

زهرا علی اکبری

زهرا علی اکبری می‌گویند یارانه ۲۵۰ هزار تومانی ، نه حالا که ایران در آستانه انتخابات است، سال گذشته حوالی همین ماه ها بود که حلقه حامیان رییس جمهور سابق از یارانه ۲۵۰ هزار تومانی سخن گفتند، آن هم درست زمانی که مجلس برای دو سال پیاپی با تصویب سیاست هایی سختگیرانه دولت را به کاهش شمار یارانه بگیران فرا می خواند و در گزارش های دوره ای خود خواستار توضیح مقامات دولتی در باب چرایی سرپیچی از اصل قانون بود . حالا جمعی از کاندیداهای احتمالی ریاست جمهوری

هم صدا شعار افزایش مبلغ یارانه ها را می دهند ، ۲۵۰ هزار تومان نیز فعلا سقف شعارهای انتخاباتی است .

یارانه ۲۵۰ هزار تومانی اما در شرایطی مطرح می شود که هیچ نکته ای درباره تبعات پرداخت این یارانه بر قیمت ها، و منابع تامین اعتبارات آن از سوی طراحان گفته نمی شود . شاید برای دریافتن اصل موضوع بد نباشد مراجعه ای به اصل قانون هدفمندی یارانه ها صورت گیرد . طبق قانون یارانه ها از محل افزایش قیمت حامل های انرژی و بهای کالاهای یارانه ای تامین می شود ، به این ترتیب آنچه در جریان شعار توخالی و اقتصاد افکن یارانه ۲۵۰ هزار تومانی بازگو نمی شود میزان افزایش قیمت و تورمی است که در اثر پرداخت این مبلغ به مردم در جامعه ایجاد خواهد شد . برای درک بهتر آنچه رخ می دهد کافی است نگاهی به قیمت کالاها پیش از هدفمندی یارانه ها و پس از آن بیندازید .

قیمت هر لیتر شیر در آخرین هفته آذرماه سال ۱۳۸۹ ، پیش از هدفمندی یارانه ها ، طبق آمارهای ارائه شده از سوی بانک مرکزی هزار تومان در هر لیتر بود . هر کیلو تخم مرغ قیمتی در حدود ۱۴۰۰ تا ۱۵۰۰ تومان داشت . هر کیلو گوشت گوسفندی با استخوان به قیمت ۱۴ تا ۱۶ هزار تومان فروخته می شد و گوشت گوساله نیز بین هشت تا ۱۰ هزار تومان به فروش می رسید. بنسٔ های ۵۰۰ گرمی چای خارجی ۵ هزار تومان قیمت داشت و روغن نباتی به قیمت کیلویی ۱۸۵۰ تومان به فروش می رسید . برنج درجه یک ایرانی ۲۵۰۰ تومان و برنج درجه دو و خارجی به ترتیب ۱۶۰۰ و ۱۵۰۰ تومان بود .

{اقتصاد}

رمز گشایی از یارانه ۲۵۰هزار تومانی

۵ برابر شدن قیمت اقلام مصرفی

در صورت اجرای طرح یارانه نقدی ۲۵۰ هزار تومانی



همین اقلام درست یک سال پس از هدفمندی یارانه ها اما تغییراتی جدی را تجربه کرد

، بهای هر لیتر شیر از هزار تومان به ۱۳۴۰ تومان رسید . هر کیلو تخم مرغ ۳۱۵۰ تومان بود و برنج وارداتی به قیمت هر کیلو ۲ هزار تومان رسید .

برنج درجه یک و درجه دو با افزایش قابل ملاحظه قیمت به ترتیب که نزدیک چهار هزار تومان و سه هزار تومان رسید . هر کیلو گوشت گوسفندی در آذرماه سال ۱۳۹۰ حدود ۱۷ هزار تومان و هر کیلو گوشت گوساله حدود ۱۱ هزار تومان قیمت داشت . چای وارداتی به آستانه ۶ هزار تومان در هر کیلو رسید و روغن نباتی لیتری ۲۳۰۰ تومان فروخته می شد . این تنها بخشی از داستان پر غصه یارانه هاست چرا که با از راه رسیدن طوفان تورمی در سال ۱۳۹۱ که از سوی وزیر اقتصاد دولت دهم به در رفتن لنگر نرخ ارز مرتبط بود، قیمت

