گروه سوم : اتول دوز دوره گرد

در جهت کمک به هدایت صحیح جامعه، موثرتر باشد.

**۵۹ ایده در روز اول مطرح شد**

پژوهنده دبیر برگزاری این رویداد هم در خصوص اهداف برگزاری آن گفت: با توجه به تعریف خاص مد در هر جامعه و متناسب با شرایط خاص اجتماعی آن، عوامل بسیاری از جمله شرایط خاص فرهنگی، دینی، اقتصادی، جامعه شناسی و حتی برخی هنجارهای اجتماعی در شکل گیری، پذیرش و استقبال از یک مد دخالت دارد.

و از برنامه‌های این رویداد، آموزش عملی به افراد، ایجاد ارتباط میان افراد متخصص، تبدیل ایده به کسب و کار، حل چالش‌ها و معضلات مرتبط، حمایت در تجاری‌سازی و پیاده‌سازی عملی طرح‌ها و همچنین ایجاد فرصت مناسب برای شناسایی تیم‌های حرفه‌ای طراحی و قابلیت‌های آنان است.

به گفته وی این رویداد با حضور ۱۰۷ نفر شرکت کننده، ۵۹ ایده در حوزه‌های مختلف از جمله رنگ و طرح، فناوری و طراحی ارائه شد و طی سه روز مورد بررسی قرار گرفت. وی همچنین گفت: پنج کارگاه تخصصی در حوزه های بوم کسب و کار، برندینگ، چاپ، رنگ شناسی و نحوه ارایه طی سه روز استارتاپ برگزار شد و با توجه به ۱۳ محوری که مشخص کرده بودیم کار بررسی ایده ها پیگیری شد و هدف ما انتخاب ایده های خوب که قابلیت کاربردی شدن داشته باشند بوده است.

**معرفی ۱۰ ایده از میان ۵۹ ایده‌ارایه شده در اختتامیه استارتاپ مد و لباس**

در سومین روز از مراسم استارتاپ چالش، پوشش و درآمد مد و لباس که در منطقه آزاد انزلی برگزار شد نمایندگان ۱۰ طرح از میان ۵۹ طرح ارایه شده (در روز اول و دوم استارتاپ) در حضور مسئولان، مهمانان و شرکت کنندگان



ایده های خود را در چند دقیقه معرفی کرده و به سوالات داوران پاسخ دادند. تیم اول به اسم گروه یسر (طراحی لباس کاربردی با توجه به سلیقه شخصی و قابلیت چند منظوره شدن، مثل بلند و کوتاه شدن مانتو، کوله پشتی، یا شنل شدن بخشی از مانتو و...) افزایش رضایت بیشتر خانم ها هنگام خرید مانتو دلیل این ایده عنوان شد و گفته شد با توجه به بررسی حدود یک تا دو میلیون نفر از جمعیت زنان تهران می توانند مشتری ایده باشند که می توان کار را برای هزار نفر شروع کرد.

**تیم دوم به اسم اتول دوز دوره گرد(رایه خدمات در حوزه خدمات،**

**دوخت و طراحی چاپ)**

سهولت دسترسی مشتریان برای ترمیم لباس دلیل این ایده عنوان شد و گفتند: مشتری های ما شامل عموم مردم هستند که به دلیل مشغله زیاد و یا نداشتن ابزار به ما مراجعه کنند، چون می توانیم در سریعترین زمان و نزدیکترین مکان کار را برای مشتری انجام بدهیم. و فعالیت اصلی ما تعمیرات، ترمیم و اتوکاری است و خدمات طراحی و چاپ برای توسعه کار است و جنبه بیرون بری دارد. هر چند که ممکن است خدمات دهی مشابه ای از جمله اتوکاری در تهران باشد اما شهرستان ها مد نظر ماست.

