

چرتکه

از کارآفرینی با پول قرضی تا صادرات محصول

بخش اقتصاد– یک زوج کارآفرین برای کارآفرینی با هنر صنایع دستی محرق با قرض گرفتن منابعی به عنوان سرمایه اولیه شروع کردند و اکنون محصول صنایع دستی خود را صادر می‌کنند.

به گزارش فارس، هنر محرق از جمله هنرهایی است که در ایران کمتر شناخته شده و گاهی با هنر معرق اشتباه گرفته می‌شود، اما این هنر از تلفیق حصیرهای رنگ‌شده در کنار هم روی زمینه‌ای از چوب و یا نئوپان زیرکاری‌شده پدید می‌آید. هنر محرق کاری شامل کار با ساقه گندم توسط حرارت بوده و جزو صنایع دستی است.

این هنر در گیلان (تالش و سیاهلکل) بسیار رواج داشته است. این هنر برای تزئین سطح انواع میزها، بوفه، پاراوَن، درهای چوبی، تکیه‌گاه بندلی، کمد و یا هر وسیله چوبی دیگر به کار برده می‌شود و همچنین در نمای ستون داخل منزل و بالای شومینه نیز کاربرد دارد. هنر محرق حصیری را می‌توان در پشت شیشه هم به‌صورت تابلو و یا پشت وسایل شیشه‌ای مانند میز شیشه‌ای و بوفه و غیره استفاده کرد.

اگر بخواهیم کمی بیشتر در مورد این هنر توضیح دهیم باید گفت که ابتدا مواد اولیه این کار از بهترین نوع ساقه‌های گندم انتخاب شده بعد از رنگزوی و صاف و صیقل دادن با استفاده از الگوهای مختلف و دلخواه و همچنین نقش‌های مینیاتوری در روی زمینه موردنظر کار می‌شود و در مرحله آخر اثر هنری برای پولیستر کاری آماده می‌شود.

شاید خیلی سخت به نظر برسد که برخی خانوارها از این طریق درآمد زیادی کسب می‌کنند و توانسته‌اند محصولات خود را به کشورهای عربی صادر کنند. رضا حسین‌پور و سمیرا بنی‌عسکری یک زوج بندرعباسی موفق هستند که با ایده‌های تازه محصولاتی را تولید می‌کنند که مشتری زیادی دارد.

رضا حسین‌پور درباره فعالیت خود و همسرش در هنر محرق‌کاری توضیح می‌دهد: سال ۱۳۹۰ کارمان را آغاز کردیم و برای اولین‌بار طرح مینیاتور را به این هنر افزودیم. در آن زمان سرمایه‌مان برای این کار ۱۰۰ هزار تومان بود، اما برای گسترش کارمان نیاز به نقدینگی داشتیم. ابتدا ۱۰ میلیون تومان قرض کردیم، اما چندی بعد با مراجعه به بسیج سازندگی و معرفی آنها به بانک توانستیم آن را تأمین کنیم. وی می‌افزاید: اکنون با توجه به توانی که پیدا کرده‌ایم توانسته‌ایم، حدود سه نفر را مشغول به کار کنیم اما قابلیت افزایش افراد به میزان پنج نفر دیگر نیز وجود دارد به این دلیل که اکنون در بحث بازاریابی مشکلات زیادی وجود دارد و اگر دولت در این زمینه کمک کند می‌توانیم برای پنج نفر دیگر شغل ایجاد کنیم.

این کارآفرین به مشکلات بازاریابی و فروش تولیدات خود اشاره می‌کند و می‌گوید: از مرحله تولید تا فروش همه زحمات بر دوش هنرمند است در حالی که در بحث بازاریابی دولت باید کمی کمک کند.

همچنین زمانی که قصد داشتیم محصولات خود را به صورت قانونی به کشورهای دیگر برای نمونه صادر کنیم عاخذ بر اینکه هیچ کمکی در این زمینه نشد حتی نتوانستیم این کار را از مبادی رسمی انجام دهیم. بروکراسی اداری در ایران بسیار زیاد است و همین موضوع مانع بزرگ صادرات است.

