

{اقتصاد}

فریاد مردم از بسته‌هایی که زود تمام می‌شوند

گیلان امروز– تعداد قابل توجهی از مشترکان بسته‌های اینترنت اپراتورهای تلفن همراه از سال‌ها قبل از پایان زودهنگام بسته‌های اینترنت خود گله‌مندند، با این وجود مسئولان وزارت ارتباطات به عنوان ناظران فعالیت اپراتورهای موبایل تاکید دارند آنچه موجب این اتفاق می‌شود، نوع استفاده کاربران است.

به گزارش ایسنا، از زمانی که تنها یک اپراتور به ارائه خدمات ۳G می‌پرداخت مشترکان متعددی نسبت به پایان زودهنگام بسته‌های اینترنت خود انتقاداتی را مطرح می‌کردند. بعدها با پیوستن دو اپراتور غالب کشور به ارائه‌کنندگان اینترنت پهن‌بند شریطی ایجاد شد که ضریب نفوذ اینترنت موبایل دچار رشد قابل توجه شد و تعداد کاربران آن به یکباره افزایشی چشم‌گیر پیدا کرد.

حال بیش از دو سال از دسترسی مردم به اینترنت پهن‌بند موبایل می‌گذرد، اما طی این مدت همواره این موضوع که چرا بسته‌های اینترنت زود تمام می‌شوند جزو گلابه‌های مردم باقی مانده است.

برخی مشترکان بسته‌های اینترنت تلفن همراه براین نکته تاکید دارند که از اینترنت خود تنها در حد چک کردن چند سایت و تلگرام استفاده می‌کنند اما پس از مدتی چند روزه از سوی اپراتورها برای آنها خط‌های متعددی مبنی بر رو به پایان بودن حجم بسته‌ها ارسال می‌شود.

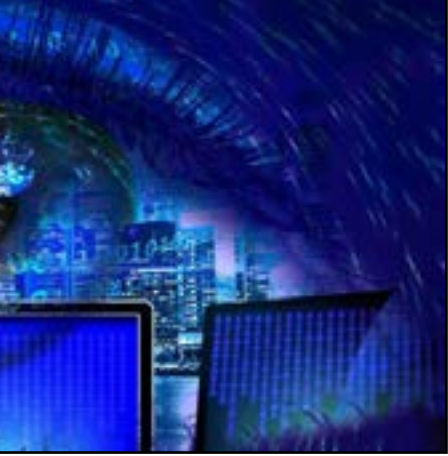
پیگیری این موضوع نیز از سوی اهالی رسانه طی سال‌های گذشته به‌طور مستمر ادامه داشته، اما مسئولان وزارت ارتباطات که نهاد نظارت‌کننده بر فعالیت اپراتورهای تلفن همراه محسوب می‌شوند همواره براین نکته تاکید دارند که آنچه در قالب بسته‌های اینترنتی از سوی اپراتور اعلام می‌شود، به مصرف مشترک بستگی مستقیم دارد.

حتی در دوره‌ای وزیر ارتباطات به صراحت اعلام کرد اپراتورهای موبایل میلیارد‌ها تومان درآمد دارند و درآمد آنها به گونه‌ای است که به هیچ عنوان اجازه نمی‌دهد برای چند هزار تومان پول بسته اینترنت

گیلان امروز– رییس مرکز ملی فضای مجازی از جایگزینی پیام رسان های داخلی به جای خارجی ظرف یک سال آینده خبر داد.

به گزارش ایسنا، سید ابوالحسن فیروزآبادی در مراسم افتتاح فاز دوم شبکه ملی اطلاعات با بیان اینکه شبکه ملی اطلاعات بر اساس اصول انقلاب در حال شکل گیری است، افزود: مقام معظم رهبری همواره بر راه‌اندازی شبکه ملی و داشتن شبکه ای با مدیریت پایدار و زیرساخت و امنیت ایرانی تاکید داشتند و این موضوع نیز از مصوبات و اهداف مرکز ملی فضای مجازی بوده است.

