

چرتکه

کسب و کار گردشگری در فضای مجازی، تهدید یا فرصت

بخش اقتصاد – هم‌افزایی و همگرایی حوزه گردشگری با فضای مجازی، فرصتی کم نظیر برای اشتغالزایی است که به دلیل برخی نارسایی‌ها، عده‌ای این ظرفیت ویژه را به جولانگاهی برای سوء استفاده‌های خود مَبَدَل کرده‌اند.

گردشگری از نمونه بخش‌های اقتصادی، خدماتی و به نوعی رفاهی سودآور به شمار می‌رود که بسیاری از کشورهای جهان صرفاً با اتکای به این حوزه، اقتصاد خود را متحول و شکوفا کرده‌اند.

به واقع یکی از اهرم های قدرتمند برای حصول توفیق در ارتقای صادرات غیر نفتی به همین عرصه(گردشگری) معطوف می‌شود. کشور ایران نیز با عنایت به موقعیت طبیعی، اقلیمی، تاریخی و فرهنگی خاصی که از آن برخوردار است، به صورت بالقوه از این فرصت کم نظیر برخوردار است که البته بهره وری حداکثری از حوزه مذکور، مستلزم تأمین پیش نیازهای خاص به خود است که در فقدان و خلاء آن، نمی‌توان در دستیابی به موفقیت‌های برجسته اقتصادی امیدوار بود.

طبیعتا اطلاع رسانی، آگاهی بخشی و ارتباط با افکار عمومی یکی از مولفه‌های تعیین کننده در حصول توفیق هر چه بیشتر در این عرصه محسوب می شود و امروزه به یُمن وجود فضای مجازی، می‌توان به دستاوردهای ارزنده‌تری در این خصوص نائل شد، اما تحقق این هدف، نیازمند ساماندهی، نظارت و برنامه ریزی قاعده‌مند و اصولی است.

آنچه که طرح آن در این مجال ضروری به نظر می رسد،معطوف به سوء استفاده هایی می شود که متأسفانه برخی افراد سودجو یا به تعبیری کلاهبردار، با راه اندازی سایت های غیر مجاز و بی هویت به فروش بلیط یا ارائه خدمات گردشگری در قالب تور و غیره مبادرت می ورزند و در این میان عده ای بدون اطلاع و آگاهی کامل،به خرید اینترنتی به اصطلاح خدمات و بسته های مذکور اقدام می کنند.

شوربختانه تعداد وب سایت ها و شبکه های مجازی فعال در حوزه گردشگری به میزانی فزونی یافته که بنابر گزارشات موجود،آمر آن از دست سازمان میراث فرهنگی به عنوان متولی عرصه گردشگری کشور نیز خارج شده و دقیقاً همین تعدد و تکثر و رشد قارچ گونه سایت های گردشگری است که بستر جولان و سوء استفاده کلاهبرداران از متقاضیان سفرهای سیاحتی، تفریحی و غیره را فراهم کرده است.

معیار و ملاکِ فعالیت قانونیِ وب سایت های گردشگری چیست؟

بدون تردید،وب سایت های مجوز دار که با اخذ پروانه از مراجع ذی‌ربط اقدام به ارائه خدمات گردشگری می‌کنند، منظور نظر موضوع این گزارش نیست، زیرا عمده کلاهبرداری ها در پوشش سایت های گردشگری نامعتبر و غیر قانونی انجام می پذیرد و به واقع عده ای سودجو با جعل چنین عناوینی برای سایت های خود،به سوء استفاده از مردم مبادرت می ورزند و در این میان ملاک و معیاری که تمیز دهنده وب سایت های قانونی از غیر قانونی است،مولفه ای تعیین کننده در جلوگیری و پیشگیری از سوء استفاده های اینچنینی محسوب می شود. جندی پیش، ولی تیموری، مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری در گفتگویی با رسانه ها در ارتباط با موضوع مذکور و اقداماتی که با هدف اعتماد سازی هر چه بیشتر در این عرصه،اجرای شده، بیان کرد: بدون تردید هر شخصی برای فعالیت در فضای مجازی، می باید از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، نشان اعتماد با نماد (E) را اخذ کند.

به واقع سازمان میراث فرهنگی،صنایع دستی و گردشگری با در نظر گرفتن شرایط فرد و مد نظر قرار دادن مقررات کارگروه نظارت بر کسب و کارهای اینترنتی،به صدور نشان اعتماد مبادرت می ورزد.