این فعال اقتصاد مقاومتی تأکید می‌کند: با ایجاد گروه تحقیق و توسعه برای کار خودمان متوجه شدیم که کشورهای حوزه خلیج فارس آثار قرآنی تولیدات ما را می‌پسندند اما نمی‌توانیم فروش خوبی داشته باشیم. این گروه تحقیق دریافت که کشورهای عربی متقاضی خط کوفی‌ها و هنر برای نمونه هنر محرق هستند و ما تمیز تغییر دادیم. محصولاتی که ما تولید می‌کردیم خط نستعلیق ایرانی بود اما برای کشورهای حوزه خلیج‌فارس خط کوفی تولید و صادر می‌کنیم.

سمیرا بنی‌عسکری درباره شروع فعالیت حرفه‌ای خود می‌گوید: به مدت شش سال است که این حرفه و هنر را آغاز کرده‌ام و باید بگویم که شروع کار من پس از گذراندن دوره یک ماهه این هنر شروع شد که البته پس از یک وقفه یک‌ساله به طور جدی کار محرق را آغاز کردم. وی در ادامه توضیح می‌دهد: در روزهای نخست فعالیتم تمام مراحل ساخت یک تابلو را در خانه انجام می‌دادم و فروش تابلوها را از دوستان و آشنایان شروع کردم اما با شناخته شدن بیشتر و گرفتن سفارش یک کارگاه خانگی راه انداختم که دو دوست دیگر نیز در ساخت تابلوها با من همکاری می‌کردند.

این فعال هنری درباره چگونگی استفاده از ساقه گندم برای کار محرق عنوان می‌کند: با حرارت دادن ساقه گندم و استفاده از پوسته داخلی آن به جای چوب که به راحتی روی آن نقاشی و یا طرح‌های دلخواه پیاده می‌شود یک تابلوی محرق ساخته می‌شود.

بنی‌عسکری درباره ارائه و فروش تابلوهای محرق می‌گوید: در مرحله اول این را بگویم که این حرفه را با ساخت تابلوهای کوچک آغاز کردم و آنها را با معرفی در فضای مجازی و یا به صورت نمایشگاه‌های مشترک ارائه دادم اما اشتیاق افراد به این نوع تابلوها باعث ادامه و گسترش کارم شد. بسیاری از تابلوهایی که به صورتی خطی از آیات قرآنی تولید شده بود، در کشورهای عربی طرفداران زیادی پیدا کرد البته این را هم بگویم که برای نخستین‌بار تابلوهایم از طریق یکی از آشنایان به کشور امارات برده شد که بسیار مورد استقبال قرار گرفت. محل عرضه محصولات به صورت نمایشگاهی بوده که با درخواست برخی از کشورها همراه بود.

وی به صادرات محصولات خود به کشورهای عربی حوزه خلیج فارس اشاره می‌کند و می‌گوید: به دنبال صادر کردن این تابلوها و برپایی نمایشگاه در کشورهای دیگر هستم و امیدوارم بتوانم شرایطی را فراهم کنم که این هنر در بسیاری از کشورها شناخته شود اما تاکنون به دلیل کمبود بودجه با داشتن کارت بازرگانی موفق به انجام آن نشده‌ام. با توجه به شرایط اقتصادی، فروش صنایع دستی بسیار کم شده؛ همچنین تبلیغی برای این گونه آثار وجود ندارد که مردم با این هنرها آشنا شوند و برای خرید اقدام کنند. تاکنون به صورت مستقیم هفت نفر را آموزش داده‌ام و یکی از آرزوهای بزرگم این است که بتوانم یک کارگاه بزرگ برای آموزش و خوداشتغالی بانوان دایر کنم.

{اقتصاد}

جزئیات تصمیم جدید دولت برای افزایش قدرت خرید مسکن مردم

وام مسکن به کمک بازار آمد

مجموعه اعتبارات مربوط به ساخت و ساز مسکن در سال ۹۶ در حدود ۵۶ هزار میلیارد بود که این رقم در سال ۹۷ به ۱۰۳ هزار میلیارد تومان افزایش پیدا کرد. البته در سال گذشته ۱۳.۵ درصد از اعتبارات در بخش مسکن



هزینه شد که امسال این رقم به ۲۰ درصد افزایش می‌یابد.

