

گزارش

هزینه ۱۱ تا ۱۷ میلیون تومانی برای خرید اوراق تسهیلات مسکن

گیلان امروز– بیشترین و کمترین قیمت اوراق تسهیلات مسکن به طور متوسط نسبت به دو هفته گذشته ۲۵۰۰ تومان افزایش داشته‌است.

در معاملات هفته گذشته فرابورس ایران، بیشترین قیمت اوراق تسهیلات مسکن مربوط به امتیاز تسه فروردین ماه ۱۳۹۵، به قیمت تقریبا هر برگ ۷۷ هزار و ۵۴۱ تومان بود و در طرف مقابل اوراق خرداد ماه ۱۳۹۳، با حدود قیمت ۷۵ هزار و ۲۵۴ تومان کمترین قیمت معاملات را از آن خود کردند. با این توضیح بیشترین قیمت اوراق نسبت به دو هفته گذشته بیش از ۱۷۰۰ تومان افزایش یافته و کمترین قیمت اوراق نیز طی زمان مشابه بیش از ۳۲۰۰ تومان رشد نشان می‌دهد.

زوج‌های تهرانی با خرید ۲۰۰ برگ از اوراق تسهیلات مسکن می‌توانند تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان وام دریافت کنند که به این مبلغ ۱۰ میلیون تومان وام جعاله تعلق می‌گیرد با این حساب برای دریافت ۱۰۰ میلیون تومان وام با قیمت هر برگ تقریبا ۷۷ هزار و ۵۰۰ تومان، زوج‌های تهرانی باید ۱۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان اوراق بخرند که این مبلغ با احتساب ۱۰ میلیون تومان وام جعاله که بابتش باید ۲۰ برگ بهادار با قیمت یک میلیون و ۵۵۰ هزار تومان از اوراق تسهیلات مسکن را خریداری کنند در مجموع باید ۱۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان صرف خرید ۲۲۰ اوراق شود. همچنین زوج‌های غیر تهرانی که در شهرهایی با جمعیت بیشتر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می‌کنند می‌توانند تا سقف ۸۰ میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن این مبلغ باید ۱۶۰ ورق بهادار خریداری کنند که با این حساب باید ۱۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب یک میلیون و ۵۵۰ هزار تومان اوراق وام جعاله، باید در مجموع برای خرید اوراق مبلغ ۱۳ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان پرداخت کنند.

زوج‌های ساکن در سایر مناطق غیر از دو مورد ذکر شده در بالا، می‌توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن ۱۲۰ برگ بهادار خریداری کنند که با قیمت هر برگ تقریبا ۷۷ هزار و ۵۰۰ تومان، باید ۹ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بابت خرید این ۱۲۰ برگ بپردازند که این مبلغ به علاوه یک میلیون و ۵۵۰ هزار تومانی که برای اوراق مربوط به وام جعاله پرداخت خواهند کرد باید در مجموع ۱۰ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان صرف هزینه ۱۴۰ برگ بهادار کنند.

لازم به توضیح است که مجردهای تهرانی نیز می‌توانند تا سقف ۶۰ میلیون تومان و غیر زوج‌هایی که در مراکز استان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت دارند تا سقف ۵۰ میلیون تومان و در نهایت غیر زوج های ساکن در سایر مناطق تا سقف ۴۰ میلیون تومان وام دریافت کنند که به ترتیب هر کدام باید ۱۲۰، ۱۰۰ و ۸۰ برگ بهادار اوراق تسهیلات مسکن را از فرابورس ایران خریداری کنند.

با این حساب مجردهای تهرانی باید برای خرید این اوراق ۹ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، افراد ساکن در مراکز استان بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت باید مبلغ هفت میلیون و ۷۵۰ هزار تومان و دیگر افراد باید مبلغ شش میلیون و ۲۰۰ هزار تومان پرداخت کنند، البته مبلغ یک میلیون و ۵۵۰ هزار تومان هم بابت خرید ۲۰ ورق برای وام جعاله بر این مبالغ اضافه می‌شود.