**تیم سوم به اسم وایا (طراحی و دوخت لباس های ورزشی برای**

**بانوان برای ورزش های غیر سالنی)**

وجود محدودیت در لباس های خانم های فعال در ورزش های غیر سالنی نیز دلیل ارایه این ایده بود و گفته شد: هدف ما طراحی و دوخت لباسی است که علاوه بر داشتن استانداردهای ورزشی، پوشیده و شخصی دوزی شده باشد. و گروه مشتریان ما نیز خانم های ورزشکار گیلان برآورد شده، چون به جز خانم هایی که به پیاده روی می روند و بیمه ورزشی ندارند چندین هزار بانوی ورزشکار بیمه شده در استان داریم.

**تیم چهارم به نام اتاق پرو یا بستر آزاد کاری (طراحی اپلیکشن)**

دغدغه اصلی کلید خوردن این ایده وجود تعداد زیاد فارغ التحصیلان پارچه، دوخت و طراحی اما بیکار ماندن آن ها بوده است که نمی توانند وارد بازار کار بشوند ذکر شد و گفتند خیلی از هنرمندان مرتبط این حوزه در مناطق دور دست هستند که اگر وارد کلان شهرها بشوند کار ارایه شده با قیمت گران تری باید عرضه شود چون پای واسطه ها می آید وسط در حالی که با فعالیت این اپلیکشن قیمت تمام شده کار برای مشتری ارزان تر خواهد شد. بنابراین هر کدام از افراد و هنرمندان حوزه دوخت و پارچه و طراحی با ارایه رزومه ای از خود می توانند پروفایلی در این اپلیکشن داشته باشند و اطلاعات کاملی از کارشان را به مشتری عرضه کنند.

**گیلان امروز، رقیه ابراهیم زاده اصلی-**عصر روز چهارشنبه ۲۵ مردادماه رویداد چالش پوشش درآمد مد و لباس با حضور دکتر فاضلی مدیرکل ارشاد اسلامی، خانم رفیعی مشاور استاندار و مدیر کل دفتر امور بانوان و خانواده، آقای طالب پور معاون اقتصادی و سرمایه گذاری منطقه آزاد انزلی، مهندس فاتحی معاون فرهنگی،اجتماعی و گردشگری و مدیر امور اجتماعی منطقه آزاد انزلی، دکتر متقی طلب رییس پارک علم و فناوری گیلان و جمعی از طراحان پارچه، طراحی، لباس، متخصصان مد و فعالان و علاقمندان این حوزه در تالار فرهنگ منطقه آزاد انزلی برگزار شد. و در طول سه روز برگزاری این رویداد، با تشکیل گروه ایده‌های خود را معرفی کردند.

**صنایع فرهنگی رشد اقتصادی بالایی دارند**

دکتر متقی طلب، رییس پارک علم و فناوری گیلان در افتتاحیه این رویداد گفت: موضوع مد و لباس از مقوله‌های بسیار مهم فرهنگی است و امروزه در ادبیات کشور و بسیاری از کشورها، واژه صنایع فرهنگی مطرح است. چون وابستگی موضوعات فرهنگی با دیگر مقوله‌های اقتصادی کشور همواره وجود داشته و نباید نادیده گرفته شود، آمار نشان می‌دهد تا سال ۲۰۰۹ شرکت‌های صنایع خلاق فرهنگی، توانسته‌اند با بیش از ۶ میلیون نفر در ۳۰ کشور اروپایی ایجاد اشتغال کنند. و در واقع امروزه صنایع فرهنگی از نظر ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی حتی از متوسط رشد اقتصادی سایر صنایع بالاتر است و ضرورت دارد در ارتباط با نهادینه کردن این موضوعات اقدامات گسترده‌ای صورت گیرد.

وی در مراسم اختتامیه استارتاپ (استارت اپ) مد و لباس نیز که جمعه ۲۷ مرداد ۹۶ در منطقه آزاد انزلی برگزار شد با گرامیداشت یاد و خاطره آزادگان دفاع مقدس در خصوص برگزاری این استارتاپ گفت: از چند ماه پیش برای این استارتاپ برنامه ریزی کردیم و توانستیم بخش هایی از برنامه ریزی های مرتبط را در این رویداد محقق کنیم.

وی ضمن تشکر از ریاست و معاونین منطقه آزاد انزلی به جهت همکاری در برگزاری این رویداد، از همکاری ریاست اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی گیلان هم تشکر کرد و گفت: علت برگزاری استارتاپ مد و لباس در منطقه آزاد انزلی امکان بیشتر تجاری سازی این ایده ها بوده است تا جوانان



علاقمند بتوانند به بسترهای کسب و کار نزدیک تر باشند و با سرمایه گذاران ارتباط پیدا کنند.

وی همچنین با اشاره به همکاری رییس اتاق اصناف گیلان و نیز رییس و تولید کنندگان صنف پوشاک استان خاطر نشان کرد که چنین همکاری ای برای اولین بار در این بخش شکل گرفته که جای قدردانی است.

دکتر متقی طلب در ادامه ضمن قدردانی از اصحاب رسانه به جهت پوشش خبری این رویداد گفت: استارتاپ مد و لباس فقط مخصوص به یک بخش از جامعه نیست و آقایان نیز در این موضوع می گنجند. از سوی دیگر عمده ایده ها در یک رنج سنی خاص بوده در حالی که می توان خیلی وسیع تر در این مقوله کار کرد و خوب است منتورها و داورها به این موضوع توجه داشته باشند. و لازم است به زیست بوم و جغرافیایی که ایده در آنجا ارایه می شود بیشتر توجه شود. همچنین توجه به مسایل فرهنگی در ارایه ایده ها نیز بسیار حایز اهمیت است.

وی با قدردانی از حضور مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین مشاور استاندار در امور بانوان و خانواده در مراسم افتتاحیه به عدم حضور برخی از مدیران در این استارتاپ اشاره کرد و گفت: طی هفته های گذشته حتی تا امروز که مراسم اختتامیه برگزار می شود خیلی تلاش کردیم تا مسئولین استان هم به ما بپیوندند و در این مراسم حضور داشته باشند، چون برگزاری چنین رویدادی و به بار نشستن آن نیاز به حمایت دارد.

**دفتر امور بانوان استانداری آماده همکاری با علاقمندان این حوزه است**
خانم رفیعی مشاور استاندار و مدیر کل دفتر امور بانوان و خانواده نیز گفت: از جمله مقوله‌های بسیار مهم در ارتباط با اشتغال بانوان موضوع ایجاد اشتغال مبتنی بر دانش و فناوری است که در نشست اخیر ساماندهی امور جوانان در استانداری، دکتر نجفی بر ضرورت کادرسازی مدیریتی در جوانان تأکید و اشاره کردند که باید نیروهای جوان، با استعداد، علاقمند به کشور و استان را شناسایی و از این ظرفیت بهره گیریم. که البته موضوع مد و لباس با توجه به موضوعات فرهنگی آن مورد توجه است و باید به یک نقطه قوت در جامعه تبدیل گردد نه موجب چالش در جامعه شود.دفتر امور بانوان استانداری آماده همکاری و حمایت از علاقمندان این حوزه است.

**نوع پوشش تعیین کننده هویت و فرهنگ است**

دکتر فاضلی، مدیرکل ارشاد اسلامی استان نیز در این مراسم ضمن تشکر از برگزار کنندگان گفت: لباس از ویژگی‌هایی است که برای هر جامعه، به عنوان یک موضوع تعیین کننده هویت و فرهنگ آن محسوب می شود. از سوی دیگر لباس و پوشش بیانگر شرایط جغرافیایی، اقتصادی و اعتقادی هر جامعه است و به همین اعتبار برگزار ی چنین رویدادهایی می‌تواند به صورت علمی