رییس کل بانک مرکزی یادآور شد: اواخر سال گذشته شورای پول و اعتبار وام ساخت مسکن را افزایش داد. این وام قابلیت تبدیل شدن به وام خرید را نیز داراست، بدین معنا که فردی که این تسهیلات را دریافت می‌کند، می‌تواند آن را به خریدار منتقل کند. این سیاست ابلاغ شده است. وی با ذکر این نکته که سقف تسهیلات وام مسکن در گذشته برای زوجین ۱۰۰ میلیون تومان بود که این رقم در حال حاضر به ۱۶۰ میلیون تومان در شهرهایی مانند تهران افزایش یافته است، تأکید کرد: سقف وام مسکن ۶۰ درصد افزایش پیدا کرده است که با پیگیری مجلس و دولت شاهد اتفاقات مهمی در سال ۹۸ در بخش مسکن خواهیم بود.

جزئیات افزایش تسهیلات مسکن

در این میان، پیمان قربانی، معاون اقتصادی بانک مرکزی با اعلام جزئیات افزایش تسهیلات ساخت مسکن، گفت: شورای پول و اعتبار در اسفندماه

سال گذشته براساس گزارش بانک مرکزی، سقف تسهیلات ساخت مسکن با قابلیت فروش اقساطی بلندمدت برای بانک‌های تجاری و بانک مسکن را حدود ۶۰ درصد افزایش داده است. به عنوان مثال، در تهران سقف قبلی تسهیلات انفرادی ساخت مسکن ۶۰ میلیون تومان و برای زوجین ۱۰۰ میلیون تومان بود که هر یک به ۱۰۰ و ۱۶۰ میلیون تومان به ترتیب افزایش یافت. به گفته وی، در مراکز استان و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر نیز این سقف ۵۰ و ۸۰ میلیون تومان بود. به ترتیب برای تسهیلات انفرادی و زوجین بود که به ۸۰ و ۱۲۰ میلیون تومان افزایش یافت. در سایر مناطق شهری نیز این ارقام ۴۰ و ۶۰ میلیون تومان بود که به ۱۰۰ و ۱۰۰ میلیون تومان برای تسهیلات انفرادی و زوجین افزایش پیدا کرد.

وی با اشاره به اینکه این اقدام به دنبال تحلیل‌های صورت گرفته در بانک مرکزی و بانک مسکن بود، متذکر شد: به دنبال مطالعات و بررسی‌های انجام شده، بیشترین مشکلاتی که اکنون در حوزه مسکن کشور وجود دارد، در بخش عرضه است، زیرا با نگاهی به آمار معاملات در تهران از خرداد سال گذشته حجم معاملات نسبت به گذشته کاهش و قیمت‌ها افزایشی بود که نشان از مشکلاتی در طرف عرضه این بخش دارد. به همین دلیل اولویت با ساخت مسکن قرار داده شد تا هم به بخش عرضه و هم تقاضا اثر داشته باشد و وام‌ها نیز قابل استطاعت باشد. معاون اقتصادی بانک مرکزی

یادآور شد: سال گذشته از ۷۷۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات بانک‌ها، حدود ۱۰۳ هزار میلیارد ریال به بخش مسکن اختصاص یافت.

به گفته قربانی، در سال‌های اخیر به دلیل افزایش قیمت مسکن، تسهیلات بانکی به طور میانگین ۳۵ درصد قیمت خرید مسکن را در کل کشور پوشش می‌دهد و سرمایه‌ای بودن مسکن از جمله علل گرانی مسکن است.

وی تأکید کرد: بانک‌ها هیچ مانعی برای پرداخت تسهیلات برای ساخت مسکن ندارند، اما در سال ۹۶ تقاضا برای دریافت این تسهیلات کاهش یافت و به ۸ درصد کل تسهیلات بانکی رسید که این رقم در سال گذشته ۱۳.۴ درصد افزایش یافت. البته ۲۵.۲ درصد مانده تسهیلات بانک‌ها در سال ۹۷ مربوط به بخش مسکن است. در سال ۹۴ تسهیلات مسکن اولی‌ها ۸۰ درصد قیمت مسکن بود، اما اکنون این تسهیلات ۵۳.۶ درصد آن را پوشش می‌دهد.

قربانی خاطر‌نشان کرد: پرداخت تسهیلات به بخش مسکن مشروط به تعادل منابع و مصارف محدودیت ندارد.