وی شبکه ملی اطلاعات را موفق‌ترین دستاورد دولت یازدهم دانست و گفت: نظام‌هایی در شبکه ملی اطلاعات پیگیری می‌شود که بحث



اعتبار خود را از بین ببرند.

با این وجود طی هفته‌های گذشته رییس سازمان حمایت اینگونه اعلام کرده بود که این سازمان در خصوص کم‌فروشی اینترنت و احتمال تقلب اپراتورهای تلفن همراه بررسی‌هایی انجام خواهد داد.

البته پس از آن وزیر ارتباطات در گفت‌وگویی با ایسنا تاکید کرد که تنها مرجع رسیدگی به تخلفات اپراتورها وزارت ارتباطات و سازمان تنظیم مقررات ارتباطات به شمار می‌روند و این صحبت‌ها از جانب هر فردی که مطرح شده، بدون مطالعه صورت گرفته است.

محمود واعظی همچنین عنوان کرد: تنها جایی که دسترسی دارد بررسی کند آیا اپراتورها کم‌فروشی

جایگزینی پیام‌رسان های داخلی؛ تا یک سال دیگر

خودگردانی مدیریت، خودمختاری در طراحی فنی، حکمرانی در شبکه، توسعه در بلوغ شبکه، بومی سازی فناوری، داشتن رصد متمرکز، شبکه‌های مستقل اختصاصی و مدیریت و مهندسی ترافیک داخلی به نحوی که شبکه در هر شرایط خاص کشور به کار خود ادامه دهد از این جمله است.
رییس مرکز ملی فضای مجازی با بیان اینکه خدمات کاربردی باید حتما ملی باشند، افزود: در راستای شبکه ملی اطلاعات، خدماتی از جمله ایمیل و پیام رسان‌ها، موتورهای جست‌وجو باید ملی باشند.
بنابراین امیدواریم ظرف یک سال آینده پیام رسان‌های داخلی جایگزین پیام رسان‌های خارجی شوند.

فیروزآبادی همچنین با اشاره به لزوم ارائه خدمات سلامت در شبکه ملی

اطلاعات اظهار کرد: در حال حاضر در اکثر کشورها بدون الزامات فرهنگی ما، نظام سلامت شبکه وجود دارد، بنابراین در کشور ما نیز نباید همه شهروندان از یک نوع شبکه و اینترنت استفاده کنند و باید برای طبقات خاص و سنین خاص خدمات مناسبی داشته باشیم.
وی اقتصاد شبکه را از موضوعات مهم دانست و گفت: نظام تنظیم بازار و حمایت از کسب و کارهای داخلی اهمیت زیادی دارند. در حال حاضر در حوزه اقتصاد فضای مجازی عدم توازن داریم و این موضوع هنوز آن طور که باید شکل نگرفته است.
امیدواریم در مرکز ملی فضای مجازی به لحاظ ساختار مقرراتی کمک کنیم تا این فضا شکل بگیرد.

رییس مرکز ملی فضای مجازی اظهار کرد: در حال حاضر از ۴۰۰۰ میلیارد

می‌کنند یا خیر سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادبویی است و این سازمان حتی نرم‌افزاری به منظور بررسی در لحظه حجم مصرفی مشترکان طراحی کرده و برای استفاده کاربران برروی سایت خود قرار داده است.

واعظی ادامه داد: آنهایی که می‌گویند کم‌فروشی صورت می‌گیرد باید به این نکته توجه داشته باشند که در گذشته مشترکان چند عکس و یا مطلب مکتوب را دانلود می‌کردند و حجم اینترنت آنها برای مدت بیشتری دوام می‌آورد اما اکنون همین که سه تا چهار فایل ویدئویی دانلود می‌شود، چند برابر فایل‌های عکس و مکتوب حجم مصرف می‌شود.

به اعتقاد او راهکار در این حوزه آن است که آگاهی مردم افزایش یابد اما با این وجود اگر همچنان مشترکی احساس مشکل کرد، سامانه ۱۹۵ وزارت ارتباطات آمادگی رسیدگی فوری به این موضوع را دارد.

