

خبرها

صادرات بیش از ۲۰ میلیون تن کالا از مرزهای کشور

گیلان امروز– در بهار ۹۵ به میزان ۱۳ میلیون و ۴۷۷ هزار تن کالاهای نفتی و غیرنفتی از مرزهای زمینی و آبی وارد و ۲۰ میلیون و ۳۶۰ هزار تن کالا از مرزهای کشور صادر شد. به گزارش مهر، فرامرز مداح با اشاره به آمار صادرات و واردات، گفت: از مجموع کالاهای صادر شده، میزان یک میلیون و ۶۴۳ هزار تن کالا از طریق مرزهای جاده‌ای از کشور خارج و میزان ۴۷۱ هزار تن از مرزهای جاده‌ای به کشور وارد شدند. وی با اشاره به این که از مجموع واردات و صادرات سهم ناه ۷ درصد و سهم دریا ۹۳ درصد بود، اظهارداشت: از میان مرزهای جاده‌ای کشور، مرز بازرگان با سهم ۶۰ درصدی فعال‌ترین مرز در زمینه واردات کالا به کشور به شمار می‌رود، پس از آن مرزهای آستارا و میرجاوه با ۱۴ و ۱۱ درصد در رده‌های بعدی قرار دارند.

مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان راهداری و حمل ونقل جاده ای افزود: عملکرد مرزهای جاده‌ای در زمینه صادرات کالا از کشور نشان می‌دهد در ۳ ماهه اول سال ۹۵، مرز بازرگان با۲۲ درصد در رده نخست و پس از آن مرزهای میلک با ۲۰درصد و آستارا با ۱۱ درصد قرار دارند.

مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات اعلام کرد: در ۳ ماهه ابتدای سال جاری، بیشترین تردد ورودی به ترتیب از مرزهای بازرگان با ۶۵ درصد، میرجاوه با ۱۲ درصد و آستارا با ۱۰ درصد بوده است.

وی افزود: بیشترین تردد خروجی به ترتیب از مرزهای بازرگان با ۲۳ درصد، میلک با ۱۹ درصد و دوغارون با ۸ درصد بوده است.

.....●●●●●

سایه پیک مصرف ۵۰ هزار مگاواتی بر سر صنعت برق

گیلان امروز– پیک مصرف برق کشور روز گذشته یک‌شنبه ۳ مردادماه ۹۵ به مرز ۵۰ هزار مگاوات رسید.

به‌گزارش ایسنا، پیک مصرف برق کشور ۴۹ هزار و ۹۴۶ مگاوات بوده که این میزان در روز مشابه پارسال ۴۶ هزار و ۶۰۳ مگاوات گزارش شده بود.بر این اساس، میزان مصرف برق کشور درمقایسه با روز مشابه پارسال ۳۳۴۳ مگاوات افزایش یافت.

همچنین میزان ذخیره نیروگاه‌های کشور در روز گذشته به ۲ هزار و ۷۲ مگاوات رسید و صنایع کشور نیز سه‌هزار و ۲۳۷ مگاوات برق مصرف کردند.

{اقتصاد}

کدام بخش‌ها ارزان‌ترین و بیشترین شغل را دارند

گیلان امروز– در حالی که ایجاد یک شغل در ایران

بین ۱۰۰ میلیون تا ۳۰۰ میلیون تومان هزینه می برد و در برخی شغل‌های تخصصی نظیر نفت و پتروشیمی این رقم تا ۲ میلیارد تومان هم می‌رسد، معاون وزیر تعاون می‌گوید با ۵۰ میلیون تومان می‌توان یک شغل پایدار ایجاد کرد.

به گزارش ایسنا، درحال حاضر شناسایی کسب و کارهای ارزان به دغدغه‌ای اساسی برای کارآفرینان و فارغ التحصیلان دانشگاهی تبدیل شده و مهم‌ترین چالش دولت تدبیر و امید از زمان آغاز فعالیت، کاهش نرخ بیکاری، ایجاد فرصتهای شغلی پایدار و حمایت از نگاههای کوچک و متوسط بوده است.

دولت تلاش کرده با اقدامات متعدد از جمله تخصیص منابع، تامین ارز مورد نیاز تولیدکنندگان و اتخاذ راهکارهای عملی و علمی در جهت ایجاد اشتغال پایدار و کاهش بیکاری گام بردارد. بر همین اساس وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز برنامه‌های خود را به تحقق این هدف معطوف کرده و ضمن جلوگیری از

ریزش نیروهای کار، طرح‌های مختلفی همچون تکاپو، حرکت و ساماندهی دانش آموختگان و متقاضیان شغل را در دستور کار قرار داده است.