دلالان خودرو سر از تلگرام و اینستاگرام درآوردند

رشد داشته است. علاوه بر این جزئیات رشد کانال‌های تلگرامی فعال در قیمت گذاری خودرو نیز به صورت جدول زیر پس از ۱۲ اردیبهشت ماه نشان داده شده است. رضا الفت نسب، با ارائه این آمار، اظهار کرد: متأسفانه پس از حذف قیمت از آگهی فروش خودرو در سایت‌ها و پلتفرم‌های موجود در کشور، همان اتفاقی که بسیاری از کارشناسان آن را پیش‌بینی می‌کردند، افتاد و پای خریداران و فروشنندگان خودرو به واسطه حذف قیمت از سایت‌های رسمی کشور، به شبکه‌های اجتماعی و شبکه‌های غیررسمی که مهم‌ترین آن‌ها تلگرام و اینستاگرام است کشیده شد.

سخنگوی اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی با بیان اینکه قیمت گذاری در برخی از این کانال‌ها و پیج‌ها تا ۳۰ درصد بیش از قیمت واقعی بازار بوده است، خاطر‌نشان کرد: این کوچ از سایت‌های رسمی به شبکه‌های غیررسمی و کانال‌های تلگرامی در شرایطی رخ داد که هیچ نظارتی بر این شبکه‌های اجتماعی و کانال‌ها وجود ندارد و دلالان با قیمت‌گذاری کاذب، سعی در ملتهب کردن بازار خودرو دارند. وی با تأکید بر اینکه کاهش قیمت خودرو به دلیل کاهش ارزش دلار در کشور رخ داده و کاهش قیمت خودرو ارتباطی با حذف قیمت از آگهی سایت‌های فروش نداشته است، افزود: متأسفانه در شرایطی که همه دنیا به سمت شفاف‌سازی و شفافیت پیش می‌روند، در کشورمان تصمیم گرفته شد تا درج قیمت در آگهی‌های فروش حذف شود و این تصمیم در نهایت باعث خرسندی و خشوندی کسانی شد که در فضای غیرشفاف، به دنبال سود و منافع خود هستند.

الفت نسب با بیان اینکه باید هر چه سریع‌تر فضا را به سمت شفافیت برد و در عین حال جلوی جولان دلالان در سایت‌های رسمی آگهی را با سیاست‌گذاری‌های صحیح گرفت گفت: سایت‌های درج آگهی این آمادگی را دارند تا با همکاری سایر دستگاه‌ها و استفاده از بانک‌های اطلاعاتی خودرو، این امکان را فراهم کنند که تنها دارندگان واقعی خودرو بر اساس مولفه‌هایی همچون شماره ساسی و کد ملی، مجاز به درج آگهی فروش خودرو در این پلت‌فرم‌ها باشند.

جذب خود کنند. این یعنی کشانده شدن خریداران و فروشنندگان از فضای رسمی کشور به کانال‌های غیررسمی و شبکه‌های اجتماعی خارجی که متأسفانه هیچ نظارتی هم بر آن‌ها وجود ندارد.



به گزارش خبرآنلاین، بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد بعد از تاریخ ۱۲ اردیبهشت ماه امسال که درج قیمت در آگهی فروش حذف شد، فعالیت حداقل ۳۱ پیج در اینستاگرام و ۳۹ کانال در تلگرام، بر روی قیمت‌گذاری خودرو متمرکز شده و بعضاً کانال‌ها و پیج‌هایی با استفاده از نام سایت‌های آگهی پرمخاطب، اقدام به جذب هزاران فالوئر کردند و مدیریت این کانال‌ها و پیج‌ها در اختیار دلالان خودرو قرار گرفته است.

جالب‌تر اینکه بررسی تعداد مخاطبان و دنبال کنندگان این پیج‌ها و کانال‌ها از ۱۲ اردیبهشت ماه و همزمان با حذف قیمت خودرو از سایت‌های آگهی، به شدت افزایش یافته است و به طور میانگین میزان افزایش روزانه فالوئرهای ۱۰ پیج پرمخاطب اینستاگرام پس از ۱۲ اردیبهشت ماه، بین ۲ تا ۱۰ برابر

بخش اقتصاد– «منتظر اتفاقات مهم در حوزه مسکن باشید»، این خبر را رییس کل بانک مرکزی در جریان بررسی گزارشی از طرح ملی مسکن در صحن علنی مجلس اعلام کرد و حالا پس از یک روز، معاون اقتصادی بانک مرکزی، به رونمایی از جزئیات افزایش تسهیلات

مسکن پرداخته است.