اما وزیر ارتباطات به تازگی نیز در پاسخ به این سوال که به عنوان وزیر ارتباطات فکر می‌کند مردم ماهیانه چه هزینه‌ای را باید بابت بسته‌های اینترنت موبایل پرداخت کنند، گفته است:این موضوع بستگی به نوع استفاده کاربران دارد و باید دید که کاربر چه استفاده‌ای از اینترنت می‌کند.
اگر استفاده در حد معمول باشد شاید ماهی ۱۰ هزار تومان هزینه کفایت کند اما قطعاً برای افرادی که به‌طور دائم از اینترنت استفاده کرده و با آن فیلم می‌بینند این هزینه کفایت نمی‌کند.

از سوی دیگر طی این مدت مسئولان اینگونه اعلام کرده‌اند که اپراتورهای مختلف اینترنت موظف بر تفکیک هزینه‌های اینترنت داخل و بین الملل شده‌اند و بر این اساس ترافیک داخلی کشور باید با تعرفه‌ای معادل ۵۰ درصد ترافیک بین الملل محاسبه شود.

این موضوع می‌تواند هزینه‌های دسترسی مشترکان را کاهش دهد با این وجود همچنان گلابه‌های مردم در خصوص پایان زودهنگام بسته‌های اینترنتی ادامه دارد و انتظار می‌رود در این خصوص راهکاری برای افزایش رضایتمندی مردم در نظر گرفته شود.

دلار اقتصاد فضای مجازی در دنیا و با توجه به جمعیت یک درصدی ایران که باید اقتصادی ۴۰ میلیارد دلاری از این حوزه داشته باشد، تنها ۲ درصد GDP به فضای مجازی اختصاص دارد. اقداماتی در حوزه خرید و فروش کالا و اپلیکیشن انجام شده اما هنوز به هدف مورد نظر دست نیافتیم زیرا حدود ۵۵ درصد اقتصاد و بیش از ۶۰ درصد اشتغال باید به فضای مجازی اختصاص یابد.
فیروزآبادی با اشاره به نظام‌های سالم‌سازی شبکه نیز اظهار کرد: نظام اعتماد و احراز هویت باید شکل گیرد و همچنین مدیریت حریم خصوصی که در نظام شبکه ملی اطلاعات و توسط شورای عالی فضای مجازی تصویب شده، مورد توجه قرار گرفته است.

که این اقدام چندان جدی گرفته نمی‌شود. وی اضافه می‌کند: کشورهای همسایه کالاهای مختلفی را با هوایما حمل می‌کنند و در این زمینه درآمد خوبی هم دارند البته ناگفته نماند که حمل بار از طریق دریا ارزانتر اما زمانبر است بر همین اساس پیشنهاد می‌شود که بخش ترانزیت هوایی در ایران فعال شود.

این فعال حوزه صنعت هوایی بیان می‌کند: باید ابزارها و مشوق های صادراتی مناسبی به صادرکنندگان و شرکت های هوایمایی تعلق گیرد تا این شرکت ها تمایلی برای همکاری با شرکت های جهانی داشته باشند.

یوسفی با تاکید بر اینکه براساس مجوز افک، ایران مجوز خرید هوایمای باری را ندارد، می‌افزاید: با توجه به این شرط، شرکت های هوایمایی باید به دنبال اجاره یا همکاری با شرکت های حمل بار هوایی سایر کشورها باشند زیرا در ایران کمتر از ۱۰ فروند هوایمای باری فعال هستند.

وی تصریح می‌کند: باید شرکت های هوایمایی به دنبال ارتباط با سایر شرکت های حمل بار جهانی باشند و با آنها مذاکره کنند که تاکنون اقدام موثری در این زمینه انجام نشده است. این پژوهشگر حوزه هوایی اضافه می‌کند: کشورهای همسایه از جمله عراق و افغانستان گزینه های خوبی برای آغاز ترانزیت هوایی هستند زیرا حمل بار به این کشورها نیاز به هوایمای بلند برد ندارد.