کارشناسان می‌گویند در گذشته به طور متوسط با ۷۰

میلیون تومان امکان ایجاد یک شغل و با ۱۲۰ میلیون تومان امکان ایجاد یک شغل خوب و پایدار وجود داشت، ولی امروزه برای ایجاد شغل در بخشهای مختلف باید ارقام متفاوتی هزینه کرد، به نحوی که پیش‌بینی می‌شود حداقل

.....●●●●●

تحلیلگران بازار کار بر این باورند که در ایجاد یک شغل عوامل متعددی نظیر آموزش، مهارت، تخصص و سرمایه نقش بسزایی دارد

.....●●●●●

ایجاد روابط حسنه در آموزشگاه

*** گردآوری: مهراهن کاظمی‌زاده مقدم**

رابطه حسنه در تعریف یعنی رابطه‌ی مثبت و هدفداری که طرف با درک متقابل احساسات ادراکات، و نیازهای یکدیگر با هم در تعامل بوده و از رابطه‌ی خود احساس رضایت؛ خشنودی و سودمندی می‌کنند و بر جنبه‌ی مثبت بودن روابط تکیه می‌کند و منظور از رابطه‌ی مثبت رابطه‌ای است که مدیر آموزشی با توجه به رسالت اخلاقی خود سعی می‌کند با همکاران، دانش‌آموزان، اولیا و همه‌ی آن‌ها که به نحوی با مدرسه ارتباط دارند، رابطه‌ی سازنده و مثبت انسانی برقرار کند.

سنگ زیربنای ایجاد روابط حسنه شناخت نیازها و احساسات افراد است و افراد به دلایل متعدد با دیگران ارتباط برقرار می‌کنند. گاه برای روشن شدن مسایل مبهم یا توجیه عقاید خودشان و در مواردی برای کسب اطلاعات در تایید مقام و موقعیت و گاه ایجاد ارتباط فقط به دلیل این استنباط که زمان بیان مطلبی با انجام کاری فرا رسیده است.

تحقیقات زیادی نشان می‌دهد که نگرش مدیران تاثیر عمیقی بر رفتار آنها دارد. یکی از پژوهش‌های معروف مربوط به داگلاس مک گرگور است که بر پایه پژوهش‌های خود متوجه شد که مدیران از نظر نگرشی که به زیردستان خود دارند به دو دسته بزرگ با نگرش مثبت و با نگرش منفی تقسیم می‌شوند. آن‌ها که نگرش منفی نسبت به همکاران خود دارند، معمولا آن‌ها را فاقد انگیزه، تنبل، سودجو، فاقد قدرت انجام کار، بی‌مسئولیت می‌پندارند. بالعکس، افرادی که نگرش مثبتی نسبت به همکاران خود دارند آن‌ها را افرادی باتلگیزه، مسوول، قابل اعتماد و علاقه‌مند به کار می‌پندارند. مک گرگور به این نتیجه رسید که بر پایه همین نگرش‌های مثبت یا منفی، مدیران رفتاری مناسب با نگرش خود در مدیریتشان بروز می‌دهند. رفتار افراد دارای نگرش مثبت رفتاری روابط انسانی و رفتار افراد دارای نگرشی منفی رفتاری بازدارنده و به سمت عدم اعتماد و دورافتادگی از دیگران و کاهش روابط انسانی است.

انعکاس احساسات مثبت به دیگران نتایجی دارد که برخی از آن‌ها عبارتند از:

- سبب خودکاوی و بررسی عمیق شخصیت شخص می‌شود.**
- از مشکلات ابتدایی آشنایی می‌کاهد.**
- از حالت دفاعی و مقاومت فرد می‌کاهد.**
- به افراد امکان می‌دهد تا به عقاید و عواطف مدیر بیشتر و عمیق‌تر پی ببرند.**
- سبب احساس درک و پذیرفته شدن افراد از جانب مدیر می‌شود.**
- افراد به تشخیص و درک بهتر خود تشویق می‌شوند.**
- سبب به‌وجود آمدن محیط اعتماد، تفاهم و همدلی می‌شود.**
- سبب نفوذ در فرد می‌شود که نتیجه‌ی آن همان اعتماد و همدلی است.**
- موجب تحرک، پویایی و خود – رهبری فرد می‌شود.**
- سبب ارزشیابی بهتر و درست‌تر فرد از رفتارش می‌شود.**

یکی از اصولی که در برقراری روابط حسنه در آموزشگاه تاثیر فراوان دارد و مدیران باید به آن اعتقاد عمیق داشته باشند، اصل یا قانون تعادل مبادله است. قانون تعادل مبادله یعنی اعتقاد به این‌که انسان‌ها در شرایط عادی و معمولی به همان شکلی که ما عواطف و احساسات خود را به آن‌ها منتقل می‌کنیم، عواطف و احساسات خود را به ما منتقل می‌سازند. معنی سخن این است که انسان‌ها، معمولا عشق را با عشق، محبت را با محبت، نفرت را با نفرت و اعتماد را با اعتماد پاسخ می‌دهند و از موضوعات مهم دیگری که مدیران و معلمان باید برای برقراری روابط حسنه رعایت کنند، کنترل احساسات و عواطف یعنی داشتن توان بروز، انتقال و یا توقف انتقال عواطف و احساسات آن گونه که بهترین نتیجه را از آن بتوان گرفت. و نکته مهم دیگر انتقال عواطف و احساسات است. مدیران و معلمان باید توانایی انتقال عواطف و احساسات خود را در زمان لازم داشته باشند.