به گزارش خبرآنلاین، تلاطم‌های بازار مسکن و رشد عجیب و غریب قیمت‌ها، در حال حاضر وضعیت را به جایی رسانده که تقریباً اکثریت جامعه قدرت خرید خود را از دست داده‌اند؛ به طوری که براساس گزارش‌های رسمی، قیمت یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی در شهر تهران به میانه کانال ۱۲ میلیون تومان رسیده است که حاکی از رشد سه‌برابری (۲۰۰درصدی) در مقایسه با بهار سال ۹۲ است. در این میان، گزارش‌ها نشان می‌دهد که معاملات مسکن شهر تهران به عنوان شهر بیش‌تاز در رونق و رکود مسکن ۳۷ درصد کاهش یافته و به تبع آن کلاتشهرها نیز در حال ورود به دوران رکود قرار دارند. هر چند در شهرهای کوچک هنوز جریان خرید خانه به شکل مناسب استمرار دارد، اما وزن این شهرها در بازار مسکن به قدری نیست که رشد معاملات بتواند خود را در کارنامه کل بازار مسکن یا بازار پرداخت تسهیلات اعتباری منعکس کند و نشان دهد.

اتفاق مهم در بخش مسکن

در کل فضایی که در طول یک‌سال گذشته در بازار

مسکن حاکم شده و افزایش ناگهانی قیمت‌ها، خرید منزل مسکونی را برای بسیاری از مردم را تبدیل به آرزو کرده و برای برخی نیز آرزوی محال! براساس همین موضوع، رییس کل بانک مرکزی از تصمیمات جدید دولت برای افزایش توان خرید مسکن خبر داده است. بنا به گفته عبدالناصر همتی، رییس کل بانک مرکزی، افزایش قیمت مسکن به دلیل قیمت‌های نسبی و تمایل مردم به خرید مسکن و حفظ ارزش دارایی‌ها بود، بنابراین با سیاست‌های اخذ شده برای تثبیت اقتصادی و با اجزایی کردن طرح ملی مسکن و پشتیبانی سیستم بانکی، شاهد کنترل قیمت مسکن در سال ۹۸ هستیم. وی درباره حمایت از تولید مسکن تأکید کرد: بانک مسکن به تنهایی نمی‌تواند از تولید مسکن حمایت کند، اقدامات لازم برای تعیین سهم هر یک از بانک‌ها برای پشتیبانی از طرح ملی مسکن، آغاز شده است.

همتی متذکر شد: اعتباراتی که سیستم بانکی برای ساخت مسکن در سال ۹۷ اختصاص داد، نسبت به سال ۹۶ افزایش صددرصدی داشت. در واقع

بخش اقتصاد– سخنگوی اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی با بیان اینکه پس از ممنوع شدن درج قیمت در آگهی خودرو، فروشنندگان و خریداران خودرو به شبکه‌های اجتماعی غیررسمی کشانده شدند، جزئیاتی از فعالیت ۲۰

کانال تلگرامی و پیج اینستاگرامی دلالان ارائه داد.

اواسط اردیبهشت ماه امسال به دنبال بالارفتن قیمت خودرو و مسکن در بازار آزاد، رئیس مرکز مبارزه با جرایم ملی و سازمان یافته پلیس فتا ناجا، قیمت‌سازی کاذب در بازار خودرو و املاک را نشأت گرفته از دلالی‌ها در فضای مجازی دانست و به دنبال آن از برخورد جدی با دلالان این حوزه خبر داد. موضوعی که به دنبال آن تعدادی از دلالان دستگیر شدند و قیمت‌گذاری خودرو و مسکن در سایت‌های آگهی ممنوع شد.