اوراق تسهیلات مسکن توسط بانک مسکن منتشر می‌شود. این اوراق قابلیت معامله در فرابورس ایران را دارد و ارزش اسمی هر برگ پنج میلیون ریال است. مدت اعتبار اوراق تسه حداکثر تا دو دوره شش ماهه قابل تمدید است. این اوراق با توجه به اینکه چقدر تا زمان اعتبارش زمان باقی مانده دارای قیمت متفاوتی است.

در صورتی که مدت اعتبار این اوراق به اتمام رسیده و دارنده اوراق از تسهیلات آن استفاده نکند، نماد معاملاتی آن متوقف خواهد شد و وجوه پرداختی برای خرید اوراق به دارنده اوراق بازپرداخت نخواهد شد.

پیش‌بینی رشد بازار مسکن محقق می‌شود

به گفته کارشناسان رکود بازار مسکن که از چند ساله گذشته آغاز شده تا پایان سال جاری ادامه خواهد داشت و تا زمانی که شرایط اقتصادی کشور بهبود نیابد رشد این بازار دور از انتظار است.

بخش مسکن در ایران به دلایلی چون بحث جمعیت، نگاه اقتصاد به این حوزه و چرخش مالی اقتصاد کلان در حال خروج از حالت کالایی به حالت مصرفی است.

زمانی به دلیل رشد مداوم قیمت مسکن، دغدغه مجموعه مسئولان این بود که به مسکن، کالایی و سرمایه‌ای نگاه نشود که امروز چنین مکانیزی بر این بخش حاکم شده است؛ چرا که بازار با مزاد عرضه روبرو شده و مشتری ندارد.

به این ترتیب باید در حوزه کلان به محصولی به نام مسکن نگاهی اقتصادی واقع‌گرایانه داشته باشیم؛ چراکه این محصول حالا دیگر مصرفی است و بر خورد و نگاه مخصوص خودش را می‌خواهد.

تاثیرگذاری نفت، ارز و نرخ رشد اقتصادی به عنوان عوامل اقتصاد کلان که بر اقتصاد مسکن تاثیرگذار هستند و مجموعه اتفاقاتی که در یک سال اخیر افتاد این بود که ما شاهد رشد اندک معاملات بخش مسکن در شش ماهه دوم سال گذشته بودیم. این یعنی مسکن از خواب زمستانی درآمده اما مفهوش این نیست که بعد از این با یک موجود فریه به نام قیمت مسکن مواجه خواهیم بود. به نظر می‌رسد سال آینده مسکن از رکود خارج شود اما افزایش قیمت آن چنانی نخواهد داشت؛ چرا که اولاً بخش عمده‌ای از تولید سه چهار سال اخیر روی دست سازندگان مانده که به مرور با قیمت تمام شده قبلی فروخته می‌شود و امکان آن نیست که محصولی جدید با قیمت جدید و گزاف وارد بازار شود. دلیل عرضه مزاد، شیب تولید مسکن ملایم‌تر از شیب خرید و فروش خواهد بود و در سال ۹۵ ساخت و ساز با شیب ملایم‌تری ادامه می‌یابد ولی قطعا زاویه رشد خرید و فروش بیش از ساخت و ساز خواهد بود.

گیلان امروز – هفت سال از واگذاری شرکت مخابرات در بورس می‌گذرد. سهام شرکت مخابراتی که ۵۰ بعلاوه یک درصد آن توسط شرکت توسعه اعتماد مبین خریداری شد. شرکتی به یک نهاد نظامی و همین کافی بود تا این معامله از همان بدو امر حاشیه ساز شود. حالا با گذشت هفت سال، سازمان خصوصی سازی اعلام کرده، تعداد قابل توجهی از چک های این معامله وصول نشده است و به دلایلی که در ادامه خواهید خواند این واگذاری لغو خواهد شد.
♦ به کار گرفتن تعبیر بزرگترین قرارداد واگذاری تاریخ ایران در رسانه ها اشاره به چیست؟

