

جولان در خلاء قانونی

دلایان سپرده چه کسانی هستند؟

فروش وجوه خود است در موسسه مبادله می‌شود. به عبارتی فرد بدهکار سپرده را با مبلغی برای چند ماه بعد خریداری می‌کند که در این شرایط هم بدهی خود را پرداخت کرده و هم سپرده‌گذار مطمئن



می‌شود که وجوه خود را دریافت خواهد کرد و هم این‌که بدهکار بدهی خود را پرداخته است. اما مورد دیگر افراد سودجویی هستند که مانند شرخرها عمل می‌کنند. به عبارتی از فضای موجود و ناتوانی سپرده‌گذاران از دریافت مبالغ خود سوء استفاده کرده و با توجه به نیازی که آنها برای دریافت

بخش اقتصاد- یکی از موسسات اعتباری غیرمجاز که مدتی است نمی‌تواند پاسخگوی درخواست سپرده‌گذاران خود باشد، اکنون سپرده‌های آن به محلی برای دلالی و سودآوری عده‌ای تبدیل شده است؛ جایی که در سویی از آن برخی سپرده‌گذاران ناچارند برای رهایی از تنگنای مالی و وضعیتی که گرفتارش شده‌اند به وسوسه خریداران پاسخ داده و سرمایه خود را با قیمت پایین‌تر بفروشند. در سویی دیگر نیز خریدارانی با هویت نامشخص قرار دارند و معلوم نیست که با چه تضمینی ریسک خرید سپرده‌های گزاف را می‌پذیرند. در این بین ظاهراً قانونی هم برای مقابله با این جریان مبهم وجود ندارد.

به گزارش ایسنا، مدتی است که سپرده‌های یک موسسه با درج آگهی در فروشگاه‌های اینترنتی و حتی محل‌های دیگر مورد خرید و فروش قرار می‌گیرد و البته این صاحبان سپرده نیستند که تقاضای فروش را مطرح می‌کنند، بلکه عمدتاً برای خرید آن سپرده‌ها تقاضا وجود دارد. این موسسه که مدتی است درگیر حواشی شده توان پاسخگویی کامل به مشتریان و بازگرداندن وجوه سپرده‌گذاران را از دست داده است و همچنان تکلیف مشخصی برای آینده آن وجود ندارد. در این فضا که سپرده‌گذارانی با شرایط متفاوت وجود داشته و حتی به نقد شدن چند میلیون آن نیاز دارند، دلالی سپرده رواج یافته است.

این خرید و فروش سپرده‌ها در حالی انجام می‌شود که مشخص نیست خریداران با چه هدفی و با چه تضمینی نسبت به پرداخت ارقام کلان برای سپرده‌ها ورود کرده‌اند. در عین حال با وجود این‌که این معاملات چندان طبیعی هم به نظر نمی‌رسد، مرجعی برای پایان دادن به آن وارد نشده است. پرس‌وجوی ماجرا از برخی مدیران ارشد نظام بانکی و همچنین مسئولان سابق بانک مرکزی در رابطه با اینکه پشت پرده خرید و فروش سپرده چه می‌گذرد، نظرات متفاوت اما نزدیک به یکدیگری را به همراه داشت. عنوان می‌شود که این خرید و فروش عمدتاً در قالب چند مورد است؛ اول اینکه کسی که به موسسه بدهکار است و قدرت بازپرداخت ندارد به طور طبیعی و به مرور زمان به بدهی آن جرمه تاخیر و سود تعلق می‌گیرد. در این حالت شخص ترجیح می‌دهد بدهی خود را با شخصی که سپرده‌گذار در موسسه است، تهاتر کند. در این حالت بدهی وی با سپرده شخصی که حاضر به

دلهره دو غول تولیدکننده چیپس برای حذف برچسب قیمت



مصرف‌کننده در نهایت عاملی بود تا سازمان‌های پخش بتوانند از این مساله بهره برده و اجازه رقابت واحدهای تولیدی دیگر را ندهند، چرا که واحد های تولیدی دیگر نمی‌توانند چنین تسهیلاتی را برای واحدهای بزرگ ایجاد کنند و جوایز مختلفی را برای فروشندگان در نظر گیرند.