آنچنان که تیموری مطرح کرده،این نشان، موید تایید اصالت وب سایت یا شبکه ای است که در فضای مجازی فعالیت می کند و بازه زمانی صدور این نشان نیز حدود ۱۰ تا ۱۵ روز رأورد می شود که بنابر اظهارات این مقام مسئول تاکنون تعدادی از وب سایت‌های فعال با دریافت این نشان و یا ارائه درخواست برای اخذ آن،در تلاش هستند بصورت قانونمند و در چارچوب قواعد تعریف شده، به ارائه خدمات گردشگری مبادرت ورزند.

دستور العمل مجوز بند ب، از دیگر مولفه ها در قانونمند کردن سایت گردشگری به شمار می‌رود که به موجب آن،افراد و گروه‌هایی که به اخذ آن مبادرت ورزیده اند می‌توانند در بخش برگزاری تور نیز فعالیت کنند.

فرصتی که در صورت عدم ساماندهی به تهدید مبدل می‌شود

بدون تردید،گسترش، نفوذ و توسعه فضای مجازی در ابعاد گوناگون زندگی مردم جامعه،آنچنان عمیق و تشدید شده که اساسا امکان انکار و یا نادیده انگاشتن چنین فرصتی،وجود ندارد. در حال حاضر نیز، دغدغه دلسوزان نظام معطوف به ساماندهی فضای مذکور می‌شود که متأسفانه هرگاه در این خصوص بحثی مطرح می‌شود،عده ای با انتشار مطالبی در فضای مجازی،مباحث و دغدغه های مذکور را به بسته کردن فضای جامعه و یا افکار متحجرانه تعبیر می کنند و اینچنین القاء می کنند که برخی از دلسوزان نظام در صدد برچیدن فضای مجازی می باشند در صورتی که فاصله ای بسیار میان این ذهنیت سازی با لزوم ساماندهی و انتظام بخشی به فضای مجازی احساس می شود.

به واقع، فضای مجازی به موازات فرصت های بی شماری که بصورت بالقوه از آن برخوردار است، از آسیب‌های بسیاری نیز رنج می‌برد که در این میان کسب و کارهای اینترنتی نیز از آن مصون نمانده‌اند.

یقینا در شرایطی که بیکاری به معضلی جدی در کشور مبدل شده، ساماندهی موثر و سازنده فضای مجازی می تواند تا حدود بسیاری این معضل و چالش را تعدیل و مهار کند و به موازات این امر با تسهیل شرایط برای ارائه خدمات گردشگری به متقاضیان ، کشور به دستاوردهای اقتصادی و حتی فرهنگی و اجتماعی برجسته تری نائل خواهید شد.

بخش اقتصاد – افزایش قیمت حامل های انرژی در حالی با مخالفت مجلس منتفی شده است که یکی از منابع درآمدی دولت در بودجه سال آینده برای نوسازی ناوگان حمل و نقل است که دولت به تازگی فاز جدید آن را آغاز کرده است.

طی هفته های اخیر بررسی لایحه بودجه سال ۹۷ کل کشور در مجلس آغاز شده است؛لایحه ای که می توان گفت جنجالی ترین لایحه بودجه دولت حسن روحانی به شمار می رود.یکی از بخش های پرچالش این لایحه افزایش ۵۰ درصدی قیمت حامل های انرژی از جمله بنزین بود که با هدف اشتغال زایی در این لایحه مطرح شد اما واکنش منفی نمایندگان و بخشی از افکار عمومی روبرو شد.

تجربه نشان می دهد که افزایش قیمت حامل های انرژی به ویژه بنزین اثرات تورمی به دنبال دارد؛اگرچه بخشی از این تورم در علم اقتصاد به عنوان تورم انتظاری از آن یاد می شود،اما تأثیری که این تورم انتظاری بر سایر بخش های اقتصاد از جمله بر روی قیمت کالاهای اساسی می گذارد،قابل انکار نیست.

به نظر می رسید بخشی از مخالفت هایی که با این سیاست عنوان شد به این دلیل بوده است. از سوی دیگر برخی انتقادها در میان کارشناسان و نمایندگان مجلس بر این نکته تأکید دارد که دقیقاً در برنامه های دولت مشخص نشده بود که درآمدهای حاصل از افزایش قیمت حامل های انرژی صرف چه بخش هایی خواهد شد. لذا به نظر می رسد که به نظر می رسید که دولت باید دست به شفاف سازی بیشتری در این زمینه می زد.