اشاره به قراردادی است که به موجب آن، ۵۰ بعلاوه یک درصد سهام

مخابرات به کنسرسیوم شرکت توسعه اعتماد مبین واگذار شد. شرکت مخابرات ایران بعد از عرضه اولیه و کشف قیمت ۱۵۰ تومانی هر سهم در ۱۹ مرداد ۸۷، تا سال‌ها بزرگ‌ترین شرکت بورس و مشمول اصل ۴۴ حاضر در بورس از لحاظ میزان سرمایه (بیش از ۴هزار میلیارد تومانی) و ارزش روز بازار سهام (تا حداکثر ۱۸ هزار میلیارد تومانی) بود. ۱۳ ماه بعد، این شرکت بزرگ با معامله ۷/۸ هزار میلیارد تومانی ۵۰ درصد به علاوه یک سهم، رکورد بزرگ‌ترین معامله و واگذاری شرکت‌ها را در طول حیات اقتصادی ایران شکست و خصوصی شد. حتی چک ۱۵۰۰ میلیارد تومانی بابت پرداخت وجه نقد معامله تاریخی شد.

♦ این واگذاری چه زمانی انجام شد؟

این قرارداد در سال ۸۸ منعقد شد و شرکت مخابرات به ارزش حدود هفت‌هزارو ۸۰۰ میلیارد تومان به‌صورت ۲۰ درصد پرداخت نقدی معادل هزارو ۵۴۰ میلیارد تومان و ۱۶ قسط شش‌ماهه ۴۸۴ میلیارد تومانی (اقساط سالانه ۹۶۸ میلیارد تومان) به شرکت توسعه اعتماد مبین واگذار شد.

♦ مشکل واگذاری از نظر مردم و کارشناسان چه بوده است؟

مشکل از نظر مردم و کارشناسان این بوده است که ارزش واقعی این شرکت فقط با درنظرگرفتن درآمدهای مخابرات از طریق تلفن همراه در شش سال واگذاری، ۵۱ برابر رقم واگذارشده است. این در حالی است که به گفته کارشناسان، قیمت واگذارشده شرکت مخابرات، یک‌هشتماد قیمت واقعی این شرکت است. مشکل دیگر آن است که بعد از حدود ۶ سال از آن تاریخ که مخابرات با قیمت ۱۹۹ تومانی و ارزش روز بازار ۹/۱ هزار میلیارد تومانی به رده هفتم بزرگ‌ترین شرکت بورسی نزول کرده، نخستین عرضه بلوک ۴/۷ درصدی آن بعد از معامله ۷/۸ هزار میلیارد تومانی انجام می‌شود تا در صورت

{اقتصاد}

پاسخ همه سوالات درباره فسخ واگذاری مخابرات

فروش، معادلات سهامداری آن تغییر کند.

به این ترتیب در شرایطی شرکت توسعه اعتمادمبین مالک ۵۰ درصد به‌علاوه یک سهم مخابرات بوده و مدیریت آن را در اختیار دارد که در پی تغییر مدیرعامل و بروز اختلاف‌نظرهایی که در مجمع سالانه اخیر (۲۴ اردیبهشت با تقسیم سود ۴۰ تومانی هر سهم) و همچنین تاخیر در پرداخت اقساط، مقرر شده عرضه بلوکی «خابِر» انجام شود.

♦ ماجرای اخیر این قرار داد بر سر چیست؟



ماجرای آنجا آغاز شد که اطلاعیه‌ای در روز گذشته در سایت رسمی سازمان خصوصی‌سازی کشور منتشر شد. حالا برطبق این اطلاعیه مشخص شد که: «در چارچوب مفاد قرارداد منعقدشده با خریدار بلوکی سهام شرکت مخابرات ایران و نظر به عدم ایفای تعهدات قرارداد یادشده از جانب خریدار این سهام و نقض مکرر این تعهدات، از حق فسخ مندرج در قرارداد یادشده استفاده کرده است.» جعفر سبحانی، مشاور سازمان خصوصی‌سازی می‌گوید: عدم انجام تعهدات از سوی شرکت توسعه اعتماد مبین در طول سال‌های گذشته موجب این تصمیم شده است. سازمان خصوصی‌سازی پس از فرصت‌های مکرری که