مشکل اساسی که در قیمت‌گذاری محصولات در بخش فروش چیپس در کشور وجود دارد این است که با توجه بازاری که در جنبه دو واحد تولیدی بزرگ است از قیمت گذاری سوءاستفاده شده و این مساله باعث می‌شد که شکل قانونی به خود گیرد.

حال با توجه به مصوبه حذف برچسب قیمت گذاری کالا که توسط محمدرضا نعمت‌زاده - وزیر اسبق صنعت، معدن و تجارت - در اواخر حضورش در این وزارتخانه ابلاغ شد؛ هرچند که این دو واحد تولیدی بزرگ در ظاهر موافق ابلاغیه مذکور هستند اما در واقع حامی اجرای این مصوبه نیستند، چرا که با حذف برچسب قیمت گذاری کالا ابزاری برای جنگیدن ندارند و نمی‌توانند تسهیلات قبلی را برای واحدهای فروش ایجاد کنند و بازار آنها با خلل مواجه می‌شود.

مصوبه حذف برچسب قیمت گذاری کالا حداقل در حوزه چیپس این امکان را ایجاد خواهد کرد تا سود موجود نهایتاً به مصرف‌کننده برسد و عرضه و تقاضا به صورت درست ایجاد شود.

بخش اقتصاد- حذف برچسب قیمت کالا در بازار چیپس ایران این دلهره را برای دو غول تولیدکننده به وجود آورده است، چرا که دیگر نمی‌توانند از سرپوش قیمت گذاری استفاده کنند و در نهایت سود این عرضه و تقاضا به جیب مردم و واحدهای تولیدی کوچکتری در این بخش می‌رسد.

به گزارش ایسنا، نزدیک به ۸۰ درصد بازار چیپس در ایران در اختیار دو تولیدکننده است که آنها به دلیل جلوگیری از ایجاد رقیبی جدید در بازار و نیز با توجه به رقابت تاریخی با یکدیگر همواره از بحث قیمت‌گذاری استفاده کردند و از این طریق به اهداف خود دست یافتند.

این دو رقیب صنعتی در بازار چیپس ایران از قیمت گذاری محصول طی سال‌های اخیر نهایت استفاده را برده یا با سرپوش آن مانع از رقابت تولید کنندگان کوچک شدند. به طور مثال اگر قیمت محصول آنها باید در بازار معادل ۱۵۰۰ تومان به مشتریان عرضه شود آنها قیمت محصول را ۲۰۰۰ تومان درج می‌کردند و با اهدای درجه آزادی در قیمت به فروشنده باعث می‌شدند تا واحدهای فروش تنها از این دو برند در بازار چیپس ایران خریدهای خود را انجام دهند.

واحدهای فروش نیز با توجه به امکان ایجاد شده توسط این تولیدکنندگان از سود بیشتر استقبال کرده و خریدهای خود را از این دو برند در دستور کار قرار می‌دهند؛ بنابراین قیمت

همزمان با عید غدیر خم صورت گرفت

افتتاح بزرگ‌ترین هایپر کشور در منطقه آزاد انزلی



اتاق فکر و گروه مطالعاتی هیپی لند به دنبال ایجاد مراکز متعدد تجاری، تولیدی، توریستی و خدماتی تصمیم گرفت فروشگاه‌های را با مساحت ۳ هزار متر در محدوده گلشن منطقه آزاد انزلی با عرضه کالا های خانگی مواد غذایی، میوه و تره بار، آژانس، کافی شاپ در دو طبقه از طریق سهامدار کردن یک هزار و ۵۰۰ نفر از پرسنل خود راه اندازی کند.