هشدار صریح بانک مرکزی به سپرده‌گذاران

فریب سود بالای بانکها را نخورید

با راه خطر می اندازند. سیف تصریح می کند: بانک مرکزی به مردم هشدار می‌دهد که همه بانکهای مجوزدار مثل هم نیستند و باید دقت شود که کدام بانک سالم عمل می‌کند. در این شرایط، پرداخت سود بالا نشانه ریسک بالاتر است پس نباید ملاک برای سرمایه گذاری بانکها، نرخ سود بالاتر باشد. بر این اساس، این اولین باری نیست که بانک مرکزی نسبت به سپرده‌گذاری در موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز هشدار داده بود، اما تا به حال با این مردم صراحت به مردم هشدار داده نشده بود که باید مراقب نرخ سود بانکی در بانکهای رسمی و مجوزدار هم باشند. حال این مردم هستند که باید تصمیم بگیرند که در مقابل بانکها، چطور عمل کنند. آیا پول خود را به دست بانکهایی سپارند که واقعا بانک هستند و برخی تصور می‌کنند که جای هیچ شک و تردیدی در عملکرد آنها نیست یا اینکه، قبل از سپرده‌گذاری اطلاعاتی را هم کسب کنند که هر بانک، چه عملکردی دارد و صورتهای مالی آن تا چقدر شفاف است؟ آیا فقط سود بالا توزیع می‌کند و در مقابل، برای فرای سپرده‌گذارانش تدبیری نیندیشیده است یا اینکه در چارچوب قواعد و قوانین و با لحاظ کردن همه جوانب، نرخ سود جذاب را بر روی پیشخوان خود و مقابل سپرده‌گذاران قرار می‌دهد.

اندیشیده شده که چنانچه بانکها با مشکلاتی در این عرصه مواجه شده و دیگر توان ادامه مسیر را نداشتند، صندوق ضمانت سپرده‌ها ریسک آن را پوشش دهد.

ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی می‌گوید: بانکی که در حال ورشکستگی بوده، ممکن است نرخ سود بالا بدهد تا بتواند شرایط را تغییر دهد. بانک مرکزی به تمام سپرده‌گذاران بانکها علامت می‌دهد تا در این راستا مراقب باشند. وی می‌افزاید: بر این اساس مردم فکر نکنند تمام بانکهایی که از بانک مرکزی مجوز دارند، در وضعیت یکسانی قرار گرفته اند، بلکه ممکن است در شرایط فعلی، بانکهایی که نرخ سود بالا دارند، یکی از دلایشان این باشد که ریسک بالایی می‌دهند. نرخ بالا احتمال ریسک بالا هم دارد.

رئیس کل بانک مرکزی می‌گوید: ممکن است آن بانک در شرف ورشکستگی قرار داشته باشد و چاره‌ای جز پرداخت نرخ سود بالا نداشته باشد، یعنی مردم نباید جذب بانکهایی شوند که نرخ سود بالا می‌دهد، بلکه باید این احتمال را هم بدهند که ممکن است در پس پرده ریسکی هم در کار باشد. متأسفانه مردم به هشدارها توجه نمی‌کنند و حتی به خاطر یک تا دو درصد سود بیشتر، در موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز سرمایه گذاری کرده و سرمایه‌هایشان را در خطر می‌اندازند. سیف تصریح می‌کند: بانک مرکزی به مردم هشدار می‌دهد که همه بانکهای مجوزدار مثل هم نیستند و باید دقت شود که کدام بانک سالم عمل می‌کند. در این شرایط، پرداخت سود بالا نشانه ریسک بالاتر است پس نباید ملاک برای سرمایه گذاری بانکها، نرخ سود بالاتر باشد. بر این اساس، این اولین باری نیست که بانک مرکزی نسبت به سپرده‌گذاری در موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز هشدار داده بود، اما تا به حال با این مردم صراحت به مردم هشدار داده نشده بود که باید مراقب نرخ سود بانکی در بانکهای رسمی و مجوزدار هم باشند. حال این مردم هستند که باید تصمیم بگیرند که در مقابل بانکها، چطور عمل کنند. آیا پول خود را به دست بانکهایی سپارند که واقعا بانک هستند و برخی تصور می‌کنند که جای هیچ شک و تردیدی در عملکرد آنها نیست یا اینکه، قبل از سپرده‌گذاری اطلاعاتی را هم کسب کنند که هر بانک، چه عملکردی دارد و صورتهای مالی آن تا چقدر شفاف است؟ آیا فقط سود بالا توزیع می‌کند و در مقابل، برای فرای سپرده‌گذارانش تدبیری نیندیشیده است یا اینکه در چارچوب قواعد و قوانین و با لحاظ کردن همه جوانب، نرخ سود جذاب را بر روی پیشخوان خود و مقابل سپرده‌گذاران قرار می‌دهد.