گرانی ناشی از دلار غیرمنطقی است و رکود را تشدید می‌کند

طرحان پور در همین رابطه با غیر قابل قبول دانستن این افزایش قیمت اظهار کرد که گران شدن کالاها پس از بالا رفتن نرخ ارز برای اقتصاد ما تبدیل به یک عادت شده است و تاثیر آن هم در بازار منفی است، شاید گردش کادبی در بازار ایجاد کند اما رکود را تشدید خواهد کرد و باعث می‌شود مردم به جای خرید کالای جدید ترجیح می‌دهند وسایل قدیمی‌شان را تعمیر کنند. ما به عنوان اتحادیه این افزایش قیمت را قابل قبول نمی‌دانیم، چراکه وقتی کالایی در انبار است و قبل از گران شدن دلار وارد شده است نباید قیمت آن افزایش پیدا کند.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در بخشی دیگر از سخنان خود موضوع خود را درباره این گرانی ها کمی دقیق تر و اعلام کرد که برخی از افزایش قیمت‌ها ناشی از این بود که برخی عرضه‌کنندگان لوازم خانگی تخفیفات خود را حذف کردند که البته به نظر ما حذف این تخفیفات فعلا اثر مناسبی در بازار ندارد و این موضوع را به آن‌ها ابلاغ کرده‌ایم. همچنین برخی دیگر نیز افزایش قیمت را به خاطر افزایش نرخ دلار داشتند که مجموع این افزایش‌های صورت گرفته باعث بالا رفتن قیمت چهار تا هفت درصدی

روز های اخیر داشته‌اند، لوازم خانگی هستند. صنعت لوازم خانگی در سال‌های اخیر در رکود به سر برده که همین امر باعث شده لوازم خانگی تولید داخل و کالاهای وارداتی عمدتا با انباشت کالا در انبارها مواجه شوند و این یعنی حتی اگر افزایش نرخ دلار اثر مستقیم بر این گروه کالایی داشته باشد، عرضه لوازم خانگی از داخل انبارها صورت می‌گیرد که هزینه تولید آن بر مبنای نرخ سابق دلار بوده، نه نرخ افزایش یافته آن.

علاوه بر این، مشاهدات میدانی از بازار لوازم خانگی حکایت از افزایش قیمت این محصولات دارد و رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی نیز افزایش قیمت متاثر از افزایش نرخ دلار را در هفته گذشته تایید کرده و در این باره گفته که قیمت لوازم خانگی وارداتی در هفته‌های اخیر پنج تا شش درصد افزایش پیدا کرده است که این افزایش قیمت به بالا رفتن نرخ دلار مرتبط است و قیمت کالاهای مواد اولیه تولید داخل هم مانند فولاد، مس و محصولات کارخانه‌های مادر افزایش یافته و تولیدکنندگانی که این مواد را خریداری می‌کنند می‌گویند به دلیل بالا رفتن قیمت مواد اولیه مجبور هستند که کالاهایشان را گران کنند.

چه عواملی سد راه صادرات محصولات کشاورزی است

بازار صادراتی و تقاضا در بازار داخلی شاهد سقوط قیمت محصولات و در پی آن از دست رفتن منابع آبی روبرو می‌شویم.

بالا بودن قیمت تمام شده، قدرت رقابت را سلب کرد

همچنین رضا نورانی رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی در گفتگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: طی چهار سال اخیر، با تورم حدود ۲۰ درصدی نرخ برخی محصولات کشاورزی روبرو شدیم که درنهایت این امر، قدرت رقابت پذیری در بازارهای هدف را تحت تاثیر قرار داده است.

وی افزود: نوسانات نرخ ارز و بالا بودن قیمت تمام شده محصولات در بازارهای هدف مشکلاتی ایجاد کرده، به طوریکه نرخ فروش محصولات کشاورزی در این بازارها کمتر از نرخ داخلی است و تنها به سبب فساد پذیر بودن محصول و قیمت بالای حمل و نقل امکان بازگشت این محصولات امانی وجود ندارد. نورانی تصریح کرد: انتظار می رود دفاتر توسعه صادرات با هموار کردن زیر ساخت ها و حمایت همه جانبه از صادرکنندگان به رونق این بخش کمک کنند.

نبود زیر ساخت های لازم، سد راه صادرات شد

عباس یابی زاده عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در گفتگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، بیان کرد: در توسعه صادرات محصولات کشاورزی، نبود زیر ساخت های لازم و صنایع تبدیلی و تکمیلی متناسب با مصارف خارجی، مشکلاتی در این زمینه ایجاد کرده است.