۱– روابط انسانی در آموزشگاه

۲– مدیریت در سازمان‌ها

«گروه ترجمه‌ی بنیاد پژوهش‌های اسلامی»



هم اکنون مزیتهای اشتغال در بخش تعاون – صرفنظر از ارزان بودن – بیش از سایر بخشها است، زیرا ویژگی مشارکت مردمی و تجمع سرمایه‌های خرد در این بخش بیشتر به چشم می‌خورد و دو وجه ماندگاری شغل و کم هزینه بودن به صورت منطقی در کنار هم وجود دارد. از این رو با در نظر گرفتن گرایش‌های مختلف تعاونی، مشاغل این بخش با هزینه کمتری راه‌اندازی می‌شوند و در قالب شبکه‌های تعاونی رابطه تولید و اشتغال بهتر شکل می‌گیرد. از سوی دیگر صنایع دستی به جهت

تنوع رسته‌ها و رشته‌های موجود در آن از بازار کار و فروش خوبی برخوردار است.

با توجه به بالا بودن هزینه ایجاد شغل در ایران، در صورتی که دولت مصمم به ایجاد سالانه یک میلیون شغل باشد، منابع مالی بالایی برای تحقق این هدف نیاز است. از این رو تامین اعتبار از جمله چالش‌های پیش روی دولت خواهد بود.

کارشناسان با توجه به مزیتهای رقابتی دو بخش تعاونی و صنایع دستی و ویژگی ارزان و متنوع بودن، پیشنهاد می‌کنند که دولت برای توسعه اشتغال بر این دو بخش متمرکز شود. به نظر می‌رسد دستاورد اتحاد این دو بخش، ارزان‌ترین و بیشترین میزان اشتغال را به دنبال داشته باشد.

اجرا می‌شود که کمتر از ۵۰ درصد عملیات اجرایی آنها باقی مانده است و دولت باید برای ایجاد اشتغال در این بخش اعتبار کافی در نظر بگیرد.

به گفته معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، در بخش صنایع دستی ۲۰۰ تا ۳۰۰ عنوان شغل وجود دارد که اشتغالزایی آنها بالاست و بازار فروش خوبی برای محصولاتِی نظیر گلیم، سفال، زیورآلات و آبیگینه وجود دارد.

وی همچنین از طراحی پروژه‌های با مشارکت وزارت ارتباطات و شرکت پست خبر داده که در صورت اجرا، کارگاه‌های صنایع دستی می‌توانند محصول خود را به

طور مستقیم به دست مصرف کننده برسانند. تحلیلگران بازار کار بر این باورند که در ایجاد یک شغل

عوامل متعددی نظیر آموزش، مهارت، تخصص و سرمایه است؛ از این رو تامین اعتبار از جمله چالش‌های پیش روی دولت خواهد بود. کارشناسان با توجه به مزیتهای رقابتی دو بخش تعاونی و صنایع دستی و ویژگی ارزان و متنوع بودن، پیشنهاد می‌کنند که دولت برای توسعه اشتغال بر این دو بخش متمرکز شود. به نظر می‌رسد دستاورد اتحاد این دو بخش، ارزان‌ترین و بیشترین میزان اشتغال را به دنبال داشته باشد.

سیاست‌های نابرابری و توسعه در جهان

*** حمید جواد زاده**

با آنکه طی سه دهه‌ی گذشته افزایش محسوسی در درآمد سرانه‌ی کشورهای کم‌توسعه حاصل آمده ولی با این همه چالش میان فقیرترین و ثروتمندترین کشورهای جهان چه به‌طور نسبی و چه به‌طور مطلق، همچنان تداوم یافته و صورت حادی به خود گرفته است. در دانش اقتصاد سیاسی معیار سنجش نابرابری بر پایه‌ی برآورد تولید ناخالص ملی یعنی «مجموعه ارزش کالاها و خدماتی که طی یک سال تولید می‌شود» مشخص می‌گردد.

فقر یک مفهوم نسبی است. وضعیتی است که تنها می‌تواند برحسب مقایسه‌ی شرایط یک گروه از مردم با شرایط گروهی دیگر تعریف شود.