گذشته در گفت‌وگویی با ایسنا از برنامه‌ریزی برای سرمایه گذاری ۱۰۰۰ میلیاردی در حوزه شبکه‌های اجتماعی خبر داد و گفت: تلاش داریم این برنامه‌ریزی‌ها به گونه‌ای باشد که این سرمایه گذاری با سود منطقی همراه باشد.

دبیر شورای عالی فضای مجازی هم در رابطه با فیلترینگ هوشمند معتقد است: برای پاکسازی هوشمند فضای مجازی دستگاه‌های مختلفی مورد بحث قرار گرفتند و میزان کارایی این دستگاه‌ها در دو سال اخیر بهبود پیدا کرده است، اما متناسب با آن تولید اطلاعات غیراخلاقی نیز گسترش داشته است.

فیروزآبادی ادامه داد: فیلترینگ هوشمند به طور خاص در جلسات شورا تصویب نشده است، اما یکی از زیر مجموعه‌های شبکه ملی است که مشخصات این شبکه در شورا در حال تصویب است.

دبیر شورای عالی فضای مجازی در رابطه با میزان موفقیت فیلترینگ هوشمند گفت: چاره‌ای جز فیلترینگ هوشمند نداریم واین برنامه باید موفق شود.

سال هفدهم/ شماره ۴۶۱۸

چرتکه

چرا برندهای صاحب نام تولیدی

در ایران رو به افول می‌روند

گیلان امروز– افول و سقوط یک مرکز صنعتی یا یک واحد تولیدی،در هر میزان،وسعت و نقطه ای از کشور،ناگوار و نگران کننده است و در این میان،تعطیلی و انفعال برندهای صاحب نامی که شناسنامه و هویت صنعتی و تولیدی این مرز و بوم به شمار می‌روند،به مراتب تلخ تر از دیگر مراکز و واحدهای صنعتی خواهند بود.

با نیم نگاهی به دلایل افول و سقوط برخی از مراکز تولیدی همچون مینو،پارس الکتریک، ارج، کش ملی و… که هر کدام عقبه ای از خاطرات نوستالژیک را یکد می‌کشندبا موارد متعددی مواجه می‌شویم که بررسی تمامی آنها در این گزارش میسر نمی‌شود و قطعا در سلسله گزارشات بعدی عوامل مذکور به صورت موشکافانه تری مورد تحلیل و ارزیابی قرار خواهد گرفت.

اما در این گزارش تلاش می‌شود به نقش خصوصی‌سازی و مشارکت سرمایه گذاران این عرصه در شکوفایی اقتصادی و در نقطه مقابل،مدیریت دولتی و موانعی که برای این امر خطر(خصوصی سازی) وجود دارد پرداخته شود.امری که به اعتقاد برخی کارشناسان یکی از دلایل اصلی شکست برخی مراکز تولیدی و کارخانجات صنعتی صاحب نام در کشور به شمار می‌رود.

بدون تردید،واکاوی و تحلیل علت سقوط کارخانجات اشاره شده اعم از مینو،ارج،کش ملی و آزمایش در این مقطع تاریخی و در سال جاری که به اقتصاد مقاومتی،اشتغال و تولید مزین شده،امری ضروری و اجتناب ناپذیر به نظر می‌رسد و هرگونه غفلت در بررسی آسیب ها و تهدیدهای موجود در این عرصه می‌تواند به تکرار این واقیعت تلخ و تاسف آور ختم شود.

شهرام نکوزاده،دانش آموخته رشته اقتصادبا اشاره به انتشارات امیرکبیر به عنوان یکی از بزرگ ترین مراکز انتشار کشور و البته مجموعه ای صاحب نام در عرصه انتشار کتاب و زوال تدریجی آن اظهار داشت:به واقع،بررسی سیر و سرنوشت یکی از بزرگ ترین انتشارات خاورمیانه،به روشنی گویای برخی از کاستی ها و نارسایی هایی است که علیرغم عنوان پرآوازه چنین مراکز و مجموعه هایی رو به افول می‌گذارد است و این قصه تلخی است که در صورت استمرار وضعیت موجود می‌تواند در حوزه های دیگر نیز به تلخی تجربه شود.

وی افزود:یکی از عوامل موثر،در شکست واحدها و مراکز صنعتی و تولیدی به وجود برخی از کاستی ها و محدودیت ها در حوزه خصوصی سازی معطوف می‌شود.

نکوزاده عنوان کرد:واگذاری مراکز خصوصی به مدیریت دولتی در بسیاری از موارد می‌تواند به سرنوشت تلخی منتهی شود که به واقع مصادیق متعددی را نیز می‌توان برای این ادعا مطرح نمود. وی افزود:کارخانه ارج در سال ۱۳۱۸ به همت خلیل ارجمند و هشت کارگر تاسیس شد و در مقطعی تعداد کارگران فعال در این مرکز به بیش از ۳۳۰۰ نفر رشد پیدا کرد اما با قانون ملی شدن صنایع در سال ۵۸، تبدیل مدیریت آن به بخش های دولتی،آرام آرام پای به افول گذارد.