در مسیر تثبیت قیمت ها

اما در نهایت بعد از اختلاف نظرها بر سر قیمت حامل های انرژی مجلس موضع خود را اعلام کرد و محمدرضا پورابراهیمی – رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس – در مورد تصمیم مجلس درباره قیمت حامل های انرژی برای سال آینده عنوان کرد که به منظور جلوگیری از تزیق شوک اقتصادی به احتمال فراوان مجلس قیمت حامل های انرژی را برای سال ۹۷ در سطح قیمت امسال تثبیت خواهد کرد.

این در حالی است که پیش از آنکه در برنامه ششم توسعه افزایش قیمت

{اقتصاد}

بنزین ارزان گروگان خودروهای پیر

حامل‌های انرژی مصوب شود، مجلس در قانون هدمفند کردن پارانها دولت را مکلف کرده بود که قیمت حامل‌های انرژی با شیب ملایم افزایش بیابد.

به اعتقاد کارشناسان اگر طی پنج سال گذشته دولت سالیانه ۱۰ درصد به قیمت حامل‌های انرژی می‌افزود، امروز دیگر نیازی نبود که پیشنهاد افزایش ۵۰ درصدی قیمت بنزین را به مجلس ارائه کند و نگران این نباشیم که با گرانی حامل‌های انرژی به ویژه بنزین شوک یکباره به جامعه وارد شود.

کارشناسان درباره افزایش قیمت حامل های انرژی به دو نکته اشاره می کنند. اول اینکه آثار افزایش قیمت حامل های انرژی در اقتصاد چیست؟ و دیگر اینکه در صورت افزایش قیمت حامل های انرژی چه تضمینی مبینی بر منابع حاصل از این افزایش قیمت برای اشتغال وجود دارد؟



محمدرضا پور ابراهیمی رییس کمیسیون اقتصادی مجلس در این خصوص تصریح می کند که تجربه سال‌های گذشته بعد از اجرای قانون هدمفندی پارانها نشان می‌دهد، به رغم اینکه یکی از اهداف اجرای این قانون، حمایت از تولید و اشتغال بود اما افزایش قیمت حامل‌های انرژی منجر به افزایش بهای تمام شده تولید در واحدهای صنعتی به ویژه صنایع انرژی بر شد.

تومانی همراه بود.

برای این نوسانات شدید و بالا و پایین رفتن ارز دلایل مختلف ذکر می‌شود که مهمترین آن‌ها را می‌توان این گونه خلاصه کرد: کاهش عرضه ارز به صراف‌ها یا



از سوی دولت، تلاش دولت برای تک نرخی کردن ارز، برخی دلایل فنی از جمله اجرای قانون افزایش مالیات بر ارزش افزوده در امارات، ناآرامی‌های اخیر و اعتراضات در کشور که باعث شده نگرانی‌ها درباره آینده اقتصاد را افزایش دهد، فشارهای آمریکا بر برجام و احتمال خروج از توافق و…

بیشتر بخوانید: پشت پرده افزایش نرخ دلار

شاید یکی از دلایل برای افزایش نرخ ارز آزاد سازی نرخ در راستای تک نرخی کردن آن باشد. سیاستی که مدت هاست از سوی رییس بانک مرکزی اعلام شده است. او ابتدا سال اعلام کرد که نرخ ارز تا پایان سال تک نرخی می‌شود. مهمترین اقدام برای تک نرخی کردن ارز کاهش فاصله ارز مبادلاتی با ارز بازار است. اما با افزایش شدید نرخ ارز در بازار این فاصله کاهش پیدا نکرده است و حدود هزار تومان ارز مبادله‌ای با ارز بازار فاصله قیمتی دارد.

هزارتوی ارز

اقتصاد دانان دلایل فنی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی فراوانی برای وضعیت فعلی نرخ ارز بیان می‌کنند و تقریبا هیچ یک راهکاری ارائه نمی‌کنند. عده‌ای معتقدند باید به سیر طبیعی افزایش نرخ ارز تن داد و عده‌ای دیگر معتقدند دولت باید تمام قد وارد شده و از افزایش نرخ پیشگیری کند.