وی با اشاره به اینکه برندسازی امری مهم در صادرات محصولات کشاورزی به شمار می رود، گفت: برند سازی محصولات کشاورزی و ایجاد پایانه های تخصصی صادرات با نواقص روبرو است که برای رونق صادرات و افزایش درآمد های ارز باید هر چه سریع تر نسبت به رفع آن اقدام کنیم. عضو کمیسیون کشاورزی تصریح کرد: خام فروشی محصولات از جمله معضلات عمده این بخش به شمار می رود که در این خصوص لازم است، وزارتخانه‌ی مسئول اقداماتی در جهت ایجاد صنایع تبدیلی و فرآوری محصول انجام دهد.

پاسخ همه سوالات درباره فسخ واگذاری مخابرات

برای شرکت مزبور قابل شده؛ تصمیم به فسخ قرارداد واگذاری گرفت.

♦ مشکل کار کجاست؟

آنطور که رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرده، قرارداد واگذاری مخابرات ایران ۱۲ روز قبل به علت پرداخت نشدن دو یا سه قسط از سوی شرکت اعتماد مبین و برگشت‌خوردن نزدیک به هزار میلیارد تومان چک آن فسخ شد. به گفته او، جمع این چک‌ها به پنج یا شش فقره رسیده که مربوط به دو یا سه قسط آخر این واگذاری بوده است. به گفته میرعلی‌اشرف‌عبداله پوری حسینی: این قرارداد به دلیل عدم‌ایفای تعهدات خریدار بلوک کنترلی مخابرات ایران پس از گذشت نزدیک به هفت سال از این واگذاری فسخ شده است.

♦ واکنش شرکت مبین چه بوده است؟

رئیس هیأت‌مدیره توسعه اعتماد مبین نیز در واکنشی دیگر به این اطلاعیه، گفته است: امیدواریم با مذاکره انجام‌شده و پذیرش تقاضای استمهال این موضوع حل شود. سیدمصطفی سیدهاشمی همچنین اضافه کرده است: تقاضای استمهال ما دادن سه ماه مهلت از سوی سازمان خصوصی‌سازی بود که نسبت به وصول مطالبات اقدام کند. رئیس هیأت‌مدیره توسعه اعتماد مبین تأکید کرده است: این شرکت در هفت سال گذشته همه اقساط خود را پرداخت کرده است.

♦ مگر فقط شرکت مبین به تعهدات خود عمل نکرده است، چرا تنها مخابرات فسخ شد؟

جعفر سبحانی، مشاور سازمان خصوصی‌سازی به این سوال اینگونه پاسخ می‌دهد: برای فسخ قرارداد باید قیمت امروز شرکت کمتر از قیمت پیش از واگذاری نباشد که سازمان ضرر کند. در مورد مخابرات اینگونه بود و قیمت امروز مخابرات از نرخی که سال ۱۳۸۸ داشته بیشتر بوده است لذا نسبت به فسخ قرارداد اقدام شد. اما شرکت‌هایی هستند که قیمت روز آنها از قیمت روز واگذاری کمتر است لذا شرایط فسخ را ندارند و در صورت فسخ سازمان زیان می‌بیند.

سبحانی همچنین اضافه می‌کند: اجازه دهید درباره بدعهدی‌ها و مبالغ‌بدهی این شرکت بعدا صحبت کنیم و جزئیات آن بعدا اعلام شود اما سال گذشته نیز به دنبال عدم انجام تعهدات این شرکت قرار بود ۵ درصد از سهام مخابرات در بورس عرضه شود که بلافاصله شرکت به میان آمد و بخشی از تعهدات را انجام داد به این ترتیب عرضه بورسی منتفی شد.

منبع : فرارو

گرانی دلار، بهانه بی‌ربط گرانی لوازم خانگی

لوازم خانگی شد که علاوه بر تذکری که به اعضای اتحادیه داده شد، لیست آن‌ها را نیز در اختیار سازمان حمایت

مصرف کنندگان و تولیدکنندگان قرار خواهیم داد.