نکوزاده گفت:بنا به وجود تدوین،تعریف و طراحی سیاست های اصل۴۴ موسوم به خصوصی سازی،متأسفانه آنچه‌ان که باید به این اصول و قواعد،توجهی نشد و علیرغم گام های سازنده ای که تاکنون در این ارتباط برداشته شده،لذا در بسیاری از موارد از این هدف خطیر فاصله گرفتیم که به تبع نتیجه آن شکست،انسداد و ورشکستگی بوده است.

مهشید یار احمدی،محقق و پژوهشگر حوزه اقتصادی ،با اشاره به لزوم حمایت های مجدانه و مستمر از بخش خصوصی فعال در عرصه صنعت گفت:بسیاری از مراکز تولیدی صاحب نام در دهه های گذشته بواسطه مشارکت بخش خصوصی پا گرفت اما دخالت مدیریت دولتی در امور این مراکز،باعث انزوا و انفعال چنین مجموعه هایی شد.

وی افزود:به اعتقاد بنده،یکی از الزامات پیشگیری از تعطیلی و ورشکستگی کارخانجات،منوط به بهره گیری از مدیران مجرب و فعال و با انگیزه در مراکز خصوصی و غیردولتی می‌باشد.

یار احمدی عنوان کرد:الگوی مذکور روش،شیوه و مسیری است که بسیاری از کشورهای توسعه یافته و صاحب نام جهان پیموده اند و به نتایج مطلوب و شایسته ای نیز در این حوزه دست یافته اند.

وی افزود:البته حمایت و پشتیبانی از چنین مراکز و کارخانجاتی از ضروریاتی است که نمی‌توان به سادگی از آن گذشت،اما به واقع زمانی این حمایت ها به عنصری سازنده مبدل می‌شود که پشتیبانی های اشاره شده،بسترساز نفوذ و تسلط مدیریت دولتی نشود،در غیر اینصورت کمک های اینچنینی،نتایج مقطعی در پی خواهد داشت.

یار احمدی در خاتمه یادآور شد:متأسفانه در برخی حوزه ها،خصوصی سازی صوری باعث شده تا مسیر حرکت مراکز و واحدهای تولیدی و کارخانجات صنعتی ،امیدوارکننده به نظر نرسد و می‌طلبد با اتخاذ تصمیمات اصولی،بستر مشارکت و نقش آفرینی پایدار بخش خصوصی به نحو شایسته تری فراهم شود که قطعا رمز پیشرفت و شکوفایی اشتغال،تولید، اقتصاد کشور در این عنصر مفید نهفته است.



بر پروژه ها لحظه‌ای متوقف شود.

رئیس شورای اسلامی استان گیلان گفت: ما در متن مردم هستیم و مشکلات مردم را می‌بینیم و با تمام وجودمان رنج می‌بریم. وی افزود: از کلیه شوراهای شهر و روستا و همکاران خوبم در شورای شهر لاهیجان نیز می‌خواهم تا آخرین روز خدمت متعهد به سوگند خود باشند و تا آخرین روز مسوولیت‌شان دغدغه خدمت به مردم را داشته باشند.

گفتنی است: دوره چهارم شوراهای اسلامی شهر و روستا در ۱۳ مرداد ماه ۱۳۹۶ خاتمه یافته و دوره پنجم این شوراها از ۱۴ مرداد ماه ۱۳۹۶ آغاز می‌شود.

گیلان امروز – به گزارش روابط عمومی شورای اسلامی شهر لاهیجان، حسینعلی خدایگانی در نشست شورای شهر لاهیجان، بر استفاده از فرصت باقیمانده در مدیریت شهری چهارم و خدمت به مردم تا آخرین روز مسوولیت تأکید کرد.

وی گفت: در آخرین ماه‌ها، هفته‌ها و روزهای پایانی چهار سال مسوولیت سنگین نمایندگان مردم هستیم، باید تلاش کنیم از فرصت باقیمانده حداکثر بهره‌برداری را داشته باشیم و تحت تأثیر فضای انتخابات قرار نگیریم و تا آخرین لحظه در خدمت مردم باشیم و اگر غیر از این باشد مردم ما را نخواهند بخشید .

وی افزود: از شهردار و پرسنل پرتلاش شهرداری می‌خواهیم اجازه ندهند فضای کار و تلاش و روحیه جهادی در خدمت به مردم و تکمیل پروژه‌ها و نظارت میدانی