مساله‌ای که پیرامون فقر وجود دارد این است که مقیاس‌هایی که توسط یک فرد برای مقایسه‌ی جمعیت‌ها به‌کار گرفته می‌شود به یک سری از فرضیات، پیرامون استانداردهای مناسب زندگی که برخی از آن استفاده می‌کنند و برخی فاقد آنند منجر می‌شود.

بسیاری از کشورهای جهان سوم، و البته نه همه‌ی آن‌ها، در مقایسه با ملل صنعتی فقیرترند. دلیل اصلی آن نداشتن یک شالوده‌ی صنعتی است. بیشتر جمعیت آن‌ها به کشاورزی اشتغال دارند و از روش‌های سنتی تولید استفاده می‌کنند. در کشورهای کم‌توسعه بسیاری از مردم در شرایطی بهسر می‌برند که تقریباً برای

کسانی که در غرب زندگی می‌کنند غیر قابل تصور است. جهان سوم یک واحد یکپارچه نیست. در حالی‌که اکثریت کشورهای کم‌توسعه یافته از جوامع غربی و جوامع اروپای شرقی بسیار عقب هستند، برخی از این کشورها اکنون به‌طور موفقیت‌آمیزی فرایند صنعتی شدن را طی کرده و خود را به سرعت از سایر کشورهای کم‌توسعه جدا ساخته‌اند که می‌توان از تایوان، کره جنوبی و سنگاپور و چین و بعضی از کشورهای ثروتمند نفتی نام برد که حتی نرخ رشد اقتصادی آن‌ها بسیار بیشتر از کشورهای صنعتی غرب است. نزدیک به بیست کشور جهان امروز آشکارا از هر کشور دیگر ثروتمندترند. در راس این گروه ایالات متحده، کانادا، سوئیس و ژاپن و …، با بالاترین تولید ناخالص ملی در جهان قرار دارند. اگر چهل کشور ثروتمند دنیا و چهل کشور فقیر دنیا را درنظر بگیریم، در می‌یابیم که گروه دوم حدود ۵ درصد تولید ناخالص ملی گروه نخست را تولید می‌کند. موقعیت کشورهای جهان سوم در درون اقتصاد جهانی به علت وابستگی‌شان به تولید محصولات نقدی به‌ویژه ناپایدار و متزلزل می‌شود. کشورهای زیادی هستند که تنها یک یا دو محصول شالوده‌ی اصلی نظام اقتصادی‌شان را تشکیل می‌دهد، و بعضی از این محصولات از نوسانات و تغییرات اقلیمی از سالی به سال دیگر به شدت تاثیر می‌پذیرند.

توسعه و دگرگونی‌های اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی در کشورهای در حال توسعه به مانند کشورهای توسعه یافته نیازمند تحقق دگرگونی‌های مناسب و بهینه در بسترهایی چون جمعیت، شهرنشینی و آموزش و پرورش است. تردیدی نیست که در سطح کلان اجتماعی فراتر از بستره‌های مذکور بستره‌ای دیگری نیز وجود دارند، ولی این‌ها بستره‌های عام‌تری هستند که در همه‌ی جوامع در حال توسعه یافت می‌شوند. در دوره‌ای کسب مهارت و دانش عموماً نوعی سرگرمی تلقی می‌شد، ولی امروزه رشد ذهنی، توانمندی تفکر عقلانی، توانایی اختراع و اکتشاف، وضع قانون و شناسایی آن به عنوان کلید رشد و توسعه تلقی می‌شوند. به گونه‌ای که در جوامع صنعتی آموزش و پرورش به عنوان مولفه‌ی اساسی برای رشد اقتصادی مطرح است. در میان کشورهای صنعتی جهان کشور ژاپن به عنوان نمونه‌ی بارزی مطرح است که با استفاده از تعلیم و تربیت توانسته در ساختارهای اجتماعی، اقتصادی و فنی خود بالاترین میزان تغییر و تحول را ایجاد کند. در ادبیات توسعه‌ی اقتصادی پرداختن به آموزش به عنوان نوعی سرمایه‌گذاری تلقی می‌شود و این موضوع از زمان آدام اسمیت و اقتصاددانان کلاسیک تاکید شده است و پل هریسون بیان می‌کند که سرمایه‌گذاری برای پرورش انسان به همان اندازه بازده دارد که سرمایه‌گذاری برای ساختن ماشین. و آموزش عملی و مناسب بیش از هر عامل دیگر انسان را قادر به تغییر محیط خود می‌سازد.

منابع:

۱– **جامعه‌شناسی توسعه تالیف مصطفی ازکیا**

۲– **جامعه‌شناسی آنتونی گیدنز**

۳– **جامعه‌شناسی جمعیت و تنظیم خانواده تالیف دکتر محمد تقی شیخی**