این مطلب را زیار عضو هیات مدیره تعاونی هایپر لند عنوان کرد و گفت :این تعاونی بزرگ فروشگاه‌های که در ابتدا با اولویت قرار دادن عرضه محصولات داخلی استان و توانمند سازی درآمد روستاییان با خرید محصولات کشاورزی شروع به کار کرد می‌تواند بیش از پیش به اصل کارایی تعاونی‌ها با بهره‌گیری از سرمایه جمعی اعتلا بخشد.

وی افزود: این طرح که به صورت تعاونی از طریق درآمد پرسنل به صورت سهام ایجاد و راه اندازی شده است ضمن اینکه موجب تقویت مالی پرسنل پس از سود حاصل از سهام می‌شود از سویی برای ۱۵۰ نفر از خانواده‌های پرسنل نیز شغل جدید ایجاد می‌کند.

وی با اشاره به اینکه چون زیر ساخت های سرمایه گذاری در منطقه آزاد انزلی فراهم بود و بازار پویای حاکم در منطقه و از سویی داشتن اشتغال

گیلان امروز- افتتاح بزرگ‌ترین تعاونی مصرف کشور (هایپرلند) که همزمان با جشن عید سعید غدیر خم و با برگزاری باشکوه سالروز واقعه عید امامت و ولایت و به همت بخش خصوصی در منطقه آزاد انزلی با حضور مسئولان کشوری و استانی مورد بهره برداری قرار گرفت به عنوان یکی از پروژه‌های مهم بخش خصوصی در حوزه تعاونی قلمداد می‌شود. عضو فراکسیون تعاون مجلس در مراسم آغاز به کار تعاونی مصرف کارکنان گروه کارخانجات هیپی لند با اشاره به اینکه اقتصاد گیلان را فقط می‌تواند بخش خصوصی نجات دهد و برای ایجاد اشتغال، ارزش افزوده و کارآفرینی از طریق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و اعتلای تعاونی‌ها می‌توان استان را در شرایط بهتری قرار داد گفت:

علی‌رغم اینکه کارهای گروهی در کشور ما از جمله تشکیل تعاونی‌ها با شکست روبرو بوده و این نشان دهنده عدم کارایی کار گروهی است در حالی که اقتصاد مقاومتی به کارهای گروهی و توجه به تعاونی‌ها تاکید دارد و کارهای گروهی در تمام دنیا نتیجه بخش‌تر و موفق‌تر است. سید کاظم دلخوش به نمونه موفقیت این گونه سرمایه‌گذاری در کشور پرداخت و افزود:

سرمایه‌گذار گروه کارخانجات هیپی لند آقای مهندس طاهری با کارهایی که در زمینه تولید، صنعت و سرمایه‌گذاری‌هایی که در حوزه تجارت و اکنون در بخش تعاونی آغاز کرده است می‌باید مورد توجه مسئولان استان قرار گیرد تا با حمایت از چنین کارآفرینانی ایجاد انگیزه سرمایه‌گذاری بیشتر برای حضور سایر سرمایه‌گذاران نیز در گیلان فراهم شود. عضو کمیسیون اقتصاد مجلس تاکید کرد: باید این تفکر بیمار در استان که هر گاه برای حمایت از کارآفرینی قدم برداشته می‌شود به او برچسب شریک و ... زده می‌شود از بین برود و با یک نگاه مثبت همه ما خود را حامی هر کسی که آجری را روی آجر دیگری می‌گذارد بدانیم و به خاطر آینده نسل‌های دیگر از او حمایت کنیم.

گفتنی است پیش از افتتاح فروشگاه تعاونی محمود زیار رییس هیات مدیره عضو هیات مدیره تعاونی، علی رضا عیسی پور از اعضای هیات مدیره و مدیر بازرگانی و زهره کچلکی از اعضای هیات مدیره و مدیر پروژه هایپرلند در کنفرانس خبری با خبرنگاران گزارشی از روند تشکیل و فعالیت تعاونی مصرف کارکنان گروه کارخانجات هیپی لند ارائه دادند.