یوسفی به زیرساخت مناسب ترمینال مکانیزه بار ایران ایر در فرودگاه امام خمینی اشاره می‌کند و می‌گوید: به دلیل عدم بازاریابی مناسب و عدم شناسایی صادرکنندگان محصولات، از این ترمینال استفاده و فعالیت چندان در آن انجام نمی‌شود.

وی پیشنهاد می‌دهد: شرکت های هوایمایی می‌توانند از طریق اجاره هوایماهای باری با هوایمای مسافری با عمر بالا به عنوان هوایمای باری استفاده کند و از سود فعالیت در حوزه ترانزیت باری بهره گیری کند زیرا تجربه نشان داده است که سود فعالیت در حوزه حمل و نقل بار بیش از حمل مسافر بوده است.

این فعال حوزه هوایی ادامه می‌دهد: اگرچه ممکن است در گام های ابتدایی و در آغاز فعالیت، شرکت های هوایمایی سود چندان در این زمینه نداشته باشند اما پس از مدتی و با بازگشت صادرکنندگان سابق به این حوزه، سود آنها افزایش می‌یابد.



محصولات کشاورزی ایران هستند. این پژوهشگر حوزه هوایی ادامه می‌دهد: در حال حاضر کشور ترکیه محصولات کشاورزی خود از جمله کشمش را به کشورهای اروپایی صادر می‌کند.

به گفته یوسفی، کالاهای ایرانی با استانداردهای جهانی صادر نمی‌شوند ضمن اینکه در کالاهایی مانند میوه که زمان نقش مهمی در حمل آن بازی می‌کند صادرات باید به صورت هوایی انجام شود

گیلان امروز– ترانزیت هوایی یکی از منابع مهم درآمدی کشورها است اما در ایران علیرغم موقعیت جغرافیایی ممتاز، این بخش از ترانزیت تقریبا به دست فراموشی سپرده شده و بازاریابی مناسبی برای آن صورت نمی‌گیرد.

به گزارش مهر، اگرچه ترانزیت هوایی یکی از روش های مهم کسب درآمد در سایر کشورها محسوب می‌شود اما در ایران و پس از اعمال تحریم‌ها این بخش از ترانزیت تقریبا به دست فراموشی سپرده شد و هم اکنون شرکت های محدودی در این زمینه فعالیت می‌کنند در حالی که ایران به دلیل موقعیت جغرافیایی مناسب و اتصال شرق و غرب دنیا به یکدیگر و تنوع در تولید محصولات، می‌تواند در همین ارتباط، محمد یوسفی، پژوهشگر حوزه هوایی بااشاره به اهمیت ترانزیت هوایی درافزایش درآمدهای کشور، به خبرنگار مهر می‌گوید: در سال های گذشته و پیش از اعمال تحریم ها، یک شرکت اروپایی همکاری خوبی با شرکت های ایرانی برای حمل بار از ایران به سایر کشورها داشت و روزانه هوایماهایی از ایران به مقاصد مختلف از جمله شرق آسیا و اروپا برای حمل کالاهای مختلف پرواز می‌کردند.

وی اظهار می‌کند: پس از اعمال تحریم ها، این شرکت پروازی به ایران نداشت و با لغو تحریم ها فعالیت مجدد خود را آغاز نکرد. این پژوهشگر ادامه می‌دهد: البته با خروج این شرکت از ایران، شرکت هما دو فروند هوایمای باری خریداری کرد و یک فروند هوایما هم از سال های گذشته داشت اما این هوایماها هم فعالیت چندان درحوزه حمل بار نداشتند و از حداکثر پتانسیل خود در این زمینه استفاده نکردند.

یوسفی عدم بازاریابی مناسب درحوزه ترانزیت هوایی را مهمترین چالش در این زمینه می‌داند و می‌گوید: حمل و نقل بار بیش از حمل مسافر نیازمند بازاریابی است اما در شرکت های هوایمایی ایرانی تیم تخصصی در این زمینه فعال نیست. وی تصریح می‌کند: محصولات کشاورزی ایران در بازارهای اروپایی فروش خوبی دارند اما در این زمینه فعالیت موثری انجام نشده است درحالی که آسیای مرکزی، اوکراین و… بازار خوبی برای فروش

توزیع چراغ خاموش ۱۱ میوه ممنوعه

بازار داخلی می‌شود رئیس اتحادیه باغداران استان تهران ادامه داد: واردات این میوه‌ها، فقط آفات و بیماری‌ها را برای باغات ما به ارمغان می‌آورد و به تولیدات کشور آسیب جدی وارد می‌کند.