با گذشت چند روز از ممنوع شدن درج قیمت خودرو و مسکن در سایت‌های آگهی، اتحادیه کسب و کارهای مجازی از توافق با مسئولان دادستانی و اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل خبر داد که در پی آن مقرر شده بود، با اعلام نرخ روزانه خودرو از سوی اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل، فروشنندگان خودرو مجاز باشند قیمت خودرو خود را تا ۲ تا ۳ درصد بالاتر از قیمت روزانه اعلام شه، در سایت‌های آگهی درج کنند؛ موضوعی که بازگشت قیمت به آگهی های خودرو را می‌توانست به دنبال داشته باشد.

اما با وجود توافقات صورت گرفته، بازگشت قیمت‌ها به آگهی‌های فروش اینترنتی خودرو اتفاق نیفتاد و بر اساس آنچه در اخبار منتشر شد، با عدم همکاری اتحادیه نمایشگاه‌های اتومبیل پایتخت در ارائه لیست قیمت روزانه خودروها، به سایت‌های آگهی دهنده، عملاً بازگشت قیمت‌ها به آگهی خودرو در سایت‌های آگهی امکانپذیر نشد.

با این همه حالا با گذشت بیش از یک ماه از حذف قیمت‌ها از آگهی فروش خودرو در سایت‌های آگهی، به نظر می‌رسد، دلالان برای ادامه فعالیتشان به کانال‌های تلگرامی و پیج‌های اینستاگرامی کوچ کرده و البته با حذف سایت‌های رسمی کشور از اعلام قیمت خودرو و مسکن، توانسته‌اند مخاطبان بسیاری را

«آگهی استخدام»

کارخانه تولیدی واقع در شهر صنعتی رشت برای تکمیل نیروی انسانی به دو نفر نیروی مرد به‌صورت قراردادی با شرایط ذیل نیاز دارد.

۱ – حداکثر سن: ۳۶ سال

۲ – دارای مدرک کارشناسی برق قدرت از دانشگاه‌های دولتی کشور

۳ – مسلط به زبان انگلیسی

۴ – مهارت‌های T: از مهارت‌های هفت‌گانه ICDL

و آشنایی به نرم‌افزارهای eplan در سطح متوسط – Autocad Electrical

۵ – حداقل مدت سه سال سابقه کار و تجربه مرتبط

۶ – مهارت خاص در امر پیکربندی و راه‌اندازی رله‌های حفاظتی

۷ – انجام خدمت وظیفه یا معافیت از خدمت

متقاضیان در صورت تمایل می‌توانند رزومه خود را حداکثر تا تاریخ ۹۸/۴/۳۰

به شماره فاکس ۳۳۸۸۲۳۹۵ – ۰۱۳ ارسال دارند.

تاریخ انتشار: ۹۸/۳/۲۲

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت اول)

جلسه مجمع عمومی عادی نوبت اول شرکت تعاونی مصرف کارکنان صنعت، معدن و تجارت گیلان راس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۴/۱۵ در محل سالن کنفرانس ساختمان شهید انصاری، به آدرس رشت بلوار شهید بهشتی ابتدای شهرک قدس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان برگزار می‌گردد، لذا از کلیه اعضاء دعوت می‌شود راس ساعت مقرر در محل مذکور حضور بهم‌رسانند و یا وکیل / نماینده خود را کتبا معرفی نمایند.

– ضمناً به‌اطلاع می‌رساند که به موجب ماده ۱۹ آئین‌نامه نحوه تشکیل مجامع عمومی، تعداد آراء و کالتی هرعضو حداکثر ۳ رای و هر شخص غیرعضو تنها یک رای خواهد بود.

دستور جلسه:

– گزارش هیات مدیره و بازرس بازرسان.

– طرح و تصویب صورت‌های مالی سال ۹۷ و پیش‌بینی بودجه سال ۹۸

– انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل

– گزارش کاهش یا افزایش اعضا و سرمایه شرکت.

– تعیین خط و مشی آینده شرکت تعاونی

– تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت

– در صورت عدم حدنصاب برگزاری مجمع عمومی عادی نوبت اول جلسه مجمع عمومی عادی نوبت دوم راس ساعت ۱۰ صبح روز پنج‌شنبه مورخ ۹۸/۴/۲۷ در همان مکان خواهد بود.

هیات مدیره شرکت تعاونی مصرف کارکنان

سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان