گیلان امروز

چهار شنبه ۲۵ مرداد ماه ۱۳۹۶ | ۲۳ ذی القعده ۱۶/۱۴۳۸ August ۲۰۱۷
سال هفدهم | شماره ۴۷۲۲ | ۸ صفحه | تکشماره ۱۰۰۰ تومان

نادری
گروه صنایع غذایی نادری | www.naderi.com

نماینده ولی فقیه در گیلان در دیدار با فرماندار آستارا :

بدهکار مردم هستیم

۲

۳

نامه جمعی از متخصصین، نهادهای مردم نهاد، اساتید دانشگاه و فرهنگیان به آقایان نصرتی و جمالی نژاد

نه می خواهیم و نه می توانید شهردار رشت شوید

پول یارانه قاتل را به دام انداخت

۶

پیام صادقیان:

پیشنهاد رسمی از کره جنوبی را رد کردم

۷

مدیرکل بنادر و دریانوردی گیلان:

انزلی به پایتخت گردشگری دریایی تبدیل می شود

گیلان امروز– مدیرکل بنادر و دریانوردی گیلان گفت:با ساخت مارینا و ایجاد شبکه گردشگری دریایی در گیلان،انزلی به پایتخت گردشگری دریایی تبدیل می شود.

مهندس حسین چراغی گفت:استان گیلان به لحاظ ظرفیت های دریایی و اقتصاد دریا محور یکی از استانهای هدف در توسعه اقتصاد دریا محور است .

وی ادامه داد:استان گیلان در زمینه اقتصاد دریا محور دو ظرفیت اساسی تجاری و گردشگری دریایی دارد که با توجه به اقلیم گیلان و نزدیک بودن به مراکز جمعیت می تواند ظرفیت بسیار مناسبی برای توسعه اقتصاد دریا محور در تولید فرصت های شغلی و تولید ثروت باشد زیرا استان گیلان جزء ده استان پرتراکم کشور است و مرکز استان(شهر رشت)به عنوان اولین شهر پر تراکم و پس از آن شهرستان انزلی دومین شهر پر تراکم استان هستند و بر این اساس تقاضا برای گردشگری دریایی با توجه به این تراکم جمعیت در نزدیک بندر انزلی وجود دارد، علاوه بر آن نزدیک بودن به مراکز جمعیتی کشور از جمله تهران و استان البرز و استان های همجوار تقاضا برای گردشگری دریایی را از لحاظ اقتصادی توجیه پذیر می کند.

چراغی ادامه داد:ما باتوجه به این ظرفیت ها مطالعاتی را انجام داده ایم تا بتوانیم بحث گردشگری دریایی و سفرهای دریایی را در خزر فعال کنیم.مطالعات ما در سال ۱۳۹۴ به این نتیجه رسید که می توانیم فعالیت های گردشگری دریایی را با حمایت بخش خصوصی فعال کنیم و بخش خصوصی را متقاعد کنیم که در بحث گردشگری دریایی یا سفرهای دریایی ایده ایجاد مارینا یا مجتمع های گردشگری در طول خط ساحلی استان وجود دارد.

مدیرکل بنادر و دریانوردی گیلان اضافه کرد:در گیلان حدود ۳۰۰ کیلومتر نوار ساحلی از چابکسر تا آستارا کشیده شده است و تقریبا زیر ساخت مناسب برای جذب گردشگر دریایی وجود نداشته است و به همین دلیل ما ایده ساخت شبکه مارینا را در طول سواحل استان مطرح کردیم و با همین هدف برای اولین بار در بندر انزلی با کمک و سرمایه گذاری بخش خصوصی مارینا تاسیس می شود و بندر انزلی به عنوان پایتخت گردشگری دریایی و مرکز گردشگری استان گیلان خواهد بود و بعد از آن تصمیم به راه اندازی دومین مارینا در بندر چمخاله و پس از آن بندر آستارا با سرمایه گذاری بخش خصوصی را داریم، لذا هدف ما ایجاد یک شبکه گردشگری دریایی در طول نوار ساحلی گیلان است تا مسافران به جای استفاده از حمل و نقل جاده ای از حمل و نقل دریایی بهره ببرند.به طور مثال اگر کسی قصد این را داشته باشد از غرب استان به سمت شرق استان برود بتوانند از مسیر دریایی استفاده کنند و هدف ما از ایجاد شبکه مارینا تشویق مردم برای استفاده هرچه بیشتر از حمل ونقل دریایی است.

(ادامه در صفحه ۲)

روحانی در جلسه رای‌اعتماد:

علاقه‌مند بودم در دولت دوازدهم سه وزیر زن معرفی کنم، اما نشد

۸

هاکوپیان
نیم قرن
هنر، خلاقیت و کیفیت همگام با پیشگامان پوشاک جهان
HACOUPIAN.NET

ردیف	آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت اول) شماره ۱۲ – ۹۶ ق
۱	نام دستگاه مناقصه گزار: **شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان**
۲	شرح مختصر موضوع مناقصه: **پروژه نگهداری و بازسازی شبکه فاضلاب شهرستان رشت**
۳	مهلت خرید اسناد: **تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۹۶/۵/۳۱**
۴	محل خرید حضوری اسناد: **رشت، جنب پارک قدس – شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان، دفتر قراردادها تلفن: ۳۳۳۶۸۴۸۲**
۵	قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: **مبلغ ۲۵۰،۰۰۰ ریال به حساب جاری سیبا ۲۰۰۰۰۰۰۰۵۸ بانک رفاه شعبه بلوار امام خمینی (ره) رشت کد ۱۳۹۱ به نام شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان**
۶	میزان سپرده شرکت در مناقصه: **۴۷۷،۶۸۰،۰۰۰ ریال – (انواع تضمین: چک بانکی تضمینی، واریز وجه، ضمانتنامه بانکی)** مبنای برآورد اولیه تقریبی: **۱۲،۵۸۹،۱۵۷،۸۰۰ ریال**
۷	مهلت و محل تحویل پیشنهاد: **تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۶/۶/۱۱ دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان**
۸	زمان و مکان گشایش پیشنهادها: **ساعت ۱۰ صبح روز یک‌شنبه مورخ ۹۶/۶/۱۲، دفتر قراردادها**
۹	رشته پیمانکار: **آب**
۱۰	محل تامین اعتبار: **جاری**
۱۱	دستگاه نظارت: **معاونت بهره‌برداری**
۱۲	سایت ملی مناقصات کشور: **http://iets.mporg.ir** سایت شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان: **www.abfa-guilan.ir**
۱۳	مهلت اعتبار پیشنهاد: **۳ ماه (برای مدت سه ماه دیگر قابل تمدید می باشد)**
۱۴	**هزینه یک نوبت آگهی مندرج در روزنامه کثیرالانتشار استان و یک نوبت آگهی مندرج در روزنامه کثیرالانتشار کشور به عهده برنده مناقصه می باشد.**