اگر گران فروشی کنید، نرخ‌ها را دستوری می‌کنیم
در همین رابطه سید محمود نوابی – رئیس سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف کنندگان – نیز اعلام کرد که هنوز از این گرانی‌ها گزارش دقیقی نرسیده اما اگر گرانی لوازم خانگی خارج از تایید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان رخ داده باشد، قطعاً با آن برخورد می‌شود تا جایی که لوازم خانگی را از گروه کالایی دو به گروه کالایی یک برگردانده و مشمول قیمت گذاری تکلیفی می‌شود.

وی همچنین وظیفه نظارت بر بازار را صرفاً منحصر به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولید کنندگان ندانست و عنوان کرد که در این زمینه همه دستگاه‌های درگیر یعنی اتاق اصناف و اتحادیه فروشندگان باید نظارت خود را اعمال کنند و البته نظارت عالی هم بر عهده ما در سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولید کنندگان است.

ولی به هر حال به نظر می‌رسد که برای کنترل بازار در زمان‌هایی مانند افزایش نرخ دلار باید تدابیری اندیشیده شود تا موج‌های روانی نتواند این چنین، قیمت‌ها را در بازار مصرف آشفته کند.

اوج گیری قیمت بلیت هواپیما

در کنار سقوط کیفیت خدمات مسافری

گیلان امروز– حدود یک سال از زمان آزاد سازی قیمت بلیت های هواپیما می گذرد که قرار بود با بهبود کیفیت خدمات رسانی به مسافران همراه باشد اما این امر تاکنون محقق نشده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حدود یک سال از زمان آزاد سازی قیمت بلیت های هواپیما می گذرد؛ افزایش قیمتی که قرار بود با بهبود کیفیت خدمات رسانی به مسافران همراه باشد که تاکنون محقق نشده است.

حال که شرکت های هواپیمایی محدودیتی برای افزایش قیمت بلیت ها پیش روی خود نمی بینند، هر مناسبتی را فرصتی برای افزایش قیمت‌ها می دانند. بر همین اساس این مسافران هستند که در برابر کیفیت پایین خدمات ، هزینه های بیشتری را پرداخت می کنند.

امکان انتخاب صندلی، منوی غذا و دریافت کارت پرواز در منزل از جمله اهداف اجرای طرح به شمار می رفت که تاکنون آطور که باید محقق نشده است.

پیگیری های میدانی خبرنگار ما از آژانس های هواپیمایی سطح شهر حاکی از آن است که بلیت های پرواز تهران – مشهد که یکی از پرتراфик ترین مسیر های هوایی بشمار می‌رود، تا ۴۰۰ هزار تومان نیز به فروش می رسد؛ ضمن اینکه مسافران مجبور هستند از پرواز های لحظه آخری (چارتر) استفاده کنند.

بر اساس این گزارش قیمت پرواز های یک طرفه (از تهران به مشهد) به تنهایی تا ۲۵۰ هزار تومان نیز عرضه شده است.

مسعود اسعدی سامانی دبیر انجمن شرکت های هواپیمایی ایران در گفتگو با خبرنگار راه و شهرسازی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به نوسانات قیمت بازار بلیت، اظهار داشت: نوسانات قیمت ناشی از تقویض اختیار قانون گذار به شرکت های هواپیمایی بوده که می توانند بر اساس میزان عرضه و تقاضا قیمت بلیت ها را تعیین کنند.

وی با اشاره به نتایج آزاد سازی قیمت ها اظهار داشت: از سال گذشته تا کنون تعداد مسافران که راه هوایی برای سفر انتخاب می کنند ۲۰ درصد و میزان پروازها نیز ۲۱ درصد افزایش یافته است. اما مرتضی دهقانی معاون هوانوردی و اموربین الملل سازمان هواپیمایی کشوری در این خصوص به خبرنگار ما گفت: بلیت هایی که در برخی از مواقع با افزایش قیمت چشمگیری مواجه بوده و این افزایش قیمت برای مسافران و بطور کلی بازار غیر قابل قبول است به نرخ های چارتری مربوط می شود. وی در پایان تاکید کرد: بارها عنوان شده که این یک تخلف آشکار است و مسافران می‌توانند با مراجعه به سازمان هواپیمایی کشوری یا سازمان تعزیرات حکومتی با ارائه مستندات از افراد خاطی شکایت کنند.