مصرف را از مهمترین رویکردهای این شرکت تعاونی برای پویا کردن اقتصاد داخلی استان و بالا بردن ضریب اقتصاد کارکنان دانست و یادآور شد: ما برای راه اندازی این تعاونی علی‌رغم اینکه از حمایت سازمان منطقه آزاد و اداره کل تعاون برخوردار بودیم توانستیم با سرمایه‌های داخلی از محل آورده پرسنل یک مجموعه مولد را راه اندازی کرده که در صورت ادامه این حمایت‌ها دامنه سرمایه‌گذاری‌های ما گسترش خواهد یافت.

زهره کچلکی مدیر پروژه هایپر لند هم با بیان اینکه کارکنان هیپی لند مهمترین سهام‌دار این شرکت تعاونی هستند از ایجاد درآمد‌های دیگر در این تعاونی با خرید برنج بوقلمون خانگی و سایر محصولات کشاورزی کارکنان و ایجاد زمینه کار در آژانس فقط در طول ۳ ساعت در طول شبانه روز که بتواند اقتصاد آنان را با شرایط بهتری روبرو کند خبر داد و گفت: چشم‌انداز هیپی لند در سال ۲۰۲۵ با راه اندازی یک هزار فروشگاه در اقصی نقاط جهان در زمره پرفروش‌ترین و محبوب‌ترین برندهای جهان خواهد بود. به گفته وی سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱، التزام به رعایت موازین زیست‌محیطی در زنجیره تامین محصولات مطابق با الزامات ISO ۱۴۰۰۱، التزام به حفظ ایمنی و سلامتی کارکنان، مشتریان و کلیه ذینفعان مجموعه مطابق با الزامات OHSAS ۸۰۰۱ از مهمترین خط‌مشی‌های هیپی لند دانست.

یادآور می‌شود این مجموعه که در خارج از فوس منطقه آزاد در مسیر حسن رود به درب ورودی بعد از تقاطع شهید نامجو مورد بهره‌برداری قرار گرفت به زودی بخشی از سرمایه‌گذاری‌های منطقه آزاد را در این مسیر هدایت خواهد کرد.

مولد در گروه کارخانجات سرزمین شاد موجب راه اندازی فروشگاه‌های به صورت تعاونی مصرف کارکنان شد ادامه داد: در مقابل ناکارآمدی تعاونی‌ها در استان خواستیم به عنوان اولین فروشگاه تعاونی موفق در کشور شناخته شویم و این کار ناشی از تفکر سرمایه‌گذار مجموعه هیپی لند بود که در صورت رفع موانع سرمایه‌گذاری در گیلان می‌تواند با وجود افراد علاقمند و دلسوز به توسعه اشتغال و ایجاد ثروت در گیلان، استان را به مرکز ثقل داد و سند شمال منطقه تبدیل کند. اکنون هیپی لند با راه اندازی یک فروشگاه تعاونی کارکنان مرکزی در منطقه آزاد انزلی می‌تواند توسعه جدیدی را در منطقه آزاد ایجاد کند.

اما عیسی پور مدیر بازرگانی تعاونی هم از ایجاد ۱۲ غرفه‌اعم از نانواپی، میوه و تره‌بار، پروتئین و ماهی، سبزیجات، عرضه محصولات ارگانیک، عرضه انواع مواد غذایی آژانس و عرضه مستقیم فراوره‌های گوشتی خبر داد و افزود: در طبقه دوم هایپر لند کافی شاپ و فست فود با چشم‌انداز زیبا همراه با عرضه انواع پوشاک بچگانه با برند هیپی لند و لباس بانوان، لوازم تحریر همگی با قیمت مناسب و با در نظر گرفتن کیفیت راه‌اندازی شده است.

وی چرخه تامین کالا از تولید به