خداپرست، مدیرعامل شرکت گیل تجارت خبر داد:

کیان امروز

بنابراین آنچه از برابند نظر مجلس بر می آمد این بود که با توجه به جوانب مختلف و رکود چند ساله در اقتصاد و مشکلات واحدهای تولیدی تغییر قیمت حامل‌های انرژی منجر به ایجاد شوک قیمتی و تورمی در اقتصاد خواهد شد و حتما تورم را دو رقمی می کند.

هدیه ای به نوسازی ناوگان حمل و نقل

براساس پیش بینی ها یکی از محل های که بخشی از فروش حامل های انرژی در آن هزینه می شود، نوسازی ناوگان حمل و نقل است که از اهدافی است که دولت یادهم و هم دولت دوازدهم آن را دنبال کرده است. به نظر می رسد درواقع درآمدی که از مجلس افزایش قیمت بنزین بدست می آمد،بخشی از آن صرف نوسازی این ناوگان می شد.

اما به‌واسطه طرح جدید دولت، امکانی فراهم می‌شود تا افرادی که توانایی ندارند در راستای نوسازی خودروی خود اقدام کنند. دولت خودرویی را به آنها تحویل می‌دهد که حدود نصف قیمت آن را وزارت نفت بر مبنای صرفه‌جویی انرژی و درآمدی که از آن حاصل می‌شود، تقبل می‌کند و وزارت نفت متعهد خواهد بود به‌خاطر پولی که در سایه صرفه‌جویی ایجاد می‌شود بخش ارزی آن صرف نوسازی این ناوگان می‌شد.

در روزهای اخیر رئیس‌جمهور از طرح دولت برای نوسازی ناوگان فرسوده خودرو خبر داد و گفت که در اجرای این طرح افرادی که خودروی فرسوده خود را برای نوسازی می‌دهند،حدودا ۵۰ درصد قیمت خودرو را پرداخت می‌کنند که از این میزان حدود ۲۰درصد توسط مالک خودرو و مابقی نیز از طریق تسهیلات با بازپرداخت ۶۰ماهه انجام می‌شود. به گفته رئیس‌جمهور در این طرح تقریبا نصف پول خودرو را وزارت نفت از محل صرفه‌جویی در هزینه سوخت تقبل می‌کند.

با اجرای این طرح براساس پیش‌بینی‌ها، می‌توان در مدت ۳ تا ۴ سال ناوگان حمل‌ونقل کشور را نوسازی کرد و خودروهای سنگینی که بعضا بالای ۵۰سال عمر دارند را از ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای خارج کرد و در نتیجه، صرفه‌جویی خوبی در مصرف سوخت، انجام خواهد شد و منابعی که برای اجرای این طرح درنظر گرفته شده است از همین محل تأمین خواهد شد.

هزارتوی نرخ ارز و وعده‌های توخالی

بازیزد مردوخى اقتصاددان و از مدیران ارشد اقتصادی در دوران اصلاحات در یادداشتی در روزنامه شرق تگهای متفاوت به وضعیت نرخ ارز و افزایش‌های اخیر آن داشته است.او مسئله کنونی ارزی در ایران را عمیق تر می بینید.

مردوخى در این یادداشت نوشته است: «صاحب‌نظران درباره علل افزایش نرخ ارز، دیدگاه‌های مختلفی دارند، اما درباره یک نکته تقریبا اتفاق نظر دارند؛ تقاضای عامی که بر اثر التهابات روانی، سراغ خرید ارز رفته‌اند، از ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون دلار فراتر نمی‌رود. تأمین این تقاضا، اساسا نمی‌تواند به جهش نرخ ارز منجر شود و نیازمند استقرار نیروهای انتظامی در مراکز فروش آن در کلان‌شهرها و در میدان ۱۵ خرداد یا چهارراه استانبول تهران باشد.»

به نوشته این اقتصاددان: «منابع دولت مشخص است؛ یا درآمد حاصل از نفت است که آن‌هم به‌سادگی نقل‌وانتقال وجوه دریافتی‌اش امکان‌پذیر نیست یا مالیات و صادرات غیرنفتی است که آن‌هم معمولا یا گاهی تحقق پیدا نمی‌کند یا در تحقق تأخیر دارد. هزینه‌های جاری افزایش زیادی داشته و تأمین منابع پرداخت یارانه نقدی نیز بر گرده دولت سنگینی می‌کند؛ مصارفی که با توجه به مسائل اجتماعی و سیاسی، کاستن از آن به‌غایت دشوار است.»