افزایش تعداد میوه‌های ممنوعه به ۱۱ قلم

نکته قابل توجه در این زمینه آن است که اخیرا تعداد میوه‌های ممنوعه در بازار داخل از ۵ میوه به ۱۱ نوع افزایش یافته که این امر، گمانه زنی‌ها مبنی بر برنامه ریزی دقیق برای واردات گسترده را تقویت می‌کند.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی در این زمینه به خبرنگار مهر گفت: حجم توزیع میوه‌های قاچاق چندان چشمگیر نیست اما اخیرا به تعداد آنها افزوده شده است. حسین مهاجران ادامه داد: اخیرا سیر چینی، گلابی چینی، آلو زرد ترکیه، سیب سبز فرانسوی، زرد آلو ی آفریقا و سیب سبز ترکیه نیز به جمع میوه‌های خارجی موجود در بازار داخل پیوسته‌اند.

به گفته وی، میوه‌های مذکور خارج از میدان مرکزی میوه و تره‌بار در حال خرید و فروش هستند. با توجه به اینکه در سالیان گذشته، واردات غیرمجاز میوه و ورود آفات قرنطینه‌ای، خسارت‌های فراوانی را به تولید و اقتصاد کشور وارد کرده‌اند باید دید واکنش دولت در برابر این مساله چه خواهد بود؟ آیا مسئولان با اتخاذ تدابیر فوری و هوشمندانه نقشه واردکنندگان را در نطفه خفه می‌کنند یا اینکه منتظر می‌مانند تا واردکنندگان برنامه خود را اجرا کنند و سپس چاره‌ای برای آن بیندیشند؛ چاره‌ای دیر هنگام و نوشدارویی پس از مرگ.

میوه‌ها اضافه شد؛ همین مساله نگرانی‌ها را درباره احتمال توزیع مجدد میوه‌های خارجی در حجم گسترده افزایش داده است.

در همین زمینه، رئیس اتحادیه باغداران استان تهران به خبرنگار مهر گفت: این مساله به شدت نگران کننده است و به نظر می‌رسد واردکنندگانی که برای واردات گسترده برنامه ریزی کرده‌اند درحال فضاسازی برای انجام این کار هستند.

مجتبی شادلو تصریح کرد: عرضه میوه‌های ممنوعه طی هفته‌های اخیر احتمالا به این دلیل است که واردکنندگان می‌خواهند عکس العمل مسئولان، رسانه‌ها و بازار را بسنجند و سپس نقشه خود را پیاده کنند. شادلو با تاکید بر اینکه همه باید این موضوع را جدی بگیرند، گفت: رسانه‌ها و مسئولان نباید به این مساله بی تفاوت باشند و باید کاری کنند که باعث عقب نشینی واردکنندگان شود. در این میان، عده‌ای سرمایه‌دگی باغات شمال کشور و آسیب دیدن بخشی از تولید مرکبات و کیوی را دلیلی برای واردات این محصولات عنوان و اعلام می‌کنند که در صورت عدم واردات با مشکل کمبود این محصولات برای شب عید مواجه خواهیم بود؛ موضوعی که البته مورد تایید مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و تولیدکنندگان نیست. شادلو در این خصوص به مهر گفت: درست است که به بخشی از تولید پرتقال شمال آسیب وارد شده اما هم اکنون بازار از این محصول اشباع است.

وی با اشاره به تولید مرکبات در جنوب کشور، افزود: عمده دهک‌های جامعه ما قادر به خرید میوه‌های ممنوعه با قیمت‌های گزاف نیستند و واردات این محصولات تنها باعث ایجاد اختلال در