مردوخى در ادامه می‌نویسد: «دولت بنای دخالت در امور شهروندان را ندارد، اما سوءاستفاده از این دخالت‌نکردن نیز می‌تواند بهای گزافی برای کشور و مردم داشته باشد. الگوی تجملی و مسابقه ارتقای خودرو، مسکن و سبک زندگی تا روستاها گسترده شده است. در این شرایط، تأمین منابع برای دولت آسان نیست و ناچار باید سراغ محل‌های جدید کسب در آمد برود. افزایش نرخ ارز در کنار فشار تقاضای داخلی می‌تواند دستاورد دولت در تک رقمی‌کردن تورم را نیز به خطر بیندازد، اما از آن گریزی نیست.»

او تأکید کرد: «روز گذشته در مجلس پیشنهاد شد از سود سپرده‌ها مالیات دریافت شود که البته رأی نیاورد. با این روند سیاست‌گذاری، طبیعی است بخشی از مردم که منابعی در اختیار دارند، سراغ خرید ارز برونند. ما با انواع و اقسام پیچیدگی‌ها در نظام تدبیر اقتصادی مواجه هستیم. باید سرانجام به یک تصمیم جامع در سطوح بالای‌نظام برسیم.»

مردوخى افزود: «مشکل امروز ایران، فقط رابطه ریال و دلار نیست، باید روند سرمایه‌گذاری در کشور، الگوی مصرفی مردم، ایجاد اشتغال با استفاده از سرمایه‌های راكد داخلی و البته سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی یک اولویت فوری در نظام تصمیم‌گیری کشور باشد. نمی‌توان از دولت انتظار معجزه در شرایط بسیار پیچیده فعلی را داشت، آن‌هم دولتی که پاسخ‌گوی نهادهای بسیاری در زمینه تأمین ارز و ریال است. درعین‌حال رسانه‌ها می‌توانند از توده‌ای‌شدن موضوع بسیار تخصصی و حساس ارز جلوگیری کنند.»

شرکت طی گزارشی اعلام نمودند

که این کارخانه به عنوان کارخانه مادر تولیدکننده لوازم خانگی درجهان برای بسیاری از برندهای معتبر جهانی تولید نموده و پس از تولید مارک این برندها به محصولات نصب می گردد و هرشرکتی بنا به سفارش خویش کیفیت متفاوتی از محصولات را جهت انتخاب می نماید. ضمنا مهندسين شرکت مدیا گزارش کاملی از به کار گیری رباتها در خطوط تولید و افزایش راندمان و بهره وری و مزایای استفاده از ربات که باعث کاهش خطای انسانی و همچنین هزینه تمام شده تولید می شود ارائه نمودند.

در ادامه در تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۱ هیئت فروشندگان لوازم خانگی با سفر به شهر چین داثو در محل کارخانه هایر که از تولیدکنندگان برتر انواع کولرهای گازی درجهان است حاضر شدند و از خط تولید تمام اتوماتیک این شرکت که به طور کامل به وسیله رباتها اداره می شد بازدید نموده و با نحوه تولید در این کارخانه معتبر آشنا شدند و در ادامه در ضیافت شام این شرکت حاضر شده و در طی ضیافت شام ابتدا مدیر روابط بین الملل شرکت هایر ضمن خیرمقدم به هیئت گیلانی توضیحاتی در خصوص تولیدات شرکت و تمایل شرکت به توسعه روابط تجاری با ایران ارائه نمود، سپس عباس خداپرست به عنوان نماینده این شرکت



در گیلان ضمن مهم ارزیابی کردن این سفر که باعث بالا بردن سطح معلومات فروشندگان به عنوان مهمترین بخش از زنجیره تولید تا مصرف می باشند، خواهان افزایش سطح معاملات تجاری با کشور چین و بخصوص شرکت هایر گردید. در ادامه مهندس بابک کاوسی ریاست اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی شهرستان رشت طی سخنانی با تشکر از مهمان نوازی دوستان چینی خواستار انتقال دانش فنی و خطوط تولید شرکت به ایران شد و خاطر نشان کرد به دلیل موقعیت ژئوپلیتیک ایران، این کشور بهترین مکان جهت تولید کالا و انتقال به کشورهای آسیای میانه است.وی با بیان این که انتقال این خطوط تولید به ایران باعث ایجاد اشتغال پایدار در کشورها می شود خواستار افزایش روابط بین دو کشور دوست شد.

